

# BERICHTSBAND



EGMONT  
Ehapa Media



**SUPER RTL**

# Kinder Medien Monitor 2021 – ausgewiesene Magazine



BARBIE



JUST KICK-IT!



BOB DER BAUMEISTER



LEGO EXPLORER



DEIN SPIEGEL



MÄDCHEN



DISNEY CARS



MICKY MAUS - MAGAZIN



DISNEY DIE EISKÖNIGIN



MIRACULOUS



DISNEY LUSTIGES TASCHENBUCH



PAW PATROL



DISNEY PRINZESSIN



PEPPA PIG



DISNEY SÜSSE TIERWELT



PJ MASKS



DONALD DUCK SONDERHEFT



POKÉMON



FEUERWEHRMANN SAM



POPCORN



GALILEO GENIAL



WENDY



GEOLINO



WINNIE PUUH



GEOLINO EXTRA



YUMMI



GEOLINO MINI

# Kinder Medien Monitor 2021

## Mediennutzung und Medienkompetenz in deutschen Kinderzimmern

### Vorwort

Mädchen und Jungen zwischen vier und 13 Jahren nutzen abhängig vom jeweiligen Alter regelmäßig ein vielfältiges Medienrepertoire: Zuschauen, zuhören, lesen, chatten sind fest im Kinderalltag verankert. Die Nase vorn haben dabei klassische Medien wie lineares TV und Print. Die digitale Medienkompetenz der Kids hat, aus Sicht der Eltern, durch Lockdown und Homeschooling einen echten Boost erfahren.

Diese und viele weitere Ergebnisse bietet der KINDER MEDIEN MONITOR 2021. Mit der repräsentativen Markt-Media-Studie stellen die fünf Herausgeber Egmont Ehapa Media, Gruner + Jahr, Panini Verlag, EDEKA Media und SUPER RTL umfassendes Datenmaterial über die Mediennutzung von Kindern bereit. Die Untersuchung repräsentiert 7,47 Mio. Kinder in Deutschland im Alter von vier bis 13 Jahren und liefert für 27 Printmagazine repräsentative Reichweiten bei Kindern und den mitlesenden Eltern.

Der KINDER MEDIEN MONITOR ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland und beleuchtet im Jahr 2021 ergänzend zum Medienkonsum der Kinder viele weitere Lebensbereiche. So beispielsweise das Kommunikations- und Freizeitverhalten, Markenbewusstsein, Engagement sowie die Medienakzeptanz der Eltern. Welchen Medien vertrauen sie? Wie schätzen sie die Medienkompetenz ihrer Kinder ein? Und wie gehen diese im Jahr 2021 mit Medien um? Das Angebot an Kanälen und Zugängen ist riesig – wie nutzen Kinder diese Vielfalt? Was ist ihnen darüber hinaus wichtig? Wie und womit verbringen sie ihre Freizeit, wofür engagieren sie sich? Damit liefert der KINDER MEDIEN MONITOR 2021 wertvolle Erkenntnisse, um sich ein klares Bild von verschiedenen Kinder-Zielgruppen zu machen, sie besser zu verstehen und die Markenkommunikation entlang ihrer Interessen auszurichten.

Als objektive Reichweitenstudie mit Fokus auf Kinderzeitschriften stellt der KINDER MEDIEN MONITOR 2021 eine wichtige Grundlage für die strategische Planung des Media-Mixes im Kinder-Marketing dar. Ausgewiesen werden 27 Magazine für die Sechs- bis 13-Jährigen und 22 Magazine für die vier- bis fünfjährigen Vorschulkinder. 2.046 Doppel-Interviews von zufällig ausgewählten Kindern im Alter von sechs bis 13 Jahren und jeweils einem Erziehungsberechtigten liefern repräsentative Daten für 5,92 Millionen deutschsprachige Kinder dieser Altersgruppe. Ergänzt werden diese Daten durch weitere Informationen aus Befragungen je eines Erziehungsberechtigten der befragten Kinder. Darüber hinaus geben 526 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten (meist die Mutter) von Vorschulkindern im Alter von vier und fünf Jahren einen repräsentativen Einblick in die Kindermediennutzung von 1,55 Millionen deutschsprachigen Kindern dieser Altersgruppe.

Alle Studienergebnisse wurden in tabellarischer Form aufbereitet. Die Trennung der Daten erfolgt dabei nach Altersgruppen und Geschlecht. Abgerundet wird der Ergebnisbericht zum KINDER MEDIEN MONITOR 2021 durch methodische Erläuterungen zur Studie und die Codepläne der Kinder- und Elternfragebögen.

# Inhaltsverzeichnis

## Print-Medialeistungen bei 4- bis 13-Jährigen

|                                  |       |    |
|----------------------------------|-------|----|
| Medialeistungen                  | Seite | 5  |
| Reichweiten                      | Seite | 8  |
| Rangreihen                       | Seite | 14 |
| Mitlesende Erziehungsberechtigte | Seite | 29 |

## Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

|                                       |       |    |
|---------------------------------------|-------|----|
| Medien und Kommunikation              | Seite | 32 |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite | 33 |
| Freiräume und Markenwünsche           | Seite | 42 |
| Freizeit und Themeninteressen         | Seite | 46 |
| Finanzen                              | Seite | 51 |
| Sonderthema                           | Seite | 64 |
|                                       | Seite | 69 |

## Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

|                                       |       |    |
|---------------------------------------|-------|----|
|                                       | Seite | 71 |
| Medien                                | Seite | 72 |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite | 76 |
| Freiräume und Markenwünsche           | Seite | 79 |
| Freizeit und Themeninteressen         | Seite | 83 |
| Finanzen                              | Seite | 95 |
| Sonderthema                           | Seite | 99 |

## Anhang

|                 |       |     |
|-----------------|-------|-----|
|                 | Seite | 100 |
| Soziodemografie | Seite | 101 |
| Methodenbericht | Seite | 110 |
| Codepläne       | Seite | 122 |
| Impressum       | Seite | 162 |

# Medialeistungen

|                                  |       |    |
|----------------------------------|-------|----|
| Reichweiten 6 bis 13 Jahre       | Seite | 8  |
| Reichweiten 4 bis 13 Jahre       | Seite | 10 |
| Reichweiten 4 bis 5 Jahre        | Seite | 12 |
| Rangreihen 6 bis 13 Jahre        | Seite | 14 |
| Rangreihen 4 bis 13 Jahre        | Seite | 23 |
| Rangreihen 4 bis 5 Jahre         | Seite | 26 |
| Mitlesende Erziehungsberechtigte | Seite | 29 |

Bei den Rangreihen gilt es, folgende Aspekte zu beachten: Für die 6- bis 13-Jährigen werden 27 Magazintitel dargestellt. Bei den 4- bis 5-Jährigen sind es 22 Magazintitel, hier wurden die Erziehungsberechtigten befragt. Damit können für 22 Titel die Gesamtreichweiten für 4- bis 13-Jährige ausgewiesen werden. Diese speisen sich folglich aus zwei Informationsquellen (4-5 Jahre: Erziehungsberechtigte und 6-13 Jahre: Kinder).

Die Ermittlung der Reichweite eines Titels erfolgte über die Abfrage der letzten 12 genutzten Ausgaben per Titelidentifikationsmodell (TIM). Magazine, die seltener als monatlich erschienen, wurden mit weniger Ausgaben erhoben. Somit müssen sich die Befragten nicht an die Nutzung von Magazinen erinnern, die länger als ein Jahr zurückliegt.

Folgende Titel wurden mit weniger als 12 Ausgaben erhoben:

| Magazine             | Anzahl erhobener Ausgaben |
|----------------------|---------------------------|
| Barbie               | 10                        |
| Disney Cars          | 9                         |
| Disney Süße Tierwelt | 6                         |
| Disney Winnie Puuh   | 10                        |
| Galileo genial       | 10                        |
| GEOlino Extra        | 6                         |
| LEGO Explorer        | 6                         |
| Miraculous           | 9                         |
| Peppa Pig            | 6                         |
| PJ Masks             | 6                         |
| YUMMI                | 6                         |

Die im KiMMo erhobenen Titel erzielen eine beachtliche Media-Leistung. Von diesen Titeln werden die 27 Titel der Auftragbergemeinschaft und Studienteilnehmer ausgewiesen. Insgesamt erreichen die ausgewiesenen Titel 66% der 6- bis 13-Jährigen und 57% der 4- bis 5-Jährigen (Nettoreichweite).

Die Nettoreichweite der für die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen ausgewiesenen Titel beträgt bei:

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Jungen          | 65,2% |
| Mädchen         | 67,7% |
| 6 bis 9 Jahre   | 66,2% |
| 10 bis 13 Jahre | 66,5% |

Die nachfolgenden Tabellen zeigen die Leistungsdaten aller KiMMo-Titel: Reichweite in Prozent und Hochrechnung in Tausend. Zusätzlich werden Rangreihen nach Alter und Geschlecht dargestellt. Sortierkriterium ist hierbei jeweils die Reichweite.

Als wichtige Zusatzinformationen für die Mediaplanung werden neben Reichweite und Hochrechnung die Kriterien Affinität und Tausender-Kontakt-Preis aufgeführt.

Die Magazine für Kinder werden nicht nur von der Zielgruppe gelesen, sondern auch von den Erziehungsberechtigten. Daher wurde im KiMMo zusätzlich bei den Erziehungsberechtigten erfragt, ob ein Erziehungsberechtigter mitliest. Insgesamt gaben über 83% Erziehungsberechtigte der 4- bis 5-Jährigen an, mindestens einen Titel der ausgewiesenen Magazine gelegentlich mitzunutzen (Vorlesen, selber lesen), bei den Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen waren es noch über 75%.

Eine Übersicht der 27 untersuchten und ausgewiesenen Titel finden Sie im Methodenbericht auf Seite 114.

## Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre |      | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |      |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       |      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                |      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   |      | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>K1-Werte</b>                        |      |        |            |         |             |               |
| Barbie                                 | mo   | 5,7    | 0,3        | 11,3    | 8,8         | 2,5           |
| Bob der Baumeister                     | mo   | 2,9    | 5,4        | 0,3     | 4,6         | 1,3           |
| Dein Spiegel                           | mo   | 5,6    | 5,4        | 5,8     | 1,5         | 9,6           |
| Disney Cars                            | 6-wö | 3,4    | 6,2        | 0,4     | 5,1         | 1,7           |
| Disney Die Eiskönigin                  | mo   | 5,1    | 0,2        | 10,3    | 8,0         | 2,3           |
| Disney Lustiges Taschenbuch            | 4-wö | 9,4    | 12,7       | 5,9     | 7,0         | 11,8          |
| Disney Prinzessin                      | mo   | 4,6    | 0,2        | 9,2     | 7,3         | 1,8           |
| Disney Süße Tierwelt                   | 2-mo | 3,1    | 1,2        | 5,2     | 4,9         | 1,4           |
| Donald Duck Sonderheft                 | mo   | 7,8    | 10,4       | 5,0     | 7,2         | 8,3           |
| Feuerwehrmann Sam                      | mo   | 2,2    | 4,1        | 0,2     | 3,7         | 0,8           |
| Galileo Genial                         | mo   | 4,7    | 6,4        | 2,9     | 4,0         | 5,4           |
| GEOlino                                | mo   | 8,4    | 8,4        | 8,3     | 7,0         | 9,7           |
| GEOlino Extra                          | 2-mo | 5,6    | 6,2        | 5,0     | 3,9         | 7,3           |
| GEOlino mini                           | mo   | 4,4    | 3,5        | 5,4     | 5,3         | 3,6           |
| Just Kick-it!                          | mo   | 9,3    | 17,7       | 0,5     | 6,6         | 12,0          |
| LEGO Explorer                          | mo   | 3,1    | 5,8        | 0,3     | 3,4         | 2,8           |
| Mädchen                                | mo   | 6,9    | 0,2        | 14,0    | 1,3         | 12,4          |
| Micky Maus - Magazin                   | 2-wö | 6,8    | 11,1       | 2,3     | 8,6         | 5,1           |
| Miraculous                             | 6-wö | 1,9    | 1,1        | 2,7     | 3,0         | 0,8           |
| Paw Patrol                             | mo   | 1,7    | 2,5        | 0,9     | 3,0         | 0,5           |
| Peppa Pig                              | 2-mo | 1,1    | 0,4        | 1,8     | 2,0         | 0,2           |
| PJ Masks                               | 2-mo | 1,6    | 2,9        | 0,3     | 2,9         | 0,3           |
| Pokémon                                | mo   | 3,3    | 5,4        | 1,1     | 3,8         | 2,7           |
| Popcorn                                | mo   | 6,9    | 2,8        | 11,2    | 1,3         | 12,4          |
| Wendy                                  | 3-wö | 7,7    | 0,4        | 15,4    | 8,6         | 6,8           |
| Winnie Puuh                            | mo   | 1,2    | 0,9        | 1,5     | 2,2         | 0,2           |
| YUMMI                                  | 2-mo | 3,4    | 1,6        | 5,3     | 1,1         | 5,7           |

### Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Feuerwehrmann Sam“ lesen im Durchschnitt 2,2% aller 6- bis 13-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre |      | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |      |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       |      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                |      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| <b>K1-Werte</b>                        |      |        |            |         |             |               |
| Barbie                                 | mo   | 335    | 9          | 326     | 260         | 75            |
| Bob der Baumeister                     | mo   | 173    | 165        | 8       | 135         | 38            |
| Dein Spiegel                           | mo   | 330    | 164        | 166     | 46          | 284           |
| Disney Cars                            | 6-wö | 202    | 189        | 13      | 150         | 51            |
| Disney Die Eiskönigin                  | mo   | 304    | 8          | 297     | 236         | 69            |
| Disney Lustiges Taschenbuch            | 4-wö | 556    | 388        | 169     | 206         | 350           |
| Disney Prinzessin                      | mo   | 271    | 7          | 264     | 217         | 53            |
| Disney Süße Tierwelt                   | 2-mo | 186    | 35         | 151     | 145         | 41            |
| Donald Duck Sonderheft                 | mo   | 459    | 316        | 143     | 214         | 245           |
| Feuerwehrmann Sam                      | mo   | 133    | 126        | 7       | 108         | 24            |
| Galileo Genial                         | mo   | 279    | 195        | 84      | 119         | 160           |
| GEOLino                                | mo   | 495    | 255        | 240     | 208         | 287           |
| GEOLino Extra                          | 2-mo | 332    | 187        | 145     | 116         | 216           |
| GEOLino mini                           | mo   | 263    | 107        | 156     | 157         | 106           |
| Just Kick-it!                          | mo   | 552    | 537        | 15      | 196         | 357           |
| LEGO Explorer                          | mo   | 185    | 177        | 8       | 101         | 84            |
| Mädchen                                | mo   | 407    | 5          | 402     | 39          | 368           |
| Micky Maus - Magazin                   | 2-wö | 403    | 338        | 65      | 253         | 151           |
| Miraculous                             | 6-wö | 111    | 34         | 77      | 89          | 22            |
| Paw Patrol                             | mo   | 103    | 77         | 25      | 88          | 14            |
| Peppa Pig                              | 2-mo | 64     | 12         | 52      | 58          | 6             |
| PJ Masks                               | 2-mo | 96     | 87         | 8       | 86          | 9             |
| Pokémon                                | mo   | 193    | 163        | 30      | 113         | 80            |
| Popcorn                                | mo   | 407    | 84         | 323     | 39          | 369           |
| Wendy                                  | 3-wö | 456    | 13         | 443     | 254         | 202           |
| Winnie Puuh                            | mo   | 72     | 27         | 45      | 66          | 6             |
| YUMMI                                  | 2-mo | 200    | 47         | 152     | 31          | 168           |

## Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Feuerwehrmann Sam“ lesen im Durchschnitt 133 Tsd. 6- bis 13-Jährige.

## Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre* | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                         |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                        | 2.572  | 1.322      | 1.250   |
| in Tsd.                                 | 7.472  | 3.840      | 3.631   |
| in %                                    | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>K1-Werte</b>                         |        |            |         |
| Barbie                                  | 5,8    | 0,3        | 11,7    |
| Bob der Baumeister                      | 4,5    | 8,4        | 0,4     |
| Disney Cars                             | 3,9    | 7,0        | 0,5     |
| Disney Die Eiskönigin                   | 5,2    | 0,3        | 10,3    |
| Disney Lustiges Taschenbuch             | 7,7    | 10,5       | 4,8     |
| Disney Prinzessin                       | 4,8    | 0,2        | 9,6     |
| Disney Süße Tierwelt                    | 3,5    | 1,7        | 5,4     |
| Donald Duck Sonderheft                  | 6,6    | 8,7        | 4,4     |
| Feuerwehrmann Sam                       | 4,2    | 7,7        | 0,4     |
| Galileo Genial                          | 3,9    | 5,4        | 2,4     |
| GEOlino mini                            | 5,1    | 4,4        | 5,9     |
| Just Kick-it!                           | 7,5    | 14,2       | 0,4     |
| LEGO Explorer                           | 2,5    | 4,7        | 0,2     |
| Micky Maus - Magazin                    | 5,9    | 9,3        | 2,3     |
| Miraculous                              | 1,7    | 1,2        | 2,3     |
| Paw Patrol                              | 2,9    | 4,3        | 1,4     |
| Peppa Pig                               | 2,2    | 0,8        | 3,8     |
| PJ Masks                                | 1,6    | 2,8        | 0,3     |
| Pokémon                                 | 3,5    | 5,6        | 1,3     |
| Wendy                                   | 6,9    | 0,5        | 13,7    |
| Winnie Puuh                             | 2,6    | 2,4        | 2,8     |
| YUMMI                                   | 2,7    | 1,2        | 4,2     |

\* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

## Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt 5,8% aller 4- bis 13-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre* | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                         |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                        | 2.572  | 1.322      | 1.250   |
| in Tsd.                                 | 7.472  | 3.840      | 3.631   |
| <b>K1-Werte</b>                         |        |            |         |
| Barbie                                  | 436    | 11         | 425     |
| Bob der Baumeister                      | 338    | 323        | 15      |
| Disney Cars                             | 290    | 270        | 20      |
| Disney Die Eiskönigin                   | 386    | 11         | 374     |
| Disney Lustiges Taschenbuch             | 578    | 404        | 175     |
| Disney Prinzessin                       | 356    | 7          | 349     |
| Disney Süße Tierwelt                    | 258    | 64         | 195     |
| Donald Duck Sonderheft                  | 491    | 333        | 158     |
| Feuerwehrmann Sam                       | 312    | 298        | 14      |
| Galileo Genial                          | 295    | 209        | 85      |
| GEOLino mini                            | 385    | 169        | 216     |
| Just Kick-it!                           | 561    | 545        | 16      |
| LEGO Explorer                           | 190    | 182        | 8       |
| Micky Maus - Magazin                    | 438    | 356        | 82      |
| Miraculous                              | 130    | 46         | 83      |
| Paw Patrol                              | 216    | 167        | 49      |
| Peppa Pig                               | 167    | 30         | 137     |
| PJ Masks                                | 116    | 106        | 10      |
| Pokémon                                 | 262    | 216        | 46      |
| Wendy                                   | 515    | 19         | 496     |
| Winnie Puuh                             | 196    | 93         | 103     |
| YUMMI                                   | 200    | 47         | 152     |

\* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt  
436 Tsd. 4- bis 13-Jährige.

## Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre* | Gesamt | Geschlecht |         |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                       | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>K1-Werte</b>                        |        |            |         |
| Barbie                                 | 6,5    | 0,2        | 13,1    |
| Bob der Baumeister                     | 10,6   | 19,8       | 0,9     |
| Disney Cars                            | 5,7    | 10,2       | 1,0     |
| Disney Die Eiskönigin                  | 5,2    | 0,5        | 10,2    |
| Disney Lustiges Taschenbuch            | 1,4    | 2,0        | 0,8     |
| Disney Prinzessin                      | 5,5    | 0,1        | 11,3    |
| Disney Süße Tierwelt                   | 4,6    | 3,5        | 5,8     |
| Donald Duck Sonderheft                 | 2,1    | 2,2        | 2,0     |
| Feuerwehrmann Sam                      | 11,5   | 21,5       | 1,0     |
| Galileo Genial                         | 1,0    | 1,8        | 0,2     |
| GEOlino mini                           | 7,8    | 7,7        | 8,0     |
| Just Kick-it!                          | 0,6    | 1,0        | 0,2     |
| LEGO Explorer                          | 0,4    | 0,7        | 0,0     |
| Micky Maus - Magazin                   | 2,3    | 2,3        | 2,2     |
| Miraculous                             | 1,2    | 1,5        | 0,8     |
| Paw Patrol                             | 7,3    | 11,2       | 3,2     |
| Peppa Pig                              | 6,6    | 2,2        | 11,3    |
| PJ Masks                               | 1,3    | 2,3        | 0,2     |
| Pokémon                                | 4,4    | 6,7        | 2,1     |
| Wendy                                  | 3,8    | 0,8        | 7,0     |
| Winnie Puuh                            | 8,0    | 8,2        | 7,7     |
| YUMMI                                  | 0,0    | 0,0        | 0,0     |

\* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

## Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 10,6% aller 4- bis 5-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre* | Gesamt | Geschlecht |         |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                       | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                | 1.554  | 798        | 756     |
| <b>K1-Werte</b>                        |        |            |         |
| Barbie                                 | 101    | 2          | 99      |
| Bob der Baumeister                     | 165    | 158        | 7       |
| Disney Cars                            | 88     | 81         | 7       |
| Disney Die Eiskönigin                  | 81     | 4          | 77      |
| Disney Lustiges Taschenbuch            | 22     | 16         | 6       |
| Disney Prinzessin                      | 86     | 1          | 85      |
| Disney Süße Tierwelt                   | 72     | 28         | 44      |
| Donald Duck Sonderheft                 | 32     | 17         | 15      |
| Feuerwehrmann Sam                      | 179    | 171        | 8       |
| Galileo Genial                         | 16     | 14         | 1       |
| GEOLino mini                           | 122    | 62         | 60      |
| Just Kick-it!                          | 9      | 8          | 1       |
| LEGO Explorer                          | 6      | 5          | 0       |
| Micky Maus - Magazin                   | 35     | 19         | 17      |
| Miraculous                             | 18     | 12         | 6       |
| Paw Patrol                             | 114    | 90         | 24      |
| Peppa Pig                              | 103    | 18         | 85      |
| PJ Masks                               | 20     | 19         | 2       |
| Pokémon                                | 69     | 53         | 16      |
| Wendy                                  | 59     | 6          | 53      |
| Winnie Puuh                            | 124    | 66         | 58      |
| YUMMI                                  | 0      | 0          | 0       |

\* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

## Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 165 Tsd. 4- bis 5-Jährige.

## Rangreihe Gesamt 6- bis 13-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre    |                             | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* |
|-------------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|
| Fallzahlen-Basis: 2.037<br>in Tsd.: 5.918 |                             |               |                  |                             |
| <b>K1-Werte**</b>                         |                             |               |                  |                             |
| 1                                         | Disney Lustiges Taschenbuch | 9,4           | 556              | 23,20                       |
| 2                                         | Just Kick-it!               | 9,3           | 552              | 12,49                       |
| 3                                         | GEOLino                     | 8,4           | 495              | 37,40                       |
| 4                                         | Donald Duck Sonderheft      | 7,8           | 459              | 11,33                       |
| 5                                         | Wendy                       | 7,7           | 456              | 16,46                       |
| 6                                         | Popcorn                     | 6,9           | 407              | 24,31                       |
| 7                                         | Mädchen                     | 6,9           | 407              | 31,69                       |
| 8                                         | Micky Maus - Magazin        | 6,8           | 403              | 39,43                       |
| 9                                         | Barbie                      | 5,7           | 335              | 17,61                       |
| 10                                        | GEOLino Extra               | 5,6           | 332              | 29,53                       |
| 11                                        | Dein Spiegel                | 5,6           | 330              | 33,63                       |
| 12                                        | Disney Die Eiskönigin       | 5,1           | 304              | 24,64                       |
| 13                                        | Galileo Genial              | 4,7           | 279              | 24,72                       |
| 14                                        | Disney Prinzessin           | 4,6           | 271              | 21,81                       |
| 15                                        | GEOLino mini                | 4,4           | 263              | 28,91                       |
| 16                                        | Disney Cars                 | 3,4           | 202              | 34,17                       |
| 17                                        | YUMMI                       | 3,4           | 200              | 47,57                       |
| 18                                        | Pokémon                     | 3,3           | 193              | 35,74                       |
| 19                                        | Disney Süße Tierwelt        | 3,1           | 186              | 26,29                       |
| 20                                        | LEGO Explorer               | 3,1           | 185              | 44,44                       |
| 21                                        | Bob der Baumeister          | 2,9           | 173              | 39,96                       |
| 22                                        | Feuerwehrmann Sam           | 2,2           | 133              | 51,97                       |
| 23                                        | Miraculous                  | 1,9           | 111              | 58,30                       |
| 24                                        | Paw Patrol                  | 1,7           | 103              | 63,39                       |
| 25                                        | PJ Masks                    | 1,6           | 96               | 61,77                       |
| 26                                        | Winnie Puuh                 | 1,2           | 72               | 82,08                       |
| 27                                        | Peppa Pig                   | 1,1           | 64               | 101,87                      |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Das „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 6- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 9,4%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 6 bis 13 Jahre      | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 990<br>in Tsd.: 2.876 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                       |               |                  |                             |              |
| 1 Wendy                                 | 15,4          | 443              | 16,93                       | 200          |
| 2 Mädchen                               | 14,0          | 402              | 32,08                       | 203          |
| 3 Barbie                                | 11,3          | 326              | 18,09                       | 200          |
| 4 Popcorn                               | 11,2          | 323              | 30,64                       | 163          |
| 5 Disney Die Eiskönigin                 | 10,3          | 297              | 25,27                       | 201          |
| 6 Disney Prinzessin                     | 9,2           | 264              | 22,36                       | 201          |
| 7 GEOlino                               | 8,3           | 240              | 77,05                       | 100          |
| 8 Disney Lustiges Taschenbuch           | 5,9           | 169              | 76,52                       | 62           |
| 9 Dein Spiegel                          | 5,8           | 166              | 67,02                       | 103          |
| 10 GEOlino mini                         | 5,4           | 156              | 48,81                       | 122          |
| 11 YUMMI                                | 5,3           | 152              | 62,36                       | 157          |
| 12 Disney Süße Tierwelt                 | 5,2           | 151              | 32,47                       | 167          |
| 13 GEOlino Extra                        | 5,0           | 145              | 67,79                       | 90           |
| 14 Donald Duck Sonderheft               | 5,0           | 143              | 36,31                       | 64           |
| 15 Galileo Genial                       | 2,9           | 84               | 82,16                       | 62           |
| 16 Miraculous                           | 2,7           | 77               | 84,06                       | 143          |
| 17 Micky Maus - Magazin                 | 2,3           | 65               | 242,90                      | 33           |
| 18 Peppa Pig                            | 1,8           | 52               | 125,97                      | 166          |
| 19 Winnie Puuh                          | 1,5           | 45               | 132,46                      | 128          |
| 20 Pokémon                              | 1,1           | 30               | 228,14                      | 32           |
| 21 Paw Patrol                           | 0,9           | 25               | 256,42                      | 51           |
| 22 Just Kick-it!                        | 0,5           | 15               | 464,72                      | 6            |
| 23 Disney Cars                          | 0,4           | 13               | 546,15                      | 13           |
| 24 PJ Masks                             | 0,3           | 8                | 724,59                      | 18           |
| 25 Bob der Baumeister                   | 0,3           | 8                | 867,55                      | 9            |
| 26 LEGO Explorer                        | 0,3           | 8                | 1.052,48                    | 9            |
| 27 Feuerwehrmann Sam                    | 0,2           | 7                | 1.056,77                    | 10           |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 15,4%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 6 bis 13 Jahre         | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.047<br>in Tsd.: 3.042 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                         |               |                  |                             |              |
| 1 Just Kick-it!                           | 17,7          | 537              | 12,84                       | 189          |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch             | 12,7          | 388              | 33,29                       | 136          |
| 3 Micky Maus - Magazin                    | 11,1          | 338              | 47,07                       | 163          |
| 4 Donald Duck Sonderheft                  | 10,4          | 316              | 16,46                       | 134          |
| 5 GEOlino                                 | 8,4           | 255              | 72,68                       | 100          |
| 6 Galileo Genial                          | 6,4           | 195              | 35,36                       | 136          |
| 7 Disney Cars                             | 6,2           | 189              | 36,45                       | 182          |
| 8 GEOlino Extra                           | 6,2           | 187              | 52,33                       | 110          |
| 9 LEGO Explorer                           | 5,8           | 177              | 46,40                       | 186          |
| 10 Bob der Baumeister                     | 5,4           | 165              | 41,89                       | 186          |
| 11 Dein Spiegel                           | 5,4           | 164              | 67,50                       | 97           |
| 12 Pokémon                                | 5,4           | 163              | 42,37                       | 164          |
| 13 Feuerwehrmann Sam                      | 4,1           | 126              | 54,66                       | 185          |
| 14 GEOlino mini                           | 3,5           | 107              | 70,92                       | 79           |
| 15 PJ Masks                               | 2,9           | 87               | 67,53                       | 178          |
| 16 Popcorn                                | 2,8           | 84               | 117,64                      | 40           |
| 17 Paw Patrol                             | 2,5           | 77               | 84,21                       | 146          |
| 18 YUMMI                                  | 1,6           | 47               | 200,60                      | 46           |
| 19 Disney Süße Tierwelt                   | 1,2           | 35               | 138,26                      | 37           |
| 20 Miraculous                             | 1,1           | 34               | 190,22                      | 60           |
| 21 Winnie Puuh                            | 0,9           | 27               | 215,83                      | 74           |
| 22 Wendy                                  | 0,4           | 13               | 594,60                      | 5            |
| 23 Peppa Pig                              | 0,4           | 12               | 532,46                      | 37           |
| 24 Barbie                                 | 0,3           | 9                | 661,47                      | 5            |
| 25 Disney Die Eiskönigin                  | 0,2           | 8                | 991,69                      | 5            |
| 26 Disney Prinzessin                      | 0,2           | 7                | 882,94                      | 5            |
| 27 Mädchen                                | 0,2           | 5                | 2.570,06                    | 2            |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 17,7%.

## Rangreihen nach Altersklassen (6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Gesamt 6 bis 9 Jahre          | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.017<br>in Tsd.: 2.956 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                         |               |                  |                             |              |
| 1 Barbie                                  | 8,8           | 260              | 22,69                       | 155          |
| 2 Wendy                                   | 8,6           | 254              | 29,55                       | 112          |
| 3 Micky Maus - Magazin                    | 8,6           | 253              | 62,91                       | 125          |
| 4 Disney Die Eiskönigin                   | 8,0           | 236              | 31,80                       | 155          |
| 5 Disney Prinzessin                       | 7,3           | 217              | 27,16                       | 161          |
| 6 Donald Duck Sonderheft                  | 7,2           | 214              | 24,27                       | 93           |
| 7 GEOlino                                 | 7,0           | 208              | 89,06                       | 84           |
| 8 Disney Lustiges Taschenbuch             | 7,0           | 206              | 62,56                       | 74           |
| 9 Just Kick-it!                           | 6,6           | 196              | 35,29                       | 71           |
| 10 GEOlino mini                           | 5,3           | 157              | 48,52                       | 119          |
| 11 Disney Cars                            | 5,1           | 150              | 45,86                       | 149          |
| 12 Disney Süße Tierwelt                   | 4,9           | 145              | 33,74                       | 156          |
| 13 Bob der Baumeister                     | 4,6           | 135              | 51,10                       | 157          |
| 14 Galileo Genial                         | 4,0           | 119              | 58,05                       | 85           |
| 15 GEOlino Extra                          | 3,9           | 116              | 84,77                       | 70           |
| 16 Pokémon                                | 3,8           | 113              | 60,81                       | 118          |
| 17 Feuerwehrmann Sam                      | 3,7           | 108              | 63,63                       | 164          |
| 18 LEGO Explorer                          | 3,4           | 101              | 81,39                       | 109          |
| 19 Miraculous                             | 3,0           | 89               | 72,87                       | 160          |
| 20 Paw Patrol                             | 3,0           | 88               | 73,71                       | 172          |
| 21 PJ Masks                               | 2,9           | 86               | 68,47                       | 181          |
| 22 Winnie Puuh                            | 2,2           | 66               | 89,72                       | 183          |
| 23 Peppa Pig                              | 2,0           | 58               | 112,74                      | 181          |
| 24 Dein Spiegel                           | 1,5           | 46               | 243,06                      | 28           |
| 25 Mädchen                                | 1,3           | 39               | 327,34                      | 19           |
| 26 Popcorn                                | 1,3           | 39               | 256,22                      | 19           |
| 27 YUMMI                                  | 1,1           | 31               | 304,18                      | 31           |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Barbie“ erzielt bei den 6- bis 9-Jährigen eine Reichweite von 8,8%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Mädchen 6 bis 9 Jahre       | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 495<br>in Tsd.: 1.437 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                       |               |                  |                             |              |
| 1 Barbie                                | 18,0          | 259              | 22,80                       | 318          |
| 2 Wendy                                 | 17,3          | 249              | 30,12                       | 225          |
| 3 Disney Die Eiskönigin                 | 16,2          | 233              | 32,25                       | 315          |
| 4 Disney Prinzessin                     | 15,0          | 215              | 27,38                       | 328          |
| 5 Disney Süße Tierwelt                  | 8,4           | 120              | 40,80                       | 265          |
| 6 GEOlino                               | 7,5           | 107              | 172,78                      | 89           |
| 7 GEOlino mini                          | 7,1           | 102              | 74,83                       | 159          |
| 8 Miraculous                            | 4,5           | 64               | 101,17                      | 237          |
| 9 Donald Duck Sonderheft                | 4,0           | 57               | 91,11                       | 51           |
| 10 Disney Lustiges Taschenbuch          | 3,9           | 56               | 230,41                      | 41           |
| 11 GEOlino Extra                        | 3,8           | 55               | 178,55                      | 68           |
| 12 Peppa Pig                            | 3,4           | 49               | 133,53                      | 314          |
| 13 Galileo Genial                       | 3,0           | 43               | 160,80                      | 63           |
| 14 Winnie Puuh                          | 2,8           | 41               | 144,40                      | 234          |
| 15 Mädchen                              | 2,7           | 39               | 334,07                      | 39           |
| 16 Micky Maus - Magazin                 | 2,6           | 37               | 424,15                      | 38           |
| 17 Popcorn                              | 2,3           | 33               | 303,92                      | 33           |
| 18 YUMMI                                | 1,7           | 25               | 381,50                      | 51           |
| 19 Paw Patrol                           | 1,7           | 24               | 270,14                      | 97           |
| 20 Dein Spiegel                         | 1,6           | 22               | 497,10                      | 28           |
| 21 Pokémon                              | 1,5           | 21               | 324,90                      | 45           |
| 22 Just Kick-it!                        | 0,6           | 8                | 824,84                      | 6            |
| 23 PJ Masks                             | 0,5           | 7                | 818,22                      | 31           |
| 24 Disney Cars                          | 0,4           | 6                | 1.079,34                    | 13           |
| 25 LEGO Explorer                        | 0,4           | 6                | 1.295,37                    | 14           |
| 26 Feuerwehrmann Sam                    | 0,4           | 6                | 1.091,03                    | 20           |
| 27 Bob der Baumeister                   | 0,4           | 5                | 1.317,49                    | 12           |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Barbie“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 18,0%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Jungen 6 bis 9 Jahre        | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 523<br>in Tsd.: 1.519 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                       |               |                  |                             |              |
| 1 Micky Maus - Magazin                  | 14,2          | 215              | 73,87                       | 208          |
| 2 Just Kick-it!                         | 12,3          | 187              | 36,87                       | 132          |
| 3 Donald Duck Sonderheft                | 10,4          | 157              | 33,08                       | 133          |
| 4 Disney Lustiges Taschenbuch           | 9,9           | 150              | 85,87                       | 105          |
| 5 Disney Cars                           | 9,5           | 144              | 47,90                       | 278          |
| 6 Bob der Baumeister                    | 8,5           | 130              | 53,16                       | 293          |
| 7 Feuerwehrmann Sam                     | 6,7           | 102              | 67,57                       | 300          |
| 8 GEOLino                               | 6,6           | 101              | 183,79                      | 79           |
| 9 LEGO Explorer                         | 6,2           | 94               | 86,84                       | 199          |
| 10 Pokémon                              | 6,1           | 92               | 74,81                       | 186          |
| 11 PJ Masks                             | 5,2           | 79               | 74,72                       | 322          |
| 12 Galileo Genial                       | 5,0           | 76               | 90,83                       | 106          |
| 13 Paw Patrol                           | 4,2           | 64               | 101,37                      | 244          |
| 14 GEOLino Extra                        | 4,0           | 61               | 161,40                      | 71           |
| 15 GEOLino mini                         | 3,6           | 55               | 137,97                      | 82           |
| 16 Disney Süße Tierwelt                 | 1,7           | 25               | 194,90                      | 53           |
| 17 Miraculous                           | 1,6           | 25               | 260,49                      | 87           |
| 18 Winnie Puuh                          | 1,6           | 25               | 236,96                      | 135          |
| 19 Dein Spiegel                         | 1,5           | 23               | 475,61                      | 28           |
| 20 Peppa Pig                            | 0,6           | 9                | 724,15                      | 55           |
| 21 YUMMI                                | 0,4           | 6                | 1.500,77                    | 12           |
| 22 Popcorn                              | 0,4           | 6                | 1.632,72                    | 6            |
| 23 Wendy                                | 0,3           | 5                | 1.585,27                    | 4            |
| 24 Disney Die Eiskönigin                | 0,2           | 3                | 2.248,99                    | 4            |
| 25 Disney Prinzessin                    | 0,1           | 2                | 3.384,58                    | 3            |
| 26 Barbie                               | 0,1           | 1                | 4.597,04                    | 1            |
| 27 Mädchen                              | 0,1           | 1                | 16.235,56                   | 1            |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Micky Maus - Magazin“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 14,2%.

## Rangreihen nach Altersklassen (10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Gesamt 10 bis 13 Jahre        | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.020<br>in Tsd.: 2.962 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                         |               |                  |                             |              |
| 1 Popcorn                                 | 12,4          | 369              | 26,86                       | 181          |
| 2 Mädchen                                 | 12,4          | 368              | 35,08                       | 180          |
| 3 Just Kick-it!                           | 12,0          | 357              | 19,34                       | 129          |
| 4 Disney Lustiges Taschenbuch             | 11,8          | 350              | 36,87                       | 126          |
| 5 GEOlino                                 | 9,7           | 287              | 64,48                       | 116          |
| 6 Dein Spiegel                            | 9,6           | 284              | 39,03                       | 172          |
| 7 Donald Duck Sonderheft                  | 8,3           | 245              | 21,24                       | 107          |
| 8 GEOlino Extra                           | 7,3           | 216              | 45,32                       | 130          |
| 9 Wendy                                   | 6,8           | 202              | 37,15                       | 89           |
| 10 YUMMI                                  | 5,7           | 168              | 56,39                       | 169          |
| 11 Galileo Genial                         | 5,4           | 160              | 43,05                       | 115          |
| 12 Micky Maus - Magazin                   | 5,1           | 151              | 105,63                      | 75           |
| 13 GEOlino mini                           | 3,6           | 106              | 71,54                       | 81           |
| 14 LEGO Explorer                          | 2,8           | 84               | 97,88                       | 91           |
| 15 Pokémon                                | 2,7           | 80               | 86,68                       | 82           |
| 16 Barbie                                 | 2,5           | 75               | 78,76                       | 45           |
| 17 Disney Die Eiskönigin                  | 2,3           | 69               | 109,42                      | 45           |
| 18 Disney Prinzessin                      | 1,8           | 53               | 110,73                      | 39           |
| 19 Disney Cars                            | 1,7           | 51               | 134,00                      | 51           |
| 20 Disney Süße Tierwelt                   | 1,4           | 41               | 119,11                      | 44           |
| 21 Bob der Baumeister                     | 1,3           | 38               | 183,32                      | 44           |
| 22 Feuerwehrmann Sam                      | 0,8           | 24               | 283,67                      | 37           |
| 23 Miraculous                             | 0,8           | 22               | 291,48                      | 40           |
| 24 Paw Patrol                             | 0,5           | 14               | 452,64                      | 28           |
| 25 PJ Masks                               | 0,3           | 9                | 631,96                      | 20           |
| 26 Peppa Pig                              | 0,2           | 6                | 1.056,73                    | 19           |
| 27 Winnie Puuh                            | 0,2           | 6                | 964,04                      | 17           |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Popcorn“ erzielt bei den 10- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 12,4%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Mädchen 10 bis 13 Jahre     | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 495<br>in Tsd.: 1.439 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                       |               |                  |                             |              |
| 1 Mädchen                               | 25,3          | 363              | 35,49                       | 367          |
| 2 Popcorn                               | 20,2          | 290              | 34,08                       | 293          |
| 3 Wendy                                 | 13,5          | 194              | 38,66                       | 175          |
| 4 Dein Spiegel                          | 10,0          | 143              | 77,46                       | 179          |
| 5 GEOlino                               | 9,2           | 133              | 139,07                      | 111          |
| 6 YUMMI                                 | 8,9           | 127              | 74,54                       | 262          |
| 7 Disney Lustiges Taschenbuch           | 7,8           | 113              | 114,56                      | 83           |
| 8 GEOlino Extra                         | 6,2           | 90               | 109,29                      | 111          |
| 9 Donald Duck Sonderheft                | 6,0           | 86               | 60,38                       | 77           |
| 10 Barbie                               | 4,7           | 67               | 87,70                       | 83           |
| 11 Disney Die Eiskönigin                | 4,5           | 64               | 116,62                      | 87           |
| 12 GEOlino mini                         | 3,8           | 54               | 140,35                      | 85           |
| 13 Disney Prinzessin                    | 3,4           | 48               | 122,04                      | 74           |
| 14 Galileo Genial                       | 2,9           | 41               | 168,00                      | 61           |
| 15 Disney Süße Tierwelt                 | 2,1           | 31               | 158,88                      | 68           |
| 16 Micky Maus - Magazin                 | 1,9           | 28               | 568,40                      | 29           |
| 17 Miraculous                           | 0,9           | 13               | 496,87                      | 48           |
| 18 Pokémon                              | 0,6           | 9                | 766,12                      | 19           |
| 19 Just Kick-it!                        | 0,5           | 6                | 1.064,43                    | 5            |
| 20 Disney Cars                          | 0,4           | 6                | 1.105,58                    | 13           |
| 21 Winnie Puuh                          | 0,3           | 4                | 1.601,75                    | 21           |
| 22 Peppa Pig                            | 0,2           | 3                | 2.226,29                    | 19           |
| 23 Bob der Baumeister                   | 0,2           | 3                | 2.540,34                    | 6            |
| 24 LEGO Explorer                        | 0,1           | 1                | 5.613,06                    | 3            |
| 25 Paw Patrol                           | 0,1           | 1                | 5.049,03                    | 5            |
| 26 PJ Masks                             | 0,1           | 1                | 6.331,98                    | 4            |
| 27 Feuerwehrmann Sam                    | 0,0           | 0                | 33.655,35                   | 1            |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Mädchen“ erzielt bei Mädchen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 25,3%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Jungen 10 bis 13 Jahre      | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 524<br>in Tsd.: 1.523 |               |                  |                             |              |
| <b>K1-Werte**</b>                       |               |                  |                             |              |
| 1 Just Kick-it!                         | 23,0          | 350              | 19,70                       | 246          |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch           | 15,6          | 237              | 54,36                       | 166          |
| 3 Donald Duck Sonderheft                | 10,4          | 159              | 32,77                       | 134          |
| 4 GEOlino                               | 10,1          | 154              | 120,22                      | 121          |
| 5 Dein Spiegel                          | 9,3           | 141              | 78,66                       | 166          |
| 6 GEOlino Extra                         | 8,3           | 127              | 77,44                       | 148          |
| 7 Micky Maus - Magazin                  | 8,0           | 123              | 129,75                      | 118          |
| 8 Galileo Genial                        | 7,8           | 119              | 57,89                       | 166          |
| 9 LEGO Explorer                         | 5,4           | 82               | 99,62                       | 173          |
| 10 Popcorn                              | 5,1           | 78               | 126,78                      | 74           |
| 11 Pokémon                              | 4,6           | 71               | 97,73                       | 142          |
| 12 GEOlino mini                         | 3,4           | 52               | 145,92                      | 77           |
| 13 Disney Cars                          | 3,0           | 45               | 152,48                      | 87           |
| 14 YUMMI                                | 2,7           | 41               | 231,55                      | 80           |
| 15 Bob der Baumeister                   | 2,3           | 35               | 197,58                      | 79           |
| 16 Feuerwehrmann Sam                    | 1,6           | 24               | 286,08                      | 71           |
| 17 Paw Patrol                           | 0,9           | 13               | 497,22                      | 50           |
| 18 Disney Süße Tierwelt                 | 0,7           | 10               | 475,82                      | 21           |
| 19 Miraculous                           | 0,6           | 9                | 705,16                      | 32           |
| 20 PJ Masks                             | 0,6           | 8                | 702,02                      | 34           |
| 21 Wendy                                | 0,5           | 8                | 951,47                      | 7            |
| 22 Barbie                               | 0,5           | 8                | 772,64                      | 9            |
| 23 Disney Prinzessin                    | 0,3           | 5                | 1.194,56                    | 7            |
| 24 Disney Die Eiskönigin                | 0,3           | 4                | 1.773,88                    | 5            |
| 25 Mädchen                              | 0,3           | 4                | 3.053,41                    | 4            |
| 26 Peppa Pig                            | 0,2           | 3                | 2.011,50                    | 20           |
| 27 Winnie Puuh                          | 0,2           | 2                | 2.421,43                    | 13           |

\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\* Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 23,0%.

## Rangreihe Gesamt 4- bis 13-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*   |                             | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** |  |
|-------------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|------------------------------|--|
| Fallzahlen-Basis: 2.572<br>in Tsd.: 7.472 |                             |               |                  |                              |  |
| <b>K1-Werte***</b>                        |                             |               |                  |                              |  |
| 1                                         | Disney Lustiges Taschenbuch | 7,7           | 578              | 22,30                        |  |
| 2                                         | Just Kick-it!               | 7,5           | 561              | 12,30                        |  |
| 3                                         | Wendy                       | 6,9           | 515              | 14,58                        |  |
| 4                                         | Donald Duck Sonderheft      | 6,6           | 491              | 10,58                        |  |
| 5                                         | Micky Maus - Magazin        | 5,9           | 438              | 36,26                        |  |
| 6                                         | Barbie                      | 5,8           | 436              | 13,54                        |  |
| 7                                         | Disney Die Eiskönigin       | 5,2           | 386              | 19,45                        |  |
| 8                                         | GEOlino mini                | 5,1           | 385              | 19,76                        |  |
| 9                                         | Disney Prinzessin           | 4,8           | 356              | 16,56                        |  |
| 10                                        | Bob der Baumeister          | 4,5           | 338              | 20,43                        |  |
| 11                                        | Feuerwehrmann Sam           | 4,2           | 312              | 22,12                        |  |
| 12                                        | Galileo Genial              | 3,9           | 295              | 23,41                        |  |
| 13                                        | Disney Cars                 | 3,9           | 290              | 23,76                        |  |
| 14                                        | Pokémon                     | 3,5           | 262              | 26,33                        |  |
| 15                                        | Disney Süße Tierwelt        | 3,5           | 258              | 18,96                        |  |
| 16                                        | Paw Patrol                  | 2,9           | 216              | 30,06                        |  |
| 17                                        | YUMMI                       | 2,7           | 200              | 47,57                        |  |
| 18                                        | Winnie Puuh                 | 2,6           | 196              | 30,12                        |  |
| 19                                        | LEGO Explorer               | 2,5           | 190              | 43,13                        |  |
| 20                                        | Peppa Pig                   | 2,2           | 167              | 38,93                        |  |
| 21                                        | Miraculous                  | 1,7           | 130              | 50,14                        |  |
| 22                                        | PJ Masks                    | 1,6           | 116              | 50,92                        |  |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 4- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 7,7%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 4 bis 13 Jahre*       | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.250<br>in Tsd.: 3.631 |               |                  |                              |               |
| <b>K1-Werte***</b>                        |               |                  |                              |               |
| 1 Wendy                                   | 13,7          | 496              | 15,13                        | 198           |
| 2 Barbie                                  | 11,7          | 425              | 13,89                        | 201           |
| 3 Disney Die Eiskönigin                   | 10,3          | 374              | 20,04                        | 200           |
| 4 Disney Prinzessin                       | 9,6           | 349              | 16,91                        | 202           |
| 5 GEOlino mini                            | 5,9           | 216              | 35,21                        | 115           |
| 6 Disney Süße Tierwelt                    | 5,4           | 195              | 25,14                        | 155           |
| 7 Disney Lustiges Taschenbuch             | 4,8           | 175              | 73,88                        | 62            |
| 8 Donald Duck Sonderheft                  | 4,4           | 158              | 32,89                        | 66            |
| 9 YUMMI                                   | 4,2           | 152              | 62,36                        | 157           |
| 10 Peppa Pig                              | 3,8           | 137              | 47,45                        | 169           |
| 11 Winnie Puuh                            | 2,8           | 103              | 57,33                        | 108           |
| 12 Galileo Genial                         | 2,4           | 85               | 80,76                        | 60            |
| 13 Miraculous                             | 2,3           | 83               | 78,09                        | 132           |
| 14 Micky Maus - Magazin                   | 2,3           | 82               | 193,64                       | 39            |
| 15 Paw Patrol                             | 1,4           | 49               | 131,78                       | 47            |
| 16 Pokémon                                | 1,3           | 46               | 150,38                       | 36            |
| 17 Disney Cars                            | 0,5           | 20               | 345,65                       | 14            |
| 18 Just Kick-it!                          | 0,4           | 16               | 430,39                       | 6             |
| 19 Bob der Baumeister                     | 0,4           | 15               | 462,71                       | 9             |
| 20 Feuerwehrmann Sam                      | 0,4           | 14               | 482,85                       | 9             |
| 21 PJ Masks                               | 0,3           | 10               | 599,21                       | 17            |
| 22 LEGO Explorer                          | 0,2           | 8                | 1.009,54                     | 9             |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\*\* Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 13,7%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 4 bis 13 Jahre*        | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.322<br>in Tsd.: 3.840 |               |                  |                              |               |
| <b>K1-Werte***</b>                        |               |                  |                              |               |
| 1 Just Kick-it!                           | 14,2          | 545              | 12,66                        | 189           |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch             | 10,5          | 404              | 31,94                        | 136           |
| 3 Micky Maus - Magazin                    | 9,3           | 356              | 44,62                        | 158           |
| 4 Donald Duck Sonderheft                  | 8,7           | 333              | 15,60                        | 132           |
| 5 Bob der Baumeister                      | 8,4           | 323              | 21,37                        | 186           |
| 6 Feuerwehrmann Sam                       | 7,7           | 298              | 23,19                        | 186           |
| 7 Disney Cars                             | 7,0           | 270              | 25,52                        | 181           |
| 8 Pokémon                                 | 5,6           | 216              | 31,91                        | 160           |
| 9 Galileo Genial                          | 5,4           | 209              | 32,97                        | 138           |
| 10 LEGO Explorer                          | 4,7           | 182              | 45,05                        | 186           |
| 11 GEOlino mini                           | 4,4           | 169              | 45,04                        | 85            |
| 12 Paw Patrol                             | 4,3           | 167              | 38,94                        | 150           |
| 13 PJ Masks                               | 2,8           | 106              | 55,65                        | 178           |
| 14 Winnie Puuh                            | 2,4           | 93               | 63,45                        | 92            |
| 15 Disney Süße Tierwelt                   | 1,7           | 64               | 77,14                        | 48            |
| 16 YUMMI                                  | 1,2           | 47               | 200,60                       | 46            |
| 17 Miraculous                             | 1,2           | 46               | 140,05                       | 70            |
| 18 Peppa Pig                              | 0,8           | 30               | 216,63                       | 35            |
| 19 Wendy                                  | 0,5           | 19               | 397,16                       | 7             |
| 20 Disney Die Eiskönigin                  | 0,3           | 11               | 654,13                       | 6             |
| 21 Barbie                                 | 0,3           | 11               | 542,99                       | 5             |
| 22 Disney Prinzessin                      | 0,2           | 7                | 802,75                       | 4             |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\*\* Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 14,2%.

## Rangreihe Gesamt 4- bis 5-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*  | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|-----------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 535<br>in Tsd.: 1.554 |               |                  |                              |               |
| <b>K1-Werte***</b>                      |               |                  |                              |               |
| 1 Feuerwehrmann Sam                     | 11,5          | 179              | 38,52                        | 276           |
| 2 Bob der Baumeister                    | 10,6          | 165              | 41,79                        | 235           |
| 3 Winnie Puuh                           | 8,0           | 124              | 47,57                        | 304           |
| 4 GEOLino mini                          | 7,8           | 122              | 62,44                        | 152           |
| 5 Paw Patrol                            | 7,3           | 114              | 57,16                        | 253           |
| 6 Peppa Pig                             | 6,6           | 103              | 63,00                        | 297           |
| 7 Barbie                                | 6,5           | 101              | 58,61                        | 111           |
| 8 Disney Cars                           | 5,7           | 88               | 78,04                        | 146           |
| 9 Disney Prinzessin                     | 5,5           | 86               | 68,85                        | 116           |
| 10 Disney Die Eiskönigin                | 5,2           | 81               | 92,31                        | 101           |
| 11 Disney Süße Tierwelt                 | 4,6           | 72               | 68,01                        | 134           |
| 12 Pokémon                              | 4,4           | 69               | 99,99                        | 127           |
| 13 Wendy                                | 3,8           | 59               | 127,24                       | 55            |
| 14 Micky Maus - Magazin                 | 2,3           | 35               | 451,80                       | 39            |
| 15 Donald Duck Sonderheft               | 2,1           | 32               | 160,61                       | 32            |
| 16 Disney Lustiges Taschenbuch          | 1,4           | 22               | 577,26                       | 19            |
| 17 PJ Masks                             | 1,3           | 20               | 289,95                       | 84            |
| 18 Miraculous                           | 1,2           | 18               | 358,16                       | 67            |
| 19 Galileo Genial                       | 1,0           | 16               | 443,84                       | 25            |
| 20 Just Kick-it!                        | 0,6           | 9                | 779,76                       | 8             |
| 21 LEGO Explorer                        | 0,4           | 6                | 1.463,25                     | 14            |
| 22 YUMMI                                | 0,0           | 0                | -                            | 0             |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\*\* Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei den 4- bis 5-Jährigen eine Reichweite von 11,5%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 4 bis 5 Jahre*    | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 260<br>in Tsd.: 756 |               |                  |                              |               |
| <b>K1-Werte***</b>                    |               |                  |                              |               |
| 1 Barbie                              | 13,1          | 99               | 59,76                        | 224           |
| 2 Peppa Pig                           | 11,3          | 85               | 76,13                        | 506           |
| 3 Disney Prinzessin                   | 11,3          | 85               | 69,39                        | 236           |
| 4 Disney Die Eiskönigin               | 10,2          | 77               | 96,97                        | 198           |
| 5 GEOlino mini                        | 8,0           | 60               | 126,38                       | 155           |
| 6 Winnie Puuh                         | 7,7           | 58               | 101,06                       | 295           |
| 7 Wendy                               | 7,0           | 53               | 142,38                       | 101           |
| 8 Disney Süße Tierwelt                | 5,8           | 44               | 111,45                       | 168           |
| 9 Paw Patrol                          | 3,2           | 24               | 271,09                       | 110           |
| 10 Micky Maus - Magazin               | 2,2           | 17               | 954,80                       | 38            |
| 11 Pokémon                            | 2,1           | 16               | 441,16                       | 59            |
| 12 Donald Duck Sonderheft             | 2,0           | 15               | 348,43                       | 30            |
| 13 Feuerwehrmann Sam                  | 1,0           | 8                | 889,07                       | 25            |
| 14 Disney Cars                        | 1,0           | 7                | 941,54                       | 25            |
| 15 Bob der Baumeister                 | 0,9           | 7                | 991,55                       | 20            |
| 16 Disney Lustiges Taschenbuch        | 0,8           | 6                | 2.146,35                     | 10            |
| 17 Miraculous                         | 0,8           | 6                | 1.100,58                     | 45            |
| 18 PJ Masks                           | 0,2           | 2                | 3.462,90                     | 15            |
| 19 Galileo Genial                     | 0,2           | 1                | 4.749,85                     | 5             |
| 20 Just Kick-it!                      | 0,2           | 1                | 5.826,00                     | 2             |
| 21 LEGO Explorer                      | 0,0           | 0                | 24.742,28                    | 2             |
| 22 YUMMI                              | 0,0           | 0                | -                            | 0             |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\*\* Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

## Lesebeispiel

Der Titel „Barbie“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 13,1%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 4 bis 5 Jahre*     | Leser<br>in % | Leser<br>in Tsd. | Euro pro<br>1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 275<br>in Tsd.: 798 |               |                  |                              |               |
| <b>K1-Werte***</b>                    |               |                  |                              |               |
| 1 Feuerwehrmann Sam                   | 21,5          | 171              | 40,27                        | 514           |
| 2 Bob der Baumeister                  | 19,8          | 158              | 43,62                        | 438           |
| 3 Paw Patrol                          | 11,2          | 90               | 72,43                        | 389           |
| 4 Disney Cars                         | 10,2          | 81               | 85,09                        | 261           |
| 5 Winnie Puuh                         | 8,2           | 66               | 89,87                        | 314           |
| 6 GEOlino mini                        | 7,7           | 62               | 123,42                       | 150           |
| 7 Pokémon                             | 6,7           | 53               | 129,30                       | 191           |
| 8 Disney Süße Tierwelt                | 3,5           | 28               | 174,47                       | 102           |
| 9 PJ Masks                            | 2,3           | 19               | 316,45                       | 151           |
| 10 Micky Maus - Magazin               | 2,3           | 19               | 857,61                       | 40            |
| 11 Peppa Pig                          | 2,2           | 18               | 365,20                       | 100           |
| 12 Donald Duck Sonderheft             | 2,2           | 17               | 297,95                       | 33            |
| 13 Disney Lustiges Taschenbuch        | 2,0           | 16               | 789,63                       | 26            |
| 14 Galileo Genial                     | 1,8           | 14               | 489,58                       | 45            |
| 15 Miraculous                         | 1,5           | 12               | 530,95                       | 88            |
| 16 Just Kick-it!                      | 1,0           | 8                | 900,26                       | 13            |
| 17 Wendy                              | 0,8           | 6                | 1.196,10                     | 11            |
| 18 LEGO Explorer                      | 0,7           | 5                | 1.555,23                     | 26            |
| 19 Disney Die Eiskönigin              | 0,5           | 4                | 1.921,70                     | 9             |
| 20 Barbie                             | 0,2           | 2                | 3.031,64                     | 4             |
| 21 Disney Prinzessin                  | 0,1           | 1                | 8.838,82                     | 2             |
| 22 YUMMI                              | 0,0           | 0                | -                            | 0             |

\* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2021: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

\*\*\*\* Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 21,5%.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b> |        |            |         |             |               |
| GEOlino                                                                      | 20,2   | 20,1       | 20,3    | 17,9        | 22,5          |
| Disney Lustiges Taschenbuch                                                  | 15,6   | 20,7       | 10,2    | 12,4        | 18,8          |
| Wendy                                                                        | 13,3   | 1,2        | 26,2    | 15,3        | 11,4          |
| Donald Duck Sonderheft                                                       | 13,1   | 17,3       | 8,7     | 13,4        | 12,9          |
| GEOlino Extra                                                                | 12,4   | 13,2       | 11,4    | 9,4         | 15,4          |
| Dein Spiegel                                                                 | 11,6   | 11,3       | 12,0    | 3,6         | 19,7          |
| Micky Maus - Magazin                                                         | 11,6   | 18,1       | 4,6     | 14,6        | 8,5           |
| GEOlino mini                                                                 | 11,2   | 9,3        | 13,3    | 13,2        | 9,3           |
| Galileo Genial                                                               | 11,0   | 15,2       | 6,6     | 9,3         | 12,8          |
| Just Kick-it!                                                                | 10,4   | 19,4       | 1,0     | 9,4         | 11,5          |
| Popcorn                                                                      | 9,8    | 4,8        | 15,1    | 2,7         | 16,8          |
| Mädchen                                                                      | 9,6    | 0,2        | 19,5    | 2,2         | 16,9          |
| Barbie                                                                       | 9,5    | 0,4        | 19,3    | 14,8        | 4,3           |
| Disney Die Eiskönigin                                                        | 9,3    | 0,6        | 18,6    | 14,8        | 3,8           |
| Disney Prinzessin                                                            | 7,9    | 0,5        | 15,8    | 12,8        | 3,1           |
| YUMMI                                                                        | 6,0    | 3,0        | 9,2     | 1,8         | 10,2          |
| Bob der Baumeister                                                           | 5,6    | 10,5       | 0,5     | 8,7         | 2,5           |
| Pokémon                                                                      | 5,5    | 9,1        | 1,8     | 7,4         | 3,7           |
| Disney Cars                                                                  | 5,5    | 10,0       | 0,7     | 8,2         | 2,7           |
| Disney Süße Tierwelt                                                         | 5,4    | 2,5        | 8,4     | 7,8         | 2,9           |
| Feuerwehrmann Sam                                                            | 4,7    | 8,8        | 0,4     | 7,5         | 2,0           |
| LEGO Explorer                                                                | 4,6    | 8,5        | 0,5     | 4,7         | 4,5           |
| Paw Patrol                                                                   | 3,6    | 5,7        | 1,5     | 6,2         | 1,1           |
| Winnie Puuh                                                                  | 2,9    | 2,1        | 3,7     | 5,0         | 0,8           |
| Peppa Pig                                                                    | 2,2    | 1,0        | 3,5     | 4,0         | 0,4           |
| Miraculous                                                                   | 2,1    | 1,9        | 2,4     | 3,8         | 0,5           |
| PJ Masks                                                                     | 2,1    | 4,0        | 0,2     | 3,9         | 0,4           |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel  
20,2% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen lesen „GEOlino“ mit.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre                                       | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                              |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                             | 2.572  | 1.322      | 1.250   |  |
| in Tsd.                                                                      | 7.472  | 3.840      | 3.631   |  |
| in %                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b> |        |            |         |  |
| GEOlino mini                                                                 | 13,2   | 11,6       | 14,9    |  |
| Disney Lustiges Taschenbuch                                                  | 13,2   | 17,4       | 8,7     |  |
| Wendy                                                                        | 12,4   | 1,2        | 24,1    |  |
| Donald Duck Sonderheft                                                       | 11,6   | 15,3       | 7,7     |  |
| Barbie                                                                       | 11,0   | 0,5        | 22,2    |  |
| Micky Maus - Magazin                                                         | 10,6   | 16,2       | 4,7     |  |
| Disney Die Eiskönigin                                                        | 10,5   | 0,7        | 20,9    |  |
| Bob der Baumeister                                                           | 10,0   | 18,3       | 1,1     |  |
| Feuerwehrmann Sam                                                            | 9,8    | 18,1       | 1,1     |  |
| Disney Prinzessin                                                            | 9,4    | 0,5        | 18,8    |  |
| Galileo Genial                                                               | 9,3    | 13,0       | 5,4     |  |
| Just Kick-it!                                                                | 8,5    | 15,7       | 0,8     |  |
| Disney Cars                                                                  | 7,1    | 13,0       | 0,9     |  |
| Paw Patrol                                                                   | 7,0    | 11,0       | 2,8     |  |
| Disney Süße Tierwelt                                                         | 6,9    | 4,1        | 9,8     |  |
| Pokémon                                                                      | 6,7    | 10,6       | 2,5     |  |
| Winnie Puuh                                                                  | 6,6    | 6,5        | 6,7     |  |
| YUMMI                                                                        | 4,8    | 2,4        | 7,3     |  |
| Peppa Pig                                                                    | 4,6    | 1,8        | 7,5     |  |
| LEGO Explorer                                                                | 3,8    | 6,9        | 0,4     |  |
| Miraculous                                                                   | 2,3    | 2,3        | 2,2     |  |
| PJ Masks                                                                     | 2,2    | 4,1        | 0,3     |  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

13,2% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 13-Jährigen lesen „GEOlino mini“ mit.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                        | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                              |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                             | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                      | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b> |        |            |         |  |
| Feuerwehrmann Sam                                                            | 29,3   | 53,4       | 3,8     |  |
| Bob der Baumeister                                                           | 26,5   | 48,2       | 3,6     |  |
| Winnie Puuh                                                                  | 20,8   | 23,3       | 18,1    |  |
| GEOlino mini                                                                 | 20,6   | 20,1       | 21,1    |  |
| Paw Patrol                                                                   | 20,0   | 31,3       | 8,0     |  |
| Barbie                                                                       | 16,7   | 1,0        | 33,3    |  |
| Disney Die Eiskönigin                                                        | 15,2   | 1,4        | 29,7    |  |
| Disney Prinzessin                                                            | 14,9   | 0,6        | 30,0    |  |
| Peppa Pig                                                                    | 13,7   | 5,1        | 22,8    |  |
| Disney Cars                                                                  | 13,4   | 24,4       | 1,7     |  |
| Disney Süße Tierwelt                                                         | 12,7   | 10,2       | 15,2    |  |
| Pokémon                                                                      | 11,1   | 16,5       | 5,3     |  |
| Wendy                                                                        | 8,6    | 1,3        | 16,3    |  |
| Micky Maus - Magazin                                                         | 6,9    | 8,7        | 4,9     |  |
| Donald Duck Sonderheft                                                       | 5,7    | 7,3        | 4,1     |  |
| Disney Lustiges Taschenbuch                                                  | 3,8    | 4,5        | 3,0     |  |
| Miraculous                                                                   | 2,8    | 4,1        | 1,6     |  |
| Galileo Genial                                                               | 2,8    | 4,8        | 0,7     |  |
| PJ Masks                                                                     | 2,7    | 4,6        | 0,7     |  |
| Just Kick-it!                                                                | 1,0    | 1,6        | 0,3     |  |
| LEGO Explorer                                                                | 0,7    | 1,1        | 0,3     |  |
| YUMMI                                                                        | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

### Lesebeispiel

29,3% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen lesen „Feuerwehrmann Sam“ mit.

# Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| <b>Medien und Kommunikation</b>                         | Seite 33 |
| Umgang mit Zeitschriften                                | Seite 34 |
| Lesegründe                                              | Seite 35 |
| Medienakzeptanz                                         | Seite 36 |
| Medienkompetenz                                         | Seite 38 |
| Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation         | Seite 40 |
| <b>Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch</b>            | Seite 42 |
| Besitz                                                  | Seite 43 |
| Mitbenutzung                                            | Seite 44 |
| Besitzwunsch                                            | Seite 45 |
| <b>Freiräume und Markenwünsche</b>                      | Seite 46 |
| Rechte des Kindes                                       | Seite 47 |
| Markenbewusstsein                                       | Seite 48 |
| Erfüllung des Markenwunsches                            | Seite 48 |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite 49 |
| <b>Freizeit und Themeninteressen</b>                    | Seite 51 |
| Freizeitaktivitäten                                     | Seite 52 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen                   | Seite 56 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören                   | Seite 59 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen                   | Seite 61 |
| Themeninteressen                                        | Seite 63 |
| <b>Finanzen</b>                                         | Seite 64 |
| Monatliche Geldbezüge und Geldgeschenke                 | Seite 65 |
| Sparen und Geldverwendung                               | Seite 66 |
| Ausgaben für Spielzeug, Bekleidung und Schulsachen      | Seite 67 |
| Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge         | Seite 68 |
| <b>Sonderthema</b>                                      | Seite 69 |
| Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz   | Seite 69 |
| Einfluss auf Verbraucherverhalten                       | Seite 70 |

# Medien und Kommunikation

|                                                 |          |
|-------------------------------------------------|----------|
| Umgang mit Zeitschriften                        | Seite 34 |
| Lesegründe                                      | Seite 35 |
| Medienakzeptanz                                 | Seite 36 |
| Medienkompetenz                                 | Seite 38 |
| Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation | Seite 40 |

## Umgang mit Zeitschriften

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                  | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                         |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                        | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                 | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                    | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.</b>                    |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 58,2   | 56,1       | 60,5    | 56,9        | 59,4          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 30,5   | 31,3       | 29,6    | 32,5        | 28,4          |
| trifft nicht zu                                                                         | 10,7   | 11,9       | 9,5     | 10,0        | 11,4          |
| keine Angabe                                                                            | 0,6    | 0,8        | 0,5     | 0,6         | 0,7           |
| <b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.</b>                        |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 47,2   | 45,6       | 48,8    | 47,8        | 46,6          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 40,8   | 42,1       | 39,4    | 42,5        | 39,0          |
| trifft nicht zu                                                                         | 11,5   | 11,7       | 11,3    | 9,5         | 13,6          |
| keine Angabe                                                                            | 0,5    | 0,6        | 0,5     | 0,2         | 0,8           |
| <b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.</b>                    |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 24,9   | 24,4       | 25,5    | 26,3        | 23,6          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 52,2   | 50,4       | 54,1    | 52,9        | 51,5          |
| trifft nicht zu                                                                         | 22,3   | 24,4       | 20,0    | 20,3        | 24,3          |
| keine Angabe                                                                            | 0,6    | 0,8        | 0,5     | 0,6         | 0,7           |
| <b>Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.</b>                                   |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 28,3   | 28,6       | 27,9    | 31,4        | 25,1          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 47,8   | 46,9       | 48,7    | 47,9        | 47,7          |
| trifft nicht zu                                                                         | 23,3   | 23,7       | 22,9    | 20,1        | 26,5          |
| keine Angabe                                                                            | 0,6    | 0,8        | 0,5     | 0,6         | 0,7           |
| <b>Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.</b>                                     |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 14,5   | 12,8       | 16,4    | 14,6        | 14,5          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 45,3   | 44,5       | 46,2    | 41,6        | 49,0          |
| trifft nicht zu                                                                         | 39,6   | 42,1       | 36,9    | 43,6        | 35,6          |
| keine Angabe                                                                            | 0,6    | 0,6        | 0,6     | 0,2         | 0,9           |
| <b>Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.</b> |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                               | 32,0   | 30,7       | 33,3    | 32,6        | 31,3          |
| trifft teilweise zu                                                                     | 44,2   | 42,5       | 46,0    | 45,8        | 42,6          |
| trifft nicht zu                                                                         | 23,1   | 26,2       | 19,9    | 20,8        | 25,4          |
| keine Angabe                                                                            | 0,7    | 0,6        | 0,8     | 0,8         | 0,7           |

## Lesebeispiel

Bei 58,2% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch' zu.

## Lesegründe

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Ich kann etwas in Zeitschriften lernen.</b>                               |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                    | 55,3   | 55,8       | 54,8    | 55,4        | 55,3          |
| trifft teilweise zu                                                          | 34,6   | 32,7       | 36,6    | 34,4        | 34,8          |
| trifft nicht zu                                                              | 7,4    | 8,8        | 5,9     | 6,6         | 8,2           |
| keine Angabe                                                                 | 2,7    | 2,7        | 2,7     | 3,6         | 1,7           |
| <b>Ich kann in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen.</b>    |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                    | 34,0   | 30,3       | 37,8    | 32,1        | 35,9          |
| trifft teilweise zu                                                          | 39,6   | 41,3       | 37,7    | 39,3        | 39,9          |
| trifft nicht zu                                                              | 22,9   | 25,7       | 20,0    | 23,9        | 21,9          |
| keine Angabe                                                                 | 3,5    | 2,7        | 4,5     | 4,7         | 2,4           |
| <b>Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.</b> |        |            |         |             |               |
| trifft zu                                                                    | 51,6   | 54,0       | 49,1    | 58,8        | 44,4          |
| trifft teilweise zu                                                          | 32,9   | 31,6       | 34,3    | 30,9        | 34,9          |
| trifft nicht zu                                                              | 13,2   | 11,9       | 14,5    | 9,0         | 17,4          |
| keine Angabe                                                                 | 2,3    | 2,5        | 2,1     | 1,3         | 3,3           |

### Lesebeispiel

Bei 55,3% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich kann etwas in Zeitschriften lernen' zu.

## Medienakzeptanz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Aussage trifft zu auf ...</b>                             |        |            |         |             |               |
| <b>Kinder- und Jugend-Zeitschriften</b>                      |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 82,0   | 80,4       | 83,8    | 82,5        | 81,5          |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 72,0   | 69,1       | 75,0    | 74,9        | 69,1          |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 60,8   | 60,5       | 61,1    | 59,7        | 61,9          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 57,7   | 56,7       | 58,8    | 61,1        | 54,3          |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 71,4   | 67,0       | 76,1    | 74,1        | 68,7          |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 58,2   | 56,7       | 59,8    | 56,9        | 59,5          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 77,7   | 75,8       | 79,6    | 80,5        | 74,8          |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 80,6   | 79,6       | 81,6    | 80,2        | 80,9          |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 87,8   | 86,9       | 88,7    | 89,0        | 86,6          |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 50,0   | 46,9       | 53,3    | 50,1        | 49,9          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 61,8   | 61,8       | 61,8    | 64,4        | 59,2          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 57,4   | 55,4       | 59,4    | 55,7        | 59,1          |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 70,0   | 71,1       | 68,8    | 73,7        | 66,3          |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 52,7   | 50,7       | 54,8    | 49,5        | 55,9          |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 63,6   | 63,2       | 64,0    | 64,8        | 62,5          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 69,7   | 67,9       | 71,7    | 70,9        | 68,5          |
| <b>Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste</b>          |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 61,8   | 59,3       | 64,6    | 57,9        | 65,8          |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 45,4   | 44,1       | 46,8    | 45,8        | 45,0          |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 43,6   | 40,7       | 46,7    | 39,2        | 48,0          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 59,4   | 60,2       | 58,6    | 57,8        | 61,0          |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 53,5   | 52,6       | 54,4    | 54,8        | 52,2          |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 45,3   | 41,6       | 49,1    | 40,5        | 49,9          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 77,9   | 78,6       | 77,1    | 79,8        | 75,9          |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 51,4   | 50,3       | 52,6    | 46,2        | 56,6          |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 52,7   | 51,3       | 54,3    | 47,0        | 58,4          |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 62,2   | 61,1       | 63,4    | 61,7        | 62,7          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 50,1   | 49,8       | 50,4    | 51,2        | 49,0          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 63,3   | 61,7       | 65,0    | 60,7        | 65,9          |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 66,3   | 63,5       | 69,3    | 64,5        | 68,1          |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 56,6   | 52,4       | 61,0    | 56,0        | 57,1          |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 47,3   | 45,2       | 49,4    | 45,0        | 49,5          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 57,9   | 57,0       | 58,8    | 60,5        | 55,2          |
| <b>soziale Netzwerke</b>                                     |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 24,1   | 23,5       | 24,8    | 15,5        | 32,8          |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 19,2   | 18,2       | 20,3    | 13,2        | 25,2          |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 21,0   | 22,1       | 19,8    | 12,4        | 29,5          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 20,6   | 20,7       | 20,6    | 15,3        | 25,9          |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 22,0   | 22,6       | 21,4    | 14,9        | 29,1          |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 17,4   | 17,1       | 17,7    | 11,6        | 23,2          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 46,1   | 44,4       | 47,8    | 28,8        | 63,3          |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 26,0   | 25,6       | 26,3    | 16,9        | 35,0          |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 23,9   | 23,2       | 24,6    | 15,5        | 32,2          |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 23,4   | 22,3       | 24,5    | 14,2        | 32,5          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 17,8   | 17,9       | 17,6    | 11,9        | 23,6          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 23,8   | 22,9       | 24,7    | 15,1        | 32,5          |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 26,7   | 26,1       | 27,3    | 17,3        | 36,1          |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 35,4   | 33,6       | 37,3    | 24,4        | 46,3          |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 16,9   | 16,9       | 16,9    | 12,6        | 21,2          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 18,2   | 17,3       | 19,1    | 12,7        | 23,6          |

## Lesebeispiel

82,0% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

## Medienakzeptanz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Aussage trifft zu auf ...</b>                             |        |            |         |             |               |
| <b>YouTube</b>                                               |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 39,0   | 40,2       | 37,7    | 32,7        | 45,2          |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 28,4   | 28,4       | 28,5    | 23,4        | 33,4          |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 30,1   | 30,7       | 29,4    | 26,3        | 33,8          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 29,8   | 29,1       | 30,5    | 26,7        | 32,8          |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 36,5   | 36,2       | 36,8    | 32,4        | 40,5          |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 26,0   | 25,0       | 27,1    | 22,6        | 29,5          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 57,3   | 59,2       | 55,3    | 51,3        | 63,4          |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 36,3   | 37,9       | 34,5    | 29,0        | 43,6          |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 47,7   | 49,6       | 45,6    | 40,3        | 55,0          |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 35,1   | 36,3       | 33,7    | 29,1        | 41,0          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 29,4   | 30,2       | 28,6    | 29,1        | 29,7          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 31,9   | 29,0       | 34,9    | 27,4        | 36,3          |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 44,4   | 44,0       | 44,7    | 38,2        | 50,5          |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 40,0   | 39,7       | 40,4    | 34,9        | 45,2          |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 27,6   | 27,5       | 27,7    | 24,5        | 30,6          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 39,5   | 40,3       | 38,7    | 36,5        | 42,5          |
| <b>Hörmedien wie Radio und Podcasts</b>                      |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 37,9   | 35,2       | 40,8    | 35,8        | 40,0          |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 36,0   | 35,4       | 36,6    | 34,6        | 37,3          |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 24,8   | 23,7       | 26,0    | 22,0        | 27,7          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 30,6   | 31,3       | 29,9    | 27,3        | 33,9          |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 36,3   | 36,4       | 36,2    | 35,4        | 37,2          |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 28,4   | 27,0       | 29,9    | 25,7        | 31,1          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 43,9   | 42,5       | 45,3    | 43,0        | 44,7          |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 30,4   | 28,4       | 32,5    | 29,1        | 31,7          |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 32,8   | 33,1       | 32,5    | 32,1        | 33,5          |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 30,7   | 29,8       | 31,7    | 25,4        | 36,1          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 33,3   | 32,0       | 34,7    | 32,3        | 34,3          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 37,6   | 36,7       | 38,5    | 34,4        | 40,7          |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 36,2   | 33,4       | 39,2    | 33,5        | 38,9          |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 37,1   | 38,0       | 36,2    | 34,9        | 39,4          |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 31,7   | 32,1       | 31,4    | 29,6        | 33,9          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 32,8   | 32,1       | 33,5    | 29,9        | 35,7          |
| <b>keins dieser Medien *</b>                                 |        |            |         |             |               |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 3,4    | 3,4        | 3,3     | 4,0         | 2,7           |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 6,6    | 7,4        | 5,7     | 5,8         | 7,3           |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 14,6   | 17,2       | 11,9    | 16,0        | 13,3          |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 8,9    | 9,5        | 8,2     | 9,4         | 8,3           |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 4,9    | 5,9        | 3,8     | 4,0         | 5,8           |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 18,7   | 20,9       | 16,5    | 20,4        | 17,1          |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 1,3    | 1,9        | 0,7     | 1,5         | 1,1           |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 2,3    | 2,8        | 1,9     | 3,0         | 1,7           |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 1,4    | 1,7        | 1,0     | 1,4         | 1,3           |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 11,7   | 12,7       | 10,6    | 13,2        | 10,1          |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 10,7   | 11,4       | 10,1    | 10,5        | 11,0          |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 5,8    | 6,4        | 5,2     | 7,5         | 4,1           |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 2,2    | 2,5        | 1,8     | 2,1         | 2,3           |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 9,0    | 10,4       | 7,5     | 10,3        | 7,6           |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 11,0   | 12,1       | 9,8     | 11,8        | 10,2          |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 3,5    | 4,0        | 2,9     | 3,8         | 3,1           |

\* Hinweis: Aufgrund einer Änderung der Abfrage können die Ergebnisse nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

## Lesebeispiel

37,9% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

## Medienkompetenz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Mein Kind kann eigenständig an einer Video-Konferenz teilnehmen (z.B. mit Teams oder Zoom).</b>                            |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                            | 55,9   | 56,1       | 55,6    | 29,6        | 82,1          |
| nein                                                                                                                          | 40,6   | 39,5       | 41,7    | 66,4        | 14,8          |
| weiß nicht                                                                                                                    | 3,2    | 4,3        | 2,2     | 3,3         | 3,1           |
| keine Angabe                                                                                                                  | 0,3    | 0,2        | 0,5     | 0,7         | 0,0           |
| <b>Mein Kind weiß, wie es Informationen zielgerichtet sucht und findet.</b>                                                   |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                            | 63,2   | 63,6       | 62,8    | 36,9        | 89,4          |
| nein                                                                                                                          | 32,7   | 31,2       | 34,2    | 58,2        | 7,3           |
| weiß nicht                                                                                                                    | 3,4    | 4,5        | 2,4     | 4,0         | 2,9           |
| keine Angabe                                                                                                                  | 0,7    | 0,7        | 0,6     | 0,9         | 0,4           |
| <b>Mein Kind kann Inhalte im Internet daraufhin einschätzen, ob die Informationen vertrauenswürdig und richtig sind.</b>      |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                            | 35,9   | 34,4       | 37,5    | 11,7        | 60,0          |
| nein                                                                                                                          | 51,3   | 51,3       | 51,3    | 78,1        | 24,6          |
| weiß nicht                                                                                                                    | 11,9   | 13,4       | 10,2    | 8,6         | 15,1          |
| keine Angabe                                                                                                                  | 0,9    | 0,9        | 0,9     | 1,5         | 0,3           |
| <b>Mein Kind kann Inhalte in Zeitschriften daraufhin einschätzen, ob die Informationen vertrauenswürdig und richtig sind.</b> |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                            | 47,3   | 46,1       | 48,7    | 26,0        | 68,6          |
| nein                                                                                                                          | 42,8   | 44,6       | 40,9    | 65,9        | 19,8          |
| weiß nicht                                                                                                                    | 9,1    | 8,7        | 9,5     | 7,2         | 10,9          |
| keine Angabe                                                                                                                  | 0,8    | 0,6        | 1,0     | 0,9         | 0,7           |
| <b>Mein Kind weiß, wie es Personen in Sozialen Netzwerken blockieren kann.</b>                                                |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                            | 39,2   | 40,8       | 37,6    | 13,0        | 65,4          |
| nein                                                                                                                          | 48,9   | 47,4       | 50,4    | 77,3        | 20,5          |
| weiß nicht                                                                                                                    | 11,1   | 10,8       | 11,4    | 8,6         | 13,6          |
| keine Angabe                                                                                                                  | 0,8    | 1,0        | 0,6     | 1,1         | 0,6           |

## Lesebeispiel

55,9% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind eigenständig an einer Video-Konferenz teilnehmen kann (z.B. mit Teams oder Zoom).

## Medienkompetenz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                                                | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                                       |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                                      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                                               | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Mein Kind kann zwischen Werbung und redaktionellen Inhalten unterscheiden.</b>                                                     |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                                    | 58,4   | 58,3       | 58,4    | 38,9        | 77,8          |
| nein                                                                                                                                  | 33,0   | 32,6       | 33,5    | 51,2        | 14,9          |
| weiß nicht                                                                                                                            | 8,3    | 8,9        | 7,7     | 9,3         | 7,3           |
| keine Angabe                                                                                                                          | 0,3    | 0,2        | 0,4     | 0,6         | 0,0           |
| <b>Mein Kind weiß, welche Informationen es im Internet teilen kann und welche besser nicht.</b>                                       |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                                    | 44,0   | 44,4       | 43,5    | 17,9        | 70,0          |
| nein                                                                                                                                  | 44,7   | 44,2       | 45,3    | 72,0        | 17,5          |
| weiß nicht                                                                                                                            | 10,1   | 10,3       | 10,0    | 8,5         | 11,7          |
| keine Angabe                                                                                                                          | 1,2    | 1,2        | 1,3     | 1,6         | 0,8           |
| <b>Mein Kind ist sich bewusst, dass man Fotos und/oder Videos von anderen nicht ohne Erlaubnis im Internet teilen darf.</b>           |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                                    | 55,7   | 55,0       | 56,5    | 35,2        | 76,3          |
| nein                                                                                                                                  | 34,9   | 34,3       | 35,4    | 55,1        | 14,7          |
| weiß nicht                                                                                                                            | 8,7    | 10,0       | 7,4     | 8,8         | 8,7           |
| keine Angabe                                                                                                                          | 0,7    | 0,7        | 0,6     | 1,0         | 0,4           |
| <b>Mein Kind hat während der Schulschließungen im Corona-Lockdown neue Kompetenzen bei der Nutzung von digitalen Medien erworben.</b> |        |            |         |             |               |
| ja                                                                                                                                    | 71,5   | 71,2       | 71,7    | 53,4        | 89,5          |
| nein                                                                                                                                  | 23,9   | 23,3       | 24,6    | 39,6        | 8,3           |
| weiß nicht                                                                                                                            | 3,6    | 4,4        | 2,7     | 5,0         | 2,1           |
| keine Angabe                                                                                                                          | 1,0    | 1,1        | 1,0     | 2,0         | 0,1           |

## Lesebeispiel

58,4% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind zwischen Werbung und redaktionellen Inhalten unterscheiden kann.

## Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation: Kommunikationskanäle

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                 | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kommunikationskanäle</b>                                            |        |            |         |             |               |
| <b>Mit seinen Freunden unterhält sich das Kind auch via...</b>         |        |            |         |             |               |
| <b>Reden miteinander, wenn ihr euch seht</b>                           |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 88,6   | 87,2       | 90,1    | 87,2        | 90,0          |
| ab und zu                                                              | 11,1   | 12,5       | 9,7     | 12,2        | 10,0          |
| gar nicht                                                              | 0,2    | 0,3        | 0,0     | 0,3         | 0,0           |
| keine Angabe                                                           | 0,1    | 0,0        | 0,2     | 0,2         | 0,0           |
| <b>Telefonieren, ohne dass man die andere Person sieht</b>             |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 47,2   | 45,3       | 49,2    | 33,5        | 60,8          |
| ab und zu                                                              | 41,6   | 43,5       | 39,5    | 49,0        | 34,2          |
| gar nicht                                                              | 10,7   | 10,9       | 10,6    | 16,9        | 4,5           |
| keine Angabe                                                           | 0,5    | 0,3        | 0,7     | 0,6         | 0,5           |
| <b>Telefonieren, so dass man die andere Person sieht</b>               |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 20,2   | 18,3       | 22,2    | 9,7         | 30,7          |
| ab und zu                                                              | 39,8   | 39,6       | 40,0    | 35,1        | 44,5          |
| gar nicht                                                              | 39,7   | 41,7       | 37,4    | 54,8        | 24,5          |
| keine Angabe                                                           | 0,3    | 0,3        | 0,3     | 0,4         | 0,3           |
| <b>Chatten/ Textnachrichten schreiben (z.B. WhatsApp, SMS, E-Mail)</b> |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 45,9   | 44,8       | 47,0    | 19,7        | 72,0          |
| ab und zu                                                              | 24,2   | 25,8       | 22,5    | 26,0        | 22,4          |
| gar nicht                                                              | 29,7   | 29,4       | 30,1    | 53,9        | 5,7           |
| keine Angabe                                                           | 0,2    | 0,0        | 0,4     | 0,4         | 0,0           |
| <b>Briefe, Postkarten schreiben</b>                                    |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 1,6    | 2,1        | 1,0     | 1,1         | 2,1           |
| ab und zu                                                              | 19,9   | 13,2       | 27,0    | 20,0        | 19,8          |
| gar nicht                                                              | 78,0   | 84,0       | 71,6    | 78,5        | 77,5          |
| keine Angabe                                                           | 0,5    | 0,6        | 0,4     | 0,4         | 0,6           |
| <b>Sprachnachrichten schicken</b>                                      |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 27,7   | 24,5       | 31,0    | 12,9        | 42,4          |
| ab und zu                                                              | 34,8   | 36,8       | 32,7    | 29,4        | 40,2          |
| gar nicht                                                              | 36,3   | 37,8       | 34,6    | 56,8        | 15,8          |
| keine Angabe                                                           | 1,3    | 0,9        | 1,7     | 0,9         | 1,6           |
| <b>Bilder, Status posten</b>                                           |        |            |         |             |               |
| häufig                                                                 | 23,0   | 22,3       | 23,6    | 10,3        | 35,6          |
| ab und zu                                                              | 31,0   | 29,2       | 32,8    | 20,0        | 41,9          |
| gar nicht                                                              | 45,6   | 48,1       | 43,0    | 68,8        | 22,5          |
| keine Angabe                                                           | 0,5    | 0,4        | 0,5     | 1,0         | 0,0           |

Lesebeispiel  
27,7% der 6- bis 13-Jährigen schicken ihren Freunden häufig Sprachnachrichten.

## Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation: Apps der Kommunikation

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Apps der Kommunikation *</b>        |        |            |         |             |               |
| <b>Das Kind nutzt...</b>               |        |            |         |             |               |
| Facebook                               | 10,3   | 9,1        | 11,5    | 4,6         | 16,0          |
| Facebook Messenger                     | 6,5    | 6,5        | 6,5     | 2,8         | 10,2          |
| WhatsApp                               | 58,8   | 59,8       | 57,7    | 35,1        | 82,4          |
| Snapchat                               | 18,1   | 17,5       | 18,9    | 8,5         | 27,8          |
| Instagram                              | 13,7   | 14,9       | 12,4    | 4,0         | 23,3          |
| TikTok                                 | 26,5   | 28,1       | 24,8    | 11,0        | 41,9          |
| Telegram                               | 3,7    | 2,6        | 4,9     | 1,1         | 6,3           |
| Skype                                  | 9,3    | 9,1        | 9,6     | 3,9         | 14,8          |
| Discord                                | 1,6    | 2,7        | 0,4     | 0,2         | 3,0           |
| Zoom                                   | 16,4   | 17,6       | 15,2    | 8,7         | 24,0          |
| Teams                                  | 5,9    | 6,9        | 4,8     | 2,1         | 9,7           |
| Facetime                               | 13,3   | 12,3       | 14,3    | 6,8         | 19,7          |
| andere Apps                            | 28,4   | 28,1       | 28,6    | 26,1        | 30,6          |
| Kind nutzt keine Apps                  | 3,9    | 4,2        | 3,5     | 7,3         | 0,4           |
| keine Angabe                           | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |

\* Hinweis: Aufgrund einer Änderung der Abfrage können die Ergebnisse nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

Lesebeispiel  
10,3% der 6- bis 13-Jährigen nutzen Facebook als  
Kommunikationsmittel.

## Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch

|              |          |
|--------------|----------|
| Besitz       | Seite 43 |
| Mitbenutzung | Seite 44 |
| Besitzwunsch | Seite 45 |

## Besitz

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind besitzt...</b>                                                                        |        |            |         |             |               |
| Fernseher                                                                                     | 29,7   | 32,7       | 26,6    | 12,3        | 47,1          |
| Computer, Laptop                                                                              | 26,8   | 27,7       | 25,8    | 9,8         | 43,7          |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 16,2   | 15,1       | 17,4    | 10,4        | 22,0          |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 24,7   | 32,4       | 16,5    | 11,3        | 38,0          |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 36,0   | 38,3       | 33,7    | 29,8        | 42,2          |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 39,8   | 44,7       | 34,6    | 28,3        | 51,3          |
| Smartphone                                                                                    | 53,8   | 54,6       | 52,9    | 22,5        | 85,0          |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 83,2   | 90,6       | 75,4    | 88,8        | 77,6          |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 54,0   | 71,8       | 35,1    | 53,2        | 54,7          |
| Puzzle                                                                                        | 86,7   | 86,4       | 87,0    | 89,3        | 84,1          |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 77,5   | 81,5       | 73,3    | 85,2        | 69,8          |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 50,0   | 87,1       | 10,7    | 53,1        | 46,9          |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 44,6   | 6,1        | 85,2    | 49,8        | 39,3          |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 80,5   | 75,9       | 85,4    | 79,3        | 81,7          |

Lesebeispiel  
29,7% der 6- bis 13-Jährigen besitzen einen Fernseher.

## Mitbenutzung

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind kann im Haushalt ... mitnutzen</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| Fernseher                                                                                     | 70,9   | 69,7       | 72,2    | 81,1        | 60,8          |
| Computer, Laptop                                                                              | 55,4   | 56,5       | 54,4    | 59,3        | 51,6          |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 49,9   | 50,4       | 49,4    | 49,5        | 50,3          |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 32,5   | 31,4       | 33,6    | 35,8        | 29,1          |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 20,1   | 19,4       | 20,8    | 21,3        | 18,8          |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 26,0   | 25,0       | 27,0    | 28,2        | 23,7          |
| Smartphone                                                                                    | 26,5   | 28,4       | 24,5    | 40,2        | 12,8          |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 16,6   | 14,8       | 18,5    | 18,7        | 14,5          |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 14,2   | 11,5       | 17,1    | 14,6        | 13,9          |
| Puzzle                                                                                        | 20,8   | 20,7       | 20,9    | 24,5        | 17,1          |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 12,0   | 10,3       | 13,9    | 11,7        | 12,3          |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 14,7   | 13,2       | 16,4    | 14,6        | 14,9          |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 5,5    | 4,1        | 7,0     | 5,9         | 5,1           |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 40,7   | 41,5       | 39,9    | 44,4        | 37,0          |

Lesebeispiel  
70,9% der 6- bis 13-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

## Besitzwunsch

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind wünscht sich...</b>                                                                   |        |            |         |             |               |
| Fernseher                                                                                     | 17,9   | 16,2       | 19,7    | 19,6        | 16,2          |
| Computer, Laptop                                                                              | 20,9   | 20,7       | 21,0    | 21,2        | 20,5          |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 34,8   | 34,0       | 35,6    | 32,5        | 37,1          |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 28,7   | 29,2       | 28,2    | 33,2        | 24,3          |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 28,7   | 29,1       | 28,2    | 35,6        | 21,8          |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 37,1   | 37,8       | 36,3    | 38,5        | 35,7          |
| Smartphone                                                                                    | 37,5   | 37,8       | 37,3    | 44,4        | 30,7          |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 19,3   | 23,2       | 15,2    | 26,0        | 12,6          |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 16,8   | 21,9       | 11,4    | 20,6        | 13,0          |
| Puzzle                                                                                        | 17,6   | 14,1       | 21,3    | 23,5        | 11,8          |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 15,6   | 15,4       | 15,8    | 23,9        | 7,3           |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 14,7   | 25,0       | 3,8     | 18,9        | 10,4          |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 12,1   | 4,8        | 19,9    | 18,4        | 5,9           |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 28,0   | 24,8       | 31,4    | 29,8        | 26,1          |

Lesebeispiel  
17,9% der 6- bis 13-Jährigen wünschen sich einen  
Fernseher.

## Freiräume und Markenwünsche

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| Rechte des Kindes                                       | Seite 47 |
| Markenbewusstsein                                       | Seite 48 |
| Erfüllung des Markenwunsches                            | Seite 48 |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite 49 |

## Rechte des Kindes

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                            | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                   |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                  | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                           | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                              | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind darf... *</b>                                             |        |            |         |             |               |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt                | 87,3   | 88,1       | 86,4    | 83,9        | 90,7          |
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben            | 84,6   | 84,6       | 84,6    | 75,4        | 93,9          |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden         | 83,1   | 82,0       | 84,2    | 77,3        | 88,8          |
| mitentscheiden, was gekocht/ gebacken wird                        | 80,9   | 79,1       | 82,8    | 76,9        | 84,9          |
| beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen         | 79,4   | 79,2       | 79,6    | 68,9        | 89,9          |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest           | 70,3   | 69,4       | 71,3    | 54,7        | 85,9          |
| seine eigene Freizeit frei gestalten                              | 67,8   | 69,3       | 66,2    | 55,2        | 80,2          |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist                | 67,3   | 65,5       | 69,3    | 55,1        | 79,5          |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt                       | 59,9   | 59,3       | 60,5    | 48,4        | 71,4          |
| den Urlaubsort mitbestimmen                                       | 54,5   | 54,8       | 54,2    | 42,3        | 66,7          |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht                | 47,2   | 46,8       | 47,8    | 29,2        | 65,3          |
| allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen              | 42,5   | 43,2       | 41,9    | 18,3        | 66,8          |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen  | 41,8   | 46,6       | 36,7    | 23,4        | 60,1          |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | 30,8   | 32,1       | 29,3    | 13,2        | 48,3          |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

87,3% der 6- bis 13-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

## Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                         | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                               | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                        | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                           | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Marke ist wichtig (bei Kindern erfragt)</b>                                 |        |            |         |             |               |
| Spielzeug                                                                      | 55,1   | 57,8       | 52,3    | 57,6        | 52,6          |
| Schulsachen, Stifte, Füller                                                    | 50,9   | 46,7       | 55,4    | 44,7        | 57,1          |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke                                                     | 61,1   | 59,1       | 63,2    | 52,0        | 70,2          |
| Handy/ Smartphone                                                              | 56,2   | 58,5       | 53,7    | 33,3        | 79,1          |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen                                              | 54,1   | 64,7       | 42,9    | 39,0        | 69,2          |
| Kleidung, Anziehsachen                                                         | 55,3   | 51,7       | 59,0    | 35,9        | 74,6          |
| Sportschuhe, Sneaker                                                           | 64,4   | 68,9       | 59,7    | 46,6        | 82,2          |
| Essen und Trinken                                                              | 49,6   | 47,1       | 52,1    | 49,2        | 49,9          |
| <b>Markenwunsch wird meistens erfüllt (bei Erziehungsberechtigtem erfragt)</b> |        |            |         |             |               |
| Spielzeug                                                                      | 46,5   | 47,8       | 45,2    | 53,8        | 39,3          |
| Schulsachen, Stifte, Füller                                                    | 47,2   | 43,8       | 50,8    | 41,8        | 52,7          |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke                                                     | 46,4   | 43,6       | 49,3    | 38,4        | 54,4          |
| Handy/ Smartphone                                                              | 27,9   | 29,5       | 26,3    | 12,5        | 43,3          |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen                                              | 28,0   | 33,7       | 22,0    | 18,0        | 38,0          |
| Kleidung, Anziehsachen                                                         | 46,0   | 41,0       | 51,4    | 33,6        | 58,5          |
| Sportschuhe, Sneaker                                                           | 50,0   | 53,7       | 46,0    | 37,6        | 62,3          |
| Essen und Trinken                                                              | 59,1   | 57,0       | 61,5    | 59,2        | 59,1          |
| nichts davon/ keine Angabe                                                     | 7,1    | 7,3        | 6,8     | 10,8        | 3,4           |

### Lesebeispiel

55,1% der 6- bis 13-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und bei 46,5% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b> |        |            |         |             |               |
| <b>Bekleidung</b>                                                                                               |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 80,2   | 79,9       | 80,5    | 70,8        | 89,6          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 36,2   | 36,6       | 35,8    | 40,3        | 32,1          |
| im Geschäft                                                                                                     | 60,4   | 60,6       | 60,2    | 62,7        | 58,1          |
| durch die Werbung                                                                                               | 28,5   | 26,9       | 30,1    | 27,8        | 29,1          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 19,3   | 18,1       | 20,6    | 17,6        | 21,1          |
| woanders                                                                                                        | 7,3    | 6,8        | 7,9     | 7,8         | 6,9           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| keine Angabe                                                                                                    | 0,8    | 1,1        | 0,6     | 1,1         | 0,5           |
| <b>Schuhe</b>                                                                                                   |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 73,2   | 72,1       | 74,4    | 65,7        | 80,7          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 35,3   | 36,8       | 33,7    | 38,2        | 32,4          |
| im Geschäft                                                                                                     | 60,0   | 59,5       | 60,5    | 64,6        | 55,4          |
| durch die Werbung                                                                                               | 26,8   | 27,1       | 26,6    | 25,8        | 27,9          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 17,6   | 19,4       | 15,6    | 16,4        | 18,7          |
| woanders                                                                                                        | 7,6    | 7,7        | 7,4     | 8,0         | 7,1           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| keine Angabe                                                                                                    | 1,0    | 1,4        | 0,6     | 1,4         | 0,5           |
| <b>Lebensmittel</b>                                                                                             |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 61,9   | 59,8       | 64,3    | 56,1        | 67,8          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 38,9   | 37,4       | 40,5    | 38,2        | 39,6          |
| im Geschäft                                                                                                     | 59,7   | 58,5       | 61,1    | 60,9        | 58,6          |
| durch die Werbung                                                                                               | 35,9   | 33,6       | 38,3    | 33,4        | 38,4          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 18,1   | 17,5       | 18,7    | 17,4        | 18,9          |
| woanders                                                                                                        | 7,0    | 8,1        | 5,8     | 6,6         | 7,4           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 0,2    | 0,2        | 0,2     | 0,2         | 0,3           |
| keine Angabe                                                                                                    | 2,2    | 2,9        | 1,4     | 3,1         | 1,3           |
| <b>elektronische Geräte</b>                                                                                     |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 51,8   | 55,2       | 48,3    | 41,0        | 62,7          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 47,2   | 44,4       | 50,1    | 45,5        | 48,8          |
| im Geschäft                                                                                                     | 55,7   | 58,5       | 52,7    | 52,0        | 59,3          |
| durch die Werbung                                                                                               | 27,2   | 27,0       | 27,4    | 24,0        | 30,4          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 23,0   | 24,0       | 22,0    | 20,8        | 25,2          |
| woanders                                                                                                        | 8,4    | 8,3        | 8,4     | 9,1         | 7,6           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 5,5    | 4,5        | 6,6     | 9,7         | 1,3           |
| keine Angabe                                                                                                    | 3,2    | 3,2        | 3,2     | 5,1         | 1,2           |

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 80,2% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b> |        |            |         |             |               |
| <b>klassisches Spielzeug</b>                                                                                    |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 75,9   | 76,8       | 74,9    | 77,1        | 74,6          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 40,6   | 38,8       | 42,5    | 44,6        | 36,6          |
| im Geschäft                                                                                                     | 50,6   | 51,6       | 49,5    | 53,5        | 47,7          |
| durch die Werbung                                                                                               | 27,7   | 27,1       | 28,4    | 28,3        | 27,1          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 18,9   | 18,1       | 19,7    | 18,3        | 19,4          |
| woanders                                                                                                        | 8,0    | 8,1        | 8,0     | 7,1         | 9,0           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 3,6    | 3,6        | 3,6     | 0,5         | 6,6           |
| keine Angabe                                                                                                    | 0,8    | 0,8        | 0,9     | 1,0         | 0,7           |
| <b>Sportausrüstung</b>                                                                                          |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 62,8   | 64,4       | 61,0    | 52,3        | 73,2          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 35,1   | 34,1       | 36,2    | 35,6        | 34,6          |
| im Geschäft                                                                                                     | 59,2   | 59,6       | 58,9    | 61,4        | 57,1          |
| durch die Werbung                                                                                               | 22,7   | 22,1       | 23,3    | 21,4        | 24,0          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 19,1   | 19,1       | 19,1    | 17,4        | 20,8          |
| woanders                                                                                                        | 7,9    | 7,8        | 8,0     | 9,0         | 6,8           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 2,6    | 1,7        | 3,6     | 2,5         | 2,7           |
| keine Angabe                                                                                                    | 1,6    | 1,5        | 1,7     | 2,0         | 1,1           |
| <b>Körperpflege, Kosmetik</b>                                                                                   |        |            |         |             |               |
| beim Kind selbst                                                                                                | 48,3   | 46,4       | 50,4    | 37,6        | 59,1          |
| in der Familie/ bei Freunden                                                                                    | 35,1   | 33,3       | 37,0    | 36,7        | 33,5          |
| im Geschäft                                                                                                     | 63,1   | 62,0       | 64,3    | 65,7        | 60,6          |
| durch die Werbung                                                                                               | 38,2   | 37,2       | 39,3    | 34,7        | 41,8          |
| durch Beiträge in den Medien                                                                                    | 16,9   | 16,0       | 17,8    | 14,6        | 19,2          |
| woanders                                                                                                        | 5,7    | 6,7        | 4,7     | 6,7         | 4,8           |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)                                                       | 1,4    | 1,9        | 0,9     | 2,0         | 0,9           |
| keine Angabe                                                                                                    | 2,8    | 3,4        | 2,0     | 3,7         | 1,8           |

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Sportausrüstung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 62,8% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Freizeit und Themeninteressen

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| Freizeitaktivitäten                   | Seite 52 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen | Seite 56 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören | Seite 59 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen | Seite 61 |
| Themeninteressen                      | Seite 63 |

## Freizeitaktivitäten - Teil 1/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                       |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                               | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren</b>                     |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 2,8    | 2,7        | 2,9     | 2,5         | 3,2           |
| mehrmals pro Woche                                                    | 16,2   | 13,2       | 19,5    | 12,0        | 20,5          |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 7,9    | 7,0        | 8,8     | 7,5         | 8,3           |
| seltener                                                              | 11,2   | 11,3       | 11,2    | 12,5        | 10,0          |
| nie                                                                   | 61,8   | 65,7       | 57,6    | 65,5        | 58,1          |
| keine Angabe                                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>Sport treiben</b>                                                  |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 5,4    | 6,8        | 3,8     | 4,7         | 6,1           |
| mehrmals pro Woche                                                    | 39,6   | 46,1       | 32,7    | 31,0        | 48,1          |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 34,4   | 31,8       | 37,2    | 38,7        | 30,1          |
| seltener                                                              | 16,1   | 12,7       | 19,8    | 19,2        | 13,1          |
| nie                                                                   | 4,5    | 2,7        | 6,4     | 6,4         | 2,6           |
| keine Angabe                                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>im Freien spielen</b>                                              |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 19,0   | 19,5       | 18,4    | 25,3        | 12,7          |
| mehrmals pro Woche                                                    | 55,6   | 58,9       | 52,1    | 57,5        | 53,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 19,1   | 17,7       | 20,6    | 14,5        | 23,7          |
| seltener                                                              | 5,2    | 3,3        | 7,3     | 2,4         | 8,0           |
| nie                                                                   | 1,0    | 0,6        | 1,4     | 0,3         | 1,6           |
| keine Angabe                                                          | 0,1    | 0,0        | 0,2     | 0,0         | 0,2           |
| <b>mit Freunden zusammen sein</b>                                     |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 16,1   | 16,8       | 15,2    | 13,9        | 18,2          |
| mehrmals pro Woche                                                    | 58,7   | 60,1       | 57,2    | 57,7        | 59,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 18,0   | 16,1       | 19,9    | 20,1        | 15,8          |
| seltener                                                              | 6,7    | 6,4        | 7,0     | 8,0         | 5,4           |
| nie                                                                   | 0,6    | 0,5        | 0,6     | 0,4         | 0,8           |
| keine Angabe                                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 6,4    | 5,8        | 7,0     | 7,6         | 5,1           |
| mehrmals pro Woche                                                    | 33,5   | 32,4       | 34,6    | 36,2        | 30,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 38,1   | 38,4       | 37,8    | 36,6        | 39,6          |
| seltener                                                              | 21,3   | 22,3       | 20,3    | 18,6        | 24,0          |
| nie                                                                   | 0,7    | 1,1        | 0,3     | 0,9         | 0,6           |
| keine Angabe                                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>ins Kino gehen</b>                                                 |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                      | 0,1    | 0,0        | 0,1     | 0,1         | 0,0           |
| mehrmals pro Woche                                                    | 0,4    | 0,4        | 0,4     | 0,3         | 0,5           |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 0,7    | 0,7        | 0,8     | 0,8         | 0,6           |
| seltener                                                              | 62,9   | 62,9       | 62,9    | 58,0        | 67,8          |
| nie                                                                   | 34,0   | 34,8       | 33,2    | 39,2        | 28,9          |
| keine Angabe                                                          | 1,9    | 1,2        | 2,5     | 1,5         | 2,2           |

Lesebeispiel  
5,4% der 6- bis 13-Jährigen treiben (fast) jeden Tag in  
ihrer Freizeit Sport.

## Freizeitaktivitäten - Teil 2/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                       |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                               | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 24,5   | 22,1       | 27,1    | 25,1        | 23,9          |
| mehrmals pro Woche                                    | 13,2   | 11,4       | 15,0    | 14,5        | 11,8          |
| etwa einmal pro Woche                                 | 5,3    | 5,0        | 5,6     | 5,2         | 5,3           |
| seltener                                              | 17,6   | 15,9       | 19,4    | 17,7        | 17,5          |
| nie                                                   | 39,3   | 45,5       | 32,8    | 37,5        | 41,2          |
| keine Angabe                                          | 0,1    | 0,1        | 0,1     | 0,0         | 0,2           |
| <b>Reiten</b>                                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 0,6    | 0,5        | 0,7     | 0,9         | 0,3           |
| mehrmals pro Woche                                    | 3,7    | 0,7        | 6,8     | 3,6         | 3,7           |
| etwa einmal pro Woche                                 | 3,0    | 0,6        | 5,5     | 2,8         | 3,2           |
| seltener                                              | 7,7    | 4,7        | 10,8    | 7,0         | 8,4           |
| nie                                                   | 85,1   | 93,5       | 76,2    | 85,7        | 84,4          |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,1        | 0,0     | 0,1         | 0,0           |
| <b>Kochen/ Backen</b>                                 |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 0,4    | 0,3        | 0,5     | 0,0         | 0,8           |
| mehrmals pro Woche                                    | 7,3    | 4,6        | 10,2    | 5,5         | 9,1           |
| etwa einmal pro Woche                                 | 18,1   | 10,1       | 26,7    | 15,9        | 20,4          |
| seltener                                              | 29,2   | 24,3       | 34,5    | 28,4        | 30,1          |
| nie                                                   | 44,9   | 60,8       | 28,1    | 50,2        | 39,6          |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten</b>         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 10,6   | 8,0        | 13,3    | 16,2        | 5,0           |
| mehrmals pro Woche                                    | 32,3   | 26,5       | 38,6    | 37,3        | 27,4          |
| etwa einmal pro Woche                                 | 26,7   | 26,9       | 26,5    | 25,7        | 27,6          |
| seltener                                              | 19,0   | 23,3       | 14,4    | 12,9        | 25,0          |
| nie                                                   | 11,4   | 15,4       | 7,2     | 7,8         | 15,1          |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>Verkleiden</b>                                     |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 0,3    | 0,3        | 0,2     | 0,2         | 0,3           |
| mehrmals pro Woche                                    | 5,3    | 2,8        | 7,9     | 7,5         | 3,1           |
| etwa einmal pro Woche                                 | 12,2   | 9,5        | 15,0    | 17,1        | 7,3           |
| seltener                                              | 42,0   | 40,5       | 43,6    | 44,4        | 39,6          |
| nie                                                   | 39,9   | 46,6       | 32,9    | 30,2        | 49,6          |
| keine Angabe                                          | 0,4    | 0,3        | 0,5     | 0,7         | 0,2           |
| <b>Puzzeln</b>                                        |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                      | 2,1    | 1,6        | 2,6     | 2,9         | 1,3           |
| mehrmals pro Woche                                    | 21,2   | 18,6       | 23,9    | 27,8        | 14,6          |
| etwa einmal pro Woche                                 | 21,4   | 22,1       | 20,7    | 25,6        | 17,3          |
| seltener                                              | 36,6   | 37,8       | 35,4    | 33,9        | 39,4          |
| nie                                                   | 18,6   | 19,9       | 17,3    | 9,8         | 27,4          |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |

Lesebeispiel  
21,4% der 6- bis 13-Jährigen puzzeln etwa einmal pro Woche.

## Freizeitaktivitäten - Teil 3/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                                     | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                            |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                           | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                                    | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                                       | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)</b>                                                        |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 5,8    | 6,8        | 4,8     | 6,7         | 4,9           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 32,9   | 31,5       | 34,4    | 37,7        | 28,1          |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 28,6   | 28,6       | 28,6    | 29,7        | 27,5          |
| seltener                                                                                                                   | 28,7   | 28,7       | 28,6    | 23,2        | 34,1          |
| nie                                                                                                                        | 4,0    | 4,4        | 3,6     | 2,6         | 5,4           |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen</b>                                                                            |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 3,9    | 4,5        | 3,2     | 4,2         | 3,5           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 22,9   | 25,9       | 19,6    | 26,6        | 19,1          |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 19,8   | 21,3       | 18,2    | 21,2        | 18,4          |
| seltener                                                                                                                   | 27,8   | 27,9       | 27,6    | 26,5        | 29,1          |
| nie                                                                                                                        | 24,9   | 20,0       | 30,1    | 20,1        | 29,6          |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,8    | 0,4        | 1,3     | 1,3         | 0,3           |
| <b>mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen</b>                                                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 9,9    | 3,0        | 17,1    | 17,9        | 1,8           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 14,2   | 3,5        | 25,4    | 20,5        | 7,9           |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 9,1    | 3,7        | 14,8    | 10,9        | 7,3           |
| seltener                                                                                                                   | 13,1   | 8,8        | 17,6    | 9,1         | 17,1          |
| nie                                                                                                                        | 53,6   | 80,8       | 24,9    | 41,3        | 65,8          |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,2    | 0,2        | 0,1     | 0,2         | 0,1           |
| <b>mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen</b>                                                   |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 3,2    | 6,0        | 0,2     | 4,4         | 2,0           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 19,4   | 34,3       | 3,8     | 25,2        | 13,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 12,6   | 18,5       | 6,4     | 14,2        | 11,0          |
| seltener                                                                                                                   | 18,3   | 20,0       | 16,5    | 15,8        | 20,8          |
| nie                                                                                                                        | 46,4   | 21,1       | 73,2    | 40,4        | 52,4          |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen</b>                                                 |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 11,3   | 15,8       | 6,6     | 17,0        | 5,7           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 31,8   | 37,6       | 25,6    | 40,0        | 23,6          |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 17,4   | 18,9       | 15,8    | 17,0        | 17,7          |
| seltener                                                                                                                   | 17,7   | 16,2       | 19,4    | 13,0        | 22,4          |
| nie                                                                                                                        | 21,8   | 11,6       | 32,6    | 13,0        | 30,6          |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 1,7    | 2,8        | 0,5     | 1,1         | 2,3           |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 18,9   | 28,9       | 8,4     | 17,2        | 20,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 16,9   | 20,3       | 13,4    | 18,5        | 15,3          |
| seltener                                                                                                                   | 26,4   | 29,5       | 23,1    | 24,7        | 28,0          |
| nie                                                                                                                        | 36,0   | 18,6       | 54,5    | 38,5        | 33,6          |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,1    | 0,0        | 0,1     | 0,0         | 0,1           |

Lesebeispiel  
3,2% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

## Freizeitaktivitäten - Teil 4/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren</b>                |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 25,0   | 25,9       | 24,0    | 5,6         | 44,4          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 30,2   | 30,9       | 29,5    | 24,8        | 35,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 11,4   | 11,1       | 11,7    | 14,7        | 8,1           |
| seltener                                                                        | 11,7   | 12,8       | 10,6    | 16,6        | 6,9           |
| nie                                                                             | 21,6   | 19,3       | 24,1    | 38,3        | 5,0           |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen</b>                     |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 10,9   | 13,7       | 8,0     | 7,2         | 14,6          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 27,2   | 28,1       | 26,3    | 26,5        | 28,0          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 10,0   | 8,8        | 11,3    | 10,2        | 9,8           |
| seltener                                                                        | 17,9   | 18,6       | 17,1    | 15,9        | 19,8          |
| nie                                                                             | 33,9   | 30,6       | 37,3    | 40,0        | 27,8          |
| keine Angabe                                                                    | 0,1    | 0,2        | 0,0     | 0,2         | 0,0           |
| <b>mit einer Spielkonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 6,1    | 8,6        | 3,4     | 2,4         | 9,7           |
| mehrmals pro Woche                                                              | 27,2   | 33,3       | 20,8    | 18,6        | 35,8          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 10,9   | 8,6        | 13,3    | 12,2        | 9,6           |
| seltener                                                                        | 16,2   | 14,1       | 18,5    | 15,5        | 17,0          |
| nie                                                                             | 39,5   | 35,2       | 44,0    | 51,1        | 27,9          |
| keine Angabe                                                                    | 0,1    | 0,2        | 0,0     | 0,2         | 0,0           |
| <b>am Smartphone oder Tablet spielen</b>                                        |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 27,9   | 27,4       | 28,5    | 11,1        | 44,6          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 32,9   | 33,0       | 32,7    | 30,6        | 35,2          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 10,5   | 10,1       | 10,9    | 14,1        | 6,9           |
| seltener                                                                        | 10,9   | 13,2       | 8,5     | 15,6        | 6,2           |
| nie                                                                             | 17,8   | 16,3       | 19,5    | 28,6        | 7,1           |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>am PC/ Laptop spielen</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 8,0    | 9,7        | 6,1     | 3,7         | 12,3          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 30,3   | 31,5       | 29,1    | 21,3        | 39,3          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 14,4   | 13,7       | 15,2    | 15,1        | 13,7          |
| seltener                                                                        | 18,5   | 17,2       | 19,8    | 19,0        | 17,9          |
| nie                                                                             | 28,9   | 27,9       | 29,9    | 40,9        | 16,9          |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>ausruhen/ nichts tun, chillen</b>                                            |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 22,2   | 23,3       | 21,1    | 22,0        | 22,5          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 48,5   | 46,4       | 50,8    | 44,4        | 52,7          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 15,4   | 16,7       | 14,0    | 15,2        | 15,5          |
| seltener                                                                        | 10,8   | 10,2       | 11,4    | 13,6        | 8,0           |
| nie                                                                             | 2,9    | 3,3        | 2,6     | 4,7         | 1,2           |
| keine Angabe                                                                    | 0,1    | 0,1        | 0,1     | 0,1         | 0,1           |

Lesebeispiel  
27,9% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag am Smartphone oder Tablet.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Serien, Filme oder Videos</b>                                                |        |            |         |             |               |
| <b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>                            |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 49,8   | 49,2       | 50,4    | 49,6        | 49,9          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 32,0   | 32,8       | 31,2    | 31,6        | 32,5          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 7,4    | 6,0        | 8,8     | 7,9         | 6,9           |
| seltener                                                                        | 7,1    | 8,2        | 5,9     | 6,1         | 8,1           |
| nie                                                                             | 3,7    | 3,8        | 3,7     | 4,8         | 2,7           |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| <b>mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern</b>                             |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 5,3    | 5,3        | 5,3     | 3,1         | 7,4           |
| mehrmals pro Woche                                                              | 29,8   | 32,2       | 27,1    | 28,1        | 31,4          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 21,1   | 20,6       | 21,6    | 22,1        | 20,1          |
| seltener                                                                        | 17,4   | 17,1       | 17,6    | 14,1        | 20,6          |
| nie                                                                             | 26,4   | 24,8       | 28,1    | 32,4        | 20,4          |
| keine Angabe                                                                    | 0,1    | 0,0        | 0,2     | 0,2         | 0,0           |
| <b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo</b>                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 14,4   | 14,6       | 14,1    | 6,4         | 22,2          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 44,6   | 47,3       | 41,8    | 39,0        | 50,3          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 12,1   | 12,4       | 11,8    | 12,1        | 12,2          |
| seltener                                                                        | 10,6   | 10,4       | 10,8    | 14,3        | 6,9           |
| nie                                                                             | 17,8   | 14,6       | 21,2    | 27,2        | 8,4           |
| keine Angabe                                                                    | 0,5    | 0,7        | 0,3     | 1,0         | 0,0           |
| <b>mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 15,0   | 16,1       | 13,8    | 10,5        | 19,6          |
| mehrmals pro Woche                                                              | 30,9   | 31,0       | 30,8    | 28,0        | 33,9          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 11,8   | 11,0       | 12,7    | 13,9        | 9,8           |
| seltener                                                                        | 13,6   | 12,8       | 14,4    | 13,0        | 14,2          |
| nie                                                                             | 28,4   | 28,8       | 28,0    | 34,1        | 22,7          |
| keine Angabe                                                                    | 0,3    | 0,2        | 0,3     | 0,5         | 0,0           |
| <b>mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen</b>                           |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                                                                | 1,3    | 1,7        | 1,0     | 1,2         | 1,4           |
| mehrmals pro Woche                                                              | 16,1   | 16,8       | 15,3    | 17,4        | 14,8          |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 20,2   | 19,6       | 20,9    | 20,0        | 20,5          |
| seltener                                                                        | 40,0   | 38,3       | 41,8    | 38,5        | 41,5          |
| nie                                                                             | 22,3   | 23,4       | 21,1    | 22,9        | 21,6          |
| keine Angabe                                                                    | 0,1    | 0,1        | 0,0     | 0,0         | 0,1           |

## Lesebeispiel

15,0% der 6- bis 13-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Serien, Filme oder Videos mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Amazon Prime Video</b>              |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 2,7    | 2,8        | 2,6     | 2,1         | 3,3           |
| mehrmals pro Woche                     | 13,2   | 12,6       | 13,8    | 9,6         | 16,8          |
| etwa einmal pro Woche                  | 8,7    | 8,0        | 9,5     | 7,4         | 10,0          |
| seltener                               | 13,4   | 13,7       | 13,0    | 9,0         | 17,7          |
| nie                                    | 60,4   | 61,7       | 59,1    | 70,0        | 50,9          |
| keine Angabe                           | 1,7    | 1,3        | 2,0     | 2,0         | 1,3           |
| <b>Disney+</b>                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 2,0    | 2,1        | 2,0     | 1,0         | 3,0           |
| mehrmals pro Woche                     | 8,8    | 8,2        | 9,4     | 11,0        | 6,6           |
| etwa einmal pro Woche                  | 8,6    | 8,4        | 8,8     | 10,3        | 6,9           |
| seltener                               | 14,5   | 14,5       | 14,5    | 13,5        | 15,5          |
| nie                                    | 65,0   | 66,0       | 64,0    | 62,4        | 67,6          |
| keine Angabe                           | 1,0    | 0,8        | 1,3     | 1,7         | 0,4           |
| <b>KiKA-Player</b>                     |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,4    | 0,4        | 0,3     | 0,4         | 0,3           |
| mehrmals pro Woche                     | 6,4    | 6,0        | 6,9     | 7,6         | 5,3           |
| etwa einmal pro Woche                  | 11,0   | 8,2        | 13,8    | 11,4        | 10,5          |
| seltener                               | 13,9   | 15,5       | 12,3    | 14,5        | 13,4          |
| nie                                    | 67,4   | 69,0       | 65,7    | 64,7        | 70,1          |
| keine Angabe                           | 0,9    | 0,8        | 1,0     | 1,5         | 0,3           |
| <b>Netflix</b>                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 9,4    | 9,9        | 8,8     | 5,8         | 12,9          |
| mehrmals pro Woche                     | 20,3   | 21,9       | 18,6    | 17,2        | 23,4          |
| etwa einmal pro Woche                  | 12,5   | 11,7       | 13,2    | 14,3        | 10,6          |
| seltener                               | 10,4   | 10,3       | 10,5    | 8,5         | 12,3          |
| nie                                    | 47,1   | 45,7       | 48,6    | 53,5        | 40,8          |
| keine Angabe                           | 0,4    | 0,5        | 0,3     | 0,7         | 0,0           |
| <b>Nickelodeon Play</b>                |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,1    | 0,0        | 0,3     | 0,3         | 0,0           |
| mehrmals pro Woche                     | 0,9    | 1,1        | 0,8     | 1,3         | 0,6           |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,9    | 4,5        | 5,4     | 4,6         | 5,2           |
| seltener                               | 9,0    | 9,2        | 8,9     | 7,8         | 10,2          |
| nie                                    | 82,9   | 83,2       | 82,7    | 83,4        | 82,5          |
| keine Angabe                           | 2,1    | 2,2        | 1,9     | 2,6         | 1,5           |
| <b>TOGGO</b>                           |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,5    | 0,7        | 0,3     | 0,9         | 0,2           |
| mehrmals pro Woche                     | 9,7    | 11,5       | 7,8     | 11,9        | 7,4           |
| etwa einmal pro Woche                  | 14,7   | 15,6       | 13,8    | 15,5        | 13,9          |
| seltener                               | 18,0   | 16,3       | 19,8    | 17,4        | 18,6          |
| nie                                    | 55,9   | 54,5       | 57,3    | 52,6        | 59,1          |
| keine Angabe                           | 1,2    | 1,5        | 1,0     | 1,7         | 0,8           |

### Lesebeispiel

13,2% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche Amazon Prime Video.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Toggolino</b>                       |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,5    | 0,4        | 0,7     | 0,7         | 0,3           |
| mehrmals pro Woche                     | 5,3    | 6,1        | 4,5     | 8,6         | 2,0           |
| etwa einmal pro Woche                  | 7,3    | 6,7        | 8,0     | 10,4        | 4,3           |
| seltener                               | 12,4   | 11,1       | 13,7    | 14,6        | 10,1          |
| nie                                    | 73,9   | 75,0       | 72,7    | 64,8        | 83,0          |
| keine Angabe                           | 0,6    | 0,7        | 0,5     | 0,8         | 0,3           |
| <b>TVNOW</b>                           |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,5    | 0,4        | 0,7     | 0,0         | 1,0           |
| mehrmals pro Woche                     | 0,7    | 0,7        | 0,7     | 0,4         | 1,0           |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,3    | 4,7        | 3,8     | 2,5         | 6,0           |
| seltener                               | 10,5   | 10,2       | 10,8    | 7,6         | 13,4          |
| nie                                    | 81,9   | 82,2       | 81,6    | 86,1        | 77,8          |
| keine Angabe                           | 2,1    | 1,8        | 2,4     | 3,4         | 0,8           |
| <b>Twitch</b>                          |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,5    | 0,8        | 0,1     | 0,0         | 0,9           |
| mehrmals pro Woche                     | 1,0    | 0,8        | 1,3     | 0,4         | 1,7           |
| etwa einmal pro Woche                  | 2,2    | 2,7        | 1,7     | 2,1         | 2,3           |
| seltener                               | 7,3    | 7,2        | 7,4     | 5,8         | 8,7           |
| nie                                    | 86,8   | 86,9       | 86,6    | 88,9        | 84,6          |
| keine Angabe                           | 2,3    | 1,7        | 2,8     | 2,7         | 1,8           |
| <b>YouTube</b>                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 10,6   | 11,4       | 9,6     | 4,2         | 16,9          |
| mehrmals pro Woche                     | 33,8   | 37,0       | 30,5    | 25,3        | 42,3          |
| etwa einmal pro Woche                  | 12,6   | 13,0       | 12,3    | 10,3        | 15,0          |
| seltener                               | 11,4   | 10,7       | 12,1    | 13,5        | 9,2           |
| nie                                    | 30,3   | 26,6       | 34,3    | 44,4        | 16,3          |
| keine Angabe                           | 1,3    | 1,3        | 1,3     | 2,3         | 0,3           |
| <b>YouTube Kids</b>                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 1,3    | 1,0        | 1,5     | 1,0         | 1,5           |
| mehrmals pro Woche                     | 17,0   | 18,7       | 15,2    | 21,2        | 12,9          |
| etwa einmal pro Woche                  | 10,6   | 9,9        | 11,4    | 10,9        | 10,4          |
| seltener                               | 14,4   | 13,5       | 15,3    | 12,9        | 15,9          |
| nie                                    | 55,6   | 55,5       | 55,6    | 52,3        | 58,9          |
| keine Angabe                           | 1,1    | 1,3        | 0,9     | 1,8         | 0,5           |
| <b>ZDFtivi</b>                         |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,1    | 0,0        | 0,1     | 0,1         | 0,0           |
| mehrmals pro Woche                     | 3,1    | 2,0        | 4,2     | 4,0         | 2,1           |
| etwa einmal pro Woche                  | 7,8    | 8,7        | 6,8     | 8,0         | 7,6           |
| seltener                               | 12,5   | 10,8       | 14,4    | 11,8        | 13,2          |
| nie                                    | 73,4   | 75,8       | 70,8    | 73,3        | 73,4          |
| keine Angabe                           | 3,2    | 2,8        | 3,6     | 2,7         | 3,6           |

Lesebeispiel  
5,3% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche Toggolino.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre      | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                             |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                            | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                     | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                        | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Musik</b>                                |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                            | 43,7   | 42,9       | 44,5    | 36,2        | 51,1          |
| mehrmals pro Woche                          | 34,4   | 34,5       | 34,4    | 36,5        | 32,3          |
| etwa einmal pro Woche                       | 7,8    | 7,5        | 8,0     | 9,9         | 5,7           |
| seltener                                    | 8,1    | 9,6        | 6,5     | 11,1        | 5,1           |
| nie                                         | 6,0    | 5,4        | 6,7     | 6,3         | 5,7           |
| <b>Radiosendungen, Kinderradiosendungen</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                            | 6,1    | 6,0        | 6,2     | 5,6         | 6,6           |
| mehrmals pro Woche                          | 18,1   | 17,9       | 18,2    | 18,5        | 17,7          |
| etwa einmal pro Woche                       | 15,1   | 14,0       | 16,3    | 12,5        | 17,7          |
| seltener                                    | 23,6   | 25,2       | 21,9    | 27,0        | 20,1          |
| nie                                         | 37,0   | 36,8       | 37,1    | 36,1        | 37,8          |
| <b>Hörbücher</b>                            |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                            | 2,7    | 3,4        | 2,0     | 4,5         | 1,0           |
| mehrmals pro Woche                          | 21,4   | 19,2       | 23,7    | 19,8        | 23,0          |
| etwa einmal pro Woche                       | 16,9   | 17,7       | 15,9    | 19,3        | 14,4          |
| seltener                                    | 22,5   | 17,8       | 27,5    | 23,8        | 21,2          |
| nie                                         | 36,1   | 41,7       | 30,1    | 31,9        | 40,2          |
| <b>Hörspiele</b>                            |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                            | 6,0    | 6,1        | 6,0     | 9,9         | 2,1           |
| mehrmals pro Woche                          | 25,0   | 25,4       | 24,5    | 28,7        | 21,3          |
| etwa einmal pro Woche                       | 20,4   | 19,0       | 21,9    | 22,5        | 18,3          |
| seltener                                    | 23,0   | 22,2       | 23,8    | 22,6        | 23,4          |
| nie                                         | 25,6   | 27,2       | 23,8    | 16,3        | 34,9          |
| <b>Podcasts</b>                             |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                            | 0,2    | 0,2        | 0,2     | 0,0         | 0,4           |
| mehrmals pro Woche                          | 5,4    | 6,1        | 4,7     | 2,4         | 8,4           |
| etwa einmal pro Woche                       | 11,3   | 10,1       | 12,5    | 5,4         | 17,1          |
| seltener                                    | 14,5   | 14,2       | 14,9    | 10,8        | 18,3          |
| nie                                         | 65,8   | 66,7       | 64,8    | 76,8        | 54,8          |

Lesebeispiel  
6,1% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag  
Radiosendungen, Kinderradiosendungen.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Nutzung von Geräten wie</b>         |        |            |         |             |               |
| <b>Alexa, Google Home</b>              |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 6,6    | 6,6        | 6,7     | 5,0         | 8,2           |
| mehrmals pro Woche                     | 11,5   | 11,6       | 11,3    | 8,0         | 15,0          |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,1    | 3,8        | 4,4     | 3,1         | 5,1           |
| seltener                               | 8,1    | 7,4        | 8,7     | 7,5         | 8,6           |
| nie                                    | 68,5   | 69,3       | 67,8    | 74,6        | 62,5          |
| keine Angabe                           | 1,2    | 1,4        | 1,0     | 1,8         | 0,6           |
| <b>Toniebox, V-Story oder tigerbox</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 3,9    | 3,6        | 4,2     | 6,8         | 1,0           |
| mehrmals pro Woche                     | 8,3    | 7,5        | 9,1     | 11,4        | 5,2           |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,8    | 5,0        | 4,5     | 5,1         | 4,4           |
| seltener                               | 5,9    | 5,6        | 6,2     | 5,5         | 6,3           |
| nie                                    | 76,6   | 77,4       | 75,6    | 70,4        | 82,7          |
| keine Angabe                           | 0,6    | 0,9        | 0,3     | 0,8         | 0,4           |

Lesebeispiel  
6,6% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit  
Geräten wie Alexa, Google Home.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Bücher</b>                          |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 16,9   | 13,1       | 20,9    | 17,8        | 16,0          |
| mehrmals pro Woche                     | 51,0   | 49,4       | 52,7    | 50,5        | 51,5          |
| etwa einmal pro Woche                  | 13,3   | 14,4       | 12,2    | 13,6        | 13,0          |
| seltener                               | 13,4   | 16,3       | 10,3    | 12,9        | 13,9          |
| nie                                    | 5,4    | 6,9        | 3,9     | 5,2         | 5,6           |
| <b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b> |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 6,5    | 6,0        | 7,0     | 5,7         | 7,2           |
| mehrmals pro Woche                     | 44,8   | 45,9       | 43,7    | 44,4        | 45,3          |
| etwa einmal pro Woche                  | 20,6   | 20,7       | 20,5    | 20,1        | 21,2          |
| seltener                               | 23,0   | 22,3       | 23,8    | 25,1        | 20,9          |
| nie                                    | 5,1    | 5,2        | 5,0     | 4,7         | 5,5           |
| <b>Tageszeitungen</b>                  |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,5    | 0,3        | 0,7     | 0,1         | 0,9           |
| mehrmals pro Woche                     | 5,0    | 5,4        | 4,6     | 1,0         | 9,0           |
| etwa einmal pro Woche                  | 6,8    | 6,7        | 7,0     | 1,8         | 11,8          |
| seltener                               | 18,3   | 17,3       | 19,5    | 11,1        | 25,6          |
| nie                                    | 69,4   | 70,4       | 68,2    | 86,0        | 52,7          |

Lesebeispiel  
16,9% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag  
Bücher.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Bücher</b>                          |        |            |         |             |               |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 15,1   | 11,2       | 19,1    | 16,1        | 14,1          |
| mehrmals pro Woche                     | 48,8   | 47,0       | 50,6    | 48,9        | 48,6          |
| etwa einmal pro Woche                  | 15,7   | 17,1       | 14,1    | 15,3        | 16,0          |
| seltener                               | 14,3   | 17,0       | 11,5    | 13,6        | 15,0          |
| nie                                    | 5,5    | 7,0        | 3,9     | 5,2         | 5,7           |
| keine Angabe                           | 0,8    | 0,8        | 0,7     | 0,9         | 0,6           |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,3    | 0,2        | 0,3     | 0,0         | 0,5           |
| mehrmals pro Woche                     | 3,6    | 3,1        | 4,1     | 2,9         | 4,2           |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,5    | 3,3        | 5,8     | 2,6         | 6,5           |
| seltener                               | 17,0   | 16,5       | 17,5    | 11,6        | 22,4          |
| nie                                    | 73,7   | 75,8       | 71,4    | 81,7        | 65,7          |
| keine Angabe                           | 1,0    | 1,0        | 0,9     | 1,2         | 0,7           |
| <b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b> |        |            |         |             |               |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 5,6    | 4,8        | 6,4     | 5,0         | 6,2           |
| mehrmals pro Woche                     | 42,3   | 44,0       | 40,5    | 41,7        | 42,8          |
| etwa einmal pro Woche                  | 21,1   | 20,9       | 21,4    | 21,1        | 21,1          |
| seltener                               | 25,2   | 24,5       | 26,0    | 26,6        | 23,9          |
| nie                                    | 5,2    | 5,2        | 5,2     | 4,7         | 5,6           |
| keine Angabe                           | 0,6    | 0,7        | 0,5     | 0,8         | 0,3           |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,3    | 0,3        | 0,3     | 0,0         | 0,6           |
| mehrmals pro Woche                     | 2,9    | 2,7        | 3,1     | 2,3         | 3,5           |
| etwa einmal pro Woche                  | 5,3    | 4,9        | 5,7     | 2,8         | 7,8           |
| seltener                               | 17,9   | 18,6       | 17,2    | 12,9        | 23,0          |
| nie                                    | 72,7   | 72,3       | 73,0    | 80,7        | 64,7          |
| keine Angabe                           | 0,9    | 1,1        | 0,7     | 1,3         | 0,5           |
| <b>Tageszeitungen</b>                  |        |            |         |             |               |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,4    | 0,2        | 0,5     | 0,1         | 0,6           |
| mehrmals pro Woche                     | 4,3    | 4,5        | 4,2     | 0,9         | 7,8           |
| etwa einmal pro Woche                  | 6,2    | 6,2        | 6,1     | 1,3         | 11,1          |
| seltener                               | 18,3   | 17,8       | 19,0    | 10,8        | 25,9          |
| nie                                    | 69,8   | 70,8       | 68,8    | 86,2        | 53,4          |
| keine Angabe                           | 1,0    | 0,6        | 1,4     | 0,8         | 1,2           |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |             |               |
| (fast) jeden Tag                       | 0,1    | 0,0        | 0,1     | 0,0         | 0,1           |
| mehrmals pro Woche                     | 0,5    | 0,4        | 0,5     | 0,1         | 0,8           |
| etwa einmal pro Woche                  | 1,8    | 1,7        | 1,9     | 0,3         | 3,3           |
| seltener                               | 7,6    | 7,4        | 7,8     | 2,5         | 12,7          |
| nie                                    | 89,1   | 89,8       | 88,3    | 96,4        | 81,8          |
| keine Angabe                           | 1,0    | 0,6        | 1,4     | 0,8         | 1,2           |

## Lesebeispiel

15,1% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag  
Bücher auf Papier.

## Themeninteressen

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind interessiert sich für... *</b>                       |        |            |         |             |               |
| Tiere (z.B. Haustiere, Zootiere)                             | 50,0   | 31,9       | 69,2    | 52,0        | 48,0          |
| Familie, Freundschaft                                        | 42,6   | 29,9       | 56,0    | 37,5        | 47,6          |
| Natur, Umwelt                                                | 41,9   | 35,8       | 48,4    | 38,0        | 45,8          |
| Sport, Fußball                                               | 41,0   | 68,3       | 12,2    | 36,6        | 45,4          |
| Dschungel, wilde Tiere                                       | 38,2   | 38,0       | 38,4    | 40,0        | 36,4          |
| Urlaub, Reisen, andere Länder                                | 37,5   | 32,0       | 43,3    | 29,1        | 46,0          |
| Fantasy, Märchen, Fabelwesen                                 | 37,5   | 21,9       | 54,0    | 41,2        | 33,8          |
| Pferde                                                       | 35,7   | 10,1       | 62,8    | 39,9        | 31,5          |
| Computer, Technik                                            | 33,8   | 48,5       | 18,3    | 19,4        | 48,2          |
| Superhelden                                                  | 32,8   | 52,2       | 12,3    | 37,1        | 28,5          |
| Autos, Rennsport, Motorräder                                 | 32,6   | 61,2       | 2,4     | 30,6        | 34,7          |
| Zaubertricks, Magie                                          | 32,3   | 31,5       | 33,1    | 34,9        | 29,7          |
| Bauernhof                                                    | 31,0   | 15,9       | 47,1    | 38,5        | 23,5          |
| Stars                                                        | 30,6   | 20,0       | 41,8    | 18,3        | 42,8          |
| Agenten, Detektive                                           | 30,3   | 48,4       | 11,1    | 30,4        | 30,2          |
| Polizei                                                      | 29,2   | 51,7       | 5,4     | 33,8        | 24,7          |
| Prinzessinnen/ Feen                                          | 29,0   | 2,3        | 57,2    | 40,0        | 18,0          |
| Mode, Styling                                                | 28,7   | 9,6        | 49,0    | 15,2        | 42,3          |
| Dinosaurier                                                  | 28,1   | 38,6       | 16,9    | 35,1        | 21,1          |
| Klimaschutz, Arten-/Tierschutz, Meeresschutz                 | 27,1   | 22,8       | 31,6    | 16,5        | 37,7          |
| Schule                                                       | 26,8   | 20,8       | 33,1    | 24,6        | 29,0          |
| Piraten                                                      | 26,7   | 45,0       | 7,4     | 31,6        | 21,9          |
| Weltraum                                                     | 25,0   | 41,6       | 7,4     | 22,8        | 27,2          |
| Feuerwehr                                                    | 24,6   | 44,1       | 4,0     | 29,8        | 19,5          |
| Vampire, Hexen, Monster                                      | 23,6   | 22,0       | 25,2    | 25,6        | 21,5          |
| Wissenschaft, Experimente                                    | 23,1   | 30,5       | 15,3    | 16,7        | 29,5          |
| Indianer                                                     | 22,5   | 33,2       | 11,2    | 27,7        | 17,3          |
| Ritter                                                       | 22,1   | 39,6       | 3,6     | 28,7        | 15,4          |
| Drachen                                                      | 22,0   | 32,2       | 11,2    | 27,7        | 16,4          |
| Geschichtliche Themen wie Wikinger, altes Ägypten, altes Rom | 18,5   | 23,4       | 13,4    | 11,5        | 25,5          |
| Liebe, Romantik                                              | 17,8   | 6,6        | 29,7    | 8,5         | 27,1          |
| Politik                                                      | 10,3   | 14,0       | 6,4     | 4,9         | 15,7          |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel  
50,0% der 6- bis 13-Jährigen interessieren sich für Tiere  
(z.B. Haustiere, Zootiere).

## Finanzen

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| Monatliche Geldbezüge und Geldgeschenke            | Seite 65 |
| Sparen und Geldverwendung                          | Seite 66 |
| Ausgaben für Spielzeug, Bekleidung und Schulsachen | Seite 67 |
| Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge    | Seite 68 |

## Monatliche Geldbezüge und Geldgeschenke

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                       |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                      | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                               | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen</b>                |        |            |         |             |               |
| Ja                                                                    | 93,6   | 95,0       | 92,1    | 89,5        | 97,6          |
| <b>Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)</b>  |        |            |         |             |               |
| Durchschnitt in Euro                                                  | 25,81  | 25,69      | 25,94   | 16,55       | 34,70         |
| Jahreshochrechnung in Mrd. Euro                                       | 1,72   | 0,89       | 0,82    | 0,53        | 1,20          |
| <b>Monatlich ausgegebenes Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)</b> |        |            |         |             |               |
| Durchschnitt in Euro                                                  | 20,56  | 20,59      | 20,53   | 12,88       | 28,13         |
| gebe bis zu 10% aus                                                   | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |
| gebe 11 bis 20% aus                                                   | 0,7    | 0,8        | 0,5     | 0,3         | 1,0           |
| gebe 21 bis 30% aus                                                   | 0,5    | 0,7        | 0,4     | 0,5         | 0,6           |
| gebe 31 bis 40% aus                                                   | 2,6    | 3,3        | 1,9     | 2,0         | 3,3           |
| gebe 41 bis 50% aus                                                   | 4,6    | 4,2        | 4,9     | 5,4         | 3,7           |
| gebe 51 bis 60% aus                                                   | 6,0    | 5,0        | 7,1     | 7,0         | 5,0           |
| gebe 61 bis 70% aus                                                   | 10,0   | 10,1       | 10,0    | 6,1         | 13,9          |
| gebe 71 bis 80% aus                                                   | 15,9   | 15,9       | 15,8    | 13,2        | 18,5          |
| gebe 81 bis 90% aus                                                   | 3,8    | 4,0        | 3,6     | 2,0         | 5,5           |
| gebe 91 bis 100% aus                                                  | 44,5   | 46,1       | 42,7    | 45,7        | 43,3          |
| keine Angabe                                                          | 5,9    | 5,0        | 6,8     | 6,5         | 5,3           |

### Lesebeispiel

Von den 6- bis 13-Jährigen, die eine Angabe zum monatlich ausgegebenen Geld gemacht haben, geben 44,5% 91 bis 100% ihres Taschengelds aus.

### Kind hat Zuwendungen zu bestimmten Anlässen erhalten

|                      |      |      |      |      |      |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Geburtstag           | 84,9 | 85,3 | 84,5 | 77,8 | 92,0 |
| Weihnachten          | 78,1 | 76,2 | 80,1 | 70,9 | 85,3 |
| Ostern               | 53,2 | 53,1 | 53,2 | 47,0 | 59,3 |
| andere Feiertage     | 24,8 | 24,4 | 25,2 | 23,0 | 26,6 |
| andere Gelegenheiten | 74,9 | 76,3 | 73,3 | 70,2 | 79,5 |

### Höhe der Zuwendungen zu bestimmten Anlässen (jeweilige Basis: Angabe gemacht)

|                                                |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Geburtstag: Durchschnitt in Euro               | 75,05 | 76,77 | 73,21 | 58,37 | 91,46 |
| Weihnachten: Durchschnitt in Euro              | 73,64 | 71,53 | 75,90 | 54,89 | 92,22 |
| Ostern: Durchschnitt in Euro                   | 19,89 | 20,31 | 19,43 | 15,10 | 24,67 |
| andere Feiertage: Durchschnitt in Euro         | 7,45  | 6,51  | 8,47  | 6,33  | 8,57  |
| andere Gelegenheiten: Durchschnitt in Euro     | 22,68 | 23,94 | 21,34 | 18,39 | 27,03 |
| Geldgeschenke: Jahreshochrechnung in Mrd. Euro | 1,14  | 0,59  | 0,55  | 0,44  | 0,70  |

### Lesebeispiel

Die 6- bis 13-Jährigen bekommen derzeit eine Summe von insgesamt 1,14 Milliarden Euro als Geldgeschenke zum Geburtstag, zu Weihnachten, zu Ostern, zu anderen Feiertagen und anderen Gelegenheiten.

## Sparen und Geldverwendung

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |

| Kind/ Jugendlicher spart von seinem Geld |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| gebe nichts aus, spare alles             | 6,3  | 5,3  | 7,4  | 9,4  | 3,1  |
| gebe einen Teil aus                      | 47,5 | 47,2 | 47,8 | 39,8 | 55,1 |
| gebe alles aus                           | 40,2 | 42,1 | 38,2 | 41,5 | 38,9 |
| keine Angabe                             | 6,0  | 5,4  | 6,7  | 9,2  | 2,8  |

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                  | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| Filter: Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis: Taschengeld-Bezieher                  | 1.907  | 995        | 911     | 911         | 996           |
| in Tsd.                                                 | 5.539  | 2.891      | 2.648   | 2.647       | 2.892         |
| in %                                                    | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |

| Kind gibt sein Taschengeld aus für *                   |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi                           | 69,6 | 70,2 | 68,9 | 69,6 | 69,6 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics                        | 50,8 | 48,5 | 53,3 | 41,2 | 59,5 |
| Eis                                                    | 38,6 | 34,4 | 43,2 | 39,7 | 37,6 |
| Getränke                                               | 38,5 | 40,1 | 36,7 | 29,8 | 46,4 |
| Essen unterwegs/ Fast Food                             | 32,8 | 38,4 | 26,6 | 19,6 | 44,8 |
| salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse                    | 30,5 | 34,2 | 26,5 | 24,0 | 36,5 |
| Sticker/ Sammelkarten                                  | 22,3 | 26,4 | 17,8 | 24,5 | 20,2 |
| Spielzeug, Spiele                                      | 18,1 | 20,9 | 15,0 | 23,1 | 13,5 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 15,4 | 18,0 | 12,5 | 21,4 | 9,9  |
| Bücher                                                 | 11,4 | 10,8 | 12,0 | 5,6  | 16,7 |
| Geschenke für Verwandte/ Freunde                       | 11,3 | 10,5 | 12,2 | 6,2  | 16,0 |
| Bekleidung, Schmuck, Uhren                             | 10,8 | 5,6  | 16,4 | 3,0  | 17,9 |
| Kosmetik/ Körperpflege                                 | 9,3  | 0,5  | 18,9 | 2,5  | 15,5 |
| Schulsachen/ Stifte/ Füller                            | 8,4  | 6,3  | 10,7 | 5,1  | 11,3 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole      | 7,9  | 10,8 | 4,7  | 3,1  | 12,3 |
| Handy-/ Smartphone-Kosten                              | 7,2  | 7,8  | 6,6  | 1,5  | 12,4 |
| Kino, Konzerte                                         | 6,3  | 4,6  | 8,1  | 2,2  | 10,1 |
| Musik                                                  | 5,8  | 5,7  | 6,0  | 1,0  | 10,2 |
| Prepaidkarte                                           | 5,8  | 4,8  | 6,9  | 2,3  | 9,0  |
| Spieleapps, Online-Spiele                              | 4,1  | 6,5  | 1,4  | 0,9  | 7,0  |
| Hörspiel-CDs, Hörbücher                                | 3,2  | 2,3  | 4,1  | 3,1  | 3,2  |
| anderes                                                | 1,5  | 1,0  | 2,2  | 0,7  | 2,3  |
| Kind gibt kein Geld aus                                | 4,7  | 4,6  | 4,8  | 6,8  | 2,7  |
| keine Angabe                                           | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

### Lesebeispiel

69,6% der 6- bis 13-Jährigen, die Taschengeld zur Verfügung haben, geben es für Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi aus.

## Ausgaben für Spielzeug, Bekleidung und Schulsachen

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |

  

| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für klassisches Spielzeug |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                                                                           | 15,7 | 15,9 | 15,6 | 13,7 | 17,7 |
| 50 bis unter 100 Euro                                                                                         | 19,8 | 20,2 | 19,4 | 13,1 | 26,6 |
| 100 bis unter 150 Euro                                                                                        | 19,6 | 17,8 | 21,5 | 23,7 | 15,6 |
| 150 bis unter 200 Euro                                                                                        | 11,2 | 11,4 | 10,8 | 15,4 | 6,9  |
| 200 bis unter 250 Euro                                                                                        | 9,0  | 9,2  | 8,8  | 11,2 | 6,8  |
| 250 bis unter 300 Euro                                                                                        | 2,4  | 3,3  | 1,5  | 3,3  | 1,5  |
| 300 Euro und mehr                                                                                             | 6,7  | 8,5  | 4,7  | 10,2 | 3,1  |
| 0 Euro                                                                                                        | 10,1 | 9,0  | 11,2 | 4,3  | 15,8 |
| keine Angabe                                                                                                  | 5,5  | 4,7  | 6,4  | 5,2  | 5,9  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                                    | 109  | 117  | 101  | 135  | 83   |

  

| für elektronisches Spielzeug                               |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                        | 9,3  | 9,1  | 9,4  | 10,1 | 8,5  |
| 50 bis unter 100 Euro                                      | 18,0 | 19,0 | 17,1 | 16,1 | 19,9 |
| 100 bis unter 150 Euro                                     | 12,6 | 11,8 | 13,4 | 10,7 | 14,4 |
| 150 bis unter 200 Euro                                     | 6,1  | 6,2  | 6,0  | 4,0  | 8,2  |
| 200 bis unter 250 Euro                                     | 6,9  | 8,4  | 5,4  | 5,4  | 8,4  |
| 250 bis unter 300 Euro                                     | 2,9  | 3,1  | 2,8  | 3,5  | 2,4  |
| 300 Euro und mehr                                          | 12,4 | 13,5 | 11,2 | 6,0  | 18,8 |
| 0 Euro                                                     | 22,7 | 21,0 | 24,5 | 33,1 | 12,4 |
| keine Angabe                                               | 9,0  | 7,9  | 10,2 | 11,0 | 7,1  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 123  | 132  | 113  | 80   | 163  |

  

| für Bekleidung, Schuhe                                     |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 100 Euro                                       | 5,7  | 6,9  | 4,4  | 6,1  | 5,3  |
| 100 bis unter 200 Euro                                     | 18,8 | 17,4 | 20,3 | 21,6 | 16,1 |
| 200 bis unter 300 Euro                                     | 25,9 | 28,4 | 23,1 | 25,7 | 26,0 |
| 300 bis unter 400 Euro                                     | 18,9 | 19,1 | 18,6 | 18,3 | 19,4 |
| 400 bis unter 500 Euro                                     | 9,7  | 9,0  | 10,5 | 9,3  | 10,2 |
| 500 Euro und mehr                                          | 15,6 | 13,8 | 17,6 | 12,9 | 18,4 |
| 0 Euro                                                     | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,5  |
| keine Angabe                                               | 4,9  | 4,9  | 4,9  | 5,6  | 4,1  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 304  | 295  | 313  | 285  | 322  |

  

| für Schulsachen                                            |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                        | 11,1 | 11,7 | 10,4 | 11,0 | 11,1 |
| 50 bis unter 100 Euro                                      | 24,7 | 24,2 | 25,3 | 22,2 | 27,3 |
| 100 bis unter 200 Euro                                     | 36,0 | 36,1 | 35,9 | 37,4 | 34,6 |
| 200 bis unter 300 Euro                                     | 11,6 | 11,0 | 12,2 | 9,9  | 13,3 |
| 300 Euro und mehr                                          | 5,6  | 6,1  | 5,1  | 4,4  | 6,8  |
| 0 Euro                                                     | 4,8  | 5,0  | 4,5  | 7,7  | 1,9  |
| keine Angabe                                               | 6,3  | 6,0  | 6,6  | 7,5  | 5,1  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 113  | 113  | 114  | 106  | 120  |

### Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung oder Schuhe für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bekleidung oder Schuhe gemacht haben, betrugen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 304 Euro.

## Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                       | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |

| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Zeitschriften |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                                                                   | 51,0 | 50,9 | 51,0 | 59,4 | 42,5 |
| 50 bis unter 75 Euro                                                                                  | 16,4 | 14,2 | 18,8 | 13,2 | 19,7 |
| 75 bis unter 100 Euro                                                                                 | 4,3  | 4,2  | 4,5  | 3,7  | 5,0  |
| 100 bis unter 125 Euro                                                                                | 5,2  | 5,5  | 4,9  | 4,3  | 6,0  |
| 125 Euro und mehr                                                                                     | 2,0  | 3,2  | 0,8  | 1,5  | 2,6  |
| 0 Euro                                                                                                | 12,1 | 13,2 | 10,9 | 9,5  | 14,6 |
| keine Angabe                                                                                          | 9,0  | 8,8  | 9,1  | 8,4  | 9,5  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                            | 37   | 38   | 36   | 35   | 40   |

| für Bücher                                                 |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                        | 39,7 | 42,6 | 36,5 | 45,4 | 33,9 |
| 50 bis unter 75 Euro                                       | 21,7 | 19,9 | 23,7 | 20,5 | 22,9 |
| 75 bis unter 100 Euro                                      | 5,6  | 5,4  | 5,8  | 5,1  | 6,1  |
| 100 bis unter 125 Euro                                     | 11,3 | 10,0 | 12,7 | 9,8  | 12,8 |
| 125 Euro und mehr                                          | 5,2  | 5,9  | 4,5  | 4,7  | 5,7  |
| 0 Euro                                                     | 9,5  | 10,2 | 8,8  | 8,0  | 11,1 |
| keine Angabe                                               | 7,0  | 6,0  | 8,1  | 6,6  | 7,5  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 52   | 50   | 53   | 49   | 55   |

| für Ausflüge                                               |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro                                        | 29,1 | 31,6 | 26,5 | 29,4 | 28,8 |
| 50 bis unter 100 Euro                                      | 20,4 | 19,6 | 21,3 | 18,6 | 22,2 |
| 100 bis unter 150 Euro                                     | 12,0 | 11,3 | 12,8 | 10,9 | 13,2 |
| 150 bis unter 250 Euro                                     | 4,9  | 4,6  | 5,1  | 4,3  | 5,5  |
| 250 Euro und mehr                                          | 1,2  | 1,4  | 1,0  | 1,1  | 1,4  |
| 0 Euro                                                     | 25,7 | 26,2 | 25,0 | 27,0 | 24,4 |
| keine Angabe                                               | 6,7  | 5,2  | 8,3  | 8,8  | 4,6  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 47   | 46   | 48   | 44   | 50   |

### Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bücher für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bücher gemacht haben, betrugen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 52 Euro.

# Sonderthema

## Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                                                      | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                                                             |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                                            | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                                                     | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                                                        | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes</b>                                                                     |        |            |         |             |               |
| <b>Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels.</b>                                                                                         |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                                                   | 58,8   | 56,7       | 61,1    | 46,4        | 71,3          |
| stimme nicht zu                                                                                                                             | 18,6   | 21,2       | 15,9    | 19,5        | 17,7          |
| weiß nicht                                                                                                                                  | 19,6   | 19,2       | 20,0    | 29,0        | 10,2          |
| keine Angabe                                                                                                                                | 3,0    | 3,0        | 3,0     | 5,1         | 0,9           |
| <b>Ich setze mich für den Klimaschutz ein (z.B. bei Aktionen in der Schule, Kindergarten oder Vereinen/ mit Eltern oder Freunden etc.).</b> |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                                                   | 35,6   | 34,5       | 36,8    | 24,5        | 46,7          |
| stimme nicht zu                                                                                                                             | 51,0   | 53,3       | 48,5    | 55,6        | 46,3          |
| weiß nicht                                                                                                                                  | 9,7    | 8,1        | 11,5    | 13,9        | 5,5           |
| keine Angabe                                                                                                                                | 3,7    | 4,1        | 3,2     | 5,9         | 1,4           |
| <b>Ich achte darauf, Müll richtig zu trennen.</b>                                                                                           |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                                                   | 75,9   | 73,9       | 78,1    | 70,5        | 81,3          |
| stimme nicht zu                                                                                                                             | 16,3   | 18,1       | 14,4    | 18,6        | 14,0          |
| weiß nicht                                                                                                                                  | 6,2    | 6,0        | 6,3     | 8,3         | 4,0           |
| keine Angabe                                                                                                                                | 1,6    | 1,9        | 1,2     | 2,5         | 0,7           |
| <b>Ich setze mich für den Schutz von Tieren ein.</b>                                                                                        |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                                                   | 42,4   | 37,0       | 48,2    | 35,8        | 49,1          |
| stimme nicht zu                                                                                                                             | 44,5   | 49,7       | 39,0    | 45,8        | 43,3          |
| weiß nicht                                                                                                                                  | 9,4    | 9,7        | 9,1     | 13,5        | 5,3           |
| keine Angabe                                                                                                                                | 3,7    | 3,6        | 3,7     | 5,0         | 2,3           |
| <b>Wir kaufen/ verwenden zuhause Bio-Produkte.</b>                                                                                          |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                                                   | 46,5   | 41,5       | 51,8    | 40,1        | 52,9          |
| stimme nicht zu                                                                                                                             | 30,4   | 32,9       | 27,7    | 31,2        | 29,5          |
| weiß nicht                                                                                                                                  | 21,7   | 23,8       | 19,4    | 27,0        | 16,4          |
| keine Angabe                                                                                                                                | 1,4    | 1,8        | 1,1     | 1,7         | 1,1           |

### Lesebeispiel

58,8% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels.' zu.

## Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz sowie Einfluss auf Verbraucherverhalten

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                                       | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                                              |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                                             | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                                      | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes</b>                                      |        |            |         |             |               |
| <b>Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan.</b>                                                              |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                    | 6,1    | 4,8        | 7,4     | 2,8         | 9,3           |
| stimme nicht zu                                                                                              | 83,8   | 85,7       | 81,9    | 82,8        | 84,9          |
| weiß nicht                                                                                                   | 8,9    | 8,3        | 9,6     | 12,5        | 5,3           |
| keine Angabe                                                                                                 | 1,2    | 1,3        | 1,1     | 1,8         | 0,5           |
| <b>Ich finde es wichtig, dass Dinge wie Kleidung oder Spielzeug wiederverwendet/ recycelt werden können.</b> |        |            |         |             |               |
| stimme zu                                                                                                    | 50,6   | 47,0       | 54,4    | 45,5        | 55,6          |
| stimme nicht zu                                                                                              | 24,4   | 27,3       | 21,5    | 22,1        | 26,7          |
| weiß nicht                                                                                                   | 21,3   | 21,8       | 20,7    | 27,7        | 14,9          |
| keine Angabe                                                                                                 | 3,7    | 4,0        | 3,4     | 4,6         | 2,7           |
| <b>Personen, die Verbraucherverhalten der befragten Erziehungsberechtigten am meisten beeinflussen</b>       |        |            |         |             |               |
| Meine Kinder                                                                                                 | 22,9   | 22,5       | 23,4    | 21,8        | 24,0          |
| Meine Freunde                                                                                                | 6,3    | 6,2        | 6,5     | 6,6         | 6,1           |
| Mein Partner                                                                                                 | 28,8   | 30,2       | 27,2    | 30,4        | 27,1          |
| Meine Eltern                                                                                                 | 1,7    | 2,3        | 1,2     | 1,8         | 1,7           |
| Meine Arbeitskollegen                                                                                        | 1,1    | 1,1        | 1,2     | 1,2         | 1,1           |
| Politiker                                                                                                    | 4,5    | 3,9        | 5,1     | 5,0         | 3,9           |
| Medien                                                                                                       | 32,6   | 31,4       | 33,8    | 32,1        | 33,1          |
| Prominente                                                                                                   | 1,3    | 1,6        | 1,0     | 0,8         | 1,8           |
| Influencer                                                                                                   | 0,8    | 0,9        | 0,7     | 0,3         | 1,2           |
| keine Angabe                                                                                                 | 0,0    | 0,0        | 0,0     | 0,0         | 0,0           |

### Lesebeispiel

6,1% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan.' zu.

# Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

|                                                         |              |
|---------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Medien</b>                                           | Seite 72     |
| Umgang mit Zeitschriften                                | Seite 72     |
| Lesegründe                                              | Seite 73     |
| Medienakzeptanz                                         | Seite 74     |
| <br><b>Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch</b>        | <br>Seite 76 |
| Besitz                                                  | Seite 76     |
| Mitbenutzung                                            | Seite 77     |
| Besitzwunsch                                            | Seite 78     |
| <br><b>Freiräume und Markenwünsche</b>                  | <br>Seite 79 |
| Rechte des Kindes                                       | Seite 79     |
| Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches      | Seite 80     |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite 81     |
| <br><b>Freizeit und Themeninteressen</b>                | <br>Seite 83 |
| Freizeitaktivitäten                                     | Seite 83     |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen                   | Seite 87     |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören                   | Seite 90     |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen                   | Seite 92     |
| Themeninteressen                                        | Seite 94     |
| <br><b>Finanzen</b>                                     | <br>Seite 95 |
| Monatliche Geldbezüge und Geldgeschenke                 | Seite 95     |
| Geldverwendung                                          | Seite 96     |
| Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung                   | Seite 97     |
| Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge         | Seite 98     |
| <br><b>Sonderthema</b>                                  | <br>Seite 99 |
| Einfluss auf Verbraucherverhalten                       | Seite 99     |

## Umgang mit Zeitschriften

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                   | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                         |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                        | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                                 | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                                    | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.</b>                    |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 55,5   | 57,3       | 53,6    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 28,8   | 31,5       | 26,0    |
| trifft nicht zu                                                                         | 12,4   | 8,3        | 16,7    |
| keine Angabe                                                                            | 3,3    | 2,9        | 3,8     |
| <b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.</b>                        |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 53,3   | 55,7       | 50,8    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 33,3   | 33,9       | 32,6    |
| trifft nicht zu                                                                         | 12,7   | 9,8        | 15,7    |
| keine Angabe                                                                            | 0,7    | 0,6        | 0,8     |
| <b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.</b>                    |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 32,2   | 31,7       | 32,8    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 47,2   | 49,3       | 45,1    |
| trifft nicht zu                                                                         | 20,2   | 18,4       | 22,1    |
| keine Angabe                                                                            | 0,3    | 0,6        | 0,0     |
| <b>Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.</b>                                   |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 29,3   | 28,1       | 30,5    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 42,7   | 47,0       | 38,2    |
| trifft nicht zu                                                                         | 27,3   | 23,5       | 31,4    |
| keine Angabe                                                                            | 0,7    | 1,3        | 0,0     |
| <b>Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.</b>                                     |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 11,0   | 10,0       | 12,1    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 30,5   | 32,3       | 28,6    |
| trifft nicht zu                                                                         | 57,1   | 55,8       | 58,4    |
| keine Angabe                                                                            | 1,4    | 1,9        | 0,8     |
| <b>Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.</b> |        |            |         |
| trifft zu                                                                               | 44,8   | 45,9       | 43,6    |
| trifft teilweise zu                                                                     | 34,5   | 37,1       | 31,8    |
| trifft nicht zu                                                                         | 17,8   | 16,4       | 19,4    |
| keine Angabe                                                                            | 2,9    | 0,6        | 5,3     |

### Lesebeispiel

53,3% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen glauben, ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften immer mal wieder.

## Lesegründe

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                        | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                              |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                             | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                      | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Ich kann etwas in Zeitschriften lernen.</b>                               |        |            |         |  |
| trifft zu                                                                    | 57,2   | 53,0       | 61,7    |  |
| trifft teilweise zu                                                          | 31,7   | 39,5       | 23,4    |  |
| trifft nicht zu                                                              | 9,3    | 6,2        | 12,5    |  |
| keine Angabe                                                                 | 1,8    | 1,2        | 2,5     |  |
| <b>Ich kann in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen.</b>    |        |            |         |  |
| trifft zu                                                                    | 26,1   | 26,0       | 26,3    |  |
| trifft teilweise zu                                                          | 26,6   | 26,5       | 26,7    |  |
| trifft nicht zu                                                              | 43,8   | 44,4       | 43,2    |  |
| keine Angabe                                                                 | 3,5    | 3,2        | 3,8     |  |
| <b>Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.</b> |        |            |         |  |
| trifft zu                                                                    | 65,6   | 73,0       | 57,8    |  |
| trifft teilweise zu                                                          | 22,8   | 19,4       | 26,3    |  |
| trifft nicht zu                                                              | 9,1    | 5,8        | 12,6    |  |
| keine Angabe                                                                 | 2,5    | 1,8        | 3,3     |  |

### Lesebeispiel

57,2% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen glauben, ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften, weil es etwas in Zeitschriften lernen kann.

## Medienakzeptanz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                        | Gesamt | Geschlecht |         |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                             | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                      | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| Aussage trifft zu auf ...                                    |        |            |         |
| <b>Kinder- und Jugend-Zeitschriften</b>                      |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 79,0   | 81,0       | 76,9    |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 71,8   | 73,9       | 69,6    |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 63,5   | 67,5       | 59,4    |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 71,7   | 77,7       | 65,4    |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 78,2   | 79,4       | 77,0    |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 56,8   | 59,7       | 53,8    |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 79,9   | 82,8       | 76,7    |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 80,0   | 84,1       | 75,6    |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 87,8   | 87,8       | 88,0    |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 52,3   | 53,8       | 50,8    |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 64,1   | 65,3       | 62,8    |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 57,7   | 58,7       | 56,6    |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 67,6   | 72,1       | 62,9    |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 52,7   | 58,2       | 47,0    |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 64,0   | 67,1       | 60,7    |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 67,1   | 66,0       | 68,3    |
| <b>Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste</b>          |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 60,4   | 59,1       | 61,7    |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 44,9   | 40,0       | 50,1    |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 43,6   | 44,7       | 42,5    |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 52,1   | 48,1       | 56,3    |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 55,0   | 53,2       | 57,0    |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 47,4   | 46,8       | 48,1    |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 75,7   | 71,4       | 80,3    |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 38,2   | 37,4       | 39,2    |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 40,0   | 38,2       | 41,9    |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 61,1   | 57,4       | 65,0    |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 50,3   | 51,5       | 49,1    |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 53,3   | 50,7       | 56,1    |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 64,4   | 68,0       | 60,7    |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 48,5   | 44,7       | 52,5    |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 52,5   | 52,6       | 52,4    |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 58,5   | 56,6       | 60,6    |
| <b>soziale Netzwerke</b>                                     |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 2,8    | 1,9        | 3,7     |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 0,8    | 0,0        | 1,7     |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 1,2    | 0,7        | 1,7     |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 3,0    | 2,8        | 3,1     |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 1,4    | 1,1        | 1,8     |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 1,8    | 1,5        | 2,2     |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 5,3    | 4,3        | 6,5     |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 2,8    | 2,1        | 3,5     |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 3,0    | 1,1        | 4,9     |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 5,6    | 2,7        | 8,8     |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 1,5    | 1,1        | 2,0     |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 3,7    | 2,7        | 4,7     |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 4,7    | 4,1        | 5,3     |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 4,9    | 5,4        | 4,4     |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 1,7    | 1,1        | 2,3     |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 3,3    | 1,8        | 4,8     |

## Lesebeispiel

79,0% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

## Medienakzeptanz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                        | Gesamt | Geschlecht |         |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                             | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                      | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Aussage trifft zu auf ...</b>                             |        |            |         |
| <b>YouTube</b>                                               |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 24,3   | 23,9       | 24,8    |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 15,3   | 12,0       | 18,8    |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 15,4   | 15,9       | 14,9    |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 23,0   | 20,4       | 25,6    |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 16,7   | 16,7       | 16,7    |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 15,4   | 15,2       | 15,5    |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 36,7   | 36,7       | 36,6    |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 17,0   | 17,2       | 16,7    |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 26,8   | 23,9       | 29,9    |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 19,7   | 18,2       | 21,3    |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 20,1   | 19,6       | 20,5    |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 19,5   | 16,6       | 22,6    |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 28,4   | 28,8       | 28,0    |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 23,1   | 24,7       | 21,4    |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 21,8   | 24,7       | 18,8    |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 26,0   | 25,4       | 26,7    |
| <b>Hörmedien wie Radio und Podcasts</b>                      |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 37,1   | 32,7       | 41,8    |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 31,6   | 25,2       | 38,4    |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 20,5   | 18,8       | 22,3    |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 27,1   | 28,7       | 25,3    |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 30,8   | 27,2       | 34,7    |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 27,0   | 25,9       | 28,1    |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 37,9   | 33,2       | 42,8    |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 24,9   | 23,3       | 26,7    |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 33,3   | 35,2       | 31,3    |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 22,2   | 19,8       | 24,6    |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 29,7   | 27,5       | 32,0    |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 29,3   | 28,8       | 29,9    |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 32,5   | 29,7       | 35,5    |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 33,0   | 31,2       | 35,0    |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 32,5   | 30,0       | 35,2    |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 27,9   | 27,4       | 28,4    |
| <b>keins dieser Medien *</b>                                 |        |            |         |
| Mein Kind kann etwas lernen.                                 | 4,9    | 4,1        | 5,7     |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.                         | 9,4    | 10,6       | 8,2     |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.              | 16,4   | 18,2       | 14,5    |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.        | 5,0    | 5,2        | 4,8     |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.       | 5,5    | 4,5        | 6,4     |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt.                         | 18,7   | 17,9       | 19,6    |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran.                         | 0,3    | 0,0        | 0,6     |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.            | 6,9    | 6,5        | 7,4     |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.                    | 2,3    | 2,5        | 2,1     |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 14,4   | 12,8       | 16,2    |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.           | 10,6   | 8,5        | 12,8    |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.       | 13,0   | 11,7       | 14,5    |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.             | 3,9    | 3,3        | 4,5     |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert.          | 13,3   | 8,7        | 18,1    |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.     | 11,1   | 6,6        | 15,9    |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.     | 7,2    | 6,2        | 8,3     |

\* Hinweis: Aufgrund einer Änderung der Abfrage können die Ergebnisse nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

## Lesebeispiel

37,1% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

## Besitz

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                         | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                                       | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind besitzt...</b>                                                                        |        |            |         |  |
| Fernseher                                                                                     | 4,7    | 5,2        | 4,1     |  |
| Computer, Laptop                                                                              | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 5,0    | 5,2        | 4,7     |  |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 1,7    | 1,6        | 1,9     |  |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 11,3   | 9,8        | 12,8    |  |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 11,6   | 10,2       | 13,1    |  |
| Smartphone                                                                                    | 1,5    | 1,2        | 1,7     |  |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 92,1   | 97,8       | 86,0    |  |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 27,7   | 35,3       | 19,7    |  |
| Puzzle                                                                                        | 92,6   | 92,0       | 93,1    |  |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 89,0   | 91,3       | 86,6    |  |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 50,6   | 81,0       | 18,4    |  |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 52,1   | 10,2       | 96,4    |  |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 80,5   | 79,4       | 81,7    |  |

Lesebeispiel  
4,7% der 4- bis 5-Jährigen besitzen einen Fernseher.

## Mitbenutzung

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                         | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                                       | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Kind kann im Haushalt ... mitnutzen</b>                                                    |        |            |         |
| Fernseher                                                                                     | 88,8   | 86,6       | 91,1    |
| Computer, Laptop                                                                              | 30,0   | 30,7       | 29,2    |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 36,5   | 33,7       | 39,4    |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 18,9   | 19,6       | 18,2    |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 18,0   | 14,4       | 21,8    |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 20,1   | 17,2       | 23,2    |
| Smartphone                                                                                    | 39,3   | 41,3       | 37,2    |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 20,5   | 18,4       | 22,7    |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 11,3   | 13,0       | 9,5     |
| Puzzle                                                                                        | 24,8   | 22,2       | 27,5    |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 16,8   | 13,6       | 20,3    |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 13,6   | 14,3       | 12,9    |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 11,4   | 8,3        | 14,7    |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 41,0   | 37,8       | 44,4    |

Lesebeispiel  
88,8% der 4- bis 5-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

## Besitzwunsch

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                         | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                                       | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind wünscht sich...</b>                                                                   |        |            |         |  |
| Fernseher                                                                                     | 7,9    | 9,2        | 6,5     |  |
| Computer, Laptop                                                                              | 6,5    | 5,0        | 8,2     |  |
| Tablet (z.B. iPad)                                                                            | 13,3   | 13,9       | 12,7    |  |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)                                                   | 15,5   | 14,7       | 16,4    |  |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch)                                                       | 21,7   | 17,5       | 26,1    |  |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher                                | 22,1   | 19,6       | 24,6    |  |
| Smartphone                                                                                    | 17,7   | 18,5       | 16,8    |  |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)                                       | 40,2   | 40,8       | 39,6    |  |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 21,4   | 27,2       | 15,3    |  |
| Puzzle                                                                                        | 29,4   | 30,1       | 28,7    |  |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)                                        | 34,9   | 33,5       | 36,3    |  |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge                                                        | 24,6   | 40,8       | 7,6     |  |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen                                                            | 25,8   | 5,5        | 47,3    |  |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele                                                                  | 38,0   | 31,2       | 45,1    |  |

Lesebeispiel  
7,9% der 4- bis 5-Jährigen wünschen sich einen  
Fernseher.

## Rechte des Kindes

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                             | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|-------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                   |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                  | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                           | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                              | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind darf... *</b>                                             |        |            |         |  |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt                | 74,6   | 73,4       | 75,9    |  |
| mitentscheiden, was gekocht/ gebacken wird                        | 74,3   | 77,0       | 71,4    |  |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden         | 65,7   | 65,5       | 65,8    |  |
| beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen         | 44,2   | 45,3       | 43,1    |  |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt                       | 41,2   | 40,5       | 42,0    |  |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist                | 41,1   | 44,7       | 37,3    |  |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest           | 35,5   | 37,9       | 33,0    |  |
| seine eigene Freizeit frei gestalten                              | 35,2   | 32,0       | 38,5    |  |
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben            | 33,0   | 37,8       | 27,9    |  |
| den Urlaubsort mitbestimmen                                       | 22,8   | 25,4       | 20,0    |  |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht                | 11,3   | 11,4       | 11,3    |  |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen  | 6,3    | 8,9        | 3,7     |  |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | 4,6    | 5,0        | 4,2     |  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

### Lesebeispiel

74,6% der 4- bis 5-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

## Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre     | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|-------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                           |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                          | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                   | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                      | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Marke ist wichtig</b>                  |        |            |         |  |
| Spielzeug                                 | 40,1   | 42,3       | 37,9    |  |
| Schulsachen, Stifte, Füller               | 7,2    | 4,9        | 9,6     |  |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke                | 14,2   | 12,7       | 15,8    |  |
| Handy/ Smartphone                         | 5,2    | 6,6        | 3,9     |  |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen         | 9,2    | 10,2       | 8,1     |  |
| Kleidung, Anziehsachen                    | 10,1   | 9,7        | 10,6    |  |
| Sportschuhe, Sneaker                      | 12,4   | 12,1       | 12,7    |  |
| Essen und Trinken                         | 36,3   | 33,3       | 39,5    |  |
| <b>Markenwunsch wird meistens erfüllt</b> |        |            |         |  |
| Spielzeug                                 | 47,1   | 48,4       | 45,9    |  |
| Schulsachen, Stifte, Füller               | 8,4    | 6,6        | 10,2    |  |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke                | 12,1   | 11,9       | 12,2    |  |
| Handy/ Smartphone                         | 2,6    | 2,4        | 2,8     |  |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen         | 6,4    | 6,7        | 6,0     |  |
| Kleidung, Anziehsachen                    | 17,4   | 17,6       | 17,2    |  |
| Sportschuhe, Sneaker                      | 12,9   | 14,4       | 11,2    |  |
| Essen und Trinken                         | 48,4   | 48,0       | 48,7    |  |
| nichts davon/ keine Angabe                | 24,9   | 23,1       | 26,8    |  |

### Lesebeispiel

40,1% der 4- bis 5-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und 47,1% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                               | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|---------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                     |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                    | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                             | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsbe-</b> |        |            |         |  |
| <b>rechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>                |        |            |         |  |
| <b>Bekleidung</b>                                                   |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 50,6   | 45,1       | 56,4    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 41,6   | 35,7       | 47,8    |  |
| im Geschäft                                                         | 58,6   | 59,5       | 57,6    |  |
| durch die Werbung                                                   | 22,6   | 18,4       | 27,1    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 10,4   | 7,5        | 13,4    |  |
| woanders                                                            | 6,0    | 6,7        | 5,2     |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                        | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| <b>Schuhe</b>                                                       |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 45,1   | 42,5       | 47,8    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 38,7   | 41,8       | 35,4    |  |
| im Geschäft                                                         | 69,4   | 69,1       | 69,6    |  |
| durch die Werbung                                                   | 25,6   | 23,7       | 27,5    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 13,3   | 17,3       | 9,1     |  |
| woanders                                                            | 5,1    | 6,7        | 3,3     |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                        | 1,0    | 0,0        | 2,1     |  |
| <b>Lebensmittel</b>                                                 |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 46,2   | 42,3       | 50,3    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 39,3   | 39,8       | 38,8    |  |
| im Geschäft                                                         | 59,1   | 56,5       | 62,0    |  |
| durch die Werbung                                                   | 31,7   | 26,7       | 37,0    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 15,7   | 17,0       | 14,2    |  |
| woanders                                                            | 7,1    | 6,4        | 7,8     |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                        | 1,9    | 1,7        | 2,1     |  |
| <b>elektronische Geräte</b>                                         |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 12,5   | 14,3       | 10,6    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 38,2   | 38,5       | 37,9    |  |
| im Geschäft                                                         | 49,4   | 48,9       | 49,8    |  |
| durch die Werbung                                                   | 25,1   | 28,7       | 21,3    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 18,4   | 19,3       | 17,5    |  |
| woanders                                                            | 7,9    | 6,4        | 9,5     |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 16,5   | 15,0       | 18,1    |  |
| keine Angabe                                                        | 3,3    | 3,1        | 3,5     |  |

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 50,6% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                               | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|---------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                     |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                    | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                             | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsbe-</b> |        |            |         |  |
| <b>rechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>                |        |            |         |  |
| <b>klassisches Spielzeug</b>                                        |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 68,6   | 66,5       | 70,9    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 53,0   | 56,0       | 49,9    |  |
| im Geschäft                                                         | 57,7   | 57,0       | 58,4    |  |
| durch die Werbung                                                   | 29,2   | 27,5       | 31,1    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 16,9   | 16,6       | 17,2    |  |
| woanders                                                            | 7,4    | 4,7        | 10,2    |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                        | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| <b>Sportausrüstung</b>                                              |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 21,7   | 20,1       | 23,4    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 39,3   | 40,3       | 38,2    |  |
| im Geschäft                                                         | 58,5   | 55,2       | 62,0    |  |
| durch die Werbung                                                   | 25,2   | 22,2       | 28,4    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 15,8   | 17,9       | 13,5    |  |
| woanders                                                            | 8,2    | 5,9        | 10,7    |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 6,7    | 8,8        | 4,5     |  |
| keine Angabe                                                        | 3,4    | 3,4        | 3,4     |  |
| <b>Körperpflege, Kosmetik</b>                                       |        |            |         |  |
| beim Kind selbst                                                    | 18,9   | 16,4       | 21,4    |  |
| in der Familie/ bei Freunden                                        | 32,5   | 31,4       | 33,8    |  |
| im Geschäft                                                         | 64,0   | 63,9       | 64,2    |  |
| durch die Werbung                                                   | 33,4   | 31,6       | 35,3    |  |
| durch Beiträge in den Medien                                        | 16,7   | 18,8       | 14,5    |  |
| woanders                                                            | 8,2    | 6,2        | 10,4    |  |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)           | 3,9    | 4,0        | 3,7     |  |
| keine Angabe                                                        | 2,9    | 3,2        | 2,6     |  |

### Lesebeispiel

Beim Kauf von klassischem Spielzeug für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 68,6% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Freizeitaktivitäten - Teil 1/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                 | Geschlecht |        |         |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|
|                                                                       | Gesamt     | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                      | 535        | 275    | 260     |
| in Tsd.                                                               | 1.554      | 798    | 756     |
| in %                                                                  | 100,0      | 100,0  | 100,0   |
| <b>ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren</b>                     |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 0,2        | 0,4    | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                                    | 4,4        | 4,7    | 4,0     |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 8,9        | 8,5    | 9,2     |
| seltener                                                              | 13,1       | 11,4   | 14,9    |
| nie                                                                   | 73,5       | 74,9   | 71,9    |
| keine Angabe                                                          | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| <b>Sport treiben</b>                                                  |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 5,2        | 3,8    | 6,7     |
| mehrmals pro Woche                                                    | 19,3       | 24,7   | 13,5    |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 41,3       | 40,1   | 42,6    |
| seltener                                                              | 16,7       | 14,6   | 19,0    |
| nie                                                                   | 17,5       | 16,8   | 18,2    |
| keine Angabe                                                          | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| <b>im Freien spielen</b>                                              |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 42,8       | 42,8   | 42,7    |
| mehrmals pro Woche                                                    | 47,9       | 45,6   | 50,3    |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 4,6        | 4,7    | 4,5     |
| seltener                                                              | 3,7        | 4,9    | 2,4     |
| nie                                                                   | 1,0        | 2,0    | 0,0     |
| keine Angabe                                                          | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| <b>mit Freunden zusammen sein</b>                                     |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 13,7       | 9,0    | 18,6    |
| mehrmals pro Woche                                                    | 61,0       | 65,1   | 56,6    |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 16,9       | 15,2   | 18,7    |
| seltener                                                              | 7,4        | 9,6    | 5,0     |
| nie                                                                   | 1,0        | 1,0    | 1,0     |
| keine Angabe                                                          | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| <b>etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)</b> |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 18,1       | 16,9   | 19,4    |
| mehrmals pro Woche                                                    | 43,5       | 48,9   | 37,8    |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 27,6       | 25,7   | 29,6    |
| seltener                                                              | 10,3       | 7,8    | 12,9    |
| nie                                                                   | 0,5        | 0,7    | 0,3     |
| keine Angabe                                                          | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| <b>ins Kino gehen</b>                                                 |            |        |         |
| (fast) jeden Tag                                                      | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                                    | 0,0        | 0,0    | 0,0     |
| etwa einmal pro Woche                                                 | 0,5        | 1,1    | 0,0     |
| seltener                                                              | 37,9       | 40,9   | 34,8    |
| nie                                                                   | 60,1       | 56,6   | 63,7    |
| keine Angabe                                                          | 1,5        | 1,4    | 1,5     |

Lesebeispiel  
19,3% der 4- bis 5-Jährigen treiben mehrmals pro Woche Sport.

## Freizeitaktivitäten - Teil 2/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                 | Gesamt | Geschlecht |         |
|-------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                       |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                      | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                               | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 28,2   | 27,4       | 29,0    |
| mehrmals pro Woche                                    | 11,4   | 10,7       | 12,2    |
| etwa einmal pro Woche                                 | 4,7    | 3,4        | 6,0     |
| seltener                                              | 19,2   | 18,4       | 20,0    |
| nie                                                   | 36,6   | 40,1       | 32,9    |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Reiten</b>                                         |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                    | 1,0    | 2,0        | 0,0     |
| etwa einmal pro Woche                                 | 1,7    | 0,7        | 2,8     |
| seltener                                              | 7,8    | 7,2        | 8,3     |
| nie                                                   | 89,5   | 90,1       | 88,9    |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Kochen/ Backen</b>                                 |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 1,2    | 2,1        | 0,3     |
| mehrmals pro Woche                                    | 7,2    | 4,7        | 9,8     |
| etwa einmal pro Woche                                 | 14,9   | 14,4       | 15,4    |
| seltener                                              | 24,4   | 18,3       | 30,8    |
| nie                                                   | 52,3   | 60,5       | 43,8    |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten</b>         |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 27,8   | 18,3       | 37,8    |
| mehrmals pro Woche                                    | 44,0   | 40,0       | 48,3    |
| etwa einmal pro Woche                                 | 15,8   | 24,0       | 7,1     |
| seltener                                              | 5,4    | 8,0        | 2,7     |
| nie                                                   | 7,0    | 9,7        | 4,1     |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Verkleiden</b>                                     |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 2,5    | 1,5        | 3,6     |
| mehrmals pro Woche                                    | 18,7   | 17,4       | 20,0    |
| etwa einmal pro Woche                                 | 24,5   | 18,6       | 30,8    |
| seltener                                              | 35,5   | 31,8       | 39,3    |
| nie                                                   | 18,9   | 30,7       | 6,3     |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Puzzeln</b>                                        |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                      | 6,8    | 7,3        | 6,2     |
| mehrmals pro Woche                                    | 34,0   | 32,9       | 35,2    |
| etwa einmal pro Woche                                 | 30,1   | 23,7       | 36,7    |
| seltener                                              | 23,6   | 29,4       | 17,4    |
| nie                                                   | 5,6    | 6,6        | 4,5     |
| keine Angabe                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |

## Lesebeispiel

34,0% der 4- bis 5-Jährigen puzzeln in ihrer Freizeit mehrmals pro Woche.

## Freizeitaktivitäten - Teil 3/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                                                      | Gesamt | Geschlecht |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                                                            |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                                                           | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                                                                    | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                                                                       | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)</b>                                                        |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 13,1   | 11,7       | 14,5    |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 39,1   | 36,0       | 42,5    |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 25,6   | 27,3       | 24,0    |
| seltener                                                                                                                   | 17,8   | 20,3       | 15,2    |
| nie                                                                                                                        | 4,3    | 4,8        | 3,8     |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen</b>                                                                            |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 7,7    | 7,5        | 7,9     |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 21,7   | 20,9       | 22,5    |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 11,9   | 11,7       | 12,1    |
| seltener                                                                                                                   | 25,1   | 25,6       | 24,5    |
| nie                                                                                                                        | 33,3   | 33,6       | 33,1    |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,4    | 0,7        | 0,0     |
| <b>mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen</b>                                                         |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 41,3   | 14,7       | 69,3    |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 19,3   | 13,0       | 25,9    |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 5,7    | 8,7        | 2,6     |
| seltener                                                                                                                   | 7,5    | 14,0       | 0,7     |
| nie                                                                                                                        | 26,2   | 49,6       | 1,5     |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen</b>                                                   |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 6,3    | 10,2       | 2,2     |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 18,9   | 32,8       | 4,1     |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 10,0   | 13,4       | 6,4     |
| seltener                                                                                                                   | 15,8   | 15,9       | 15,6    |
| nie                                                                                                                        | 48,4   | 27,6       | 70,4    |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,6    | 0,0        | 1,3     |
| <b>mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen</b>                                                 |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 22,4   | 31,8       | 12,5    |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 48,5   | 50,4       | 46,5    |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 12,4   | 12,3       | 12,5    |
| seltener                                                                                                                   | 7,5    | 3,8        | 11,4    |
| nie                                                                                                                        | 9,2    | 1,7        | 17,1    |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                                                           | 1,1    | 2,1        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                                                                                         | 8,2    | 12,3       | 3,9     |
| etwa einmal pro Woche                                                                                                      | 6,7    | 6,7        | 6,7     |
| seltener                                                                                                                   | 17,6   | 20,2       | 14,7    |
| nie                                                                                                                        | 66,2   | 58,1       | 74,7    |
| keine Angabe                                                                                                               | 0,3    | 0,6        | 0,0     |

Lesebeispiel  
6,3% der 4- bis 5-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

## Freizeitaktivitäten - Teil 4/4

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                           | Gesamt | Geschlecht |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                         | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren</b>                |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 0,3    | 0,4        | 0,3     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 1,8    | 2,4        | 1,2     |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 4,3    | 4,3        | 4,3     |
| seltener                                                                        | 5,4    | 4,0        | 7,0     |
| nie                                                                             | 87,8   | 88,2       | 87,3    |
| keine Angabe                                                                    | 0,4    | 0,7        | 0,0     |
| <b>mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen</b>                     |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 2,5    | 3,0        | 1,9     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 7,8    | 5,9        | 9,8     |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 7,3    | 7,7        | 6,9     |
| seltener                                                                        | 4,9    | 4,2        | 5,6     |
| nie                                                                             | 77,4   | 79,1       | 75,7    |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>mit einer Spielkonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 1,6    | 3,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 2,1    | 2,9        | 1,3     |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 8,9    | 8,5        | 9,3     |
| seltener                                                                        | 6,5    | 9,7        | 3,1     |
| nie                                                                             | 80,9   | 75,9       | 86,3    |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>am Smartphone oder Tablet spielen</b>                                        |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 2,1    | 2,1        | 2,2     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 19,6   | 22,7       | 16,4    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 13,6   | 12,4       | 14,9    |
| seltener                                                                        | 6,3    | 5,5        | 7,1     |
| nie                                                                             | 58,3   | 57,2       | 59,5    |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>am PC/ Laptop spielen</b>                                                    |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 0,2    | 0,4        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 3,5    | 4,6        | 2,3     |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 7,8    | 6,5        | 9,3     |
| seltener                                                                        | 8,2    | 8,3        | 8,0     |
| nie                                                                             | 80,3   | 80,3       | 80,4    |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>ausruhen/ nichts tun, chillen</b>                                            |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 31,6   | 29,6       | 33,6    |
| mehrmals pro Woche                                                              | 33,8   | 33,8       | 33,8    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 12,9   | 14,9       | 10,8    |
| seltener                                                                        | 12,0   | 10,2       | 13,9    |
| nie                                                                             | 7,8    | 10,0       | 5,4     |
| keine Angabe                                                                    | 2,0    | 1,4        | 2,6     |

## Lesebeispiel

19,6% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche am Smartphone oder Tablet.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                           | Gesamt | Geschlecht |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                 |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                         | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Serien, Filme oder Videos</b>                                                |        |            |         |
| <b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>                            |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 40,2   | 36,6       | 44,0    |
| mehrmals pro Woche                                                              | 34,3   | 38,4       | 29,9    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 9,3    | 9,8        | 8,7     |
| seltener                                                                        | 8,0    | 6,1        | 10,1    |
| nie                                                                             | 8,2    | 9,1        | 7,3     |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| <b>mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern</b>                             |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 3,5    | 1,5        | 5,6     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 21,3   | 20,9       | 21,8    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 14,8   | 16,2       | 13,3    |
| seltener                                                                        | 12,3   | 15,4       | 9,1     |
| nie                                                                             | 47,7   | 46,0       | 49,4    |
| keine Angabe                                                                    | 0,4    | 0,0        | 0,8     |
| <b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo</b>                    |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 5,4    | 4,8        | 6,0     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 25,1   | 27,4       | 22,6    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 8,4    | 7,6        | 9,2     |
| seltener                                                                        | 9,7    | 8,8        | 10,7    |
| nie                                                                             | 50,8   | 51,4       | 50,2    |
| keine Angabe                                                                    | 0,7    | 0,0        | 1,4     |
| <b>mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 7,4    | 7,9        | 6,8     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 25,4   | 23,1       | 27,7    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 4,6    | 2,9        | 6,4     |
| seltener                                                                        | 3,5    | 5,5        | 1,4     |
| nie                                                                             | 58,0   | 60,0       | 55,9    |
| keine Angabe                                                                    | 1,2    | 0,6        | 1,8     |
| <b>mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen</b>                           |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                                                                | 4,6    | 3,2        | 6,0     |
| mehrmals pro Woche                                                              | 24,0   | 22,1       | 26,1    |
| etwa einmal pro Woche                                                           | 21,8   | 22,9       | 20,6    |
| seltener                                                                        | 25,6   | 26,8       | 24,3    |
| nie                                                                             | 24,0   | 25,1       | 22,9    |
| keine Angabe                                                                    | 0,0    | 0,0        | 0,0     |

## Lesebeispiel

40,2% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Serien, Filme oder Videos genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                       |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                      | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                               | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Amazon Prime Video</b>             |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 1,2    | 0,0        | 2,5     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 7,3    | 10,5       | 4,0     |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 4,8    | 4,7        | 5,0     |  |
| seltener                              | 6,5    | 6,6        | 6,4     |  |
| nie                                   | 77,5   | 77,3       | 77,8    |  |
| keine Angabe                          | 2,6    | 0,9        | 4,3     |  |
| <b>Disney+</b>                        |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 1,1    | 0,0        | 2,3     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 10,2   | 6,5        | 14,0    |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 5,1    | 5,3        | 5,0     |  |
| seltener                              | 3,4    | 4,5        | 2,3     |  |
| nie                                   | 78,5   | 83,4       | 73,3    |  |
| keine Angabe                          | 1,6    | 0,3        | 3,1     |  |
| <b>KiKA-Player</b>                    |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 0,5    | 0,0        | 0,9     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 7,0    | 7,5        | 6,3     |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 9,8    | 8,5        | 11,2    |  |
| seltener                              | 12,1   | 15,3       | 8,7     |  |
| nie                                   | 68,9   | 67,6       | 70,2    |  |
| keine Angabe                          | 1,8    | 1,0        | 2,6     |  |
| <b>Netflix</b>                        |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 2,8    | 3,7        | 1,8     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 21,0   | 18,3       | 23,8    |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 2,0    | 2,4        | 1,5     |  |
| seltener                              | 4,6    | 4,6        | 4,6     |  |
| nie                                   | 68,5   | 70,3       | 66,6    |  |
| keine Angabe                          | 1,2    | 0,6        | 1,8     |  |
| <b>Nickelodeon Play</b>               |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 0,3    | 0,0        | 0,7     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 1,9    | 2,5        | 1,2     |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 0,9    | 1,2        | 0,7     |  |
| seltener                              | 3,1    | 2,1        | 4,0     |  |
| nie                                   | 90,9   | 92,6       | 89,0    |  |
| keine Angabe                          | 2,9    | 1,5        | 4,4     |  |
| <b>TOGGO</b>                          |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                      | 0,7    | 0,5        | 0,9     |  |
| mehrmals pro Woche                    | 7,1    | 6,4        | 7,8     |  |
| etwa einmal pro Woche                 | 11,8   | 14,0       | 9,4     |  |
| seltener                              | 7,9    | 10,8       | 4,8     |  |
| nie                                   | 71,2   | 67,5       | 75,1    |  |
| keine Angabe                          | 1,3    | 0,7        | 2,0     |  |

### Lesebeispiel

1,2% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Amazon Prime Video.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht |         |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                       |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                      | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                               | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                  | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Toggolino</b>                      |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 0,7    | 0,5        | 0,9     |
| mehrmals pro Woche                    | 10,4   | 10,7       | 10,2    |
| etwa einmal pro Woche                 | 9,3    | 9,9        | 8,7     |
| seltener                              | 10,0   | 12,3       | 7,5     |
| nie                                   | 67,8   | 66,1       | 69,5    |
| keine Angabe                          | 1,8    | 0,4        | 3,3     |
| <b>TVNOW</b>                          |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                    | 1,1    | 1,0        | 1,2     |
| etwa einmal pro Woche                 | 0,3    | 0,0        | 0,7     |
| seltener                              | 3,2    | 4,4        | 1,8     |
| nie                                   | 93,1   | 93,1       | 93,1    |
| keine Angabe                          | 2,3    | 1,4        | 3,3     |
| <b>Twitch</b>                         |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                    | 0,6    | 0,0        | 1,2     |
| etwa einmal pro Woche                 | 0,4    | 0,9        | 0,0     |
| seltener                              | 3,6    | 4,2        | 3,0     |
| nie                                   | 93,1   | 93,6       | 92,6    |
| keine Angabe                          | 2,3    | 1,4        | 3,3     |
| <b>YouTube</b>                        |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 2,9    | 3,1        | 2,6     |
| mehrmals pro Woche                    | 14,6   | 15,8       | 13,3    |
| etwa einmal pro Woche                 | 10,1   | 11,3       | 8,8     |
| seltener                              | 7,5    | 5,4        | 9,6     |
| nie                                   | 63,8   | 64,1       | 63,4    |
| keine Angabe                          | 1,2    | 0,3        | 2,1     |
| <b>YouTube Kids</b>                   |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 0,6    | 0,0        | 1,2     |
| mehrmals pro Woche                    | 16,8   | 17,4       | 16,0    |
| etwa einmal pro Woche                 | 5,8    | 7,0        | 4,6     |
| seltener                              | 7,1    | 9,2        | 5,0     |
| nie                                   | 68,5   | 66,1       | 71,0    |
| keine Angabe                          | 1,2    | 0,3        | 2,1     |
| <b>ZDFtivi</b>                        |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                      | 0,3    | 0,0        | 0,7     |
| mehrmals pro Woche                    | 2,4    | 4,3        | 0,5     |
| etwa einmal pro Woche                 | 4,9    | 5,5        | 4,3     |
| seltener                              | 6,2    | 6,0        | 6,5     |
| nie                                   | 84,3   | 84,0       | 84,6    |
| keine Angabe                          | 1,8    | 0,3        | 3,4     |

Lesebeispiel  
0,7% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag  
Toggolino.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre       | Gesamt | Geschlecht |         |
|---------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                             |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                            | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                     | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                        | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Musik</b>                                |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                            | 26,1   | 20,0       | 32,5    |
| mehrmals pro Woche                          | 44,7   | 52,7       | 36,3    |
| etwa einmal pro Woche                       | 7,5    | 5,7        | 9,4     |
| seltener                                    | 8,8    | 11,9       | 5,5     |
| nie                                         | 13,0   | 9,8        | 16,3    |
| <b>Rudiosendungen, Kinderrudiosendungen</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                            | 5,1    | 5,4        | 4,8     |
| mehrmals pro Woche                          | 8,0    | 7,2        | 8,9     |
| etwa einmal pro Woche                       | 12,0   | 13,2       | 10,8    |
| seltener                                    | 18,9   | 16,4       | 21,5    |
| nie                                         | 56,0   | 57,8       | 54,1    |
| <b>Hörbücher</b>                            |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                            | 5,8    | 3,6        | 8,0     |
| mehrmals pro Woche                          | 18,9   | 16,6       | 21,3    |
| etwa einmal pro Woche                       | 15,7   | 14,1       | 17,4    |
| seltener                                    | 19,5   | 25,4       | 13,2    |
| nie                                         | 39,8   | 39,7       | 40,0    |
| <b>Hörspiele</b>                            |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                            | 19,8   | 18,1       | 21,7    |
| mehrmals pro Woche                          | 38,7   | 33,8       | 43,8    |
| etwa einmal pro Woche                       | 12,1   | 12,7       | 11,4    |
| seltener                                    | 15,1   | 19,2       | 10,8    |
| nie                                         | 14,3   | 16,1       | 12,3    |
| <b>Podcasts</b>                             |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                            | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                          | 1,0    | 0,9        | 1,1     |
| etwa einmal pro Woche                       | 1,5    | 1,1        | 2,0     |
| seltener                                    | 4,9    | 5,0        | 4,9     |
| nie                                         | 88,4   | 90,3       | 86,3    |

Lesebeispiel

26,1% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre  | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                       | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Nutzung von Geräten wie</b>         |        |            |         |  |
| <b>Alexa, Google Home</b>              |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 3,2    | 3,6        | 2,7     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 4,8    | 7,0        | 2,5     |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 1,6    | 3,1        | 0,0     |  |
| seltener                               | 3,0    | 2,4        | 3,6     |  |
| nie                                    | 85,5   | 82,0       | 89,2    |  |
| keine Angabe                           | 1,9    | 1,8        | 2,0     |  |
| <b>Toniebox, V-Story oder tigerbox</b> |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 12,9   | 11,6       | 14,2    |  |
| mehrmals pro Woche                     | 19,3   | 16,5       | 22,3    |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 4,0    | 2,8        | 5,4     |  |
| seltener                               | 2,8    | 4,1        | 1,4     |  |
| nie                                    | 57,8   | 62,4       | 52,9    |  |
| keine Angabe                           | 3,2    | 2,6        | 3,8     |  |

Lesebeispiel  
3,2% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit  
Geräten wie Alexa, Google Home.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre  | Gesamt | Geschlecht |         |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                       | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Bücher</b>                          |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                       | 23,5   | 19,6       | 27,7    |
| mehrmals pro Woche                     | 52,2   | 52,9       | 51,5    |
| etwa einmal pro Woche                  | 7,8    | 9,7        | 5,8     |
| seltener                               | 5,5    | 6,5        | 4,5     |
| nie                                    | 10,9   | 11,3       | 10,5    |
| <b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b> |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                       | 3,9    | 1,8        | 6,0     |
| mehrmals pro Woche                     | 38,2   | 40,4       | 35,9    |
| etwa einmal pro Woche                  | 20,1   | 22,0       | 18,2    |
| seltener                               | 26,9   | 26,9       | 26,9    |
| nie                                    | 11,0   | 9,0        | 13,1    |
| <b>Tageszeitungen</b>                  |        |            |         |
| (fast) jeden Tag                       | 0,0    | 0,0        | 0,0     |
| mehrmals pro Woche                     | 0,6    | 0,4        | 0,7     |
| etwa einmal pro Woche                  | 0,4    | 0,0        | 0,9     |
| seltener                               | 1,3    | 1,0        | 1,6     |
| nie                                    | 97,7   | 98,6       | 96,8    |

Lesebeispiel  
23,5% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre  | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|----------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                        |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                       | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                   | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Bücher</b>                          |        |            |         |  |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 22,2   | 18,7       | 25,9    |  |
| mehrmals pro Woche                     | 51,1   | 50,9       | 51,3    |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 9,5    | 11,3       | 7,5     |  |
| seltener                               | 6,0    | 7,3        | 4,7     |  |
| nie                                    | 11,0   | 11,5       | 10,5    |  |
| keine Angabe                           | 0,2    | 0,3        | 0,2     |  |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 0,7    | 0,3        | 1,1     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 1,2    | 1,2        | 1,2     |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 1,0    | 1,3        | 0,8     |  |
| seltener                               | 4,0    | 2,7        | 5,3     |  |
| nie                                    | 92,4   | 94,0       | 90,7    |  |
| keine Angabe                           | 0,7    | 0,6        | 0,9     |  |
| <b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b> |        |            |         |  |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 3,0    | 1,1        | 5,0     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 37,6   | 40,7       | 34,3    |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 19,8   | 21,1       | 18,4    |  |
| seltener                               | 27,4   | 27,0       | 27,7    |  |
| nie                                    | 11,1   | 9,3        | 13,1    |  |
| keine Angabe                           | 1,1    | 0,7        | 1,6     |  |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 0,3    | 0,0        | 0,7     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 1,1    | 0,9        | 1,4     |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 0,7    | 0,0        | 1,4     |  |
| seltener                               | 5,2    | 5,3        | 5,2     |  |
| nie                                    | 90,4   | 92,3       | 88,5    |  |
| keine Angabe                           | 2,1    | 1,5        | 2,8     |  |
| <b>Tageszeitungen</b>                  |        |            |         |  |
| <b>auf Papier</b>                      |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 0,3    | 0,4        | 0,3     |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 0,4    | 0,0        | 0,9     |  |
| seltener                               | 1,3    | 1,0        | 1,6     |  |
| nie                                    | 97,9   | 98,6       | 97,2    |  |
| keine Angabe                           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| <b>elektronisch</b>                    |        |            |         |  |
| (fast) jeden Tag                       | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| mehrmals pro Woche                     | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| etwa einmal pro Woche                  | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| seltener                               | 0,2    | 0,0        | 0,5     |  |
| nie                                    | 99,8   | 100,0      | 99,5    |  |
| keine Angabe                           | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |

Lesebeispiel  
22,2% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher auf Papier.

## Themeninteressen

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                        | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|--------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                              |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                             | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                      | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                         | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind interessiert sich für... *</b>                       |        |            |         |  |
| Tiere (z.B. Haustiere, Zootiere)                             | 60,9   | 51,0       | 71,5    |  |
| Bauernhof                                                    | 50,6   | 40,4       | 61,4    |  |
| Fantasy, Märchen, Fabelwesen                                 | 48,3   | 27,5       | 70,4    |  |
| Feuerwehr                                                    | 46,9   | 80,7       | 11,2    |  |
| Prinzessinnen/ Feen                                          | 46,7   | 3,5        | 92,3    |  |
| Polizei                                                      | 46,4   | 81,7       | 9,2     |  |
| Dschungel, wilde Tiere                                       | 43,7   | 49,8       | 37,2    |  |
| Pferde                                                       | 40,8   | 18,4       | 64,4    |  |
| Drachen                                                      | 38,7   | 56,3       | 20,2    |  |
| Natur, Umwelt                                                | 37,8   | 36,1       | 39,7    |  |
| Superhelden                                                  | 35,5   | 54,7       | 15,1    |  |
| Dinosaurier                                                  | 33,9   | 46,3       | 20,9    |  |
| Indianer                                                     | 33,5   | 51,4       | 14,6    |  |
| Piraten                                                      | 33,3   | 56,2       | 9,1     |  |
| Familie, Freundschaft                                        | 32,4   | 26,6       | 38,5    |  |
| Autos, Rennsport, Motorräder                                 | 32,0   | 58,5       | 3,9     |  |
| Ritter                                                       | 28,4   | 48,5       | 7,2     |  |
| Zaubertricks, Magie                                          | 26,2   | 22,4       | 30,2    |  |
| Sport, Fußball                                               | 24,2   | 44,3       | 3,0     |  |
| Agenten, Detektive                                           | 20,1   | 33,6       | 5,9     |  |
| Urlaub, Reisen, andere Länder                                | 18,5   | 17,1       | 20,0    |  |
| Vampire, Hexen, Monster                                      | 17,8   | 15,6       | 20,2    |  |
| Weltraum                                                     | 13,3   | 20,3       | 6,0     |  |
| Schule                                                       | 13,2   | 13,0       | 13,3    |  |
| Computer, Technik                                            | 10,9   | 17,3       | 4,2     |  |
| Wissenschaft, Experimente                                    | 9,5    | 9,4        | 9,7     |  |
| Geschichtliche Themen wie Wikinger, altes Ägypten, altes Rom | 8,7    | 11,6       | 5,7     |  |
| Klimaschutz, Arten-/Tierschutz, Meeresschutz                 | 8,4    | 8,1        | 8,6     |  |
| Mode, Styling                                                | 7,5    | 3,5        | 11,8    |  |
| Stars                                                        | 4,2    | 5,1        | 3,1     |  |
| Liebe, Romantik                                              | 3,8    | 2,6        | 5,0     |  |
| Politik                                                      | 0,2    | 0,4        | 0,0     |  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel  
60,9% der 4- bis 5-Jährigen interessieren sich für das  
Thema Tiere (z.B. Haustiere, Zootiere).

## Monatliche Geldbezüge und Geldgeschenke

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                      |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                     | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                              | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                 | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen</b>                               |        |            |         |  |
| Ja                                                                                   | 53,8   | 55,0       | 52,6    |  |
| <b>Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)</b>                 |        |            |         |  |
| Durchschnitt in Euro                                                                 | 5,90   | 6,59       | 5,15    |  |
| Jahreshochrechnung in Mio. Euro                                                      | 59     | 35         | 25      |  |
| <b>Kind hat Zuwendungen zu bestimmten Anlässen erhalten</b>                          |        |            |         |  |
| Geburtstag                                                                           | 58,2   | 59,3       | 57,1    |  |
| Weihnachten                                                                          | 53,4   | 51,5       | 55,4    |  |
| Ostern                                                                               | 35,1   | 33,8       | 36,5    |  |
| andere Feiertage                                                                     | 12,0   | 12,1       | 11,9    |  |
| andere Gelegenheiten                                                                 | 37,9   | 39,9       | 35,8    |  |
| <b>Höhe der Zuwendungen zu bestimmten Anlässen (jeweilige Basis: Angabe gemacht)</b> |        |            |         |  |
| Geburtstag: Durchschnitt in Euro                                                     | 50,98  | 44,00      | 58,52   |  |
| Weihnachten: Durchschnitt in Euro                                                    | 42,96  | 45,82      | 39,88   |  |
| Ostern: Durchschnitt in Euro                                                         | 11,19  | 10,63      | 11,80   |  |
| andere Feiertage: Durchschnitt in Euro                                               | 3,94   | 3,97       | 3,92    |  |
| andere Gelegenheiten: Durchschnitt in Euro                                           | 9,56   | 9,32       | 9,82    |  |
| Geldgeschenke: Jahreshochrechnung in Mio. Euro                                       | 179    | 89         | 90      |  |

### Lesebeispiel

Die 4- bis 5-Jährigen bekommen derzeit eine Summe von 179 Millionen Euro als Geldgeschenke zu Geburtstag, Weihnachten, Ostern, anderen Feiertagen und anderen Gelegenheiten.

## Geldverwendung

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                   |        | Geschlecht |         |  |
|---------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
| Filter: Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen | Gesamt | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis: Taschengeld-Bezieher                  | 288    | 151        | 137     |  |
| in Tsd.                                                 | 836    | 439        | 397     |  |
| in %                                                    | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Kind gibt sein Taschengeld aus für *</b>             |        |            |         |  |
| Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi                            | 53,7   | 57,6       | 49,5    |  |
| Eis                                                     | 30,2   | 31,3       | 29,0    |  |
| Zeitschriften, Magazine, Comics                         | 27,4   | 28,6       | 26,0    |  |
| Spielzeug, Spiele                                       | 22,5   | 25,2       | 19,5    |  |
| Sticker/ Sammelkarten                                   | 20,0   | 20,2       | 19,7    |  |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)  | 19,7   | 24,0       | 14,8    |  |
| Getränke                                                | 14,2   | 17,4       | 10,7    |  |
| salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse                     | 13,0   | 15,2       | 10,5    |  |
| Hörspiel-CDs, Hörbücher                                 | 6,5    | 5,9        | 7,1     |  |
| Essen unterwegs/ Fast Food                              | 4,8    | 6,4        | 3,1     |  |
| Bücher                                                  | 2,5    | 3,7        | 1,2     |  |
| Schulsachen/ Stifte/ Füller                             | 2,3    | 2,7        | 1,7     |  |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole       | 1,8    | 3,4        | 0,0     |  |
| Bekleidung, Schmuck, Uhren                              | 1,8    | 1,8        | 1,7     |  |
| Geschenke für Verwandte/ Freunde                        | 1,7    | 1,0        | 2,5     |  |
| Kosmetik/ Körperpflege                                  | 0,5    | 0,0        | 1,2     |  |
| Spieleapps, Online-Spiele                               | 0,4    | 0,7        | 0,0     |  |
| Prepaidkarte                                            | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| Musik                                                   | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| Kino, Konzerte                                          | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| Handy-/ Smartphone-Kosten                               | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |
| anderes                                                 | 3,0    | 1,9        | 4,1     |  |
| Kind gibt kein Geld aus                                 | 21,1   | 18,8       | 23,7    |  |
| keine Angabe                                            | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |

\* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel  
30,2% der 4- bis 5-Jährigen, die Taschengeld zur Verfügung haben, geben es für Eis aus.

## Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                      | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                            |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                           | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                                    | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                       | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind</b> |        |            |         |  |
| <b>für klassisches Spielzeug</b>                                                           |        |            |         |  |
| 1 bis unter 50 Euro                                                                        | 6,7    | 6,8        | 6,6     |  |
| 50 bis unter 100 Euro                                                                      | 15,9   | 16,2       | 15,5    |  |
| 100 bis unter 150 Euro                                                                     | 25,1   | 26,5       | 23,6    |  |
| 150 bis unter 200 Euro                                                                     | 17,5   | 16,6       | 18,4    |  |
| 200 bis unter 250 Euro                                                                     | 13,5   | 17,0       | 9,9     |  |
| 250 bis unter 300 Euro                                                                     | 6,7    | 3,0        | 10,5    |  |
| 300 Euro und mehr                                                                          | 9,3    | 9,4        | 9,2     |  |
| 0 Euro                                                                                     | 0,5    | 0,9        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                                               | 4,9    | 3,6        | 6,2     |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 158    | 153        | 164     |  |
| <b>für elektronisches Spielzeug</b>                                                        |        |            |         |  |
| 1 bis unter 50 Euro                                                                        | 7,5    | 9,8        | 5,1     |  |
| 50 bis unter 100 Euro                                                                      | 9,2    | 10,5       | 7,9     |  |
| 100 bis unter 150 Euro                                                                     | 4,6    | 4,5        | 4,8     |  |
| 150 bis unter 200 Euro                                                                     | 3,1    | 4,0        | 2,1     |  |
| 200 bis unter 250 Euro                                                                     | 1,9    | 3,0        | 0,7     |  |
| 250 Euro und mehr                                                                          | 3,1    | 3,1        | 3,1     |  |
| 0 Euro                                                                                     | 64,8   | 61,6       | 68,3    |  |
| keine Angabe                                                                               | 5,6    | 3,4        | 8,0     |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 34     | 38         | 29      |  |
| <b>für Bekleidung, Schuhe</b>                                                              |        |            |         |  |
| 1 bis unter 100 Euro                                                                       | 3,5    | 3,7        | 3,2     |  |
| 100 bis unter 200 Euro                                                                     | 24,9   | 29,0       | 20,5    |  |
| 200 bis unter 300 Euro                                                                     | 21,5   | 20,8       | 22,3    |  |
| 300 bis unter 400 Euro                                                                     | 18,7   | 16,8       | 20,8    |  |
| 400 bis unter 500 Euro                                                                     | 9,2    | 6,7        | 11,9    |  |
| 500 Euro und mehr                                                                          | 16,0   | 17,7       | 14,2    |  |
| 0 Euro                                                                                     | 1,1    | 2,2        | 0,0     |  |
| keine Angabe                                                                               | 5,1    | 3,1        | 7,2     |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 300    | 294        | 307     |  |

### Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung oder Schuhe für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bekleidung oder Schuhe gemacht haben, betrugen in den letzten 12 Monaten 300 Euro.

## Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                      | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                            |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                           | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                                    | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                       | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind</b> |        |            |         |  |
| <b>für Zeitschriften</b>                                                                   |        |            |         |  |
| 1 bis unter 50 Euro                                                                        | 53,6   | 59,2       | 47,7    |  |
| 50 bis unter 75 Euro                                                                       | 17,4   | 18,6       | 16,2    |  |
| 75 bis unter 100 Euro                                                                      | 3,8    | 4,2        | 3,4     |  |
| 100 Euro und mehr                                                                          | 4,1    | 5,1        | 3,0     |  |
| 0 Euro                                                                                     | 17,2   | 9,9        | 24,8    |  |
| keine Angabe                                                                               | 3,9    | 2,9        | 4,9     |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 31     | 35         | 27      |  |
| <b>für Bücher</b>                                                                          |        |            |         |  |
| 1 bis unter 50 Euro                                                                        | 44,6   | 46,2       | 43,0    |  |
| 50 bis unter 75 Euro                                                                       | 23,3   | 21,9       | 24,9    |  |
| 75 bis unter 100 Euro                                                                      | 4,2    | 5,6        | 2,7     |  |
| 100 bis unter 150 Euro                                                                     | 14,7   | 12,9       | 16,5    |  |
| 150 bis unter 200 Euro                                                                     | 1,1    | 1,5        | 0,7     |  |
| 200 Euro und mehr                                                                          | 0,8    | 0,8        | 0,9     |  |
| 0 Euro                                                                                     | 6,3    | 7,5        | 5,0     |  |
| keine Angabe                                                                               | 4,9    | 3,6        | 6,3     |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 48     | 47         | 50      |  |
| <b>für Ausflüge</b>                                                                        |        |            |         |  |
| 1 bis unter 50 Euro                                                                        | 23,4   | 23,5       | 23,4    |  |
| 50 bis unter 100 Euro                                                                      | 20,7   | 18,7       | 22,9    |  |
| 100 bis unter 150 Euro                                                                     | 11,1   | 11,4       | 10,8    |  |
| 150 bis unter 250 Euro                                                                     | 5,4    | 3,7        | 7,3     |  |
| 250 Euro und mehr                                                                          | 2,7    | 4,5        | 0,7     |  |
| 0 Euro                                                                                     | 28,9   | 32,8       | 24,7    |  |
| keine Angabe                                                                               | 7,7    | 5,4        | 10,1    |  |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)                                 | 51     | 53         | 48      |  |

### Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bücher für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bücher gemacht haben, betrugen in den letzten 12 Monaten 48 Euro.

## Einfluss auf Verbraucherverhalten

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                                | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                                                      |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                                                     | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                                                              | 1.554  | 798        | 756     |  |
| in %                                                                                                 | 100,0  | 100,0      | 100,0   |  |
| <b>Größter Einfluss auf das Verbraucherverhalten der Erziehungsberechtigten der befragten Kinder</b> |        |            |         |  |
| Meine Kinder                                                                                         | 20,6   | 17,7       | 23,6    |  |
| Meine Freunde                                                                                        | 8,7    | 10,0       | 7,3     |  |
| Mein Partner                                                                                         | 30,0   | 27,9       | 32,3    |  |
| Meine Eltern                                                                                         | 2,3    | 0,7        | 3,9     |  |
| Meine Arbeitskollegen                                                                                | 1,0    | 1,2        | 0,7     |  |
| Politiker                                                                                            | 5,2    | 7,6        | 2,7     |  |
| Medien                                                                                               | 29,1   | 29,8       | 28,4    |  |
| Prominente                                                                                           | 1,6    | 3,1        | 0,0     |  |
| Influencer                                                                                           | 1,6    | 2,0        | 1,2     |  |
| keine Angabe                                                                                         | 0,0    | 0,0        | 0,0     |  |

### Lesebeispiel

20,6% der Erziehungsberechtigten der 4-5 Jährigen sagen, dass ihre Kinder den größten Einfluss auf ihr Verbraucherverhalten haben.

## Anhang



|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Soziodemografie 6 bis 13 Jahre | Seite 102 |
| Soziodemografie 4 bis 5 Jahre  | Seite 106 |
| Methodenbericht                | Seite 110 |
| Codepläne                      | Seite 122 |
| Impressum                      | Seite 162 |

## Soziodemografie

Die Demografie des Kinder-Medien-Monitors ist nach den wesentlichen Selektionskriterien, die auch in anderen Markt-Media-Studien enthalten sind, angelegt.

Die meisten Fragen zur Soziodemografie und den Haushaltsmerkmalen wurden im Erziehungsberechtigten-Interview erhoben. Im Kinder-Interview wurden das Alter des Kindes und dessen Schulbesuch abgefragt.

Folgende Demografie-Merkmale wurden u.a. erhoben:

- Geschlecht des Kindes
- Alter des Kindes
- Schulbesuch
- Bundesland
- Wohnortgrößen (politisch/ BIK)
- Region (West/ Ost)
- Alter des befragten Erziehungsberechtigten
- Anzahl der Personen im Haushalt
- Alter und Geschlecht der Personen im Haushalt
- Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum befragten Kind
- Schulbildung des Hauptverdieners
- Berufstätigkeit des Hauptverdieners
- Berufsgruppe des Hauptverdieners
- Schulbildung der haushaltsführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person
- Berufsgruppe der haushaltsführenden Person
- Haushaltsnettoeinkommen
- Anzahl der Verdienner im Haushalt
- Geschwister unter 18 Jahre im Haushalt
- Eigenes Zimmer für das Kind
- Migrationshintergrund

Eine Auswahl der Merkmale ist in den anschließenden Tabellen dargestellt.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Geschlecht</b>                                               |        |            |         |             |               |
| männlich                                                        | 51,4   | 100,0      | 0,0     | 51,4        | 51,4          |
| weiblich                                                        | 48,6   | 0,0        | 100,0   | 48,6        | 48,6          |
| <b>Alter</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| 6 Jahre                                                         | 12,6   | 12,6       | 12,6    | 25,2        | 0,0           |
| 7 Jahre                                                         | 12,5   | 12,5       | 12,5    | 25,1        | 0,0           |
| 8 Jahre                                                         | 12,3   | 12,3       | 12,3    | 24,6        | 0,0           |
| 9 Jahre                                                         | 12,6   | 12,6       | 12,6    | 25,2        | 0,0           |
| 10 Jahre                                                        | 12,3   | 12,3       | 12,4    | 0,0         | 24,7          |
| 11 Jahre                                                        | 12,7   | 12,7       | 12,7    | 0,0         | 25,4          |
| 12 Jahre                                                        | 12,6   | 12,6       | 12,6    | 0,0         | 25,2          |
| 13 Jahre                                                        | 12,4   | 12,4       | 12,3    | 0,0         | 24,7          |
| <b>Schulbesuch</b>                                              |        |            |         |             |               |
| Grundschule                                                     | 53,4   | 53,5       | 53,3    | 91,0        | 15,9          |
| Hauptschule                                                     | 4,1    | 4,5        | 3,7     | 0,0         | 8,2           |
| Realschule                                                      | 14,5   | 14,0       | 15,0    | 0,6         | 28,3          |
| Gymnasium                                                       | 17,0   | 16,4       | 17,6    | 0,4         | 33,6          |
| Gesamtschule                                                    | 6,2    | 6,8        | 5,6     | 0,9         | 11,5          |
| andere Schule                                                   | 1,4    | 2,1        | 0,8     | 0,4         | 2,5           |
| noch nicht eingeschult                                          | 3,4    | 2,8        | 4,0     | 6,7         | 0,0           |
| <b>Personen im Haushalt</b>                                     |        |            |         |             |               |
| 2 Personen                                                      | 8,9    | 8,5        | 9,4     | 7,8         | 10,1          |
| 3 Personen                                                      | 36,2   | 34,2       | 38,3    | 34,2        | 38,2          |
| 4 Personen                                                      | 43,7   | 45,0       | 42,4    | 47,7        | 39,8          |
| 5 Personen und mehr                                             | 11,2   | 12,3       | 9,9     | 10,3        | 12,0          |
| <b>Haushaltsnettoeinkommen</b>                                  |        |            |         |             |               |
| unter 1.000 Euro                                                | 1,0    | 1,3        | 0,7     | 1,3         | 0,7           |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro                                      | 2,8    | 2,4        | 3,2     | 3,6         | 2,1           |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro                                      | 8,5    | 8,5        | 8,4     | 8,8         | 8,2           |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro                                      | 14,1   | 14,4       | 13,7    | 16,6        | 11,5          |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro                                      | 16,7   | 16,6       | 16,8    | 17,7        | 15,6          |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro                                      | 15,8   | 16,1       | 15,5    | 13,9        | 17,7          |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro                                      | 13,0   | 12,6       | 13,4    | 12,2        | 13,8          |
| 4.000 Euro und mehr                                             | 19,0   | 19,0       | 19,0    | 15,9        | 22,1          |
| <b>Anzahl der Verdienere im Haushalt</b>                        |        |            |         |             |               |
| 1 Person                                                        | 21,6   | 19,9       | 23,4    | 22,9        | 20,4          |
| 2 Personen                                                      | 76,4   | 77,7       | 75,1    | 74,8        | 78,0          |
| 3 Personen und mehr                                             | 1,4    | 1,7        | 1,1     | 1,4         | 1,4           |
| <b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b> |        |            |         |             |               |
| Mutter                                                          | 87,1   | 86,4       | 87,8    | 88,3        | 85,9          |
| Vater                                                           | 11,9   | 12,5       | 11,2    | 10,9        | 12,9          |
| andere erziehungsberechtigte Person                             | 1,0    | 1,1        | 0,9     | 0,8         | 1,2           |

### Lesebeispiel

76,4% der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   | 100,0       | 100,0         |
| <b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>                                             |        |            |         |             |               |
| 18 bis unter 30 Jahre                                                                         | 3,2    | 3,1        | 3,3     | 6,1         | 0,2           |
| 30 bis unter 40 Jahre                                                                         | 51,3   | 50,1       | 52,4    | 65,0        | 37,6          |
| 40 bis unter 50 Jahre                                                                         | 41,5   | 42,0       | 40,8    | 26,8        | 56,0          |
| 50 bis unter 60 Jahre                                                                         | 3,8    | 4,4        | 3,2     | 2,0         | 5,6           |
| 60 Jahre und älter                                                                            | 0,3    | 0,3        | 0,2     | 0,0         | 0,6           |
| <b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |             |               |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 23,1   | 22,9       | 23,3    | 25,4        | 20,8          |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 31,9   | 32,1       | 31,6    | 34,0        | 29,7          |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 30,5   | 31,1       | 29,8    | 27,5        | 33,4          |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 14,2   | 13,3       | 15,1    | 12,6        | 15,8          |
| <b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| berufstätig                                                                                   | 94,9   | 95,0       | 94,8    | 94,0        | 95,9          |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 3,2    | 2,8        | 3,5     | 3,8         | 2,6           |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 0,2    | 0,3        | 0,1     | 0,1         | 0,4           |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 0,2    | 0,1        | 0,2     | 0,3         | 0,0           |
| nicht berufstätig                                                                             | 1,1    | 1,2        | 1,1     | 1,5         | 0,8           |
| <b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |             |               |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 8,0    | 7,8        | 8,1     | 5,4         | 10,5          |
| Leitende Angestellte                                                                          | 18,1   | 18,0       | 18,2    | 16,8        | 19,4          |
| sonstige Angestellte                                                                          | 43,3   | 42,6       | 44,0    | 45,3        | 41,2          |
| Beamte                                                                                        | 7,0    | 6,6        | 7,4     | 6,5         | 7,5           |
| Arbeiter                                                                                      | 23,0   | 24,1       | 21,9    | 25,2        | 20,9          |
| <b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |             |               |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 22,5   | 22,0       | 23,1    | 24,0        | 21,0          |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 42,9   | 43,6       | 42,3    | 45,8        | 40,0          |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 25,3   | 25,3       | 25,3    | 22,3        | 28,3          |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 8,9    | 8,6        | 9,2     | 7,3         | 10,4          |
| <b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>                                          |        |            |         |             |               |
| berufstätig                                                                                   | 84,7   | 84,0       | 85,4    | 81,3        | 88,0          |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 5,3    | 5,0        | 5,6     | 6,5         | 4,1           |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 0,4    | 0,7        | 0,1     | 0,1         | 0,8           |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 0,2    | 0,3        | 0,1     | 0,4         | 0,0           |
| nicht berufstätig                                                                             | 8,9    | 9,2        | 8,6     | 11,1        | 6,6           |
| <b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |             |               |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 3,3    | 3,4        | 3,2     | 3,4         | 3,2           |
| Leitende Angestellte                                                                          | 6,2    | 5,8        | 6,6     | 4,8         | 7,6           |
| sonstige Angestellte                                                                          | 72,8   | 72,8       | 72,8    | 74,0        | 71,6          |
| Beamte                                                                                        | 3,2    | 3,5        | 2,9     | 3,1         | 3,3           |
| Arbeiter                                                                                      | 12,9   | 12,3       | 13,5    | 12,8        | 13,0          |

Lesebeispiel  
94,9% der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind berufstätig.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                          | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                 |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                         | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| <b>Geschlecht</b>                                               |        |            |         |             |               |
| männlich                                                        | 3.042  | 3.042      | 0       | 1.519       | 1.523         |
| weiblich                                                        | 2.876  | 0          | 2.876   | 1.437       | 1.439         |
| <b>Alter</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| 6 Jahre                                                         | 744    | 382        | 362     | 744         | 0             |
| 7 Jahre                                                         | 742    | 382        | 360     | 742         | 0             |
| 8 Jahre                                                         | 726    | 373        | 353     | 726         | 0             |
| 9 Jahre                                                         | 744    | 382        | 362     | 744         | 0             |
| 10 Jahre                                                        | 731    | 374        | 357     | 0           | 731           |
| 11 Jahre                                                        | 753    | 388        | 365     | 0           | 753           |
| 12 Jahre                                                        | 747    | 384        | 362     | 0           | 747           |
| 13 Jahre                                                        | 732    | 377        | 355     | 0           | 732           |
| <b>Schulbesuch</b>                                              |        |            |         |             |               |
| Grundschule                                                     | 3.160  | 1.628      | 1.532   | 2.690       | 471           |
| Hauptschule                                                     | 242    | 136        | 106     | 0           | 242           |
| Realschule                                                      | 857    | 425        | 432     | 17          | 839           |
| Gymnasium                                                       | 1.004  | 498        | 506     | 11          | 994           |
| Gesamtschule                                                    | 370    | 207        | 162     | 28          | 342           |
| andere Schule                                                   | 85     | 63         | 23      | 11          | 74            |
| noch nicht eingeschult                                          | 199    | 85         | 114     | 199         | 0             |
| <b>Personen im Haushalt</b>                                     |        |            |         |             |               |
| 2 Personen                                                      | 528    | 258        | 270     | 229         | 298           |
| 3 Personen                                                      | 2.142  | 1.041      | 1.100   | 1.011       | 1.130         |
| 4 Personen                                                      | 2.589  | 1.369      | 1.219   | 1.410       | 1.179         |
| 5 Personen und mehr                                             | 660    | 374        | 286     | 305         | 355           |
| <b>Haushaltsnettoeinkommen</b>                                  |        |            |         |             |               |
| unter 1.000 Euro                                                | 61     | 40         | 21      | 39          | 22            |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro                                      | 167    | 74         | 93      | 106         | 61            |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro                                      | 501    | 258        | 243     | 259         | 242           |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro                                      | 832    | 438        | 394     | 490         | 342           |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro                                      | 986    | 505        | 482     | 524         | 462           |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro                                      | 936    | 489        | 447     | 412         | 524           |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro                                      | 769    | 384        | 385     | 361         | 408           |
| 4.000 Euro und mehr                                             | 1.123  | 578        | 545     | 469         | 655           |
| <b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>                         |        |            |         |             |               |
| 1 Person                                                        | 1.280  | 607        | 673     | 676         | 603           |
| 2 Personen                                                      | 4.522  | 2.362      | 2.160   | 2.211       | 2.311         |
| 3 Personen und mehr                                             | 83     | 52         | 31      | 42          | 41            |
| <b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b> |        |            |         |             |               |
| Mutter                                                          | 5.154  | 2.629      | 2.525   | 2.610       | 2.544         |
| Vater                                                           | 703    | 380        | 324     | 322         | 382           |
| andere erziehungsberechtigte Person                             | 61     | 33         | 27      | 24          | 37            |

### Lesebeispiel

4,52 Mio. der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre                                                        | Gesamt | Geschlecht |         | Alter       |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 2.037  | 1.047      | 990     | 1.017       | 1.020         |
| in Tsd.                                                                                       | 5.918  | 3.042      | 2.876   | 2.956       | 2.962         |
| <b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>                                             |        |            |         |             |               |
| 18 bis unter 30 Jahre                                                                         | 189    | 94         | 95      | 182         | 7             |
| 30 bis unter 40 Jahre                                                                         | 3.033  | 1.526      | 1.508   | 1.921       | 1.113         |
| 40 bis unter 50 Jahre                                                                         | 2.454  | 1.279      | 1.174   | 794         | 1.660         |
| 50 bis unter 60 Jahre                                                                         | 225    | 133        | 92      | 60          | 166           |
| 60 Jahre und älter                                                                            | 17     | 10         | 6       | 0           | 17            |
| <b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |             |               |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 1.365  | 696        | 669     | 750         | 615           |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 1.886  | 977        | 910     | 1.006       | 880           |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 1.803  | 947        | 856     | 814         | 989           |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 840    | 405        | 435     | 371         | 469           |
| <b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>                                                    |        |            |         |             |               |
| berufstätig                                                                                   | 5.617  | 2.889      | 2.727   | 2.777       | 2.840         |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 188    | 86         | 101     | 111         | 76            |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 14     | 10         | 4       | 3           | 11            |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 9      | 3          | 6       | 9           | 0             |
| nicht berufstätig                                                                             | 68     | 35         | 33      | 43          | 25            |
| <b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |             |               |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 471    | 238        | 233     | 160         | 311           |
| Leitende Angestellte                                                                          | 1.071  | 549        | 523     | 497         | 575           |
| sonstige Angestellte                                                                          | 2.560  | 1.294      | 1.266   | 1.339       | 1.221         |
| Beamte                                                                                        | 415    | 201        | 214     | 193         | 222           |
| Arbeiter                                                                                      | 1.364  | 735        | 629     | 745         | 619           |
| <b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |             |               |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 1.333  | 669        | 664     | 710         | 623           |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 2.541  | 1.325      | 1.215   | 1.355       | 1.186         |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 1.498  | 771        | 728     | 660         | 839           |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 524    | 261        | 263     | 216         | 308           |
| <b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>                                          |        |            |         |             |               |
| berufstätig                                                                                   | 5.010  | 2.554      | 2.455   | 2.403       | 2.607         |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 313    | 151        | 162     | 191         | 122           |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 26     | 22         | 4       | 2           | 23            |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 12     | 10         | 2       | 12          | 0             |
| nicht berufstätig                                                                             | 525    | 279        | 246     | 329         | 196           |
| <b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |             |               |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 197    | 104        | 93      | 101         | 96            |
| Leitende Angestellte                                                                          | 366    | 175        | 191     | 141         | 226           |
| sonstige Angestellte                                                                          | 4.307  | 2.214      | 2.093   | 2.187       | 2.120         |
| Beamte                                                                                        | 190    | 107        | 82      | 91          | 99            |
| Arbeiter                                                                                      | 763    | 374        | 389     | 377         | 386           |

### Lesebeispiel

0,47 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind Selbständige/ Freiberufler.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                           | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                 |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                         | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                            | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Geschlecht</b>                                               |        |            |         |
| männlich                                                        | 51,4   | 100,0      | 0,0     |
| weiblich                                                        | 48,6   | 0,0        | 100,0   |
| <b>Alter</b>                                                    |        |            |         |
| 4 Jahre                                                         | 50,3   | 50,4       | 50,3    |
| 5 Jahre                                                         | 49,7   | 49,6       | 49,7    |
| <b>Kindergarten-/ Schulbesuch</b>                               |        |            |         |
| Kindergarten/ Hort/ Kita                                        | 94,4   | 95,0       | 93,8    |
| Schule                                                          | 0,6    | 0,2        | 0,9     |
| weder Kindergarten noch Schule                                  | 5,0    | 4,8        | 5,3     |
| <b>Personen im Haushalt</b>                                     |        |            |         |
| 2 Personen                                                      | 10,4   | 12,8       | 7,9     |
| 3 Personen                                                      | 43,4   | 41,8       | 45,1    |
| 4 Personen                                                      | 37,7   | 37,6       | 37,8    |
| 5 Personen und mehr                                             | 8,5    | 7,8        | 9,2     |
| <b>Haushaltsnettoeinkommen</b>                                  |        |            |         |
| unter 1.000 Euro                                                | 1,1    | 1,7        | 0,5     |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro                                      | 4,3    | 4,8        | 3,7     |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro                                      | 10,4   | 13,6       | 7,1     |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro                                      | 15,3   | 16,2       | 14,4    |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro                                      | 19,1   | 19,9       | 18,2    |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro                                      | 14,4   | 13,1       | 15,7    |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro                                      | 11,6   | 11,4       | 11,8    |
| 4.000 Euro und mehr                                             | 15,3   | 11,7       | 19,0    |
| <b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>                         |        |            |         |
| 1 Person                                                        | 29,2   | 33,2       | 25,0    |
| 2 Personen                                                      | 69,6   | 66,1       | 73,3    |
| 3 Personen und mehr                                             | 1,3    | 0,7        | 1,8     |
| <b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b> |        |            |         |
| Mutter                                                          | 87,3   | 87,5       | 87,1    |
| Vater                                                           | 11,7   | 11,9       | 11,6    |
| andere erziehungsberechtigte Person                             | 0,9    | 0,6        | 1,3     |

### Lesebeispiel

37,7% der 4- bis 5-Jährigen leben in einem Haushalt mit vier Personen.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                         | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                                       | 1.554  | 798        | 756     |
| in %                                                                                          | 100,0  | 100,0      | 100,0   |
| <b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>                                             |        |            |         |
| 18 bis unter 30 Jahre                                                                         | 19,4   | 21,4       | 17,2    |
| 30 bis unter 40 Jahre                                                                         | 68,5   | 66,5       | 70,6    |
| 40 bis unter 50 Jahre                                                                         | 10,6   | 10,9       | 10,4    |
| 50 bis unter 60 Jahre                                                                         | 1,0    | 0,6        | 1,4     |
| 60 Jahre und älter                                                                            | 0,5    | 0,6        | 0,5     |
| <b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 20,9   | 24,1       | 17,6    |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 29,6   | 31,7       | 27,4    |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 33,3   | 29,4       | 37,5    |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 15,6   | 13,8       | 17,5    |
| <b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>                                                    |        |            |         |
| berufstätig                                                                                   | 92,8   | 90,3       | 95,5    |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 3,6    | 4,5        | 2,8     |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 0,7    | 0,9        | 0,5     |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 0,4    | 0,5        | 0,3     |
| nicht berufstätig                                                                             | 1,3    | 2,0        | 0,6     |
| <b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 7,4    | 6,7        | 8,1     |
| Leitende Angestellte                                                                          | 15,9   | 16,0       | 15,8    |
| sonstige Angestellte                                                                          | 47,8   | 47,7       | 48,0    |
| Beamte                                                                                        | 5,8    | 3,8        | 7,9     |
| Arbeiter                                                                                      | 22,1   | 24,2       | 19,9    |
| <b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 20,1   | 23,3       | 16,7    |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 43,3   | 43,5       | 43,1    |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 24,9   | 24,0       | 26,0    |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 11,3   | 9,3        | 13,4    |
| <b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>                                          |        |            |         |
| berufstätig                                                                                   | 69,2   | 66,7       | 71,9    |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 7,9    | 7,5        | 8,3     |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 1,1    | 1,4        | 0,8     |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 1,2    | 1,2        | 1,2     |
| nicht berufstätig                                                                             | 19,0   | 20,9       | 17,0    |
| <b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 3,7    | 2,2        | 5,2     |
| Leitende Angestellte                                                                          | 4,5    | 2,9        | 6,3     |
| sonstige Angestellte                                                                          | 75,7   | 77,4       | 73,9    |
| Beamte                                                                                        | 3,3    | 4,2        | 2,3     |
| Arbeiter                                                                                      | 10,6   | 10,6       | 10,6    |

### Lesebeispiel

68,5% der befragten Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind 30 bis unter 40 Jahre alt.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                           | Gesamt | Geschlecht |         |  |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|--|
|                                                                 |        | Jungen     | Mädchen |  |
| Fallzahlen-Basis                                                | 535    | 275        | 260     |  |
| in Tsd.                                                         | 1.554  | 798        | 756     |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Geschlecht</b>                                               |        |            |         |  |
| männlich                                                        | 798    | 798        | 0       |  |
| weiblich                                                        | 756    | 0          | 756     |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Alter</b>                                                    |        |            |         |  |
| 4 Jahre                                                         | 782    | 402        | 380     |  |
| 5 Jahre                                                         | 771    | 396        | 375     |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Kindergarten-/ Schulbesuch</b>                               |        |            |         |  |
| Kindergarten/ Hort/ Kita                                        | 1.467  | 758        | 709     |  |
| Schule                                                          | 9      | 2          | 7       |  |
| weder Kindergarten noch Schule                                  | 78     | 38         | 40      |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Personen im Haushalt</b>                                     |        |            |         |  |
| 2 Personen                                                      | 162    | 102        | 60      |  |
| 3 Personen                                                      | 674    | 334        | 341     |  |
| 4 Personen                                                      | 586    | 300        | 286     |  |
| 5 Personen und mehr                                             | 132    | 62         | 69      |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Haushaltsnettoeinkommen</b>                                  |        |            |         |  |
| unter 1.000 Euro                                                | 17     | 14         | 3       |  |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro                                      | 66     | 38         | 28      |  |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro                                      | 162    | 108        | 53      |  |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro                                      | 238    | 129        | 109     |  |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro                                      | 296    | 159        | 137     |  |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro                                      | 224    | 105        | 119     |  |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro                                      | 180    | 91         | 89      |  |
| 4.000 Euro und mehr                                             | 237    | 94         | 144     |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>                         |        |            |         |  |
| 1 Person                                                        | 453    | 265        | 189     |  |
| 2 Personen                                                      | 1.081  | 527        | 554     |  |
| 3 Personen und mehr                                             | 19     | 6          | 14      |  |
|                                                                 |        |            |         |  |
| <b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b> |        |            |         |  |
| Mutter                                                          | 1.357  | 698        | 658     |  |
| Vater                                                           | 182    | 95         | 88      |  |
| andere erziehungsberechtigte Person                             | 14     | 5          | 10      |  |

### Lesebeispiel

78 Tsd. der 4- bis 5-Jährigen gehen weder in den Kindergarten noch in die Schule.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre                                                         | Gesamt | Geschlecht |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
|                                                                                               |        | Jungen     | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis                                                                              | 535    | 275        | 260     |
| in Tsd.                                                                                       | 1.554  | 798        | 756     |
| <b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>                                             |        |            |         |
| 18 bis unter 30 Jahre                                                                         | 301    | 171        | 130     |
| 30 bis unter 40 Jahre                                                                         | 1.064  | 530        | 534     |
| 40 bis unter 50 Jahre                                                                         | 165    | 87         | 78      |
| 50 bis unter 60 Jahre                                                                         | 15     | 5          | 11      |
| 60 Jahre und älter                                                                            | 8      | 5          | 3       |
| <b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 325    | 192        | 133     |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 460    | 253        | 207     |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 518    | 235        | 283     |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 242    | 110        | 132     |
| <b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>                                                    |        |            |         |
| berufstätig                                                                                   | 1.442  | 721        | 722     |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 57     | 36         | 21      |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 11     | 7          | 4       |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 6      | 4          | 2       |
| nicht berufstätig                                                                             | 20     | 16         | 4       |
| <b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>                                                       |        |            |         |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 115    | 54         | 61      |
| Leitende Angestellte                                                                          | 247    | 128        | 119     |
| sonstige Angestellte                                                                          | 743    | 381        | 363     |
| Beamte                                                                                        | 90     | 30         | 60      |
| Arbeiter                                                                                      | 344    | 193        | 150     |
| <b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung    | 312    | 186        | 126     |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 672    | 347        | 326     |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule                                                | 388    | 191        | 197     |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum                    | 176    | 74         | 101     |
| <b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>                                          |        |            |         |
| berufstätig                                                                                   | 1.076  | 532        | 544     |
| zurzeit arbeitslos                                                                            | 122    | 60         | 63      |
| Rentner, Pensionär                                                                            | 17     | 11         | 6       |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student                                                     | 18     | 9          | 9       |
| nicht berufstätig                                                                             | 295    | 167        | 128     |
| <b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>                                             |        |            |         |
| Selbständige/ Freiberufler                                                                    | 57     | 17         | 39      |
| Leitende Angestellte                                                                          | 70     | 23         | 47      |
| sonstige Angestellte                                                                          | 1.176  | 618        | 558     |
| Beamte                                                                                        | 51     | 33         | 18      |
| Arbeiter                                                                                      | 164    | 84         | 80      |

### Lesebeispiel

1,44 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 4- bis 5-Jährigen sind berufstätig.

# **Methodenbericht**

**KiMMo 2021**

# 1 Aufbau der Untersuchung

## 1.1 Untersuchungstyp

Mit dem Kinder Medien Monitor 2021 (KiMMo) wird eine Markt-Media-Studie vorgestellt, in der eine Fülle an Medien- und ergänzenden Informationen zu Kindern im Alter von 4 bis 13 Jahren dargestellt werden.

Durch Erfahrungen mit der KMS, der KidsVA und ihren Vorläufern, die deutlich die Grenzen der Belastbarkeit von Kindern und Jugendlichen durch Fragebogenlänge aufgezeigt haben, wurde die Erhebung beschränkt auf den bei dieser Zielgruppe realisierbaren Umfang. Fragebogenlängen, die bei Erwachsenen noch durchgeführt werden können, sind bei dieser Zielgruppe nicht durchsetzbar, ohne dass dabei die Qualität der Daten erheblich leidet.

Deshalb wurden einige Fragen nur den Erziehungsberechtigten gestellt. Im Doppel-Interview wurden bei den 6- bis 13-Jährigen ein Kind und ein Erziehungsberechtigter befragt. Dadurch wird zusätzlich die Richtlinie des ADM eingehalten, dass Minderjährige unter 14 Jahren nicht ohne Einwilligung eines in der Wohnung anwesenden Erziehungsberechtigten interviewt werden dürfen. Es war den Kindern (6 bis 13 Jahre) freigestellt, die Fragen allein oder in Anwesenheit des Erziehungsberechtigten zu beantworten.

Die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen wird um Informationen zu 4- und 5-jährigen Kindern (Preschool) ergänzt. Dazu wurde der Gesamtfragebogen im Hinblick auf relevante Inhalte für die 4- und 5-Jährigen gekürzt. Diese Fragen wurden komplett von den Erziehungsberechtigten beantwortet.

## 1.2 Auftraggeber und Studienteilnehmer

Auftraggeber des Kinder Medien Monitors 2021 sind Edeka Verlagsgesellschaft mbH, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH, Panini Verlags GmbH und SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG. Als Studienteilnehmer ist SPIEGEL-Verlag am Kinder Medien Monitor 2021 beteiligt.

## 1.3 Konzeption

Sämtliche Phasen des Projekts wurden in enger Zusammenarbeit zwischen den KiMMo-Auftraggebern und der Immediate GmbH, Bremen, konzipiert.

## 1.4 Feldinstitute

Die Interviews wurden von

- Krämer Marktforschung GmbH, Münster
- forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

erhoben.

## 2 Statistische Anlage der Untersuchung

### 2.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit des KiMMo 2021 ist die Wohnbevölkerung im Alter von 6 bis 13 Jahren in Privathaushalten der Bundesrepublik Deutschland mit 5,92 Millionen Personen sowie 1,55 Millionen 4- bis 5-Jährige. Analog der ma umfasst die Grundgesamtheit des KiMMo 2021 nicht nur Kinder in deutschen Privathaushalten, sondern bezieht sich insgesamt auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland.

### 2.2 Auswahlverfahren

Bei einer Inzidenz der Zielgruppe von insgesamt nur 12,9% in der Gesamtbevölkerung (6 bis 13 Jahre: 10,6%, 4 bis 5 Jahre: 3,9%) ist das Quotenverfahren eine geeignete Methode, um eine Zielperson auszuwählen. Die einzelnen Quotenzellen wurden hierbei vom koordinierenden Institut nach Vorlage der Ergebnisse des Mikrozensus 2019 vorgegeben. Dabei wurden folgende Variablen berücksichtigt:

- Alter
- Geschlecht
- Bundesland
- Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)
- Ortsgröße politisch

Zusätzlich zu den oben aufgeführten Vorgaben und deren Verknüpfungen wurden vom koordinierenden Institut in Großstädten ab 500.000 Einwohnern Quoten für Stadtteile vorgegeben, um eine möglichst gute Abdeckung aller sozialen Schichten zu erreichen.

### 2.3 Zeitmodell der Stichprobe

Der KiMMo setzt aus Gründen der Titelerhebung, bei der konkrete Cover zu identifizieren sind, auf einem spezifischen Zeitmodell auf. Die letzten 12 Monate dienen zumeist als Bezugsgröße. Das bedeutet für Monatsobjekte die letzten 10 bis 11 Monatsausgaben des letzten Jahres (hier 2020) sowie die erste oder die ersten zwei Ausgaben des Jahres 2021. Bei Titeln mit 2-monatlicher Erscheinungsweise werden die letzten sechs Ausgaben, die bis zu einem Stichtag Mitte Januar erschienen sind, berücksichtigt. Das sind zumeist die sechs Ausgaben des letzten Jahres oder fünf des letzten und die erste Ausgabe des aktuellen Jahres. Damit wird vermieden, dass sich die Erhebung auf 24 Monate ausweitete. Bei 14-täglichen Zeitschriften werden die 12 Ausgaben der letzten sechs Monate (hier Juli bis Dezember 2020) abgefragt. Bei 3-wöchentlich erscheinenden Zeitschriften werden die 12 letzten Ausgaben des letzten Jahres (hier 2020) berücksichtigt. Dieser Bezugsraum determiniert auch den Starttermin der Feldzeit von Mitte Februar 2021 an, wobei die letzte Ausgabe des zuletzt erschienenen Objekts noch die Gelegenheit haben musste, Leser einzusammeln.

## 3 Erhebungsmethode

### 3.1 Feldmodell

Der KiMMo 2021 wird nach einem rollierenden Feldmodell durchgeführt, bei dem jeweils zwei Befragungswellen zusammengefügt werden. Durch die Zusammenfassung der KiMMo-Wellen 2020 und 2021 ergibt sich ein ungewichteter Datenbestand von insgesamt 2.046 Fällen für die 6- bis 13-Jährigen und 526 Fällen für die Preschooler.

### 3.2 Befragungstyp

In dem KiMMo 2021 wurden die 6- bis 13-Jährigen per C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing) und C.A.S.I. (Computer Assisted Self Interviewing) befragt. Dabei wurden die Daten zunächst beim Kind und im Anschluss beim Erziehungsberechtigten erhoben. Auch die Befragung des Erziehungsberechtigten für die Preschool-Untersuchung wurde per C.A.P.I./ C.A.S.I. durchgeführt.

Aufgrund der besonderen Situation im Rahmen der Corona-Pandemie bestand die Möglichkeit einen Laptop zugeschickt zu bekommen, um das Interview per Video-Interview durchzuführen. 55 Interviews wurden auf diese Weise durchgeführt.

Für die C.A.P.I./ C.A.S.I.-Befragungen wurde den Feldinstituten von der Immediate GmbH eine einheitliche Fragebogen-Software mit zwei Fragebogen-Versionen, je nach Alter des Kindes, zur Verfügung gestellt. Unterstützt wurde die Befragung im C.A.P.I.-Fragebogen durch Listen mit möglichen Antwortvorgaben.

### 3.3 Media-Abfrage

Die Nutzung der Titel wurde per C.A.S.I. erhoben, um den möglichen Interviewer-Einfluss zu minimieren. Dabei übergibt der Interviewer das Notebook an den Befragten, der selbst die notwendigen Eingaben vornimmt. Hierbei stand der Interviewer bei Bedarf helfend zur Seite. Bei der Preschool-Erhebung bekommt der Erziehungsberechtigte im C.A.S.I.-Teil nur eine Auswahl von Titeln, die für ein Kind der Altersklasse 4 bis 5 Jahre relevant sind.

Im Sinne des ZAW-Rahmenschemas und der DIN-EN 15707:2008 wurde angestrebt, mit den abgefragten Titeln den Kinder-Kaufzeitschriften-Markt möglichst umfänglich abzubilden. Zusätzlich wurde mit YUMMI erstmals eine kostenlose Kinderzeitschrift abgefragt. Ausgewiesen werden nur die Titel der Herausgeberverlage und Studienteilnehmer. Leistungsvergleiche beziehen sich ausschließlich auf den durch diese Studie abgedeckten Teilmarkt.

Bewährt hat sich bei dieser Zielgruppe die Erhebung der Titel-Nutzungs-Daten via Titelseiten-Identifikations-Modell (TIM).

Zunächst wurde für jeden Titel im Generalfilter abgefragt, ob das Kind den Titel schon gelesen, angeschaut oder darin geblättert hat. Zur visuellen Unterstützung erschien hierbei jeweils eine Collage mit mehreren Ausgaben des Titels. Auf Basis des Generalfilters wurde im zweiten Schritt für die jeweiligen Titel die Nutzung der Einzelausgaben anhand der Titelseiten erhoben. Jeweils sechs Ausgaben wurden auf einer Bildschirmseite absteigend in ihrer Aktualität visualisiert. Jede Ausgabe, die das Kind gelesen, angeschaut oder durchgeblättert hatte, war anzuklicken.

### 3.4 Liste der im KiMMo 2021 untersuchten und ausgewiesenen Ausgaben

| Titel                       | Verlag        | Erscheinungs-<br>weise | Preschool | Abgefragte<br>Heft-Nummern |
|-----------------------------|---------------|------------------------|-----------|----------------------------|
| Barbie                      | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 3/20 bis 10/20, 1/21, 2/21 |
| Bob der Baumeister          | Panini        | monatlich              | ja        | 1/20 bis 12/20             |
| Dein Spiegel                | Spiegel       | monatlich              | nein      | 3/20 bis 12/20, 1/21, 2/21 |
| Disney Cars                 | Egmont Ehapa  | 6-wöchentlich *        | ja        | 2/20 bis 9/20, 1/21        |
| Disney Die Eiskönigin       | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 2/20 bis 12/20, 1/21       |
| Disney Lustiges Taschenbuch | Egmont Ehapa  | 4-wöchentlich          | ja        | 528 bis 539                |
| Disney Prinzessin           | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 3/20 bis 12/20, 1/21, 2/21 |
| Disney Süße Tierwelt        | Egmont Ehapa  | 2-monatlich            | ja        | 1/20 bis 6/20              |
| Disney Winnie Puuh          | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 3/20 bis 10/20, 1/21, 2/21 |
| Donald Duck Sonderheft      | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 393 bis 404                |
| Feuerwehrmann Sam           | Panini        | monatlich              | ja        | 2/20 bis 13/20             |
| Galileo genial              | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 3/20 bis 10/20, 1/21, 2/21 |
| GEOlino                     | Gruner + Jahr | monatlich              | nein      | 3/20 bis 13/20, 1/21       |
| GEOlino Extra               | Gruner + Jahr | 2-monatlich            | nein      | 81 bis 86                  |
| GEOlino mini                | Gruner + Jahr | monatlich              | ja        | 3/20 bis 13/20, 1/21       |
| Just Kick-It!               | Panini        | monatlich              | ja        | 2/20 bis 12/20, 1/21       |
| LEGO Explorer               | Egmont Ehapa  | monatlich              | ja        | 8/20 bis 12/20, 1/21       |
| Mädchen                     | Egmont Ehapa  | monatlich              | nein      | 3/20 bis 13/20, 1/21       |
| Micky Maus Magazin          | Egmont Ehapa  | 2-wöchentlich          | ja        | 15/20 bis 26/20            |
| Miraculous                  | Panini        | 6-wöchentlich **       | ja        | 1/20 bis 9/20              |
| Paw Patrol                  | Panini        | monatlich              | ja        | 2/20 bis 13/20             |
| Peppa Pig                   | Panini        | 2-monatlich            | ja        | 1/20 bis 6/20              |
| PJ Masks                    | Egmont Ehapa  | 2-monatlich            | ja        | 1/20 bis 6/20              |
| Pokémon                     | Panini        | monatlich              | ja        | 148 bis 159                |
| Popcorn                     | Egmont Ehapa  | monatlich              | nein      | 3/20 bis 13/20, 1/21       |
| Wendy                       | Egmont Ehapa  | 3-wöchentlich          | ja        | 6/20 bis 17/20             |
| YUMMI                       | Edeka         | 2-monatlich            | ja        | 1/20 bis 6/20              |

\* bis 12/2019 monatlich

\*\* bis 06/2019 2-monatlich

Für die Teilnahme der Titel an der Studie mussten folgende Voraussetzungen im Erhebungszeitraum erfüllt sein:

Der Zielgruppen-Schwerpunkt der Zeitschriften musste in der Altersgruppe der 4- bis 13-Jährigen liegen. Außerdem war mindestens eine 2-monatliche Erscheinungsweise erforderlich. Bis zu einem Stichtag kurz vor Beginn der Erhebung mussten mindestens sechs Ausgaben des Titels erschienen sein.

### 3.5 Interview-Dauer

Die folgende Tabelle enthält Angaben zur Dauer der Interviews der KiMMo Welle 2021 :

| Dauer in Minuten                                         | 6-13 Jahre Kinder-<br>C.A.P.I.-Interview | 4-5 Jahre Gesamt-<br>C.A.P.I.-Interview |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| bis 19 Minuten                                           | 7,0                                      | 0,0                                     |
| 20 bis 29 Minuten                                        | 36,5                                     | 26,2                                    |
| 30 bis 39 Minuten                                        | 44,6                                     | 43,9                                    |
| 40 bis 49 Minuten                                        | 9,8                                      | 22,5                                    |
| 50 bis 59 Minuten                                        | 1,3                                      | 4,1                                     |
| 60 Minuten und länger                                    | 0,8                                      | 3,3                                     |
| Durchschnitt                                             | 31 Minuten                               | 36 Minuten                              |
| Durchschnitt 6-13 Jahre<br>Gesamt-C.A.P.I.-<br>Interview | 48 Minuten                               |                                         |

## 4 Durchführung der Untersuchung

### 4.1 Zeitlicher Ablauf

|                                        |                                |
|----------------------------------------|--------------------------------|
| Erstellung der Fragebögen              | November bis Dezember 2020     |
| Programmierung der Fragebogen-Software | Dezember 2020 bis Februar 2021 |
| Feldzeit Welle 2020                    | 17. Februar bis 04. April 2020 |
| Feldzeit Welle 2021                    | 16. Februar bis 31. März 2021  |
| Datenaufbereitung                      | April bis Mai 2021             |
| Redressement                           | April 2021                     |
| Aktualisierungsfusionen                | Mai 2021                       |
| Codeplan-Konzeption                    | Juni 2021                      |
| Erstellung des Berichtsbandes          | Juni bis Juli 2021             |
| Bereitstellung des Datensatzes         | Juni 2021                      |

### 4.2 Quoten-Kontrolle

Den beteiligten Feldinstituten wurde ein Online-Reporting-Tool zur Verfügung gestellt, um die Einhaltung der vorgegebenen Quoten täglich kontrollieren zu können. Damit konnten jedem Interviewer Informationen gegeben werden, welche Quoten in seiner Region noch offen sind. Mögliche Befragungen wurden nach Rückmeldung des Interviewers vom Feldinstitut freigegeben. Somit konnte sichergestellt werden, dass die einzelnen Quotenzellen nicht zu stark übererfüllt wurden. Der Status der Quoten-Erfüllung wurde bei jeder Übertragung neuer Interviews aktualisiert.

## 4.3 Erfüllung der Quoten-Vorgaben 2021

|                                                 | 6 bis 13 Jahre |     |              |     | Preschool 4 bis 5 Jahre |     |            |     |
|-------------------------------------------------|----------------|-----|--------------|-----|-------------------------|-----|------------|-----|
|                                                 | Soll<br>1.000  |     | Ist<br>1.037 |     | Soll<br>250             |     | Ist<br>271 |     |
| <b>Geschlecht</b>                               |                |     |              |     |                         |     |            |     |
| männlich                                        | 514            | 51% | 530          | 51% | 128                     | 51% | 137        | 51% |
| weiblich                                        | 486            | 49% | 507          | 49% | 122                     | 49% | 134        | 49% |
| <b>Alter</b>                                    |                |     |              |     |                         |     |            |     |
| 4 Jahre                                         | -              | -   | -            | -   | 126                     | 50% | 136        | 50% |
| 5 Jahre                                         | -              | -   | -            | -   | 124                     | 50% | 135        | 50% |
| 6 Jahre                                         | 126            | 13% | 127          | 12% | -                       | -%  | -          | -%  |
| 7 Jahre                                         | 125            | 13% | 139          | 13% | -                       | -   | -          | -   |
| 8 Jahre                                         | 123            | 12% | 126          | 12% | -                       | -   | -          | -   |
| 9 Jahre                                         | 126            | 13% | 124          | 12% | -                       | -   | -          | -   |
| 10 Jahre                                        | 124            | 12% | 125          | 12% | -                       | -   | -          | -   |
| 11 Jahre                                        | 127            | 13% | 126          | 12% | -                       | -   | -          | -   |
| 12 Jahre                                        | 126            | 13% | 137          | 13% | -                       | -   | -          | -   |
| 13 Jahre                                        | 123            | 12% | 133          | 13% | -                       | -   | -          | -   |
| <b>Bundesland</b>                               |                |     |              |     |                         |     |            |     |
| Schleswig-Holstein                              | 35             | 4%  | 36           | 3%  | 8                       | 3%  | 10         | 4%  |
| Hamburg                                         | 22             | 2%  | 22           | 2%  | 6                       | 2%  | 8          | 3%  |
| Niedersachsen                                   | 97             | 10% | 96           | 9%  | 24                      | 10% | 27         | 10% |
| Bremen                                          | 8              | 1%  | 10           | 1%  | 2                       | 1%  | 3          | 1%  |
| Nordrhein-Westfalen                             | 218            | 22% | 219          | 21% | 55                      | 22% | 57         | 21% |
| Hessen                                          | 77             | 8%  | 88           | 8%  | 19                      | 8%  | 21         | 8%  |
| Rheinland-Pfalz                                 | 48             | 5%  | 51           | 5%  | 12                      | 5%  | 18         | 7%  |
| Baden-Württemberg                               | 136            | 14% | 138          | 13% | 34                      | 14% | 34         | 13% |
| Bayern                                          | 156            | 16% | 164          | 16% | 39                      | 16% | 40         | 15% |
| Saarland                                        | 11             | 1%  | 8            | 1%  | 3                       | 1%  | 3          | 1%  |
| Berlin                                          | 44             | 4%  | 48           | 5%  | 12                      | 5%  | 11         | 4%  |
| Brandenburg                                     | 31             | 3%  | 30           | 3%  | 8                       | 3%  | 8          | 3%  |
| Mecklenburg-Vorpommern                          | 19             | 2%  | 19           | 2%  | 5                       | 2%  | 5          | 2%  |
| Sachsen                                         | 49             | 5%  | 55           | 5%  | 12                      | 5%  | 15         | 6%  |
| Sachsen-Anhalt                                  | 24             | 2%  | 27           | 3%  | 6                       | 2%  | 5          | 2%  |
| Thüringen                                       | 25             | 3%  | 26           | 3%  | 6                       | 2%  | 6          | 2%  |
| <b>Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)</b> |                |     |              |     |                         |     |            |     |
| ja                                              | 579            | 58% | 570          | 55% | 125                     | 50% | 116        | 43% |
| nein                                            | 421            | 42% | 467          | 45% | 125                     | 50% | 155        | 57% |
| <b>Gemeindegrößenklasse (politisch)</b>         |                |     |              |     |                         |     |            |     |
| unter 50.000 Einwohner                          | 603            | 60% | 602          | 58% | 146                     | 58% | 149        | 55% |
| 50.000 - 100.000 Einwohner                      | 88             | 9%  | 119          | 11% | 22                      | 9%  | 31         | 11% |
| 100.000 - 500.000 Einwohner                     | 146            | 15% | 159          | 15% | 38                      | 15% | 44         | 16% |
| 500.000 und mehr Einwohner                      | 163            | 16% | 157          | 15% | 44                      | 18% | 47         | 17% |

Durch das Online-Reporting-Tool war es sowohl den Feldinstituten als auch dem koordinierenden Institut möglich, die Erfüllung der Quoten schon während der Feldzeit täglich zu kontrollieren und gegebenenfalls nachzusteuern. Dadurch ist es gelungen, eine Stichprobe zu bilden, die eine hohe Übereinstimmung mit den Ergebnissen der amtlichen Statistik bezüglich der Verteilung der Quoten-Merkmale erzielt.

## 4.4 Interviewer-Kontrollen

Die Interviewer, die am KiMMo 2021 mitgearbeitet haben, verfügten alle über Erfahrungen im Bereich Media- bzw. C.A.P.I.-Untersuchungen sowie mit Befragungen bei dieser besonderen Zielgruppe der Minderjährigen. Die Einweisung in die Befragung erfolgte detailliert in schriftlicher Form.

Zum Aufspielen der Fragebogen-Software auf das Notebook erhielten alle Interviewer eine Installationsanweisung. Außerdem mussten Testinterviews durchgeführt werden, um den sicheren Umgang mit der Software zu gewährleisten. Eventuelle Rückfragen konnten mit dem Feldinstitut besprochen werden.

Insgesamt wurden bei über 20% der eingegangenen Interviews Kontaktkontrollen durchgeführt. Dabei wurde die Zielperson, in diesem Fall der Erziehungsberechtigte des befragten Kindes, schriftlich bzw. telefonisch kontaktiert, um das Interview zu bestätigen. Zusätzlich erfolgte eine genaue Prüfung zweifelhafter Interviews. Hierbei wurde der Kontakt sowohl beim Interviewer als auch im Haushalt nachgefragt. Interviews, die von der Zielperson nicht bestätigt werden konnten, wurden gelöscht.

## 5 Datenübertragung und -verarbeitung

### 5.1 Übermittlung und Kontrolle

Sowohl beendete als auch unterbrochene Interviews wurden von den Feldinstituten täglich über den bereitgestellten Web-Service übermittelt. Abgeschlossene Interviews wurden schon beim Eingang automatisch geprüft, u.a. auf Vollständigkeit der Quotenmerkmale, Plausibilität der Start- und Endzeiten des Interviews, Interviewdauer oder Leseverhalten des Befragten. Dabei wurden auffällige Interviews auf der Web-Seite als zweifelhaft markiert und waren sowohl für das koordinierende Institut als auch für das jeweilige Feldinstitut einzusehen. Die Interviews konnten daraufhin einer gezielten Kontrolle unterzogen und gegebenenfalls gelöscht werden.

Zusätzlich zu den automatischen Prüfungen der Interviews wurden vom koordinierenden Institut Kontrollen auf Einzelfall-Ebene durchgeführt. Berücksichtigt wurden beispielsweise Dubletten-Prüfungen insgesamt, nach Instituten, Interviewern oder Haushalten. Ebenso wurden Verweildauern zwischen den Interviews allgemein und gegebenenfalls in Verbindung mit einem Ortswechsel des Interviewers geprüft. Hierbei auffällige Interviews wurden den Feldinstituten zur erneuten Kontrolle gemeldet.

### 5.2 Bereinigung

Die Daten aus der Kinder- und Elternbefragung wurden umfassenden Plausibilitätsprüfungen unterzogen, die sämtliche Fragen und deren Querverbindungen berührte.

## 5.3 Redressement

Die Vorgabe von Quoten und deren Erfüllung erzielte bereits eine hohe Übereinstimmung mit den amtlichen Daten. Restabweichungen wurden durch Gewichtung an die Soll-Vorgaben des Mikrozensus 2019 angepasst.

Die Befragungswellen wurden zunächst für sich gewichtet. Bei der abschließenden Gewichtung wurde ein 50:50-Verhältnis der beiden Wellen hergestellt. Für die Preschooler geschieht dies analog.

Die hierfür herangezogenen Variablen enthalten folgende Merkmale, sowie deren Verknüpfungen:

1. Geschlecht (2)
2. Bundesland (16)
3. Alter (10)
4. Geschlecht (2)  $\times$  West/Ost (2)
5. Alter (10)  $\times$  West/Ost (2)
6. Geschlecht (2)  $\times$  West/Ost (2)  $\times$  Alter (10)
7. Geschlecht (2)  $\times$  Bundesland (12)\*
8. Geschlecht (2)  $\times$  Alter (10)
9. Geschlecht (2)  $\times$  Alter (5)\*  $\times$  Bundesland (12)\*
10. Schulbildung des Hauptverdieners (3)
11. Geschwister (2)
12. Alter (10)  $\times$  Geschwister (2)

Aufgrund der geringen Fallzahl einiger Zellen (siehe Punkte 7 und 9 im Zellenplan) wurden die Variablen Bundesland bzw. Alter zusammengefasst (\*):

Bei den Bundesländern sind das

Schleswig-Holstein und Hamburg  
Niedersachsen und Bremen  
Rheinland-Pfalz und Saarland  
Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Die fünf Altersklassen setzen sich zusammen aus

4 und 5 Jahre  
6 und 7 Jahre  
8 und 9 Jahre  
10 und 11 Jahre  
12 und 13 Jahre.

Im Datensatz der 4- bis 13-Jährigen entspricht die gewichtete der ungewichteten Fallzahl von 2.572.

## 5.4 Soziodemografischer Strukturvergleich nach Gewichtung

Nach der Gewichtung ergibt sich folgender soziodemografischer Strukturvergleich:

|                        | 6 bis 13 Jahre     |             | Preschool 4 bis 5 Jahre |            |
|------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|------------|
|                        | Amtliche Statistik | KiMMo 2021  | Amtliche Statistik      | KiMMo 2021 |
| Basis = 100%           | 5,92 Mio.          | 2.037 Fälle | 1,55 Mio.               | 535 Fälle  |
| <b>Geschlecht</b>      |                    |             |                         |            |
| Jungen                 | 51,4               | 51,4        | 51,4                    | 51,4       |
| Mädchen                | 48,6               | 48,6        | 48,6                    | 48,6       |
| <b>Alter</b>           |                    |             |                         |            |
| 4 Jahre                | -                  | -           | 50,3                    | 50,3       |
| 5 Jahre                | -                  | -           | 49,7                    | 49,7       |
| 6 Jahre                | 12,6               | 12,6        | -                       | -          |
| 7 Jahre                | 12,5               | 12,5        | -                       | -          |
| 8 Jahre                | 12,3               | 12,3        | -                       | -          |
| 9 Jahre                | 12,6               | 12,6        | -                       | -          |
| 10 Jahre               | 12,4               | 12,3        | -                       | -          |
| 11 Jahre               | 12,7               | 12,7        | -                       | -          |
| 12 Jahre               | 12,6               | 12,6        | -                       | -          |
| 13 Jahre               | 12,4               | 12,4        | -                       | -          |
| <b>Bundesland</b>      |                    |             |                         |            |
| Schleswig-Holstein     | 3,5                | 3,5         | 3,3                     | 3,3        |
| Hamburg                | 2,2                | 2,2         | 2,4                     | 2,4        |
| Niedersachsen          | 9,7                | 9,7         | 9,5                     | 9,5        |
| Bremen                 | 0,8                | 0,8         | 0,8                     | 0,8        |
| Nordrhein-Westfalen    | 21,9               | 21,9        | 21,8                    | 21,8       |
| Hessen                 | 7,7                | 7,7         | 7,7                     | 7,7        |
| Rheinland-Pfalz        | 4,8                | 4,8         | 4,9                     | 4,9        |
| Baden-Württemberg      | 13,6               | 13,6        | 13,6                    | 13,6       |
| Bayern                 | 15,6               | 15,6        | 15,8                    | 15,8       |
| Saarland               | 1,1                | 1,1         | 1,0                     | 1,0        |
| Berlin                 | 4,4                | 4,4         | 4,7                     | 4,7        |
| Brandenburg            | 3,1                | 3,1         | 2,9                     | 3,0        |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1,9                | 1,9         | 1,8                     | 1,8        |
| Sachsen                | 4,9                | 4,9         | 4,9                     | 4,9        |
| Sachsen-Anhalt         | 2,4                | 2,4         | 2,4                     | 2,4        |
| Thüringen              | 2,5                | 2,5         | 2,4                     | 2,4        |

## 5.5 Aktualisierungsfusionen

Durch die gemeinsame Publikation von zwei Befragungswellen ist es notwendig, neu in der aktuellen Welle erhobene Informationen durch Fusion in die 'Alt'-Welle zu übertragen. Durch dieses Vorgehen können aktuelle Daten und Fragestellungen auch in einem rollierenden System für alle Befragten ausgewertet werden.

Die Donoren (aktuelle Welle) und Rezipienten ('Alt'-Welle) wurden über ein mathematisches Optimierungsverfahren so verbunden, dass die Summe der Ähnlichkeitswerte für die verknüpften Fälle maximiert wird und die strukturellen Verhältnisse des Donorenbestands erhalten bleiben.

## 5.6 Berechnung der Titelreichweiten

Pro Titel wurden K1-Lesewahrscheinlichkeiten berechnet. Das ist das Verhältnis der Anzahl der als gelesen identifizierten Ausgaben zur Gesamtzahl der Chancen, die sich nach der Anzahl der jeweils abgefragten Ausgaben richtet. In der Regel sind das 12 Ausgaben bei 2-wöchentlichen, 3-wöchentlichen und Monatstiteln. Bei Titeln, die 6-wöchentlich erscheinen, sind es 9, bei Titeln die 2-monatlich erscheinen, 6 Ausgaben. Der WLK wurde definiert über 'zumindest eine der zuletzt erschienenen konkreten Ausgaben gelesen oder durchgeblättert'. Die erhobenen und ausgewiesenen Ausgaben können der Tabelle in Kapitel 3.4 entnommen werden (siehe auch Kapitel 2.3).

## 6 Zusatz

Die Durchführung des Kinder Medien Monitors 2021 entspricht den Vorgaben der Europäischen Norm *EN 15707:2008: Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungen*.

# Codepläne

**KiMMo 2021**

# **CODEPLAN**

**KiMMo 2021**

## **Allgemeine Angaben**

# Identifikationsmerkmale

Satzlänge: 10000

Fall-Nummer .....  1-4

Gewicht KiMMo 4-13 .....  30-34

## Bundesland

- |                              |                          |                |
|------------------------------|--------------------------|----------------|
| Schleswig-Holstein .....     | <input type="checkbox"/> | 1830-1831<br>1 |
| Hamburg .....                | <input type="checkbox"/> | 2              |
| Niedersachsen .....          | <input type="checkbox"/> | 3              |
| Bremen .....                 | <input type="checkbox"/> | 4              |
| Nordrhein-Westfalen .....    | <input type="checkbox"/> | 5              |
| Hessen .....                 | <input type="checkbox"/> | 6              |
| Rheinland-Pfalz .....        | <input type="checkbox"/> | 7              |
| Baden-Württemberg .....      | <input type="checkbox"/> | 8              |
| Bayern .....                 | <input type="checkbox"/> | 9              |
| Saarland .....               | <input type="checkbox"/> | 10             |
| Berlin .....                 | <input type="checkbox"/> | 11             |
| Brandenburg .....            | <input type="checkbox"/> | 12             |
| Mecklenburg-Vorpommern ..... | <input type="checkbox"/> | 13             |
| Sachsen .....                | <input type="checkbox"/> | 14             |
| Sachsen-Anhalt .....         | <input type="checkbox"/> | 15             |
| Thüringen .....              | <input type="checkbox"/> | 16             |

## Wohnortgrößenklasse politisch

- |                                           |                          |           |
|-------------------------------------------|--------------------------|-----------|
| unter 2.000 Einwohner .....               | <input type="checkbox"/> | 1833<br>1 |
| 2.000 bis unter 5.000 Einwohner .....     | <input type="checkbox"/> | 2         |
| 5.000 bis unter 20.000 Einwohner .....    | <input type="checkbox"/> | 3         |
| 20.000 bis unter 50.000 Einwohner .....   | <input type="checkbox"/> | 4         |
| 50.000 bis unter 100.000 Einwohner .....  | <input type="checkbox"/> | 5         |
| 100.000 bis unter 500.000 Einwohner ..... | <input type="checkbox"/> | 6         |
| 500.000 Einwohner und mehr .....          | <input type="checkbox"/> | 7         |

## Wohnortgrößenklasse nach BIK

- |                                           |                          |           |
|-------------------------------------------|--------------------------|-----------|
| unter 2.000 Einwohner .....               | <input type="checkbox"/> | 1834<br>1 |
| 2.000 bis unter 5.000 Einwohner .....     | <input type="checkbox"/> | 2         |
| 5.000 bis unter 20.000 Einwohner .....    | <input type="checkbox"/> | 3         |
| 20.000 bis unter 50.000 Einwohner .....   | <input type="checkbox"/> | 4         |
| 50.000 bis unter 100.000 Einwohner .....  | <input type="checkbox"/> | 5         |
| 100.000 bis unter 500.000 Einwohner ..... | <input type="checkbox"/> | 6         |
| 500.000 Einwohner und mehr .....          | <input type="checkbox"/> | 7         |

# **CODEPLAN**

**KiMMo 6 bis 13 Jahre**

**Fragebogen für Kinder und Jugendliche**

**1** INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

- |                |                          |              |
|----------------|--------------------------|--------------|
| 6 Jahre .....  | <input type="checkbox"/> | 311-312<br>6 |
| 7 Jahre .....  | <input type="checkbox"/> | 7            |
| 8 Jahre .....  | <input type="checkbox"/> | 8            |
| 9 Jahre .....  | <input type="checkbox"/> | 9            |
| 10 Jahre ..... | <input type="checkbox"/> | 10           |
| 11 Jahre ..... | <input type="checkbox"/> | 11           |
| 12 Jahre ..... | <input type="checkbox"/> | 12           |
| 13 Jahre ..... | <input type="checkbox"/> | 13           |

**2** INT.: GESCHLECHT DES KINDES INFORMELL ANKLICKEN!

- |                |                          |          |
|----------------|--------------------------|----------|
| männlich ..... | <input type="checkbox"/> | 331<br>1 |
| weiblich ..... | <input type="checkbox"/> | 2        |

**3** Welche Schule besuchst Du?

- |                              |                          |          |
|------------------------------|--------------------------|----------|
| Grundschule .....            | <input type="checkbox"/> | 321<br>1 |
| Hauptschule .....            | <input type="checkbox"/> | 2        |
| Realschule .....             | <input type="checkbox"/> | 3        |
| Gymnasium .....              | <input type="checkbox"/> | 4        |
| Gesamtschule .....           | <input type="checkbox"/> | 5        |
| andere Schule .....          | <input type="checkbox"/> | 6        |
| noch nicht eingeschult ..... | <input type="checkbox"/> | 7        |

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst.

INT.: FREIZEITTÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

|                                                                                                                          | (fast)<br>jeden Tag               | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....                                                                          | <input type="checkbox"/> 340<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport treiben.....                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 341<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Freien spielen.....                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 342<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Freunden zusammen sein.....                                                                                          | <input type="checkbox"/> 343<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B.<br>spielen, Ausflüge).....                                                   | <input type="checkbox"/> 344<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Kino gehen.....                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 388<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen.....                                                                      | <input type="checkbox"/> 345<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Reiten.....                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 394<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kochen/ Backen.....                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 348<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten.....                                                                              | <input type="checkbox"/> 346<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verkleiden.....                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 395<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Puzzeln.....                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 347<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele,<br>Kartenspiele).....                                                     | <input type="checkbox"/> 349<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen.....                                                                            | <input type="checkbox"/> 350<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/<br>Stofftieren spielen.....                                                      | <input type="checkbox"/> 351<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars,<br>Batman) spielen.....                                                | <input type="checkbox"/> 352<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego,<br>Schleich) spielen.....                                              | <input type="checkbox"/> 353<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik,<br>Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen . | <input type="checkbox"/> 354<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die<br>interessieren.....                                                        | <input type="checkbox"/> 389<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen                                                                     | <input type="checkbox"/> 391<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B.<br>PlayStation oder Xbox) spielen.....                                        | <input type="checkbox"/> 392<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am Smartphone oder Tablet spielen.....                                                                                   | <input type="checkbox"/> 396<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am PC/ Laptop spielen.....                                                                                               | <input type="checkbox"/> 397<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen.....                                                                                       | <input type="checkbox"/> 355<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

## 7

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

In Deiner Freizeit kannst Du viele Sachen machen, bei denen Du bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen kannst.

Zunächst einmal zum Thema Zuschauen.

Wenn Du Dir in Deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos anschaust, machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft machst Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

|                                                                                | (fast)<br>jeden Tag                        | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft .....                            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1106</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern .....                             | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1107</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo .....                    | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1109</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video ..... | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1110</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen .....                           | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1108</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

## 8

**FALLS IN FRAGE 7 Mediatheken, Video- oder Streamingdienste MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE****INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Und wenn Du Dir Serien, Filme oder Videos in Deiner Freizeit anschaust, dann kannst Du das ja bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auch so machen, dass Du Dir aussuchen kannst, wann Du was sehen möchtest. Machst Du das dann auch mit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft nutzt Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

|                          | (fast)<br>jeden Tag                        | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amazon Prime Video ..... | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1142</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Disney+ .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1143</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| KiKA-Player .....        | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1144</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Netflix .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1145</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Nickelodeon Play .....   | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1146</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TOGGO .....              | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1147</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Toggolino .....          | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1148</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TVNOW .....              | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1149</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Twitch .....             | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1150</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1151</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube Kids .....       | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1152</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ZDFtivi .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1153</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

9

**INT.: LISTE B VORLEGEN!**Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Zuhören.

Hörst Du ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in Deiner Freizeit und wenn ja, wie oft tust Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

|                                                                                                                                            | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Musik .....                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> <sup>1111</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Radiosendungen, Kinderradiosendungen (also das,<br>was außer der Musik und Hörspielen im Radio läuft)                                      | <input type="checkbox"/> <sup>1112</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem<br>Vorleser) .....                                                                            | <input type="checkbox"/> <sup>1113</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und<br>mehreren Sprechern) .....                                                                | <input type="checkbox"/> <sup>1114</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen<br>Themen, die man auch abonnieren kann und bei<br>denen es regelmäßig neue Folgen gibt) ..... | <input type="checkbox"/> <sup>1115</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

10

**FALLS ETWAS IN FRAGE 9 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE****INT.: LISTE B VORLEGEN!**

Wenn Du diese Sachen in Deiner Freizeit hörst, kannst du verschiedene Geräte dafür nutzen. Nutzt Du ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) dafür und wenn ja, wie oft tust Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

|                                                  | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Geräte wie Alexa, Google Home .....              | <input type="checkbox"/> <sup>1154</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox ..... | <input type="checkbox"/> <sup>1155</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

11

**INT.: LISTE B VORLEGEN!**Zuletzt zum Thema Lesen.

Liest oder schaut Du Dir in Deiner Freizeit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) an und wenn ja, wie oft tust Du das?

Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder elektronisch (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

|                                       | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Bücher .....                          | <input type="checkbox"/> <sup>1133</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics ..... | <input type="checkbox"/> <sup>1134</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Tageszeitungen .....                  | <input type="checkbox"/> <sup>1135</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

12

**FALLS IN FRAGE 11 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:****NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 11 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:****INT.: LISTE B VORLEGEN!**Sage mir bitte, wie oft Du das gerade genannte in deiner Freizeit von Papier liest oder anschaust.

Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>von Papier</u>                     | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern .....                         | <input type="checkbox"/> <sup>1136</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics ..... | <input type="checkbox"/> <sup>1137</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen .....                  | <input type="checkbox"/> <sup>1138</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

FALLS IN FRAGE 11 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:

NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 11 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Sage mir jetzt bitte, wie oft Du das gerade genannte in Deiner Freizeit elektronisch liest oder anschaust.

Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>elektronisch</u>                   | (fast)<br>jeden Tag                | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern .....                         | <input type="checkbox"/> 1139<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics ..... | <input type="checkbox"/> 1140<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen .....                  | <input type="checkbox"/> 1141<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

## 16 Auswertbare Medien

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob Du darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.

Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, in der Schule, bei Freunden oder anderswo.

Denke besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

|                                   |                                                                                      | P-Wert<br>Position |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Barbie .....                      |    | 2500-2502          |
| Bob der Baumeister .....          |    | 2512-2514          |
| Dein Spiegel .....                |    | 2515-2517          |
| Disney Cars .....                 |    | 2521-2523          |
| Disney Die Eiskönigin .....       |    | 2524-2526          |
| Disney Lustiges Taschenbuch ..... |    | 2527-2529          |
| Disney Prinzessin .....           |    | 2530-2532          |
| Disney Süße Tierwelt .....        |     | 2536-2538          |
| Donald Duck Sonderheft .....      |    | 2539-2541          |
| Feuerwehrmann Sam .....           |    | 2545-2547          |
| Galileo Genial .....              |   | 2554-2556          |
| GEOlino .....                     |  | 2557-2559          |
| GEOlino Extra .....               |  | 2560-2562          |
| GEOlino mini .....                |  | 2563-2565          |
| Just Kick-it! .....               |  | 2569-2571          |
| LEGO Explorer .....               |  | 2566-2568          |
| Mädchen .....                     |  | 2644-2646          |
| Micky Maus - Magazin .....        |  | 2584-2586          |
| Miraculous .....                  |  | 2647-2649          |
| Paw Patrol .....                  |   | 2629-2631          |
| Peppa Pig .....                   |   | 2662-2664          |
| PJ Masks .....                    |  | 2599-2601          |
| Pokémon .....                     |  | 2653-2655          |
| Popcorn .....                     |  | 2656-2658          |
| Wendy .....                       |  | 2608-2610          |
| Winnie Puuh .....                 |  | 2611-2613          |
| YUMMI .....                       |  | 2602-2604          |

20

**INT.: LISTE B VORLEGEN!**

Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

|                                                                                       | trifft zu                         | trifft teilweise zu        | trifft nicht zu            | keine Angabe               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.....                     | <input type="checkbox"/> 475<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.....                         | <input type="checkbox"/> 476<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.....                     | <input type="checkbox"/> 477<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf. ....                                   | <input type="checkbox"/> 478<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.....                                      | <input type="checkbox"/> 479<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen. .... | <input type="checkbox"/> 480<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich kann etwas in Zeitschriften lernen. ....                                          | <input type="checkbox"/> 487<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich kann in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen. ....               | <input type="checkbox"/> 488<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften. ....            | <input type="checkbox"/> 513<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

22

Ich nenne Dir nun einige Themenbereiche, die Dich interessieren könnten.

Bitte sage mir zu jedem Thema, ob Du daran, wenn auch nur wenig, interessiert bist.

**INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.**

|                                       |                                   |                                                                      |                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Ritter.....                           | <input type="checkbox"/> 525<br>1 | Wissenschaft, Experimente.....                                       | <input type="checkbox"/> 540<br>1 |
| Prinzessinnen/ Feen.....              | <input type="checkbox"/> 526<br>1 | Zaubertricks, Magie.....                                             | <input type="checkbox"/> 524<br>1 |
| Drachen.....                          | <input type="checkbox"/> 545<br>1 | Computer, Technik.....                                               | <input type="checkbox"/> 552<br>1 |
| Vampire, Hexen, Monster.....          | <input type="checkbox"/> 527<br>1 | Natur, Umwelt.....                                                   | <input type="checkbox"/> 541<br>1 |
| Piraten.....                          | <input type="checkbox"/> 528<br>1 | Dschungel, wilde Tiere.....                                          | <input type="checkbox"/> 546<br>1 |
| Indianer.....                         | <input type="checkbox"/> 529<br>1 | Politik.....                                                         | <input type="checkbox"/> 549<br>1 |
| Superhelden.....                      | <input type="checkbox"/> 530<br>1 | Klimaschutz, Arten-/Tierschutz,<br>Meeresschutz.....                 | <input type="checkbox"/> 523<br>1 |
| Agenten, Detektive.....               | <input type="checkbox"/> 531<br>1 | Geschichtliche Themen wie<br>Wikinger, altes Ägypten, altes Rom..... | <input type="checkbox"/> 547<br>1 |
| Polizei.....                          | <input type="checkbox"/> 550<br>1 | Schule.....                                                          | <input type="checkbox"/> 543<br>1 |
| Feuerwehr.....                        | <input type="checkbox"/> 534<br>1 | Urlaub, Reisen, andere Länder.....                                   | <input type="checkbox"/> 544<br>1 |
| Sport, Fußball.....                   | <input type="checkbox"/> 532<br>1 | Familie, Freundschaft.....                                           | <input type="checkbox"/> 553<br>1 |
| Autos, Rennsport, Motorräder.....     | <input type="checkbox"/> 533<br>1 | Liebe, Romantik.....                                                 | <input type="checkbox"/> 554<br>1 |
| Weltraum.....                         | <input type="checkbox"/> 535<br>1 | Mode, Styling.....                                                   | <input type="checkbox"/> 578<br>1 |
| Bauernhof.....                        | <input type="checkbox"/> 536<br>1 | Stars.....                                                           | <input type="checkbox"/> 579<br>1 |
| Pferde.....                           | <input type="checkbox"/> 537<br>1 | keines dieser Themen.....                                            | <input type="checkbox"/> 522<br>1 |
| Tiere (z.B. Haustiere, Zootiere)..... | <input type="checkbox"/> 538<br>1 | andere Themen.....                                                   | <input type="checkbox"/> 548<br>1 |
| Dinosaurier.....                      | <input type="checkbox"/> 539<br>1 | keine Angabe.....                                                    | <input type="checkbox"/> 521<br>9 |
| Fantasy, Märchen, Fabelwesen.....     | <input type="checkbox"/> 551<br>1 |                                                                      |                                   |

24

**INT.: LISTE C VORLEGEN!**

Auf welche Arten unterhältst Du Dich mit Deinen Freunden?

Wie ist das beim ... (ITEM AUS LISTE NENNEN), machst Du das häufig, ab und zu oder gar nicht?

|                                                                         | häufig                             | ab und zu                  | gar nicht                  | keine Angabe               |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Reden miteinander, wenn ihr euch seht.....                              | <input type="checkbox"/> 1249<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Telefonieren, ohne dass man die andere Person sieht.....                | <input type="checkbox"/> 1255<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Telefonieren, so dass man die andere Person sieht.....                  | <input type="checkbox"/> 1256<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Chatten/ Textnachrichten schreiben (z.B. WhatsApp, SMS,<br>E-Mail)..... | <input type="checkbox"/> 1251<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Briefe, Postkarten schreiben.....                                       | <input type="checkbox"/> 1252<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sprachnachrichten schicken.....                                         | <input type="checkbox"/> 1253<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bilder, Status posten.....                                              | <input type="checkbox"/> 1254<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

**25** Wie viel Euro ungefähr hast Du im Monat oder in der Woche zum Ausgeben, wenn Du an Taschengeld oder Geldgeschenke von Verwandten/ Bekannten denkst?  
*INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!*  
*ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.*

Betrag im Monat .....  580-583

**28** *FALLS KIND/ JUGENDLICHER GELD BEKOMMT:*  
 Wofür gibst Du Dein Geld normalerweise aus?  
*INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!*  
*INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.*

Bekleidung, Schmuck, Uhren ..... ☐ 585  
 1  
 Bücher ..... ☐ 586  
 1  
 Eis ..... ☐ 587  
 1  
 Essen unterwegs/ Fast Food ..... ☐ 588  
 1  
 Geschenke für Verwandte/ Freunde ..... ☐ 589  
 1  
 Getränke ..... ☐ 590  
 1  
 Handy-/ Smartphone-Kosten ..... ☐ 591  
 1  
 Hörspiel-CDs, Hörbücher ..... ☐ 592  
 1  
 Kino, Konzerte ..... ☐ 593  
 1  
 Kosmetik/ Körperpflege ..... ☐ 594  
 1  
 Musik ..... ☐ 595  
 1  
 Prepaidkarte ..... ☐ 596  
 1

Salzige Knabbersachen, Chips, ..... ☐ 597  
 Nüsse ..... ☐ 1  
 Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego ..... ☐ 598  
 Minifiguren, Schleich) ..... ☐ 1  
 Schulsachen/ Stifte/ Füller ..... ☐ 599  
 1  
 Spiele/ Games für tragbare Konsole/ ..... ☐ 600  
 Spielekonsole ..... ☐ 1  
 Spieleapps, Online-Spiele ..... ☐ 601  
 1  
 Spielzeug, Spiele ..... ☐ 602  
 1  
 Sticker/ Sammelkarten ..... ☐ 603  
 1  
 Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi ..... ☐ 604  
 1  
 Zeitschriften, Magazine, Comics .... ☐ 605  
 1  
 anderes ..... ☐ 606  
 1  
 gebe kein Geld aus ..... ☐ 607  
 1  
 keine Angabe ..... ☐ 609  
 9

**30** Denke doch bitte einmal an das Geld, was Du bekommst, wie z.B. Taschengeld, Geldgeschenke zum Geburtstag und zu Weihnachten oder ähnliches.  
 Gibst Du nichts aus, nur einen Teil oder gibst Du all Dein Geld aus?

gebe nichts aus, spare alles ..... ☐ 615  
 1 → **32**  
 gebe einen Teil aus ..... ☐ 2  
 gebe alles aus ..... ☐ 3 → **32**  
 keine Angabe ..... ☐ 9

**31** *FALLS KIND/ JUGENDLICHER GELD BEKOMMT, ALSO NICHT 0 ODER 99 EURO:*  
 Du hast angegeben, dass Du in der Woche ... Euro (ANTWORT AUS FRAGE 25) zum Ausgeben hast und zumindest einen Teil davon auch aus gibst. Kannst Du schätzen, wie viel davon Du in der Woche im Schnitt aus gibst?

*INT.: ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 999.*

ausgegebener Betrag im Monat .....  1185-1188  
 Ausgabeanteil .....  612-614

32

INT.: LISTE C VORLEGEN!INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Besitzt Du einen eigenen ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN)?

b) Kannst Du im Haushalt ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN) mitbenutzen?

c) Wünschst Du Dir einen eigenen/ ein eigenes ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN), auch wenn Du das schon hast?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

|                                                                                                     | Kind<br>besitzt<br>selbst         | Kind kann<br>mitbenut-<br>zen     | Kind<br>wünscht<br>sich           | keine<br>Angabe                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Fernseher .....                                                                                     | <input type="checkbox"/> 700<br>1 | <input type="checkbox"/> 701<br>1 | <input type="checkbox"/> 702<br>1 | <input type="checkbox"/> 704<br>9 |
| Computer, Laptop .....                                                                              | <input type="checkbox"/> 705<br>1 | <input type="checkbox"/> 706<br>1 | <input type="checkbox"/> 707<br>1 | <input type="checkbox"/> 709<br>9 |
| Tablet (z.B. iPad) .....                                                                            | <input type="checkbox"/> 710<br>1 | <input type="checkbox"/> 711<br>1 | <input type="checkbox"/> 712<br>1 | <input type="checkbox"/> 714<br>9 |
| Spielekonsole (z.B. PlayStation, Wii, Xbox) .....                                                   | <input type="checkbox"/> 720<br>1 | <input type="checkbox"/> 721<br>1 | <input type="checkbox"/> 722<br>1 | <input type="checkbox"/> 724<br>9 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) .....                                                       | <input type="checkbox"/> 725<br>1 | <input type="checkbox"/> 726<br>1 | <input type="checkbox"/> 727<br>1 | <input type="checkbox"/> 729<br>9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher .....                                | <input type="checkbox"/> 730<br>1 | <input type="checkbox"/> 731<br>1 | <input type="checkbox"/> 732<br>1 | <input type="checkbox"/> 734<br>9 |
| Smartphone .....                                                                                    | <input type="checkbox"/> 735<br>1 | <input type="checkbox"/> 736<br>1 | <input type="checkbox"/> 737<br>1 | <input type="checkbox"/> 739<br>9 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) .....                                       | <input type="checkbox"/> 755<br>1 | <input type="checkbox"/> 756<br>1 | <input type="checkbox"/> 757<br>1 | <input type="checkbox"/> 759<br>9 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) ..... | <input type="checkbox"/> 760<br>1 | <input type="checkbox"/> 761<br>1 | <input type="checkbox"/> 762<br>1 | <input type="checkbox"/> 764<br>9 |
| Puzzle .....                                                                                        | <input type="checkbox"/> 765<br>1 | <input type="checkbox"/> 766<br>1 | <input type="checkbox"/> 767<br>1 | <input type="checkbox"/> 769<br>9 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....                                        | <input type="checkbox"/> 770<br>1 | <input type="checkbox"/> 771<br>1 | <input type="checkbox"/> 772<br>1 | <input type="checkbox"/> 774<br>9 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge .....                                                        | <input type="checkbox"/> 775<br>1 | <input type="checkbox"/> 776<br>1 | <input type="checkbox"/> 777<br>1 | <input type="checkbox"/> 779<br>9 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen .....                                                            | <input type="checkbox"/> 780<br>1 | <input type="checkbox"/> 781<br>1 | <input type="checkbox"/> 782<br>1 | <input type="checkbox"/> 784<br>9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele .....                                                                  | <input type="checkbox"/> 790<br>1 | <input type="checkbox"/> 791<br>1 | <input type="checkbox"/> 792<br>1 | <input type="checkbox"/> 794<br>9 |

34

FALLS KIND/ JUGENDLICHER SMARTPHONE ODER TABLET BESITZT/ MITBENUTZT/ KEINE ANGABEINT.: LISTE C VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du?

INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

|                                                                                                              |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  Facebook .....           | <input type="checkbox"/> 1260<br>1 |
|  Facebook Messenger ..... | <input type="checkbox"/> 1269<br>1 |
|  WhatsApp .....           | <input type="checkbox"/> 1261<br>1 |
|  Snapchat .....           | <input type="checkbox"/> 1262<br>1 |
|  Instagram .....          | <input type="checkbox"/> 1263<br>1 |
|  TikTok .....             | <input type="checkbox"/> 1270<br>1 |
|  Telegram .....           | <input type="checkbox"/> 1271<br>1 |
|  Skype .....              | <input type="checkbox"/> 1264<br>1 |
|  Discord .....            | <input type="checkbox"/> 1272<br>1 |
|  Zoom .....               | <input type="checkbox"/> 1273<br>1 |
|  Teams .....              | <input type="checkbox"/> 1274<br>1 |
|  Facetime .....           | <input type="checkbox"/> 1265<br>1 |
| andere Apps .....                                                                                            | <input type="checkbox"/> 1266<br>1 |
| Kind nutzt keine Apps .....                                                                                  | <input type="checkbox"/> 1267<br>1 |
| keine Angabe .....                                                                                           | <input type="checkbox"/> 1268<br>9 |

35

Ich lese Dir jetzt einige Dinge vor, die Du oder Deine Eltern für Dich kaufen können. Sag mir bitte zu jedem, ob es für Dich wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es Dir egal ist, welche Marke das ist.

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

Würdest Du Dir da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es Dir egal?

|                                         | Marke<br>wichtig                  | Marke<br>egal              | keine<br>Angabe            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Spielzeug .....                         | <input type="checkbox"/> 830<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Schulsachen, Stifte, Füller .....       | <input type="checkbox"/> 831<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....        | <input type="checkbox"/> 832<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Handy/ Smartphone .....                 | <input type="checkbox"/> 833<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen ..... | <input type="checkbox"/> 834<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kleidung, Anziehsachen .....            | <input type="checkbox"/> 835<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sportschuhe, Sneaker .....              | <input type="checkbox"/> 836<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Essen und Trinken .....                 | <input type="checkbox"/> 841<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

36

INT.: LISTE D VORLEGEN!

Jetzt geht es noch um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft?

Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder bist Du Dir nicht ganz sicher?

|                                                                                                                                         | stimme zu                          | stimme<br>nicht zu         | weiß nicht                 | keine<br>Angabe            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels. ....                                                                                       | <input type="checkbox"/> 1500<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich setze mich für den Klimaschutz ein (z.B bei Aktionen in Schule,<br>Kindergarten oder Vereinen/ mit Eltern oder Freunden etc.) ..... | <input type="checkbox"/> 1501<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich achte darauf, Müll richtig zu trennen. ....                                                                                         | <input type="checkbox"/> 1502<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich setze mich für den Schutz von Tieren ein. ....                                                                                      | <input type="checkbox"/> 1503<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wir kaufen/ verwenden zuhause Bio-Produkte. ....                                                                                        | <input type="checkbox"/> 1504<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan. ....                                                                                           | <input type="checkbox"/> 1505<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich finde es wichtig, dass Dinge wie Kleidung oder Spielzeug<br>wiederverwendet/ recycelt werden können. ....                           | <input type="checkbox"/> 1506<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

# **CODEPLAN**

**KiMMo 6 bis 13 Jahre**

**Fragebogen für den Erziehungsberechtigten**

## FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften, die **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom **befragten Kind/ Jugendlichen** nicht gelesen wird.

(( Medien rotieren ))

|                                   |                                                                                     | Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen |                                           |                                    |                            |                                                        |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                     | alle/ fast<br>alle<br>Ausgaben               | mehr als<br>die Hälfte<br>der<br>Ausgaben | etwa die<br>Hälfte der<br>Ausgaben | weniger<br>Ausgaben        | keine<br>Ausgabe/<br>wird vom<br>Kind nicht<br>gelesen |
| Barbie .....                      |    | <input type="checkbox"/> 1301<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Bob der Baumeister .....          |    | <input type="checkbox"/> 1305<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Dein Spiegel .....                |    | <input type="checkbox"/> 1306<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Cars .....                 |    | <input type="checkbox"/> 1308<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Die Eiskönigin .....       |    | <input type="checkbox"/> 1309<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Lustiges Taschenbuch ..... |    | <input type="checkbox"/> 1310<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Prinzessin .....           |    | <input type="checkbox"/> 1311<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Süße Tierwelt .....        |    | <input type="checkbox"/> 1356<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Donald Duck Sonderheft .....      |   | <input type="checkbox"/> 1314<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Feuerwehrmann Sam .....           |  | <input type="checkbox"/> 1316<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Galileo Genial .....              |  | <input type="checkbox"/> 1319<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| GEOlino .....                     |  | <input type="checkbox"/> 1320<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| GEOlino Extra .....               |  | <input type="checkbox"/> 1321<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| GEOlino mini .....                |  | <input type="checkbox"/> 1322<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Just Kick-it! .....               |  | <input type="checkbox"/> 1324<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| LEGO Explorer .....               |  | <input type="checkbox"/> 1357<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Mädchen .....                     |  | <input type="checkbox"/> 1349<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Micky Maus - Magazin .....        |  | <input type="checkbox"/> 1329<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Miraculous .....                  |  | <input type="checkbox"/> 1350<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Paw Patrol .....                  |  | <input type="checkbox"/> 1344<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Peppa Pig .....                   |  | <input type="checkbox"/> 1355<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| PJ Masks .....                    |  | <input type="checkbox"/> 1358<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Pokémon .....                     |  | <input type="checkbox"/> 1352<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Popcorn .....                     |  | <input type="checkbox"/> 1353<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Wendy .....                       |  | <input type="checkbox"/> 1337<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Winnie Puuh .....                 |  | <input type="checkbox"/> 1338<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| YUMMI .....                       |  | <input type="checkbox"/> 1359<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen.

Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

|                                                                   | trifft zu auf                     |                                              |                                   |                                   |                                   |                                   |                                    |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                                                                   | Kinder- und Jugendzeitschriften   | Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | soziale Netzwerke                 | YouTube                           | Hörmedien wie Radio und Podcasts  | keins dieser Medien               | keine Angabe                       |
| Mein Kind kann etwas lernen. ....                                 | <input type="checkbox"/> 885<br>1 | <input type="checkbox"/> 886<br>1            | <input type="checkbox"/> 887<br>1 | <input type="checkbox"/> 888<br>1 | <input type="checkbox"/> 889<br>1 | <input type="checkbox"/> 890<br>1 | <input type="checkbox"/> 987<br>9  |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll. ....                         | <input type="checkbox"/> 891<br>1 | <input type="checkbox"/> 892<br>1            | <input type="checkbox"/> 893<br>1 | <input type="checkbox"/> 894<br>1 | <input type="checkbox"/> 895<br>1 | <input type="checkbox"/> 896<br>1 | <input type="checkbox"/> 988<br>9  |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. ....              | <input type="checkbox"/> 897<br>1 | <input type="checkbox"/> 898<br>1            | <input type="checkbox"/> 899<br>1 | <input type="checkbox"/> 900<br>1 | <input type="checkbox"/> 901<br>1 | <input type="checkbox"/> 902<br>1 | <input type="checkbox"/> 989<br>9  |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen. ....        | <input type="checkbox"/> 903<br>1 | <input type="checkbox"/> 904<br>1            | <input type="checkbox"/> 905<br>1 | <input type="checkbox"/> 906<br>1 | <input type="checkbox"/> 907<br>1 | <input type="checkbox"/> 908<br>1 | <input type="checkbox"/> 990<br>9  |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. ....       | <input type="checkbox"/> 909<br>1 | <input type="checkbox"/> 910<br>1            | <input type="checkbox"/> 911<br>1 | <input type="checkbox"/> 912<br>1 | <input type="checkbox"/> 913<br>1 | <input type="checkbox"/> 914<br>1 | <input type="checkbox"/> 991<br>9  |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt. ....                         | <input type="checkbox"/> 915<br>1 | <input type="checkbox"/> 916<br>1            | <input type="checkbox"/> 917<br>1 | <input type="checkbox"/> 918<br>1 | <input type="checkbox"/> 919<br>1 | <input type="checkbox"/> 920<br>1 | <input type="checkbox"/> 992<br>9  |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ....                         | <input type="checkbox"/> 921<br>1 | <input type="checkbox"/> 922<br>1            | <input type="checkbox"/> 923<br>1 | <input type="checkbox"/> 924<br>1 | <input type="checkbox"/> 925<br>1 | <input type="checkbox"/> 926<br>1 | <input type="checkbox"/> 993<br>9  |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. ....            | <input type="checkbox"/> 927<br>1 | <input type="checkbox"/> 928<br>1            | <input type="checkbox"/> 929<br>1 | <input type="checkbox"/> 930<br>1 | <input type="checkbox"/> 931<br>1 | <input type="checkbox"/> 932<br>1 | <input type="checkbox"/> 994<br>9  |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. ....                    | <input type="checkbox"/> 933<br>1 | <input type="checkbox"/> 934<br>1            | <input type="checkbox"/> 935<br>1 | <input type="checkbox"/> 936<br>1 | <input type="checkbox"/> 937<br>1 | <input type="checkbox"/> 938<br>1 | <input type="checkbox"/> 995<br>9  |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. .... | <input type="checkbox"/> 939<br>1 | <input type="checkbox"/> 940<br>1            | <input type="checkbox"/> 941<br>1 | <input type="checkbox"/> 942<br>1 | <input type="checkbox"/> 943<br>1 | <input type="checkbox"/> 944<br>1 | <input type="checkbox"/> 996<br>9  |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt. ....           | <input type="checkbox"/> 945<br>1 | <input type="checkbox"/> 946<br>1            | <input type="checkbox"/> 947<br>1 | <input type="checkbox"/> 948<br>1 | <input type="checkbox"/> 949<br>1 | <input type="checkbox"/> 950<br>1 | <input type="checkbox"/> 997<br>9  |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. ....       | <input type="checkbox"/> 951<br>1 | <input type="checkbox"/> 952<br>1            | <input type="checkbox"/> 953<br>1 | <input type="checkbox"/> 954<br>1 | <input type="checkbox"/> 955<br>1 | <input type="checkbox"/> 956<br>1 | <input type="checkbox"/> 998<br>9  |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. ....             | <input type="checkbox"/> 957<br>1 | <input type="checkbox"/> 958<br>1            | <input type="checkbox"/> 959<br>1 | <input type="checkbox"/> 960<br>1 | <input type="checkbox"/> 961<br>1 | <input type="checkbox"/> 962<br>1 | <input type="checkbox"/> 999<br>9  |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert. ....          | <input type="checkbox"/> 975<br>1 | <input type="checkbox"/> 976<br>1            | <input type="checkbox"/> 977<br>1 | <input type="checkbox"/> 978<br>1 | <input type="checkbox"/> 979<br>1 | <input type="checkbox"/> 980<br>1 | <input type="checkbox"/> 1000<br>9 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. ....     | <input type="checkbox"/> 981<br>1 | <input type="checkbox"/> 982<br>1            | <input type="checkbox"/> 983<br>1 | <input type="checkbox"/> 984<br>1 | <input type="checkbox"/> 985<br>1 | <input type="checkbox"/> 986<br>1 | <input type="checkbox"/> 1001<br>9 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. ....     | <input type="checkbox"/> 969<br>1 | <input type="checkbox"/> 970<br>1            | <input type="checkbox"/> 971<br>1 | <input type="checkbox"/> 972<br>1 | <input type="checkbox"/> 973<br>1 | <input type="checkbox"/> 974<br>1 | <input type="checkbox"/> 1002<br>9 |

#### INT.: LISTE D VORLEGEN!

Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz **des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen** hinsichtlich folgender Merkmale ein?

Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, ob sie zutrifft oder nicht.

|                                                                                                                                     | ja                                 | nein                       | weiß nicht                 | keine Angabe               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mein Kind kann eigenständig an einer Video-Konferenz teilnehmen (z.B. mit Teams oder Zoom). ....                                    | <input type="checkbox"/> 1580<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind weiß, wie es Informationen zielgerichtet sucht und findet. ....                                                           | <input type="checkbox"/> 1581<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind kann Inhalte im Internet daraufhin einschätzen, ob die Informationen vertrauenswürdig und richtig sind. ....              | <input type="checkbox"/> 1582<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind kann Inhalte in Zeitschriften daraufhin einschätzen, ob die Informationen vertrauenswürdig und richtig sind. ....         | <input type="checkbox"/> 1583<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind weiß, wie es Personen in Sozialen Netzwerken blockieren kann. .                                                           | <input type="checkbox"/> 1584<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind kann zwischen Werbung und redaktionellen Inhalten unterscheiden. ....                                                     | <input type="checkbox"/> 1585<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind weiß, welche Informationen es im Internet teilen kann und welche besser nicht. ....                                       | <input type="checkbox"/> 1586<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind ist sich bewusst, dass man Fotos und/oder Videos von anderen nicht ohne Erlaubnis im Internet teilen darf. ....           | <input type="checkbox"/> 1587<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind hat während der Schulschließungen im Corona-Lockdown neue Kompetenzen bei der Nutzung von digitalen Medien erworben. .... | <input type="checkbox"/> 1588<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

48

Wie viel Bargeld in Euro hat **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** zuletzt ... (GELEGENHEIT NENNEN) geschenkt bekommen?

INT.: GELEGENHEITEN EINZELN ABFRAGEN UND GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

|                                                                                                                                     |                      |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|
| zum Geburtstag .....                                                                                                                | <input type="text"/> | 636-640   |
| zu Weihnachten .....                                                                                                                | <input type="text"/> | 641-645   |
| zu Ostern.....                                                                                                                      | <input type="text"/> | 646-650   |
| zu anderen Feiertagen.....                                                                                                          | <input type="text"/> | 1160-1164 |
| zu anderen Gelegenheiten (z.B. für gute Schulnoten, wenn es im Haushalt mithilft oder beim Besuch von Großeltern, Verwandten) ..... | <input type="text"/> | 1170-1174 |

49

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (EINZELN ABFRAGEN) für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** ausgegeben?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

|                                                                                                             |                      |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|
| klassisches Spielzeug .....                                                                                 | <input type="text"/> | 670-673 |
| elektronisches Spielzeug (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielekonsolen, tragbare Konsolen) ..... | <input type="text"/> | 674-677 |
| Bekleidung, Schuhe .....                                                                                    | <input type="text"/> | 678-681 |
| Schulsachen .....                                                                                           | <input type="text"/> | 682-685 |
| Zeitschriften .....                                                                                         | <input type="text"/> | 686-689 |
| Bücher .....                                                                                                | <input type="text"/> | 690-693 |
| Freizeitparks, Events, Shows, Bäder, Klettergarten u.Ä. ....                                                | <input type="text"/> | 694-697 |

50

Was darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** alles?

Darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

|                                                                         | ja                                 | nein                       | keine Angabe               |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben .....            | <input type="checkbox"/> 1005<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden .....         | <input type="checkbox"/> 1006<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitentscheiden, was gekocht/ gebacken wird .....                        | <input type="checkbox"/> 1018<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt .....                       | <input type="checkbox"/> 1007<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| seine eigene Freizeit frei gestalten .....                              | <input type="checkbox"/> 1008<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist .....                | <input type="checkbox"/> 1009<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen .....              | <input type="checkbox"/> 1010<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest .....           | <input type="checkbox"/> 1011<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht .....                | <input type="checkbox"/> 1012<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt ..... | <input type="checkbox"/> 1013<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt .....                | <input type="checkbox"/> 1014<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| den Urlaubsort mitbestimmen .....                                       | <input type="checkbox"/> 1015<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen .....  | <input type="checkbox"/> 1016<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen ..            | <input type="checkbox"/> 1017<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

51

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen können. Wenn sich **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens?

Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

|                                         |                          |          |
|-----------------------------------------|--------------------------|----------|
| Spielzeug .....                         | <input type="checkbox"/> | 855<br>1 |
| Schulsachen, Stifte, Füller .....       | <input type="checkbox"/> | 856<br>1 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....        | <input type="checkbox"/> | 857<br>1 |
| Handy/ Smartphone .....                 | <input type="checkbox"/> | 858<br>1 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen ..... | <input type="checkbox"/> | 859<br>1 |
| Kleidung, Anziehsachen .....            | <input type="checkbox"/> | 860<br>1 |
| Sportschuhe, Sneaker .....              | <input type="checkbox"/> | 861<br>1 |
| Essen und Trinken .....                 | <input type="checkbox"/> | 866<br>1 |
| nichts davon/ keine Angabe .....        | <input type="checkbox"/> | 867<br>9 |

52

*INT.: LISTE E VORLEGEN!*

Die folgenden Dinge können Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** diese Dinge einkaufen wollen?

*INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.*

|                              | Befragter informiert sich ...      |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|                              | beim Kind selbst                   | in der Familie/ bei Freunden       | im Geschäft                        | durch die Werbung                  | durch Beiträge in den Medien       | woanders                           | wird nicht gekauft                 | keine Angabe                       |
| Bekleidung .....             | <input type="checkbox"/> 1030<br>1 | <input type="checkbox"/> 1031<br>1 | <input type="checkbox"/> 1032<br>1 | <input type="checkbox"/> 1033<br>1 | <input type="checkbox"/> 1034<br>1 | <input type="checkbox"/> 1035<br>1 | <input type="checkbox"/> 1036<br>1 | <input type="checkbox"/> 1037<br>9 |
| Schuhe .....                 | <input type="checkbox"/> 1038<br>1 | <input type="checkbox"/> 1039<br>1 | <input type="checkbox"/> 1040<br>1 | <input type="checkbox"/> 1041<br>1 | <input type="checkbox"/> 1042<br>1 | <input type="checkbox"/> 1043<br>1 | <input type="checkbox"/> 1044<br>1 | <input type="checkbox"/> 1045<br>9 |
| Lebensmittel .....           | <input type="checkbox"/> 1046<br>1 | <input type="checkbox"/> 1047<br>1 | <input type="checkbox"/> 1048<br>1 | <input type="checkbox"/> 1049<br>1 | <input type="checkbox"/> 1050<br>1 | <input type="checkbox"/> 1051<br>1 | <input type="checkbox"/> 1052<br>1 | <input type="checkbox"/> 1053<br>9 |
| elektronische Geräte .....   | <input type="checkbox"/> 1054<br>1 | <input type="checkbox"/> 1055<br>1 | <input type="checkbox"/> 1056<br>1 | <input type="checkbox"/> 1057<br>1 | <input type="checkbox"/> 1058<br>1 | <input type="checkbox"/> 1059<br>1 | <input type="checkbox"/> 1060<br>1 | <input type="checkbox"/> 1061<br>9 |
| klassisches Spielzeug .....  | <input type="checkbox"/> 1062<br>1 | <input type="checkbox"/> 1063<br>1 | <input type="checkbox"/> 1064<br>1 | <input type="checkbox"/> 1065<br>1 | <input type="checkbox"/> 1066<br>1 | <input type="checkbox"/> 1067<br>1 | <input type="checkbox"/> 1068<br>1 | <input type="checkbox"/> 1069<br>9 |
| Sportausrüstung .....        | <input type="checkbox"/> 1070<br>1 | <input type="checkbox"/> 1071<br>1 | <input type="checkbox"/> 1072<br>1 | <input type="checkbox"/> 1073<br>1 | <input type="checkbox"/> 1074<br>1 | <input type="checkbox"/> 1075<br>1 | <input type="checkbox"/> 1076<br>1 | <input type="checkbox"/> 1077<br>9 |
| Körperpflege, Kosmetik ..... | <input type="checkbox"/> 1078<br>1 | <input type="checkbox"/> 1079<br>1 | <input type="checkbox"/> 1080<br>1 | <input type="checkbox"/> 1081<br>1 | <input type="checkbox"/> 1082<br>1 | <input type="checkbox"/> 1083<br>1 | <input type="checkbox"/> 1084<br>1 | <input type="checkbox"/> 1085<br>9 |

53

Jetzt noch eine Frage zu den Themen Nachhaltigkeit und Umwelt. Wer beeinflusst Ihr Verbraucherverhalten am meisten, wenn es um diese Themen geht?

|                             |                          |                |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|
| Meine Kinder .....          | <input type="checkbox"/> | 1507-1508<br>1 |
| Meine Freunde .....         | <input type="checkbox"/> | 2              |
| Mein Partner .....          | <input type="checkbox"/> | 3              |
| Meine Eltern .....          | <input type="checkbox"/> | 4              |
| Meine Arbeitskollegen ..... | <input type="checkbox"/> | 5              |
| Politiker .....             | <input type="checkbox"/> | 6              |
| Medien .....                | <input type="checkbox"/> | 7              |
| Prominente .....            | <input type="checkbox"/> | 8              |
| Influencer .....            | <input type="checkbox"/> | 9              |
| keine Angabe .....          | <input type="checkbox"/> | 99             |

55

Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.  
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem befragten Kind/ Jugendlichen**?

Sind Sie:

die Mutter ..... ☐ 100  
1  
der Vater ..... ☐ 2  
andere erziehungsberechtigte Person ..... ☐ 3

56

Sind Sie alleinerziehend?

ja ..... ☐ 101  
1  
nein ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

57

Wie alt sind Sie?

INT.: BITTE ALTER EINGEBEN!

Alter .....  110-111

58

Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

INT.: BITTE ANZAHL EINGEBEN!

Personen im Haushalt insgesamt .....  121-122  
2 Personen ..... ☐ 123  
2  
3 Personen ..... ☐ 3  
4 Personen ..... ☐ 4  
5 Personen und mehr ..... ☐ 5

59

Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.  
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.

|                          | Anzahl                       | Geschlecht                   |                              |
|--------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                          | Personen                     | männlich                     | weiblich                     |
| 0 bis 3 Jahre .....      | <input type="text"/> 132-133 | <input type="text"/> 134-135 | <input type="text"/> 136-137 |
| 4 bis 5 Jahre .....      | <input type="text"/> 138-139 | <input type="text"/> 140-141 | <input type="text"/> 142-143 |
| 6 bis 9 Jahre .....      | <input type="text"/> 144-145 | <input type="text"/> 146-147 | <input type="text"/> 148-149 |
| 10 bis 13 Jahre .....    | <input type="text"/> 150-151 | <input type="text"/> 152-153 | <input type="text"/> 154-155 |
| 14 bis 17 Jahre .....    | <input type="text"/> 156-157 | <input type="text"/> 158-159 | <input type="text"/> 160-161 |
| 18 Jahre und älter ..... | <input type="text"/> 162-163 | <input type="text"/> 164-165 | <input type="text"/> 166-167 |
| Anzahl Brüder .....      | <input type="text"/> 170-171 |                              |                              |
| Anzahl Schwestern .....  | <input type="text"/> 172-173 |                              |                              |
| Anzahl Geschwister ..... | <input type="text"/> 174-175 |                              |                              |

Übercode Geschwister

|                     | Insgesamt                         | Brüder                            | Schwestern                        |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Eins .....          | <input type="checkbox"/> 129<br>1 | <input type="checkbox"/> 130<br>1 | <input type="checkbox"/> 131<br>1 |
| Zwei .....          | <input type="checkbox"/> 2        | <input type="checkbox"/> 2        | <input type="checkbox"/> 2        |
| Drei und mehr ..... | <input type="checkbox"/> 3        | <input type="checkbox"/> 3        | <input type="checkbox"/> 3        |
| Keine .....         | <input type="checkbox"/> 0        | <input type="checkbox"/> 0        | <input type="checkbox"/> 0        |

|           |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>60</b> | Hat <b>das befragte Kind/ der befragte Jugendliche</b> ein eigenes Zimmer für sich allein?                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 201<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 9 |
| <b>62</b> | Sind Sie selbst der <u>Hauptverdiener</u> im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 177<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 9 |
| <b>63</b> | Sind Sie selbst für die <u>Haushaltsführung</u> zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 178<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 9 |
| <b>64</b> | FALLS FRAGE 62 = JA UND FRAGE 63 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 62 = NEIN UND FRAGE 63 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 62 = KEINE ANGABE:<br>Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person? |                                                                                                                        |
|           | <input type="checkbox"/> 179<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 9                                                                                                                    |                                                                                                                        |
| <b>65</b> | In den folgenden drei Fragen geht es nur um den <u>Hauptverdiener</u> .<br>Welche <u>Schulbildung</u> hat der <u>Hauptverdiener</u> , bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?                                                          |                                                                                                                        |
|           | <input type="checkbox"/> 187<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 9                          |                                                                                                                        |
| <b>66</b> | Ist der <u>Hauptverdiener</u> berufstätig?                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |
|           | <input type="checkbox"/> 188<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 9                          |                                                                                                                        |
| <b>67</b> | Welcher <u>Berufsgruppe</u> gehört der <u>Hauptverdiener</u> an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?                                                                                                  |                                                                                                                        |
|           | <input type="checkbox"/> 189<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 9                          |                                                                                                                        |

68

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 71:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 190  
1
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ..... ☐ 3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ..... ☐ 4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

69

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig ..... ☐ 191  
1
- zurzeit arbeitslos ..... ☐ 2
- Rentner, Pensionär ..... ☐ 3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ..... ☐ 4
- nicht berufstätig ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

70

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler ..... ☐ 192  
1
- Leitende Angestellte ..... ☐ 2
- sonstige Angestellte ..... ☐ 3
- Beamte ..... ☐ 4
- Arbeiter ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

71

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person ..... ☐ 235  
1
- 2 Personen ..... ☐ 2
- 3 Personen und mehr ..... ☐ 3
- keine Angabe ..... ☐ 9

72

INT.: LISTE E VORLEGEN!Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A unter 1.000 Euro ..... ☐ 236  
1
- B 1.000 bis unter 1.500 Euro ..... ☐ 2
- C 1.500 bis unter 2.000 Euro ..... ☐ 3
- D 2.000 bis unter 2.500 Euro ..... ☐ 4
- E 2.500 bis unter 3.000 Euro ..... ☐ 5
- F 3.000 bis unter 3.500 Euro ..... ☐ 6
- G 3.500 bis unter 4.000 Euro ..... ☐ 7
- H 4.000 Euro und mehr ..... ☐ 8
- keine Angabe ..... ☐ 9

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

|                                                                                                      | ja                                                   | nein                                  | keine<br>Angabe                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Vater/ Erziehungsberechtigter des befragten Kindes/ Jugendlichen<br>ist in Deutschland geboren ..... | <input type="checkbox"/> <sup>246</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |
| Mutter/ Erziehungsberechtigte des befragten Kindes/ Jugendlichen<br>ist in Deutschland geboren ..... | <input type="checkbox"/> <sup>247</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |
| Befragtes Kind/ befragter Jugendlicher ist in Deutschland geboren..                                  | <input type="checkbox"/> <sup>248</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |

# **CODEPLAN**

**KiMMo 4 bis 5 Jahre**

**Fragebogen Preschool**

**1** INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

4 Jahre ..... ☐ 311-312  
4  
5 Jahre ..... ☐ 5

**2** Welches Geschlecht hat **Ihr Kind**?

männlich ..... ☐ 331  
1  
weiblich ..... ☐ 2

**3** Besucht **Ihr Kind** einen Kindergarten oder geht es schon zur Schule?

besucht Kindergarten/ Hort/ Kita .... ☐ 322  
1  
besucht Schule ..... ☐ 2  
weder Kindergarten noch Schule ... ☐ 3

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Kinder können sich mit folgenden Dingen in ihrer Freizeit beschäftigen. Bitte sagen Sie mir zu jedem, ob **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie macht.

INT.: FREIZEITTÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

|                                                                                                                          | (fast)<br>jeden Tag               | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....                                                                          | <input type="checkbox"/> 340<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport treiben.....                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 341<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Freien spielen.....                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 342<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Freunden zusammen sein.....                                                                                          | <input type="checkbox"/> 343<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B.<br>spielen, Ausflüge).....                                                   | <input type="checkbox"/> 344<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Kino gehen.....                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 388<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen.....                                                                      | <input type="checkbox"/> 345<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Reiten.....                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 394<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kochen/ Backen.....                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 348<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten.....                                                                              | <input type="checkbox"/> 346<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verkleiden.....                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 395<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Puzzeln.....                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 347<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele,<br>Kartenspiele).....                                                     | <input type="checkbox"/> 349<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen.....                                                                            | <input type="checkbox"/> 350<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/<br>Stofftieren spielen.....                                                      | <input type="checkbox"/> 351<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars,<br>Batman) spielen.....                                                | <input type="checkbox"/> 352<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego,<br>Schleich) spielen.....                                              | <input type="checkbox"/> 353<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik,<br>Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen . | <input type="checkbox"/> 354<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die<br>interessieren.....                                                        | <input type="checkbox"/> 389<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen                                                                     | <input type="checkbox"/> 391<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B.<br>PlayStation oder Xbox) spielen.....                                        | <input type="checkbox"/> 392<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am Smartphone oder Tablet spielen.....                                                                                   | <input type="checkbox"/> 396<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am PC/ Laptop spielen.....                                                                                               | <input type="checkbox"/> 397<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen.....                                                                                       | <input type="checkbox"/> 355<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

## 6

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

**Ihr Kind** kann sich in seiner Freizeit mit verschiedenen Medien beschäftigen, bei denen es bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen bzw. anschauen kann.

Zunächst einmal zum Thema Zuschauen.

Wenn **Ihr Kind** in seiner Freizeit Serien, Filme oder Videos anschaut, macht es das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft macht es das?

Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

|                                                                                | (fast)<br>jeden Tag                        | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft .....                            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1106</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern .....                             | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1107</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo .....                    | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1109</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video ..... | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1110</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen .....                           | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1108</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

## 7

**FALLS IN FRAGE 6 Mediatheken, Video- oder Streamingdienste MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE****INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Und wenn **Ihr Kind** sich Serien, Filme oder Videos in seiner Freizeit anschaut, dann kann es das bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auf Abruf machen. Macht es das dann auch mit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft nutzt es das?

Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

|                          | (fast)<br>jeden Tag                        | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amazon Prime Video ..... | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1142</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Disney+ .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1143</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| KiKA-Player .....        | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1144</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Netflix .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1145</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Nickelodeon Play .....   | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1146</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TOGGO .....              | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1147</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Toggolino .....          | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1148</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TVNOW .....              | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1149</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Twitch .....             | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1150</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1151</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube Kids .....       | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1152</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ZDFtivi .....            | <input type="checkbox"/> 1 <sup>1153</sup> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

8

**INT.: LISTE B VORLEGEN!**Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Zuhören.Hört **Ihr Kind** ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in seiner Freizeit und wenn ja, wie oft tut es das?Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

|                                                                                                                                           | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Musik.....                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> <sup>1111</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Radiosendungen, Kinderradiosendungen (also das,<br>was außer der Musik und Hörspielen im Radio läuft)                                     | <input type="checkbox"/> <sup>1112</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem<br>Vorleser).....                                                                            | <input type="checkbox"/> <sup>1113</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und<br>mehreren Sprechern).....                                                                | <input type="checkbox"/> <sup>1114</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen<br>Themen, die man auch abonnieren kann und bei<br>denen es regelmäßig neue Folgen gibt)..... | <input type="checkbox"/> <sup>1115</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

9

**FALLS ETWAS IN FRAGE 8 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE****INT.: LISTE B VORLEGEN!**Wenn **Ihr Kind** diese Sachen in seiner Freizeit hört, kann es verschiedene Geräte dafür nutzen. Nutzt es ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) dafür und wenn ja, wie oft tut es das?Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

|                                                 | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Geräte wie Alexa, Google Home.....              | <input type="checkbox"/> <sup>1154</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox..... | <input type="checkbox"/> <sup>1155</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

10

**INT.: LISTE B VORLEGEN!**Zuletzt zum Thema Lesen.Liest oder schaut **Ihr Kind** sich in seiner Freizeit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) an und wenn ja, wie oft tut es das?

Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder elektronisch (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

|                                      | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Bücher.....                          | <input type="checkbox"/> <sup>1133</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics..... | <input type="checkbox"/> <sup>1134</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Tageszeitungen.....                  | <input type="checkbox"/> <sup>1135</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

11

**FALLS IN FRAGE 10 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:****NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 10 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:****INT.: LISTE B VORLEGEN!**Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit von Papier liest oder anschaut.

Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>von Papier</u>                    | (fast)<br>jeden Tag                                   | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern.....                         | <input type="checkbox"/> <sup>1136</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics..... | <input type="checkbox"/> <sup>1137</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen.....                  | <input type="checkbox"/> <sup>1138</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

12

FALLS IN FRAGE 10 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:  
NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 10 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:  
INT.: LISTE B VORLEGEN!

Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit elektronisch liest oder anschaut.  
Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>elektronisch</u>                   | (fast)<br>jeden Tag                | mehrmals<br>pro<br>Woche   | etwa<br>einmal pro<br>Woche | seltener                   | nie                        | keine<br>Angabe            |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern .....                         | <input type="checkbox"/> 1139<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics ..... | <input type="checkbox"/> 1140<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen .....                  | <input type="checkbox"/> 1141<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob **Ihr Kind** darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat. Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, im Kindergarten bzw. in der Schule, bei Freunden oder anderswo. Denken Sie besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

|                                   |                                                                                      | P-Wert<br>Position |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Barbie .....                      |    | 2500-2502          |
| Bob der Baumeister .....          |    | 2512-2514          |
| Disney Cars .....                 |    | 2521-2523          |
| Disney Die Eiskönigin .....       |    | 2524-2526          |
| Disney Lustiges Taschenbuch ..... |    | 2527-2529          |
| Disney Prinzessin .....           |    | 2530-2532          |
| Disney Süße Tierwelt .....        |     | 2536-2538          |
| Donald Duck Sonderheft .....      |    | 2539-2541          |
| Feuerwehrmann Sam .....           |     | 2545-2547          |
| Galileo Genial .....              |     | 2554-2556          |
| GEOlino mini .....                |    | 2563-2565          |
| Just Kick-it! .....               |   | 2569-2571          |
| LEGO Explorer .....               |  | 2566-2568          |
| Micky Maus - Magazin .....        |  | 2584-2586          |
| Miraculous .....                  |  | 2647-2649          |
| Paw Patrol .....                  |  | 2629-2631          |
| Peppa Pig .....                   |  | 2662-2664          |
| PJ Masks .....                    |  | 2599-2601          |
| Pokémon .....                     |  | 2653-2655          |
| Wendy .....                       |  | 2608-2610          |
| Winnie Puuh .....                 |  | 2611-2613          |
| YUMMI .....                       |  | 2602-2604          |

## FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften, die **Ihr Kind** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest/ anschaut.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mit- bzw. vorgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mit- bzw. vorgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift von **Ihrem Kind** nicht gelesen wird.

(( Medien rotieren ))

|                                   |                                                                                     | Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen |                                           |                                    |                            |                                                        |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                     | alle/ fast<br>alle<br>Ausgaben               | mehr als<br>die Hälfte<br>der<br>Ausgaben | etwa die<br>Hälfte der<br>Ausgaben | weniger<br>Ausgaben        | keine<br>Ausgabe/<br>wird vom<br>Kind nicht<br>gelesen |
| Barbie .....                      |    | <input type="checkbox"/> 1301<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Bob der Baumeister .....          |    | <input type="checkbox"/> 1305<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Cars .....                 |    | <input type="checkbox"/> 1308<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Die Eiskönigin .....       |    | <input type="checkbox"/> 1309<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Lustiges Taschenbuch ..... |    | <input type="checkbox"/> 1310<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Prinzessin .....           |    | <input type="checkbox"/> 1311<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Disney Süße Tierwelt .....        |    | <input type="checkbox"/> 1356<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Donald Duck Sonderheft .....      |    | <input type="checkbox"/> 1314<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Feuerwehrmann Sam .....           |   | <input type="checkbox"/> 1316<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Galileo Genial .....              |  | <input type="checkbox"/> 1319<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| GEOlino mini .....                |  | <input type="checkbox"/> 1322<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Just Kick-it! .....               |  | <input type="checkbox"/> 1324<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| LEGO Explorer .....               |  | <input type="checkbox"/> 1357<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Micky Maus - Magazin .....        |  | <input type="checkbox"/> 1329<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Miraculous .....                  |  | <input type="checkbox"/> 1350<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Paw Patrol .....                  |  | <input type="checkbox"/> 1344<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Peppa Pig .....                   |  | <input type="checkbox"/> 1355<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| PJ Masks .....                    |  | <input type="checkbox"/> 1358<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Pokémon .....                     |  | <input type="checkbox"/> 1352<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Wendy .....                       |  | <input type="checkbox"/> 1337<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| Winnie Puuh .....                 |  | <input type="checkbox"/> 1338<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |
| YUMMI .....                       |  | <input type="checkbox"/> 1359<br>1           | <input type="checkbox"/> 2                | <input type="checkbox"/> 3         | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5                             |

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen.

Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

|                                                                   | trifft zu auf                     |                                              |                                   |                                   |                                   |                                   |                                    |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|                                                                   | Kinder- und Jugend-Zeitschriften  | Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | soziale Netzwerke                 | YouTube                           | Hörmedien wie Radio und Podcasts  | keins dieser Medien               | keine Angabe                       |
| Mein Kind kann etwas lernen. ....                                 | <input type="checkbox"/> 885<br>1 | <input type="checkbox"/> 886<br>1            | <input type="checkbox"/> 887<br>1 | <input type="checkbox"/> 888<br>1 | <input type="checkbox"/> 889<br>1 | <input type="checkbox"/> 890<br>1 | <input type="checkbox"/> 987<br>9  |
| Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll. ....                         | <input type="checkbox"/> 891<br>1 | <input type="checkbox"/> 892<br>1            | <input type="checkbox"/> 893<br>1 | <input type="checkbox"/> 894<br>1 | <input type="checkbox"/> 895<br>1 | <input type="checkbox"/> 896<br>1 | <input type="checkbox"/> 988<br>9  |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. ....              | <input type="checkbox"/> 897<br>1 | <input type="checkbox"/> 898<br>1            | <input type="checkbox"/> 899<br>1 | <input type="checkbox"/> 900<br>1 | <input type="checkbox"/> 901<br>1 | <input type="checkbox"/> 902<br>1 | <input type="checkbox"/> 989<br>9  |
| Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen. ....        | <input type="checkbox"/> 903<br>1 | <input type="checkbox"/> 904<br>1            | <input type="checkbox"/> 905<br>1 | <input type="checkbox"/> 906<br>1 | <input type="checkbox"/> 907<br>1 | <input type="checkbox"/> 908<br>1 | <input type="checkbox"/> 990<br>9  |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. ....       | <input type="checkbox"/> 909<br>1 | <input type="checkbox"/> 910<br>1            | <input type="checkbox"/> 911<br>1 | <input type="checkbox"/> 912<br>1 | <input type="checkbox"/> 913<br>1 | <input type="checkbox"/> 914<br>1 | <input type="checkbox"/> 991<br>9  |
| Meinem Kind werden Werte vermittelt. ....                         | <input type="checkbox"/> 915<br>1 | <input type="checkbox"/> 916<br>1            | <input type="checkbox"/> 917<br>1 | <input type="checkbox"/> 918<br>1 | <input type="checkbox"/> 919<br>1 | <input type="checkbox"/> 920<br>1 | <input type="checkbox"/> 992<br>9  |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ....                         | <input type="checkbox"/> 921<br>1 | <input type="checkbox"/> 922<br>1            | <input type="checkbox"/> 923<br>1 | <input type="checkbox"/> 924<br>1 | <input type="checkbox"/> 925<br>1 | <input type="checkbox"/> 926<br>1 | <input type="checkbox"/> 993<br>9  |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. ....            | <input type="checkbox"/> 927<br>1 | <input type="checkbox"/> 928<br>1            | <input type="checkbox"/> 929<br>1 | <input type="checkbox"/> 930<br>1 | <input type="checkbox"/> 931<br>1 | <input type="checkbox"/> 932<br>1 | <input type="checkbox"/> 994<br>9  |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. ....                    | <input type="checkbox"/> 933<br>1 | <input type="checkbox"/> 934<br>1            | <input type="checkbox"/> 935<br>1 | <input type="checkbox"/> 936<br>1 | <input type="checkbox"/> 937<br>1 | <input type="checkbox"/> 938<br>1 | <input type="checkbox"/> 995<br>9  |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. .... | <input type="checkbox"/> 939<br>1 | <input type="checkbox"/> 940<br>1            | <input type="checkbox"/> 941<br>1 | <input type="checkbox"/> 942<br>1 | <input type="checkbox"/> 943<br>1 | <input type="checkbox"/> 944<br>1 | <input type="checkbox"/> 996<br>9  |
| Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt. ....           | <input type="checkbox"/> 945<br>1 | <input type="checkbox"/> 946<br>1            | <input type="checkbox"/> 947<br>1 | <input type="checkbox"/> 948<br>1 | <input type="checkbox"/> 949<br>1 | <input type="checkbox"/> 950<br>1 | <input type="checkbox"/> 997<br>9  |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. ....       | <input type="checkbox"/> 951<br>1 | <input type="checkbox"/> 952<br>1            | <input type="checkbox"/> 953<br>1 | <input type="checkbox"/> 954<br>1 | <input type="checkbox"/> 955<br>1 | <input type="checkbox"/> 956<br>1 | <input type="checkbox"/> 998<br>9  |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. ....             | <input type="checkbox"/> 957<br>1 | <input type="checkbox"/> 958<br>1            | <input type="checkbox"/> 959<br>1 | <input type="checkbox"/> 960<br>1 | <input type="checkbox"/> 961<br>1 | <input type="checkbox"/> 962<br>1 | <input type="checkbox"/> 999<br>9  |
| Mein Kind wird in seiner Medienkompetenz gefördert. ....          | <input type="checkbox"/> 975<br>1 | <input type="checkbox"/> 976<br>1            | <input type="checkbox"/> 977<br>1 | <input type="checkbox"/> 978<br>1 | <input type="checkbox"/> 979<br>1 | <input type="checkbox"/> 980<br>1 | <input type="checkbox"/> 1000<br>9 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. ....     | <input type="checkbox"/> 981<br>1 | <input type="checkbox"/> 982<br>1            | <input type="checkbox"/> 983<br>1 | <input type="checkbox"/> 984<br>1 | <input type="checkbox"/> 985<br>1 | <input type="checkbox"/> 986<br>1 | <input type="checkbox"/> 1001<br>9 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. ....     | <input type="checkbox"/> 969<br>1 | <input type="checkbox"/> 970<br>1            | <input type="checkbox"/> 971<br>1 | <input type="checkbox"/> 972<br>1 | <input type="checkbox"/> 973<br>1 | <input type="checkbox"/> 974<br>1 | <input type="checkbox"/> 1002<br>9 |

### INT.: LISTE B VORLEGEN!

Die folgenden Aussagen können auf **Ihr Kind** und die Zeitschrift(en), die es regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen.

Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob sie auf **Ihr Kind** zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

|                                                                                             | trifft zu                         | trifft teilweise zu        | trifft nicht zu            | keine Angabe               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mein Kind liest/ blättert die Zeitschriften meist vollständig durch. ....                   | <input type="checkbox"/> 475<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften immer mal wieder. ....                       | <input type="checkbox"/> 476<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften zusammen mit Anderen. ....                   | <input type="checkbox"/> 477<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind sammelt die Zeitschriften, bewahrt sie auf. ....                                  | <input type="checkbox"/> 478<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind gibt die Zeitschriften an Andere weiter. ....                                     | <input type="checkbox"/> 479<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wenn mein Kind Zeitschriften liest, hört oder schaut es nebenbei keine anderen Sachen. .... | <input type="checkbox"/> 480<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind kann in Zeitschriften etwas lernen. ....                                          | <input type="checkbox"/> 487<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind kann in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen. ....               | <input type="checkbox"/> 488<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften begeistern mein Kind. ....             | <input type="checkbox"/> 513<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

26

Ich nenne Ihnen nun einige Themenbereiche, die **Ihr Kind** interessieren könnten.  
Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, ob **Ihr Kind** daran, wenn auch nur wenig, interessiert ist.  
*INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.*

Ritter ..... ☐ 525  
1  
Prinzessinnen/ Feen ..... ☐ 526  
1  
Drachen ..... ☐ 545  
1  
Vampire, Hexen, Monster ..... ☐ 527  
1  
Piraten ..... ☐ 528  
1  
Indianer ..... ☐ 529  
1  
Superhelden ..... ☐ 530  
1  
Agenten, Detektive ..... ☐ 531  
1  
Polizei ..... ☐ 550  
1  
Feuerwehr ..... ☐ 534  
1  
Sport, Fußball ..... ☐ 532  
1  
Autos, Rennsport, Motorräder ..... ☐ 533  
1  
Weltraum ..... ☐ 535  
1  
Bauernhof ..... ☐ 536  
1  
Pferde ..... ☐ 537  
1  
Tiere (z.B. Haustiere, Zootiere) ..... ☐ 538  
1  
Dinosaurier ..... ☐ 539  
1  
Fantasy, Märchen, Fabelwesen ..... ☐ 551  
1

Wissenschaft, Experimente ..... ☐ 540  
1  
Zaubertricks, Magie ..... ☐ 524  
1  
Computer, Technik ..... ☐ 552  
1  
Natur, Umwelt ..... ☐ 541  
1  
Dschungel, wilde Tiere ..... ☐ 546  
1  
Politik ..... ☐ 549  
1  
Klimaschutz, Arten-/Tierschutz,  
Meeresschutz ..... ☐ 523  
1  
Geschichtliche Themen wie  
Wikinger, altes Ägypten, altes Rom ..... ☐ 547  
1  
Schule ..... ☐ 543  
1  
Urlaub, Reisen, andere Länder ..... ☐ 544  
1  
Familie, Freundschaft ..... ☐ 553  
1  
Liebe, Romantik ..... ☐ 554  
1  
Mode, Styling ..... ☐ 578  
1  
Stars ..... ☐ 579  
1  
keines dieser Themen ..... ☐ 522  
1  
andere Themen ..... ☐ 548  
1  
keine Angabe ..... ☐ 521  
9

28

Wie viel Euro ungefähr hat **Ihr Kind** im Monat oder in der Woche zum Ausgeben, wenn Sie an Taschengeld oder Geldgeschenke von Verwandten/ Bekannten denken?

*INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!*

*ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.*

Betrag im Monat .....  580-583

31

Wie viel Bargeld in Euro hat **Ihr Kind** zuletzt ... (GELEGENHEIT NENNEN) geschenkt bekommen?

*INT.: GELEGENHEITEN EINZELN ABFRAGEN UND GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.*

zum Geburtstag .....  636-640  
zu Weihnachten .....  641-645  
zu Ostern .....  646-650  
zu anderen Feiertagen .....  1160-1164  
zu anderen Gelegenheiten (z.B. für  
gute Schulnoten, wenn es im  
Haushalt mithilft oder beim Besuch  
von Großeltern, Verwandten) .....  1170-1174

### 32

**FALLS KIND GELD BEKOMMT:**

Wofür gibt **Ihr Kind** sein Geld normalerweise aus?

**INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!**

**INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.**

- Bekleidung, Schmuck, Uhren ..... ☐ 585  
1
- Bücher ..... ☐ 586  
1
- Eis ..... ☐ 587  
1
- Essen unterwegs/ Fast Food ..... ☐ 588  
1
- Geschenke für Verwandte/ Freunde ..... ☐ 589  
1
- Getränke ..... ☐ 590  
1
- Handy-/ Smartphone-Kosten ..... ☐ 591  
1
- Hörspiel-CDs, Hörbücher ..... ☐ 592  
1
- Kino, Konzerte ..... ☐ 593  
1
- Kosmetik/ Körperpflege ..... ☐ 594  
1
- Musik ..... ☐ 595  
1
- Prepaidkarte ..... ☐ 596  
1

- Salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse ..... ☐ 597  
1
- Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) ..... ☐ 598  
1
- Schulsachen/ Stifte/ Füller ..... ☐ 599  
1
- Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole ..... ☐ 600  
1
- Spieleapps, Online-Spiele ..... ☐ 601  
1
- Spielzeug, Spiele ..... ☐ 602  
1
- Sticker/ Sammelkarten ..... ☐ 603  
1
- Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi ..... ☐ 604  
1
- Zeitschriften, Magazine, Comics .... ☐ 605  
1
- anderes ..... ☐ 606  
1
- Kind gibt kein Geld aus ..... ☐ 607  
1
- keine Angabe ..... ☐ 609  
9

### 34

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (**EINZELN ABFRAGEN**) für **Ihr Kind** ausgegeben?

**INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.**

- klassisches Spielzeug .....  670-673
- elektronisches Spielzeug (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielekonsolen, tragbare Konsolen) .....  674-677
- Bekleidung, Schuhe .....  678-681
- Zeitschriften .....  686-689
- Bücher .....  690-693
- Freizeitparks, Events, Shows, Bäder, Klettergarten u.Ä...  694-697

35

INT.: LISTE C VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Welche der folgenden Spielsachen und Gegenstände besitzt **Ihr Kind** selbst?b) Kann **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände im Haushalt mitbenutzen?c) Wünscht sich **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände für sich selbst, auch wenn es diesen schon besitzt?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

|                                                                                                     | Kind<br>besitzt<br>selbst         | Kind kann<br>mitbenut-<br>zen     | Kind<br>wünscht<br>sich           | keine<br>Angabe                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Fernseher .....                                                                                     | <input type="checkbox"/> 700<br>1 | <input type="checkbox"/> 701<br>1 | <input type="checkbox"/> 702<br>1 | <input type="checkbox"/> 704<br>9 |
| Computer, Laptop .....                                                                              | <input type="checkbox"/> 705<br>1 | <input type="checkbox"/> 706<br>1 | <input type="checkbox"/> 707<br>1 | <input type="checkbox"/> 709<br>9 |
| Tablet (z.B. iPad) .....                                                                            | <input type="checkbox"/> 710<br>1 | <input type="checkbox"/> 711<br>1 | <input type="checkbox"/> 712<br>1 | <input type="checkbox"/> 714<br>9 |
| Spielekonsole (z.B. PlayStation, Wii, Xbox) .....                                                   | <input type="checkbox"/> 720<br>1 | <input type="checkbox"/> 721<br>1 | <input type="checkbox"/> 722<br>1 | <input type="checkbox"/> 724<br>9 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) .....                                                       | <input type="checkbox"/> 725<br>1 | <input type="checkbox"/> 726<br>1 | <input type="checkbox"/> 727<br>1 | <input type="checkbox"/> 729<br>9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher .....                                | <input type="checkbox"/> 730<br>1 | <input type="checkbox"/> 731<br>1 | <input type="checkbox"/> 732<br>1 | <input type="checkbox"/> 734<br>9 |
| Smartphone .....                                                                                    | <input type="checkbox"/> 735<br>1 | <input type="checkbox"/> 736<br>1 | <input type="checkbox"/> 737<br>1 | <input type="checkbox"/> 739<br>9 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) .....                                       | <input type="checkbox"/> 755<br>1 | <input type="checkbox"/> 756<br>1 | <input type="checkbox"/> 757<br>1 | <input type="checkbox"/> 759<br>9 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) ..... | <input type="checkbox"/> 760<br>1 | <input type="checkbox"/> 761<br>1 | <input type="checkbox"/> 762<br>1 | <input type="checkbox"/> 764<br>9 |
| Puzzle .....                                                                                        | <input type="checkbox"/> 765<br>1 | <input type="checkbox"/> 766<br>1 | <input type="checkbox"/> 767<br>1 | <input type="checkbox"/> 769<br>9 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....                                        | <input type="checkbox"/> 770<br>1 | <input type="checkbox"/> 771<br>1 | <input type="checkbox"/> 772<br>1 | <input type="checkbox"/> 774<br>9 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge .....                                                        | <input type="checkbox"/> 775<br>1 | <input type="checkbox"/> 776<br>1 | <input type="checkbox"/> 777<br>1 | <input type="checkbox"/> 779<br>9 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen .....                                                            | <input type="checkbox"/> 780<br>1 | <input type="checkbox"/> 781<br>1 | <input type="checkbox"/> 782<br>1 | <input type="checkbox"/> 784<br>9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele .....                                                                  | <input type="checkbox"/> 790<br>1 | <input type="checkbox"/> 791<br>1 | <input type="checkbox"/> 792<br>1 | <input type="checkbox"/> 794<br>9 |

37

Folgende Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen. Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob es für **Ihr Kind** wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es **Ihrem Kind** egal ist, welche Marke das ist.

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

Würde sich **Ihr Kind** da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es ihm egal?

|                                         | Marke<br>wichtig                  | Marke<br>egal              | keine<br>Angabe            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Spielzeug .....                         | <input type="checkbox"/> 830<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Schulsachen, Stifte, Füller .....       | <input type="checkbox"/> 831<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....        | <input type="checkbox"/> 832<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Handy/ Smartphone .....                 | <input type="checkbox"/> 833<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen ..... | <input type="checkbox"/> 834<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kleidung, Anziehsachen .....            | <input type="checkbox"/> 835<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sportschuhe, Sneaker .....              | <input type="checkbox"/> 836<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Essen und Trinken .....                 | <input type="checkbox"/> 841<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

39

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **Ihr Kind** kaufen können.Wenn sich **Ihr Kind** eine bestimmte Marke von diesen Produkten wünscht, bekommt es diese dann meistens?Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

|                                         |                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|
| Spielzeug .....                         | <input type="checkbox"/> 855<br>1 |
| Schulsachen, Stifte, Füller .....       | <input type="checkbox"/> 856<br>1 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....        | <input type="checkbox"/> 857<br>1 |
| Handy/ Smartphone .....                 | <input type="checkbox"/> 858<br>1 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen ..... | <input type="checkbox"/> 859<br>1 |
| Kleidung, Anziehsachen .....            | <input type="checkbox"/> 860<br>1 |
| Sportschuhe, Sneaker .....              | <input type="checkbox"/> 861<br>1 |
| Essen und Trinken .....                 | <input type="checkbox"/> 866<br>1 |
| nichts davon/ keine Angabe .....        | <input type="checkbox"/> 867<br>9 |

Was darf denn **Ihr Kind** alles?

Darf **Ihr Kind** ... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

|                                                                            | ja                                 | nein                       | keine<br>Angabe            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben .....               | <input type="checkbox"/> 1005<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden .....            | <input type="checkbox"/> 1006<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitentscheiden, was gekocht/ gebacken wird .....                           | <input type="checkbox"/> 1018<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt .....                          | <input type="checkbox"/> 1007<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| seine eigene Freizeit frei gestalten .....                                 | <input type="checkbox"/> 1008<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist .....                   | <input type="checkbox"/> 1009<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest .....              | <input type="checkbox"/> 1011<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht .....                   | <input type="checkbox"/> 1012<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es<br>nutzt ..... | <input type="checkbox"/> 1013<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt .....                   | <input type="checkbox"/> 1014<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| den Urlaubsort mitbestimmen .....                                          | <input type="checkbox"/> 1015<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss<br>nehmen .....  | <input type="checkbox"/> 1016<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen ..               | <input type="checkbox"/> 1017<br>1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **Ihr Kind** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

|                              | Befragter informiert sich ...      |                                       |                                    |                                    |                                       |                                    |                                    |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|                              | beim Kind<br>selbst                | in der<br>Familie/<br>bei<br>Freunden | im<br>Geschäft                     | durch die<br>Werbung               | durch<br>Beiträge<br>in den<br>Medien | woanders                           | wird nicht<br>gekauft              | keine<br>Angabe                    |
| Bekleidung .....             | <input type="checkbox"/> 1030<br>1 | <input type="checkbox"/> 1031<br>1    | <input type="checkbox"/> 1032<br>1 | <input type="checkbox"/> 1033<br>1 | <input type="checkbox"/> 1034<br>1    | <input type="checkbox"/> 1035<br>1 | <input type="checkbox"/> 1036<br>1 | <input type="checkbox"/> 1037<br>9 |
| Schuhe .....                 | <input type="checkbox"/> 1038<br>1 | <input type="checkbox"/> 1039<br>1    | <input type="checkbox"/> 1040<br>1 | <input type="checkbox"/> 1041<br>1 | <input type="checkbox"/> 1042<br>1    | <input type="checkbox"/> 1043<br>1 | <input type="checkbox"/> 1044<br>1 | <input type="checkbox"/> 1045<br>9 |
| Lebensmittel .....           | <input type="checkbox"/> 1046<br>1 | <input type="checkbox"/> 1047<br>1    | <input type="checkbox"/> 1048<br>1 | <input type="checkbox"/> 1049<br>1 | <input type="checkbox"/> 1050<br>1    | <input type="checkbox"/> 1051<br>1 | <input type="checkbox"/> 1052<br>1 | <input type="checkbox"/> 1053<br>9 |
| elektronische Geräte .....   | <input type="checkbox"/> 1054<br>1 | <input type="checkbox"/> 1055<br>1    | <input type="checkbox"/> 1056<br>1 | <input type="checkbox"/> 1057<br>1 | <input type="checkbox"/> 1058<br>1    | <input type="checkbox"/> 1059<br>1 | <input type="checkbox"/> 1060<br>1 | <input type="checkbox"/> 1061<br>9 |
| klassisches Spielzeug .....  | <input type="checkbox"/> 1062<br>1 | <input type="checkbox"/> 1063<br>1    | <input type="checkbox"/> 1064<br>1 | <input type="checkbox"/> 1065<br>1 | <input type="checkbox"/> 1066<br>1    | <input type="checkbox"/> 1067<br>1 | <input type="checkbox"/> 1068<br>1 | <input type="checkbox"/> 1069<br>9 |
| Sportausrüstung .....        | <input type="checkbox"/> 1070<br>1 | <input type="checkbox"/> 1071<br>1    | <input type="checkbox"/> 1072<br>1 | <input type="checkbox"/> 1073<br>1 | <input type="checkbox"/> 1074<br>1    | <input type="checkbox"/> 1075<br>1 | <input type="checkbox"/> 1076<br>1 | <input type="checkbox"/> 1077<br>9 |
| Körperpflege, Kosmetik ..... | <input type="checkbox"/> 1078<br>1 | <input type="checkbox"/> 1079<br>1    | <input type="checkbox"/> 1080<br>1 | <input type="checkbox"/> 1081<br>1 | <input type="checkbox"/> 1082<br>1    | <input type="checkbox"/> 1083<br>1 | <input type="checkbox"/> 1084<br>1 | <input type="checkbox"/> 1085<br>9 |

Jetzt noch eine Frage zu den Themen Nachhaltigkeit und Umwelt. Wer beeinflusst Ihr Verbraucherverhalten am meisten, wenn es um diese Themen geht?

|                             |                                         |
|-----------------------------|-----------------------------------------|
| Meine Kinder .....          | <input type="checkbox"/> 1507-1508<br>1 |
| Meine Freunde .....         | <input type="checkbox"/> 2              |
| Mein Partner .....          | <input type="checkbox"/> 3              |
| Meine Eltern .....          | <input type="checkbox"/> 4              |
| Meine Arbeitskollegen ..... | <input type="checkbox"/> 5              |
| Politiker .....             | <input type="checkbox"/> 6              |
| Medien .....                | <input type="checkbox"/> 7              |
| Prominente .....            | <input type="checkbox"/> 8              |
| Influencer .....            | <input type="checkbox"/> 9              |
| keine Angabe .....          | <input type="checkbox"/> 99             |

44

Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.  
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem Kind**?

Sind Sie:

die Mutter ..... ☐ 100  
1  
der Vater ..... ☐ 2  
andere erziehungsberechtigte Person ..... ☐ 3

45

Sind Sie alleinerziehend?

ja ..... ☐ 101  
1  
nein ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

46

Wie alt sind Sie?

Alter ..... ☐ 110-111

47

Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

Personen im Haushalt insgesamt ..... ☐ 121-122  
2 Personen ..... ☐ 123  
2  
3 Personen ..... ☐ 3  
4 Personen ..... ☐ 4  
5 Personen und mehr ..... ☐ 5

48

Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.  
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

*INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.*

|                                 | Anzahl                           | Geschlecht                       |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                 | Personen                         | männlich                         | weiblich                         |
| <b>0 bis 3 Jahre</b> .....      | <input type="checkbox"/> 132-133 | <input type="checkbox"/> 134-135 | <input type="checkbox"/> 136-137 |
| <b>4 bis 5 Jahre</b> .....      | <input type="checkbox"/> 138-139 | <input type="checkbox"/> 140-141 | <input type="checkbox"/> 142-143 |
| <b>6 bis 9 Jahre</b> .....      | <input type="checkbox"/> 144-145 | <input type="checkbox"/> 146-147 | <input type="checkbox"/> 148-149 |
| <b>10 bis 13 Jahre</b> .....    | <input type="checkbox"/> 150-151 | <input type="checkbox"/> 152-153 | <input type="checkbox"/> 154-155 |
| <b>14 bis 17 Jahre</b> .....    | <input type="checkbox"/> 156-157 | <input type="checkbox"/> 158-159 | <input type="checkbox"/> 160-161 |
| <b>18 Jahre und älter</b> ..... | <input type="checkbox"/> 162-163 | <input type="checkbox"/> 164-165 | <input type="checkbox"/> 166-167 |
| Anzahl Brüder .....             | <input type="checkbox"/> 170-171 |                                  |                                  |
| Anzahl Schwestern .....         | <input type="checkbox"/> 172-173 |                                  |                                  |
| Anzahl Geschwister .....        | <input type="checkbox"/> 174-175 |                                  |                                  |

Übercode Geschwister

|                     | Insgesamt                         | Brüder                            | Schwestern                        |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Eins .....          | <input type="checkbox"/> 129<br>1 | <input type="checkbox"/> 130<br>1 | <input type="checkbox"/> 131<br>1 |
| Zwei .....          | <input type="checkbox"/> 2        | <input type="checkbox"/> 2        | <input type="checkbox"/> 2        |
| Drei und mehr ..... | <input type="checkbox"/> 3        | <input type="checkbox"/> 3        | <input type="checkbox"/> 3        |
| Keine .....         | <input type="checkbox"/> 0        | <input type="checkbox"/> 0        | <input type="checkbox"/> 0        |

**49** Hat **Ihr Kind** ein eigenes Zimmer für sich allein?

ja ..... ☐ 201  
nein ..... ☐ 1  
keine Angabe ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

**51** Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

ja, ich bin der Hauptverdiener ..... ☐ 177  
nein ..... ☐ 1  
keine Angabe ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

**52** Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

ja, ich bin die haushaltsführende Person ..... ☐ 178  
nein ..... ☐ 1  
keine Angabe ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

**53** *FALLS FRAGE 51 = JA UND FRAGE 52 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 51 = NEIN UND FRAGE 52 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 51 = KEINE ANGABE:*

Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

ja ..... ☐ 179  
nein ..... ☐ 1  
keine Angabe ..... ☐ 2  
keine Angabe ..... ☐ 9

**54** In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.  
Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 187  
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 1  
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ..... ☐ 2  
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ..... ☐ 3  
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ..... ☐ 4  
keine Angabe ..... ☐ 5  
keine Angabe ..... ☐ 9

**55** Ist der Hauptverdiener berufstätig?

berufstätig ..... ☐ 188  
zurzeit arbeitslos ..... ☐ 1  
Rentner, Pensionär ..... ☐ 2  
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ..... ☐ 3  
nicht berufstätig ..... ☐ 4  
keine Angabe ..... ☐ 5  
keine Angabe ..... ☐ 9

**56** Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

Selbstständige/ Freiberufler ..... ☐ 189  
Leitende Angestellte ..... ☐ 1  
sonstige Angestellte ..... ☐ 2  
Beamte ..... ☐ 3  
Arbeiter ..... ☐ 4  
keine Angabe ..... ☐ 5  
keine Angabe ..... ☐ 9

57

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 60:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 190  
1
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ..... ☐ 2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ..... ☐ 3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ..... ☐ 4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

58

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig ..... ☐ 191  
1
- zurzeit arbeitslos ..... ☐ 2
- Rentner, Pensionär ..... ☐ 3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ..... ☐ 4
- nicht berufstätig ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

59

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler ..... ☐ 192  
1
- Leitende Angestellte ..... ☐ 2
- sonstige Angestellte ..... ☐ 3
- Beamte ..... ☐ 4
- Arbeiter ..... ☐ 5
- keine Angabe ..... ☐ 9

60

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person ..... ☐ 235  
1
- 2 Personen ..... ☐ 2
- 3 Personen und mehr ..... ☐ 3
- keine Angabe ..... ☐ 9

61

INT.: LISTE C VORLEGEN!Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A unter 1.000 Euro ..... ☐ 236  
1
- B 1.000 bis unter 1.500 Euro ..... ☐ 2
- C 1.500 bis unter 2.000 Euro ..... ☐ 3
- D 2.000 bis unter 2.500 Euro ..... ☐ 4
- E 2.500 bis unter 3.000 Euro ..... ☐ 5
- F 3.000 bis unter 3.500 Euro ..... ☐ 6
- G 3.500 bis unter 4.000 Euro ..... ☐ 7
- H 4.000 Euro und mehr ..... ☐ 8
- keine Angabe ..... ☐ 9

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

|                                                                              | ja                                                   | nein                                  | keine<br>Angabe                       |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Vater/ Erziehungsberechtigter des Kindes ist in Deutschland<br>geboren ..... | <input type="checkbox"/> <sup>246</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |
| Mutter/ Erziehungsberechtigte des Kindes ist in Deutschland<br>geboren ..... | <input type="checkbox"/> <sup>247</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |
| Das Kind ist in Deutschland geboren .....                                    | <input type="checkbox"/> <sup>248</sup> <sub>1</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>2</sub> | <input type="checkbox"/> <sub>9</sub> |

# Impressum

## Kinder Medien Monitor 2021

### **Herausgeber:**

Edeka Verlagsgesellschaft mbH  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Gruner + Jahr GmbH  
Panini Verlags GmbH  
SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG

### **Konzeption:**

Vertreter der Herausgeber

### **Regie, Organisation und methodische Verantwortung:**

Immediate GmbH, Bremen

### **Durchführung der Untersuchung:**

forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main  
Krämer Marktforschung GmbH, Münster

### **HINWEIS:**

Bei Nutzung der Ergebnisse ist die folgende Quelle anzugeben: *Kinder Medien Monitor (KiMMo) 2021* .

# Ihre Ansprechpartner

Fabian Wolff

**Edeka Verlagsgesellschaft mbH**

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Tel.: 040-6377 5094

Fabian.Wolff@edeka.de

www.edeka.de

Verlagsvertretung Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH

Dirk Eggert

**Egmont Ehapa Media GmbH**

Egmont MediaSolutions

Alte Jakobstraße 83

10179 Berlin

Tel.: 030-24 00 81 16

d.eggert@egmont.de

www.egmont-mediasolutions.de

www.egmont.de

Tamara Klaproth

**Gruner + Jahr GmbH**

Kommunikation + Marketing

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel: 040-3703 5550

klaproth.tamara@guj.de

www.guj.de

Steffen Volkmer (PR)

**Panini Verlags GmbH**

Schloßstraße 76

70176 Stuttgart

Tel: 0711-94768 824

steffen.volkmer@panini.de

www.panini.de

Frauke Baer

Ad Alliance GmbH

Brand Print + Direct Sales

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel.: 040-2866 864232

frauke.baer@ad-alliance.de

www.ad-alliance.de

Ilona Wolf (Media)

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH

Bahrenfelder Steindamm 72

22761 Hamburg

Tel. 040-226 34 49 25

i.wolf@blaufeuer.com

www.blaufeuer.com

Sebastian Verfürth

**SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG**

Picassoplatz 1

50679 Köln

Tel. 0221-456 51332

Sebastian.Verfuerth@superrtl.de

unternehmen.superrtl.de



EGMONT  
Ehapa Media



**SUPER RTL**