



Kinder MEDIEN STUDIE



2018



DER SPIEGEL

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

EGMONT
Ehapa Media

G+J



Kinder-Medien-Studie 2018: Verlässlich. Vielfältig. Vorausschauend.

- ✓ **Verlässlich:** Die repräsentative Untersuchung über die aktuelle Medien- und Lebenswelt von Kindern in Deutschland zwischen 4 und 13 Jahren erscheint zum zweiten Mal. Sie ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland.
- ✓ **Vielfältig:** Die Studie liefert Erkenntnisse aus den Bereichen Medien, Freizeit, Kommunikation und Konsum. Durch Antworten von Kindern und Antworten von Eltern.
- ✓ **Vorausschauend:** Realisierung eines zeitgemäßen Abfragemodells zur Mediennutzung, das ein umfassendes Meinungsbild gibt, unter anderem über ergänzende offene Fragen zu den ausgewählten Themen „Was ist das Internet?“ und „Wenn ich Superkräfte hätte“.

Kinder-Medien-Studie 2018: 6 Verlage. 41 erhobene Titel.

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE 	SPIEGEL-Verlag 	BLUE OCEAN ENTERTAINMENT AG               	EGMONT EHAPA MEDIA GMBH               
GRUNER + JAHR GMBH & CO KG   			
PANINI VERLAGS GMBH      			

Kinder-Medien-Studie 2018: 3.300 Interviews mit Kindern & Eltern.



Kinder-Medien-Studie 2018: Interviewdetails.

	Eltern	Kinder
4- bis 5-Jährige	652 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten für die 4- bis 5-Jährigen	
6- bis 13-Jährige	2.649 Doppelinterviews ,6-13 Jahre` (jeweils ein Kind und ein Erziehungsberechtigter)	

Grundgesamtheit:

- 5,83 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren
- 1,43 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 5 Jahren

A photograph of several young children outdoors, holding up their hands which are covered in colorful paint (yellow, green, blue, red). The child in the foreground is smiling and holding their hands up to their face. The background is a soft-focus green field.

KINDER IN DEUTSCHLAND:
SMART!
MIT UND OHNE PHONE.



FREIZEITGESTALTUNG

Freizeitaktivitäten.

- Kinder in Deutschland bedienen in ihrer Freizeit altersunabhängig die gleichen Grundbedürfnisse: Freunde treffen, spielen, ausruhen, aktiv sein.
- Kinder in Deutschland sind multitasking-fähig: Sie managen die Explosion an Freizeitangeboten easy und smart.
- Die Kleinen spielen mit Puppen, Spielkästen und puzzeln. Die digitale Welt öffnet sich sukzessive: Ab 9 bis 10 Jahren werden diese Beschäftigungen mit und auf digitalen Geräten ergänzt bzw. erweitert.
- Dualität bedeutet Normalität: Kinder verfügen über eine gute Balance zwischen der analogen und der digitalen Welt.

Kinder sind analog und digital: Sie entscheiden sich bei ihrer Freizeitgestaltung aktiv für beide Welten.

Freizeitaktivitäten.
Mindestens mehrmals pro Woche.

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Mit Freunden zusammen sein	89	80	83	88	91	88	92	89	91	90	93
Im Freien spielen	81	88	90	85	86	87	84	82	76	68	64
Ausruhen, nichts tun, chillen	63	57	56	57	64	58	64	66	64	72	73
Sport treiben	51	20	35	39	50	58	57	62	60	63	64
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten	47	76	71	56	55	49	51	36	29	25	26
Mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil) spielen	45	62	68	61	57	56	50	39	33	18	11
Spiele auf Tablet, Smartphone, Computer spielen	45	7	9	25	41	46	53	58	67	67	71
Etwas zusammen mit der Familie machen	41	63	57	44	49	41	34	33	29	29	30
Sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen	38	33	40	39	42	38	40	41	33	34	37
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele)	36	41	43	43	38	39	36	37	31	26	23
Mit Puppen, Stofftieren spielen	34	65	59	52	52	43	35	23	7	5	2
Mit Handhelds (z.B. Nintendo DS) spielen	31	9	17	31	41	36	41	42	36	32	29
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen	27	23	34	30	30	33	28	32	22	18	19
Mit Spielkonsolen (z.B. PlayStation) spielen	26	5	10	16	23	24	30	35	36	39	39
Puzzeln	26	45	44	33	27	24	23	16	18	15	10
Mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers) spielen	21	20	24	29	28	30	28	23	14	9	6
Sich mit Bastel-, Experimentierkästen beschäftigen	17	11	14	16	18	20	20	23	19	18	14
Ein eigenes Instrument spielen, Musizieren	17	4	11	10	13	13	21	24	21	25	23

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN:
ZUSCHAUEN, ZUHÖREN, LESEN.



Mediennutzungsverhalten im Wandel.

Ausgangslage

- Zuschauen, Zuhören und Lesen findet heute auf vielen verschiedenen Kanälen statt. Es geht weniger um das WO, sondern vielmehr um das WAS.
- Die klassische Kategorisierung der Mediennutzung nach Fernsehen, Zeitschriften und Radio ist daher nicht mehr zeitgemäß.
- Unsere Konsequenz: Differenzierte Abfrage der Mediennutzung. **Was wird wie und wie häufig gemacht.**

Zuschauen. Zuhören. Lesen. Mediennutzung erfolgt intensiv und mit allen Sinnen.

Freizeitaktivitäten – Mediennutzung. Mindestens mehrmals pro Woche ...



... schauen Kinder Filme, Serien oder Fernsehsendungen.



... hören Kinder Musik, Radiosendungen, Hörspiele oder -bücher.

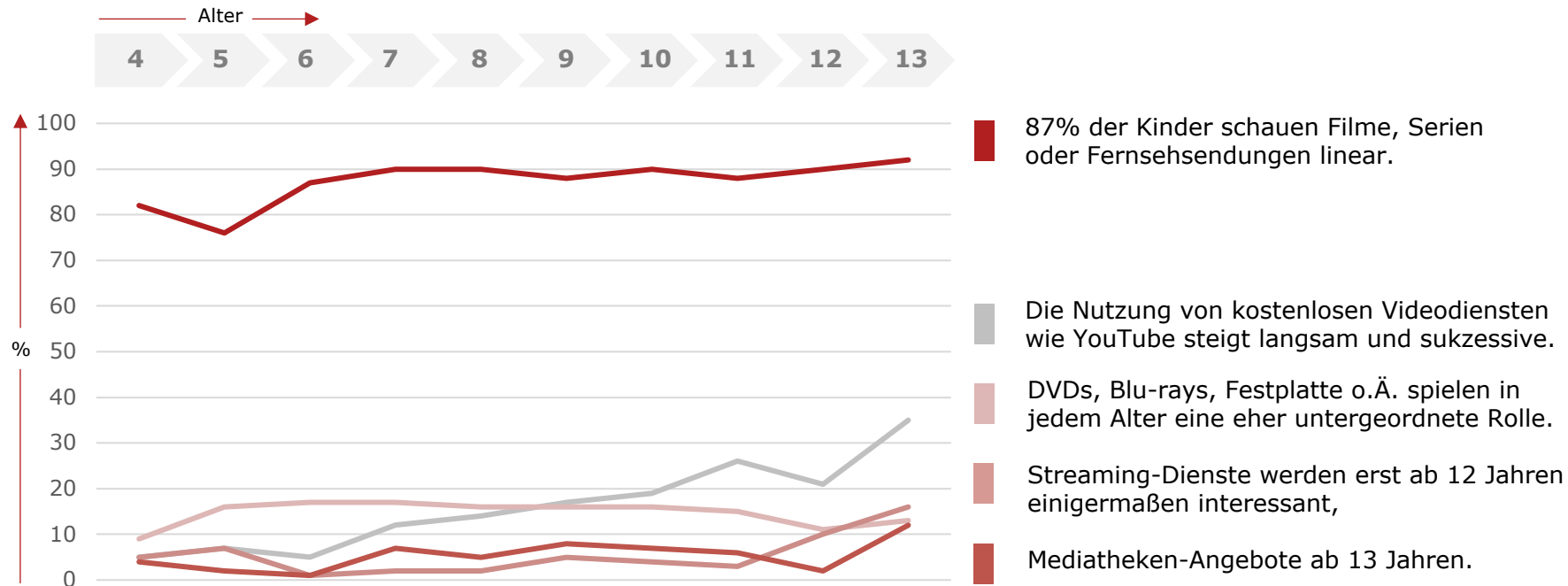


... lesen Kinder Bücher, Zeitschriften, Magazine oder Comics.

Gesamt
 4-5 Jahre
 6-9 Jahre
 10-13 Jahre

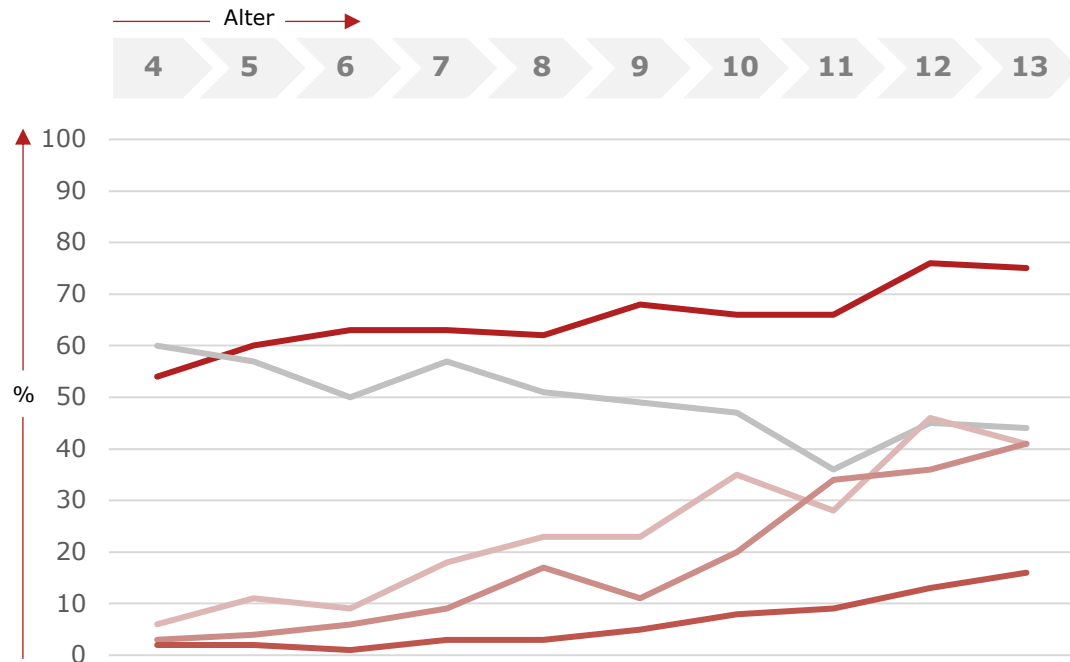
Zugeschaut wird genau dann, wenn es im Fernsehen läuft – über alle Altersgruppen hinweg.

Art der Mediennutzung mindestens mehrmals pro Woche.



Zugehört wird vor allem im laufenden Radioprogramm und auf CD.

Art der Mediennutzung mindestens mehrmals pro Woche.



65% aller Kinder hören Hörspiele, Hörbücher, Radiosendungen oder Musik genau dann, wenn sie gerade im Radio laufen.

Kids lieben klassische Medien: Der Stellenwert der CDs ist ungebrochen.

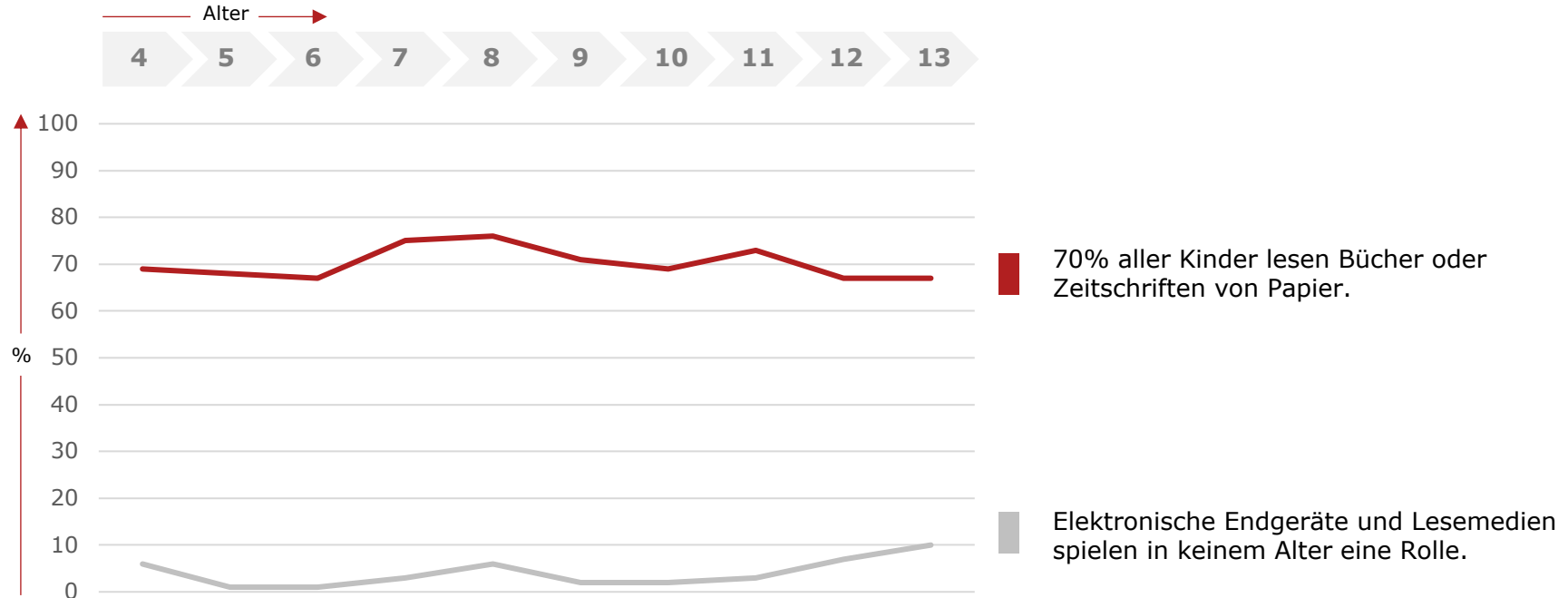
Die Nutzung von MP3-Playern, Festplatte o.Ä. wächst langsam mit zunehmendem Alter.

Das gilt auch für Dienste wie Spotify, Audible und YouTube.

Und – auf geringerem Niveau – für die Internetangebote der Radiosender.

Kinder in Deutschland lesen klassisch von Papier.

Art der Mediennutzung mindestens mehrmals pro Woche.

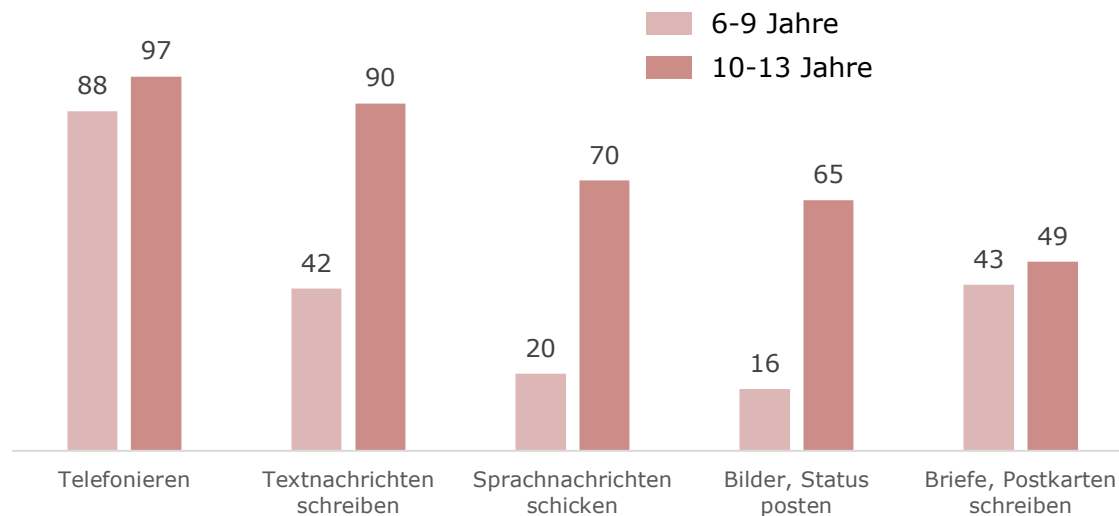




Kommunikation: Je oller, je doller.

6-13-Jährige

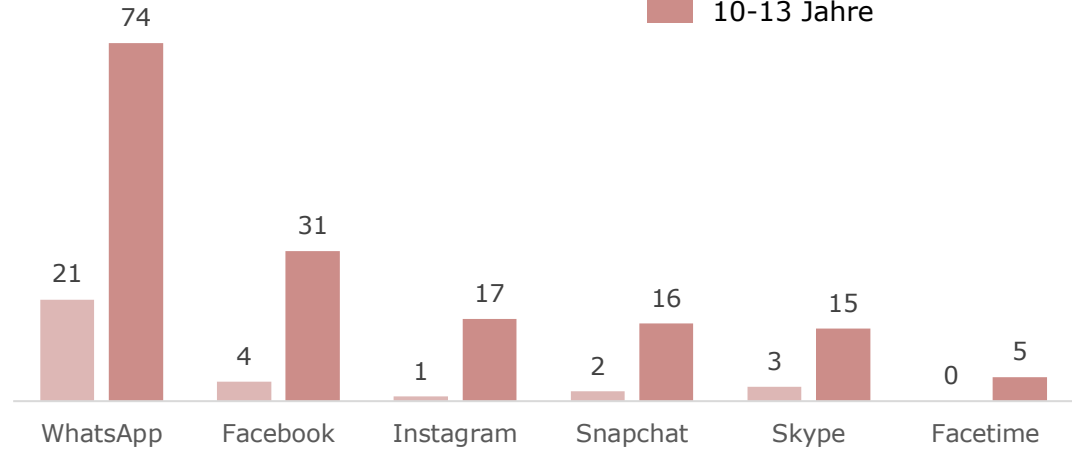
Kommunikationskanäle – Nutzung mindestens
ab und zu.





6-13-Jährige

6-9 Jahre
10-13 Jahre





WAS IST DAS INTERNET?

Kinder verbinden mit dem Internet vieles. Vor allem: Wissen,
Kommunikation & Verbindung, Computer, Filme anschauen und Spielen.



Übergeordnete Themen abgeleitet
aus der offenen Frage: Was ist für
Dich das Internet?

Wissensdatenbank



■ vor allem
■ auch noch

Von lebenswichtig bis doof: Das sagen Kinder über das Internet.

6-13-Jährige

Offene Statements von Kindern. Was ist für Dich das Internet?

Das darf man machen,
wenn man älter ist, so
Sachen suchen und sich
Filme angucken. (6 J.)

Das Internet ist das
coolste Medium, das es gibt.
Es kennt alle Geheimnisse,
weiß Antwort auf jede Frage
und stellt alle Musik der Welt
bereit. (9 J.)

Schreiben, lesen,
gucken, hören,
spielen. (9 J.)

Die Möglichkeit
Zeitschriften anzusehen
und Fernsehen zu
schauen. (6 J.)

Lebenswichtig.
Flippe aus, wenn
das defekt ist.
(11 J.)

Wenn ich etwas nicht
weiß, fragen meine Mutter
und ich das Internet. Das
Internet weiß alles. (8 J.)

Das ist wie ein Buch wo
alles drin steht, nur dass es
eben auf einem Bildschirm
ist. (8 J.)

Wie Post, nur viel
schneller. (8 J.)

Das Internet ist die
coolste Erfindung gleich
nach Pferden.
(12 J.)

Spielen.
Zocken. Infos.
(12 J.)

Es ist ein großer
Einkaufsladen.
(9 J.)

Internet ist doof. Da
sitzt Papa stundenlang
drin und redet nicht
mit uns. (6 J.)

A photograph of three children riding bicycles on a path. The child on the left is a boy wearing a blue helmet, a blue tank top, blue shorts, and blue gloves. The child in the middle is a girl wearing a blue helmet, a pink t-shirt, and yellow gloves. The child on the right is a boy wearing a red and black helmet, a red long-sleeved shirt, and black gloves. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a lush green forest.

BESITZ &
BESITZWUNSCH

Besitz.

- Die Kinderzimmer in Deutschland sind prall gefüllt mit klassischem Spielzeug: Plüsch- und Stofftiere, Puppen, Autos, Gesellschaftsspiele, Puzzle, Sammelfiguren, Spielkästen.
- Nach wie vor werden Klischees erfüllt: Technik, Games, Autos und Experimente sind vor allem bei den Jungen angesagt. Puppen und Stofftiere stehen bei den Mädchen hoch im Kurs.
- Ab ca. 9 Jahren werden die Kinderzimmer zunehmend digitaler. Hard- und Software ergänzen die Ausstattung. Erst ab 13 Jahren ersetzen sie eine Vielzahl an vorhandenem Traditionellen.
- Bei Jungen zeichnet sich diese Entwicklung noch deutlicher ab. Mädchen halten länger an ihren Lieblingsstücken aus der frühen Kindheit fest.
- Die Anzahl der Kinder mit Smartphone bleibt konstant zum Vorjahr.
- Kinder setzen auf Mobilität: Das Fahrrad ist Nr. 1 bei den Jungen und Nr. 2 bei den Mädchen.

Mädchen haben zwei treue Freunde: Kuscheltier und Fahrrad.



Besitz / Mädchen.

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Plüsch-, Stofftiere	96	97	99	99	99	97	96	98	96	92	88
Fahrrad	93	79	78	94	95	93	97	97	99	94	98
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen	91	97	98	98	96	94	91	93	89	80	76
Puzzle	88	91	91	93	95	89	91	85	84	84	82
Gesellschafts-, Kartenspiele	85	72	84	81	88	85	89	88	86	85	91
Sammelfiguren (z.B. Filly, Schleich)	77	81	81	80	85	81	82	81	73	64	62
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil)	68	74	73	66	77	71	77	73	63	57	55
Roller	52	56	67	61	62	61	52	54	45	39	25
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	41	9	21	26	42	47	41	56	58	57	54
Handheld (z.B. Nintendo DS)	33	5	17	28	33	34	42	48	41	42	34
Spiele für Handheld oder Spielkonsole	32	5	16	26	28	28	36	44	49	46	42
Fernseher	25	2	3	8	12	16	21	32	43	48	65
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	22	14	17	31	25	29	25	26	20	16	16
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik)	20	20	10	17	19	16	20	21	24	23	30
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	15	1	3	5	11	11	17	24	26	27	25
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	9	11	9	10	11	9	7	8	9	7	8

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.

Bei Jungen ist das Fahrrad am stärksten angesagt,
gefolgt von Spielkästen.



Besitz / Jungen.

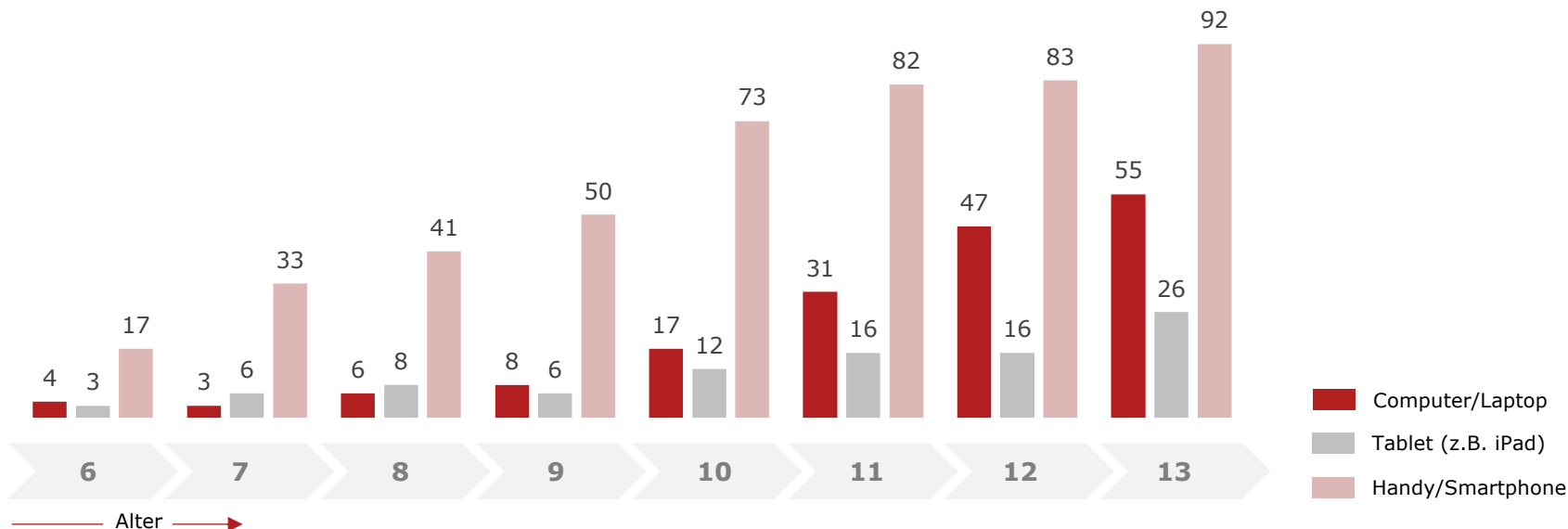
		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Fahrrad	92	71	82	92	95	96	95	97	96	98	97
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil)	88	85	91	96	93	95	93	87	86	81	78
Puzzle	85	88	89	93	90	95	81	81	84	75	75
Sammelfiguren (z.B. Filly, Schleich)	80	84	83	89	92	87	79	82	79	68	61
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	79	73	71	84	78	88	82	82	83	78	75
Gesellschafts-, Kartenspiele	78	75	71	73	84	77	76	83	80	84	79
Plüsch-, Stofftiere	72	91	80	79	83	77	68	70	66	52	56
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik)	64	26	36	53	61	72	77	80	81	75	75
Roller	50	56	61	61	59	63	55	43	43	34	31
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	49	11	17	39	45	61	57	65	63	58	71
Spiele für Handheld oder Spielkonsole	41	9	15	26	37	44	42	57	53	63	62
Handheld (z.B. Nintendo DS)	40	8	16	31	40	45	47	50	52	57	57
Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	26	1	7	8	12	19	24	31	41	53	58
Fernseher	26	3	3	11	14	13	20	34	38	55	65
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	21	11	13	25	22	33	24	25	18	16	22
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen	8	15	16	6	11	7	7	3	4	5	2

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.

Kinder sind bestens ausgestattet: Jedes zweite Kind im Alter von 9 Jahren besitzt bereits ein Handy oder Smartphone.



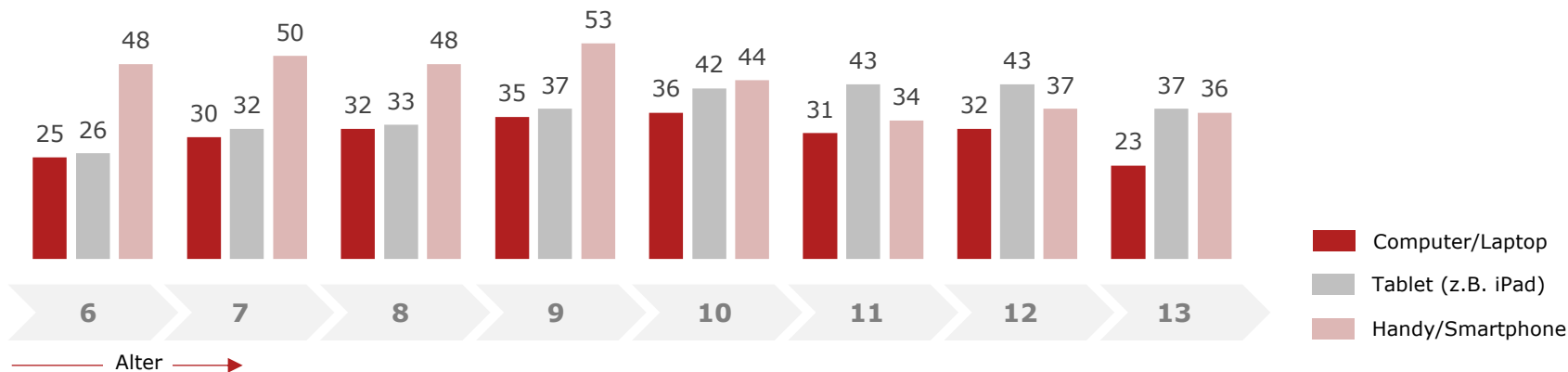
Besitz – Das Kind besitzt eigenen/eigenes ...



Unabhängig vom Besitz: Jedes zweite Kind wünscht sich ein Handy oder Smartphone.

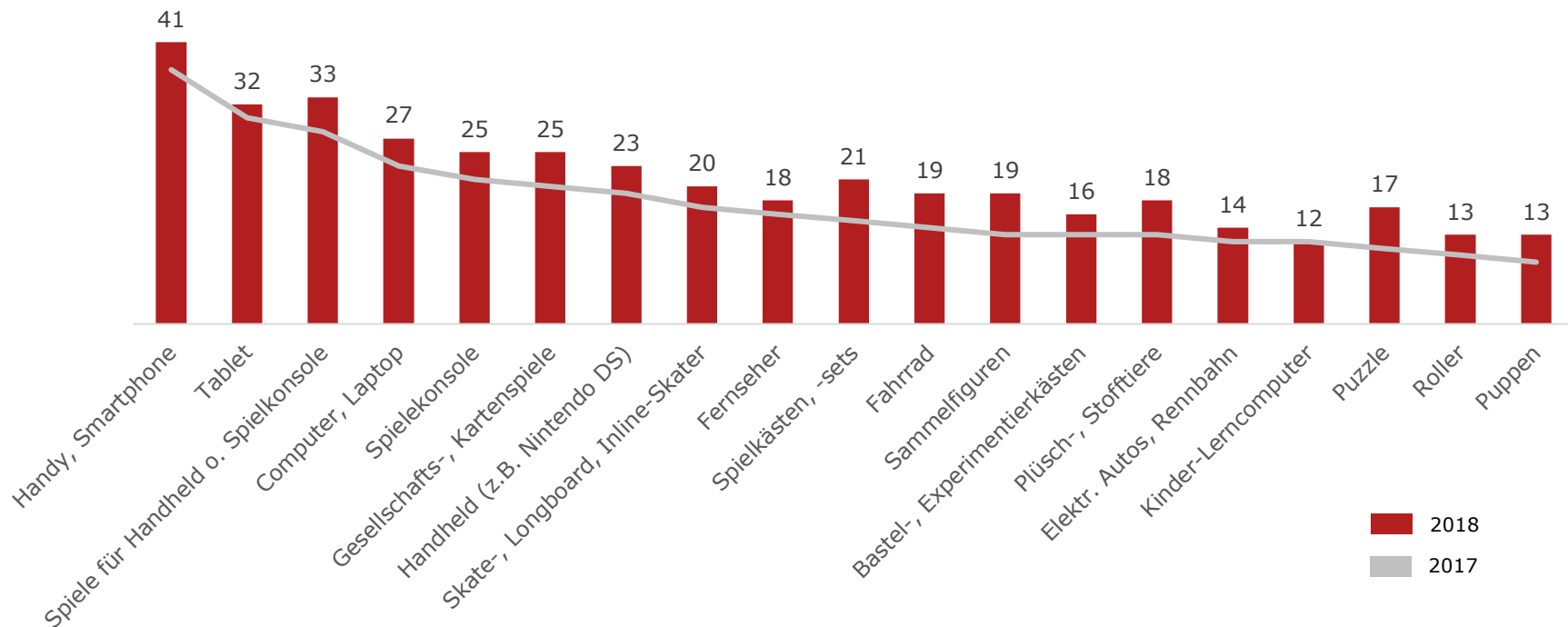


Wunsch – Das Kind wünscht sich eigenen/eigenes ...



Von analog bis digital: Kinder wünschen sich von allem mehr als im letzten Jahr.

Wunsch – Das Kind wünscht sich eigenen/eigenes ...





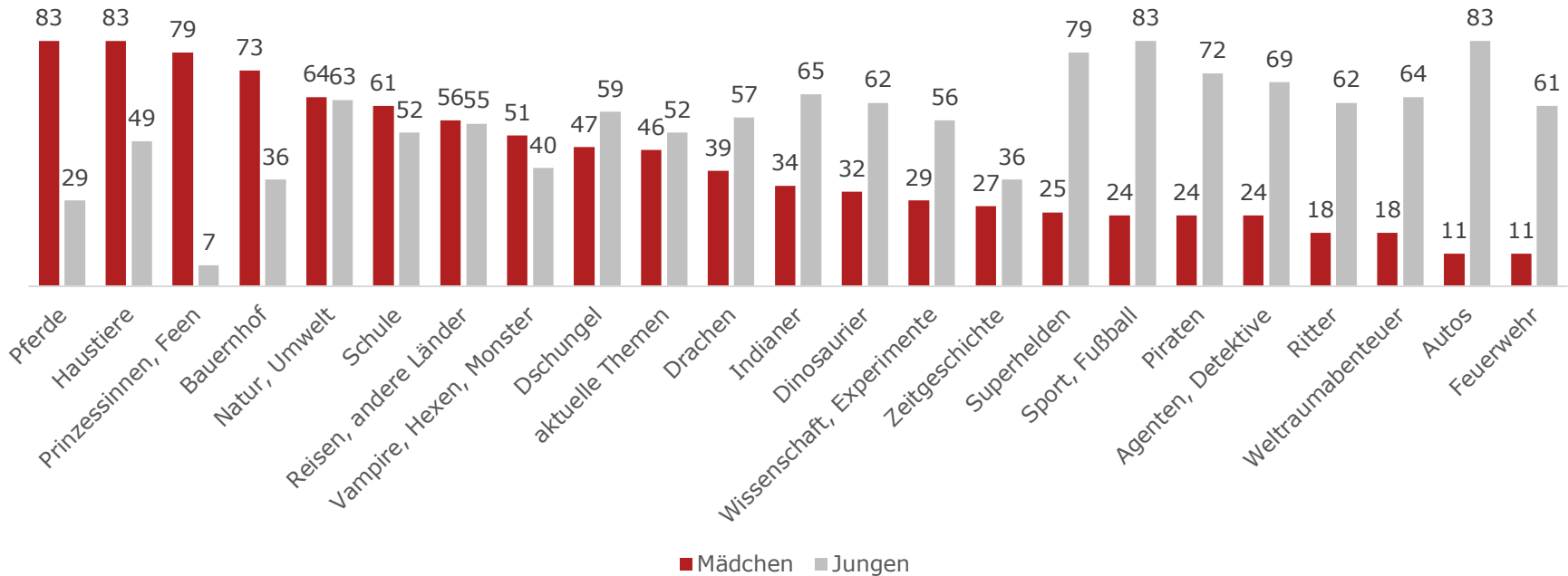
THEMENWELTEN &
THEMENINTERESSE

Themenwelten & Themeninteresse.

- Das Klischee lebt: Mädchen lieben Prinzessinnen und Tiere. Jungen stehen auf Fußball, Autos und Superhelden.
- Was Jungen gut finden, finden Mädchen oft doof – und umgekehrt.
- Aber: Jungen und Mädchen haben ein gleichermaßen hohes Interesse an gesellschaftlichen Themen „Natur und Umwelt“, „Reisen und andere Länder“, aktuelle Themen. Und: Schule interessiert.
- Immerhin: Jedes dritte 13-jährige Mädchen interessiert sich für Sport & Fußball.

Diametrale Themeninteressen – gleiches Niveau bei Natur & Umwelt + Reisen & andere Länder

Themeninteresse – Mädchen & Jungen im Vergleich.





Mädchen lieben Tiere, Prinzessinnen und Feen.

Themeninteresse Mädchen.

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Pferde	83	89	88	84	90	82	87	83	86	77	70
Haustiere	83	87	85	79	88	84	84	85	82	77	75
Prinzessinnen, Feen	79	94	96	96	97	91	85	77	64	46	48
Bauernhof	73	87	85	78	84	75	79	75	64	57	49
Natur, Umwelt	64	42	47	56	63	59	66	73	73	76	80
Schule	61	15	28	56	69	78	71	78	71	69	77
Reisen, andere Länder	56	20	31	47	52	58	64	69	66	76	78
Vampire, Hexen, Monster	51	42	46	42	56	55	58	56	53	55	46
Dschungel	47	25	42	45	61	55	52	50	47	52	43
aktuelle Themen	46	16	20	32	38	40	45	60	67	68	75
Drachen	39	34	39	44	46	40	39	35	43	32	34
Indianer	34	23	36	36	38	33	35	37	31	35	32
Dinosaurier	32	31	30	29	40	32	38	28	33	31	32
Wissenschaft, Experimente	29	12	8	13	25	20	30	34	42	44	58
Zeitgeschichte	27	4	9	11	15	22	25	39	44	48	57
Superhelden	25	20	20	23	29	26	23	25	27	29	30
Sport, Fußball	24	9	18	17	27	20	26	28	28	36	36
Piraten	24	18	25	24	26	22	23	19	25	27	27
Agenten, Detektive	24	10	11	18	19	23	26	25	35	36	30
Ritter	18	13	19	21	22	16	19	13	17	21	20
Weltraumabenteuer	18	10	16	11	19	14	16	18	22	26	25
Autos	11	8	10	9	8	13	10	12	11	18	16
Feuerwehr	11	18	15	15	15	11	11	6	6	7	9

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.



Jungen stehen auf Fußball, Autos und Superhelden.

Themeninteresse Jungen.

	Alter →										
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Sport, Fußball	83	55	73	82	87	87	90	88	89	92	90
Autos	83	83	82	80	87	87	83	80	85	82	82
Superhelden	79	70	69	87	91	88	84	84	83	71	67
Piraten	72	78	78	80	83	80	71	74	73	53	56
Agenten, Detektive	69	36	48	71	77	77	72	77	82	74	71
Indianer	65	67	70	73	72	67	66	64	65	51	56
Weltraumabenteuer	64	34	49	62	71	71	68	77	75	67	69
Natur, Umwelt	63	47	50	57	72	70	62	68	71	63	69
Dinosaurier	62	70	66	67	69	69	67	64	60	48	45
Ritter	62	66	70	73	72	76	63	63	57	41	39
Feuerwehr	61	81	76	68	72	63	58	51	49	48	49
Dschungel	59	44	53	60	70	65	57	61	69	53	57
Drachen	57	60	62	66	67	64	50	61	57	42	43
Wissenschaft, Experimente	56	21	24	49	66	67	59	70	65	67	71
Reisen, andere Länder	55	22	29	51	59	65	63	66	63	59	70
aktuelle Themen	52	19	27	45	56	58	60	57	66	66	68
Schule	52	13	24	61	67	60	62	55	58	59	57
Haustiere	49	67	60	54	59	53	49	44	37	37	33
Vampire, Hexen, Monster	40	27	35	47	44	45	45	42	44	38	37
Bauernhof	36	64	56	44	42	33	36	22	27	22	18
Zeitgeschichte	36	8	15	24	25	43	38	44	59	45	54
Pferde	29	45	42	33	33	27	32	19	22	21	13
Prinzessinnen, Feen	7	15	13	5	7	6	5	3	6	6	2

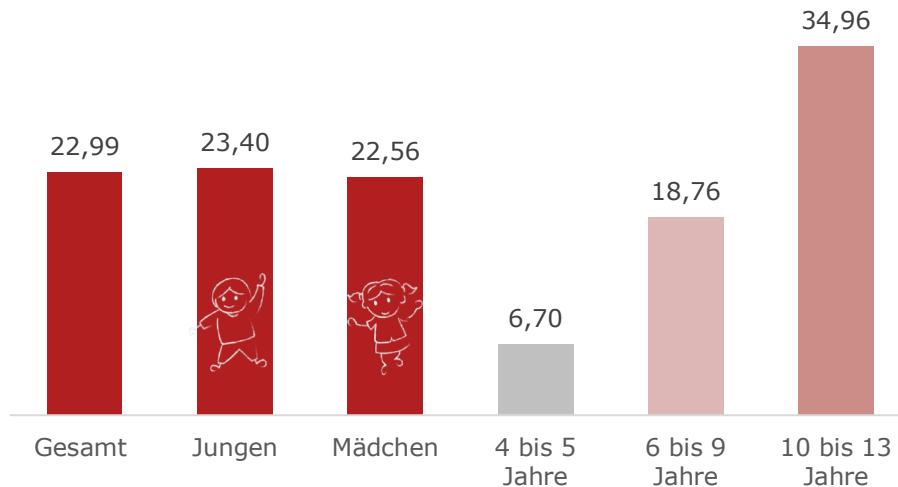
■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.

A young girl with brown hair in a braid, smiling and holding several shopping bags (gold, blue, and green) in a brightly lit shopping mall. The background is blurred, showing other shoppers and store lights.

GELD & KONSUM

Monatliches Taschengeld sinkt. Das Gender Pay-Gap schließt sich.

Durchschnittlich verfügbares Geld im Monat.



Gender Pay-Gap schließt sich

Prozentualer Unterschied Jungen zu Mädchen 2017: 6,8%

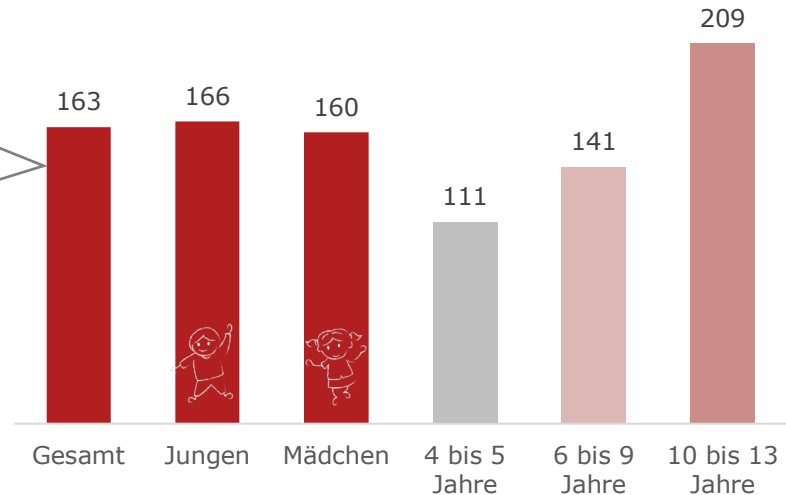
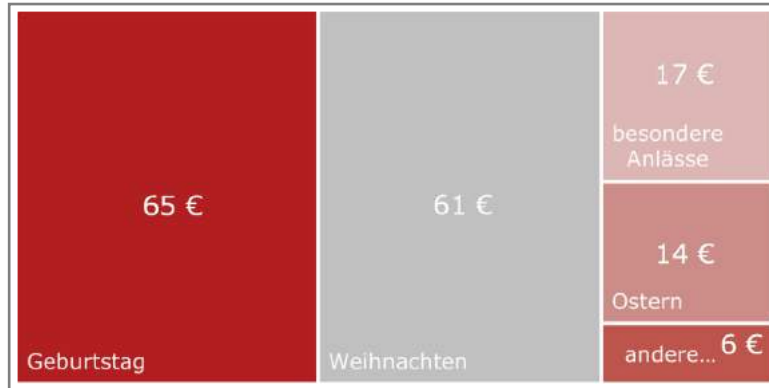
Prozentualer Unterschied Jungen zu Mädchen 2018: 3,6%

Basis: 7,14 Mio. Gesamt 4-13 Jahre, Angaben gemacht.

Angaben in Euro. 4-5-Jährige: Antworten der Eltern, 6-13-Jährige: Antworten der Kinder.

Mehr Geldgeschenke zu besonderen Anlässen.

Kind hat Geld erhalten zum Geburtstag, zu Weihnachten, Ostern, anderen Feiertagen oder besonderen Anlässen.



Ausgabe Taschengeld.

- Kinder in Deutschland ab 6 Jahren geben ihr Taschengeld aus.
Voraussetzung: Es ist bezahlbar. Süß. Oder eine Kinderzeitschrift.
- Ab 12 Jahre steigen die Anteile bei Ausgaben für Getränke, Fast Food sowie Kino, Konzerte, Musik, Kosmetik.
- Mit zunehmendem Alter werden Kinder an Kosten für das Handy oder Smartphone beteiligt.
- Auch Geschenke für Freunde und Verwandte kaufen Kinder ab 11 Jahren zunehmend vom eigenen Geld.

Erst Schlemmen, dann Schmökern: Süßigkeiten und Zeitschriften stehen ganz oben auf der Einkaufsliste.

Ausgabe Taschengeld.

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Süßigkeiten, Kekse, Kaugummi	68	45	52	70	71	69	73	72	69	70	69
Zeitschriften, Magazine, Comics	50	21	25	40	46	50	50	60	56	65	61
Eis	45	27	35	48	44	51	45	46	49	43	46
Getränke	40	11	13	31	36	40	42	42	53	48	55
Essen unterwegs, Fast Food	30	2	6	11	13	26	25	35	44	48	57
salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse	28	6	10	23	25	26	31	31	37	34	33
Sticker, Sammelkarten	18	13	23	20	20	21	21	20	15	13	13
Spielzeug, Spiele	17	26	17	18	21	22	14	19	14	9	12
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	16	14	23	19	23	21	19	15	14	8	7
Bücher	9	3	4	2	4	6	8	11	11	14	15
Geschenke für Verwandte oder Freunde	9	0	0	3	7	8	7	10	10	19	19
Bekleidung, Schmuck, Uhren	8	0	1	0	1	2	6	7	11	17	21
Musik	8	0	0	2	1	4	4	11	14	18	21
Kino, Konzerte	8	0	0	0	2	3	4	7	8	16	25
Spiele für Handheld oder Spielkonsole	6	0	0	1	2	5	5	6	11	12	12
Schulsachen, Stifte, Füller	6	0	0	2	3	5	7	9	11	9	10
Kosmetik, Körperpflege	6	0	0	0	2	1	2	5	15	13	16
Handy-, Smartphone-Kosten	6	0	0	1	0	1	1	6	8	15	20
Hörspiel-CDs, Hörbücher	5	3	6	3	5	7	4	7	6	3	4
Spieleapps, Online-Spiele	3	0	0	0	1	1	2	4	4	5	8
Prepaidkarte	3	0	0	0	0	1	1	3	5	9	10

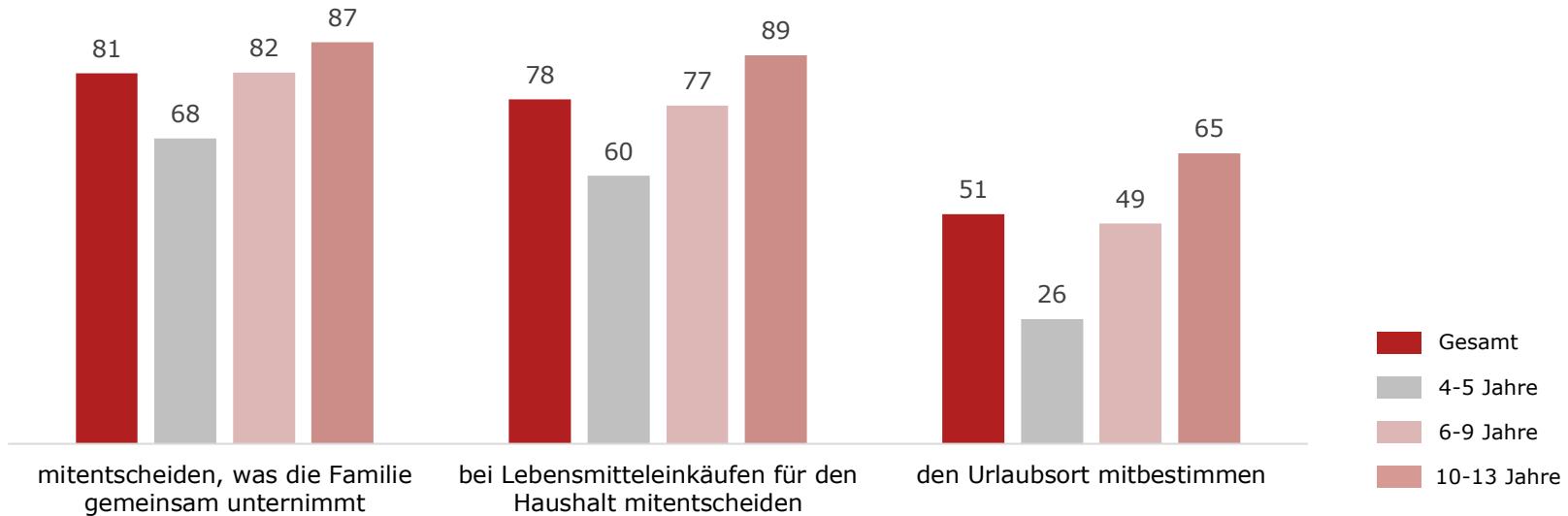
■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.



FREIRÄUME &
INFORMATIONSQUELLEN

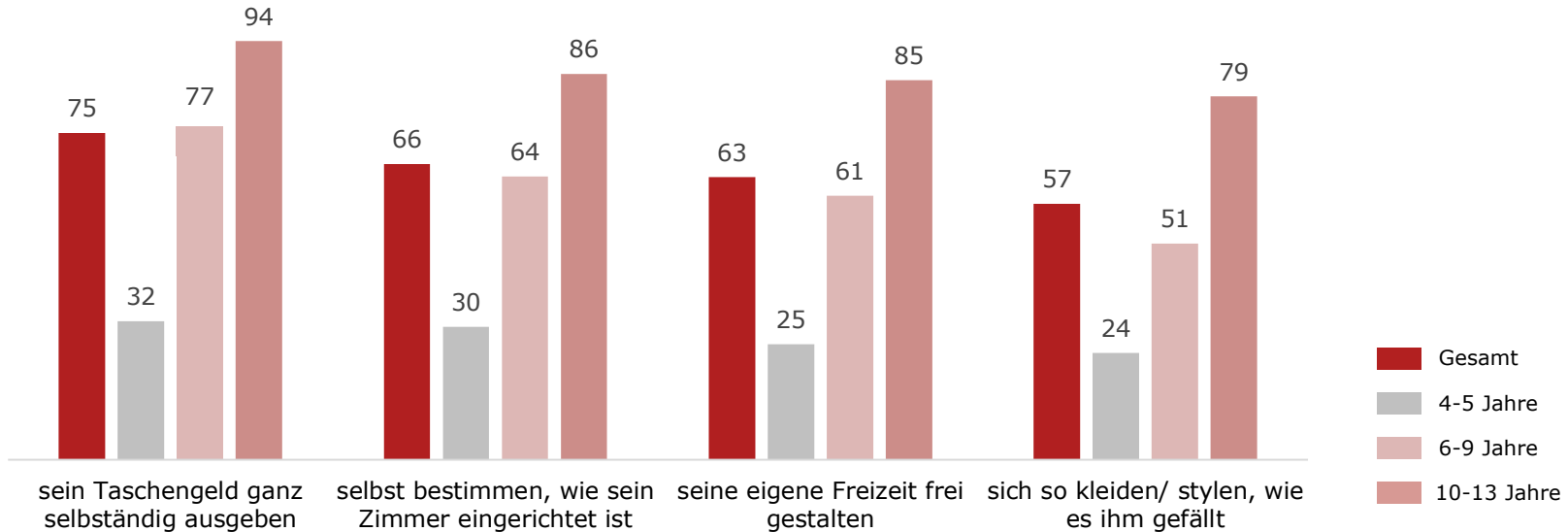
Kinder sind auch Entscheider, sagen die Eltern.

Mitbestimmung innerhalb der Familie (Auswahl). Das Kind darf ...



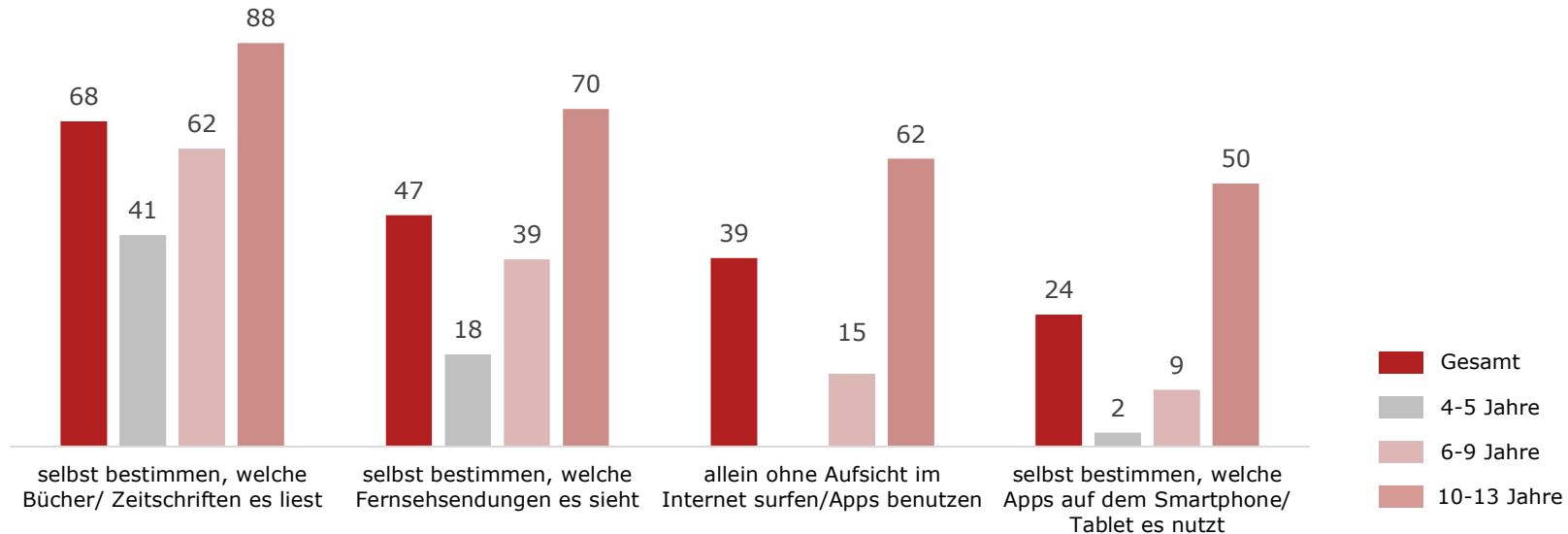
Kindern wird Vertrauen geschenkt: Ihre Eltern erziehen sie schon frühzeitig zur Selbständigkeit.

Selbstbestimmung. Das Kind darf ...



Eltern räumen ihren Kindern mediale Freiräume vor allem bei Printmedien ein.

Mediale Freiräume. Das Kind darf ...

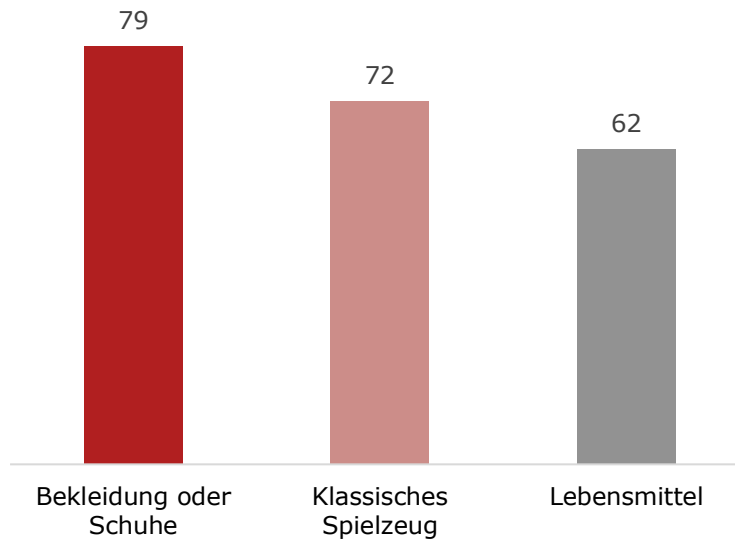


„Allein ohne Aufsicht im Internet surfen/Apps benutzen“ nicht abgefragt bei 4-5-Jährigen.

Basis: 7,26 Mio. Gesamt 4-13 Jahre, Angaben in %. Antworten der Eltern.

Eltern fragen ihre Kinder beim Einkauf.

Kinder sind die wichtigste Informationsquelle der Eltern bei Einkäufen für das Kind in Bezug auf ...



A photograph of three children, two boys and one girl, sitting on a white rug and looking at an open book. The boy on the left is wearing a blue shirt and resting his chin on his hand. The girl in the middle has blonde pigtails and is wearing a blue and white striped shirt. The boy on the right is wearing a green shirt. They are all smiling and looking at the book. In the background, there is a white bookshelf with colorful books and a wooden chair.

KINDER-KAUFZEITSCHRIFTEN: REICHWEITEN & LESEVERHALTEN

Kinderzeitschriften erreichen die Kinder in Deutschland.

6-13-Jährige

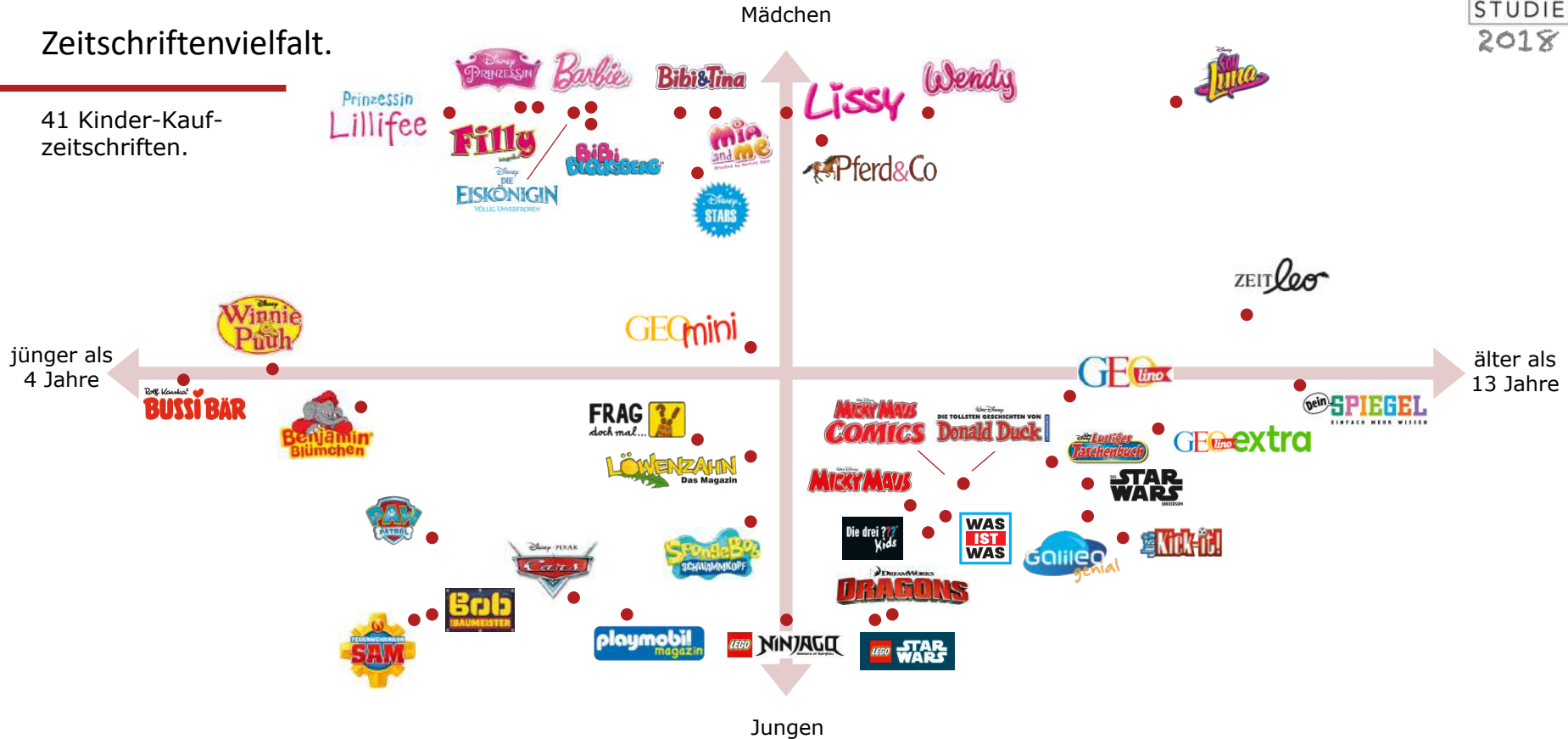
Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften (netto).

71,1% lesen mindestens eine
der erhobenen Zeitschriften.

Das entspricht **4,1 Mio.** Kindern.

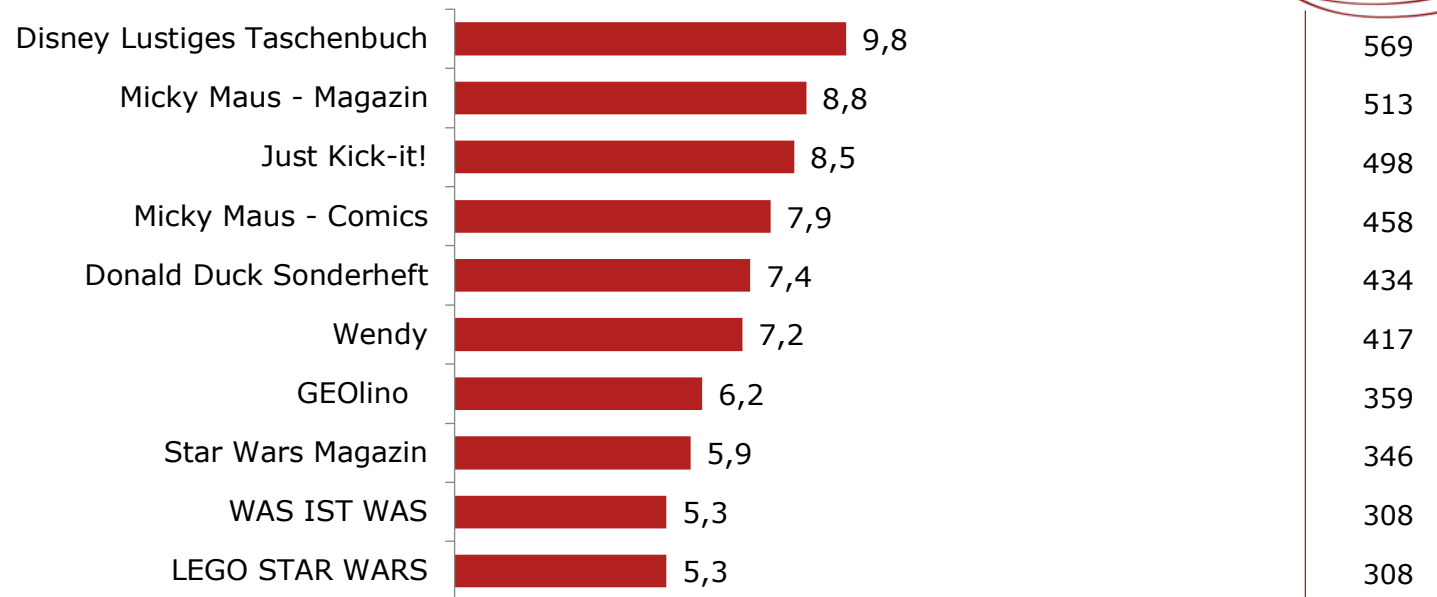
Zeitschriftenvielfalt.

41 Kinder-Kauf-
zeitschriften.



Bei den 6-13-Jährigen ist Disney Lustiges Taschenbuch das meistgelesene Magazin.

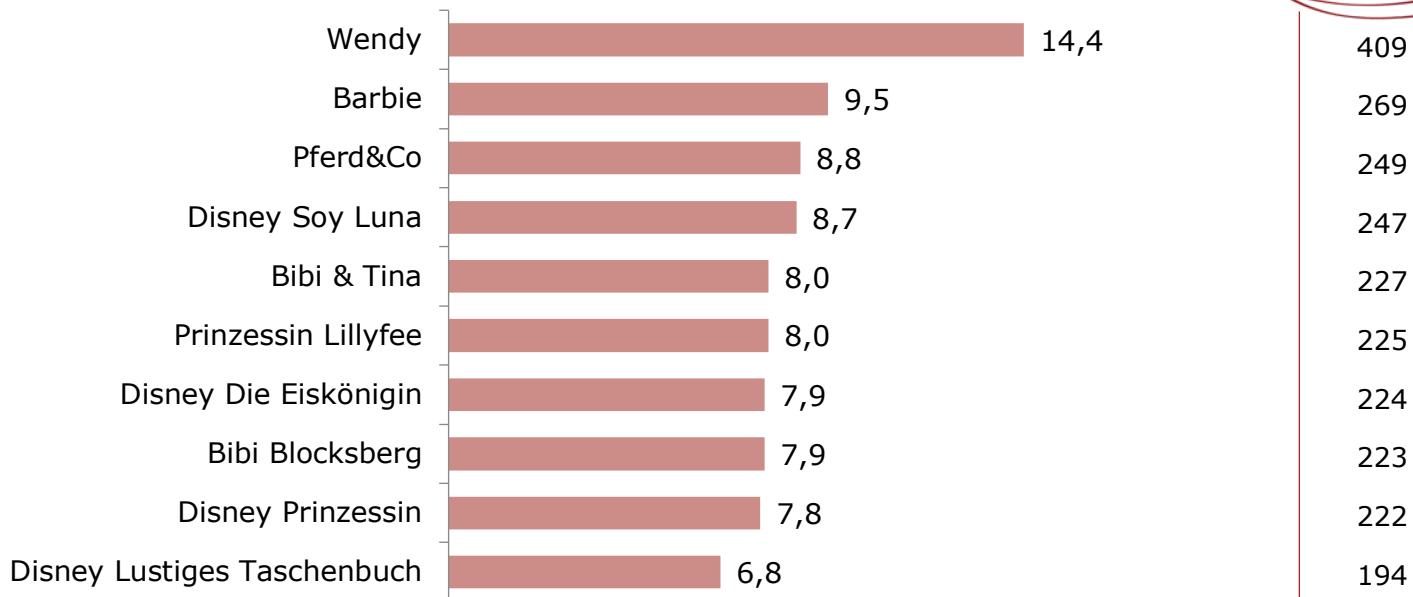
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Gesamt 6-13 Jahre.



Bei den Mädchen im Alter von 6-13 Jahren steht Wendy auf Platz 1 ...



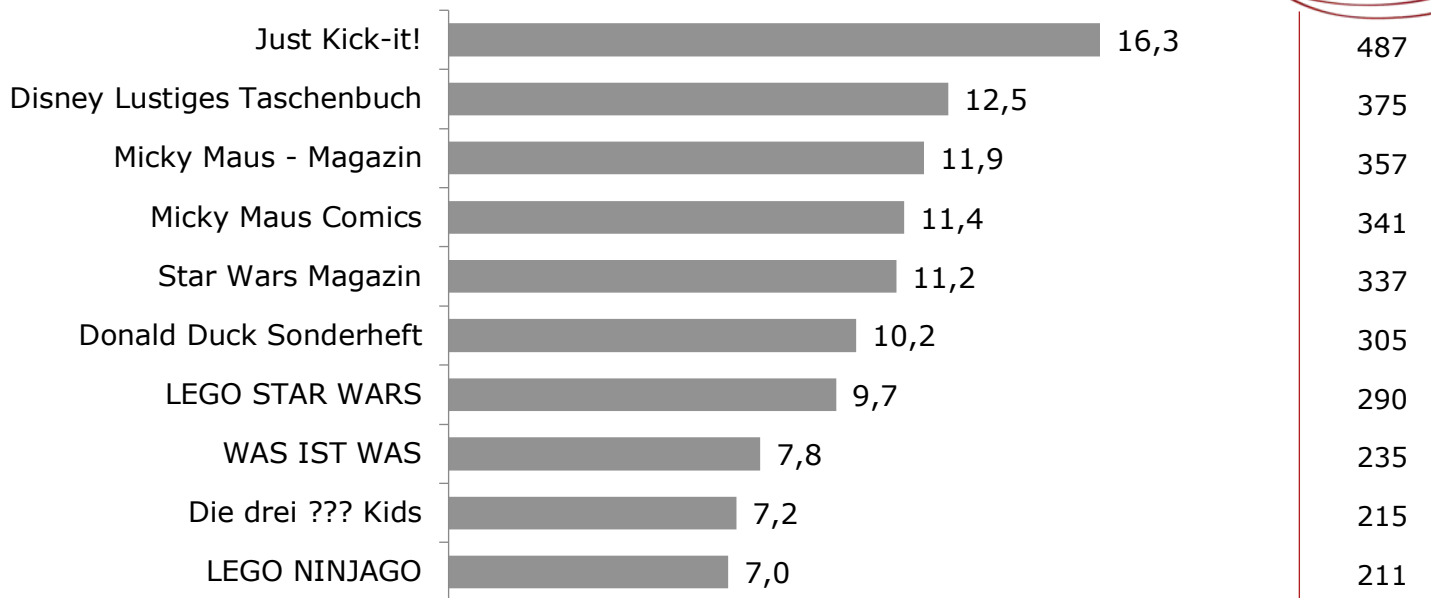
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Mädchen 6-13 Jahre.





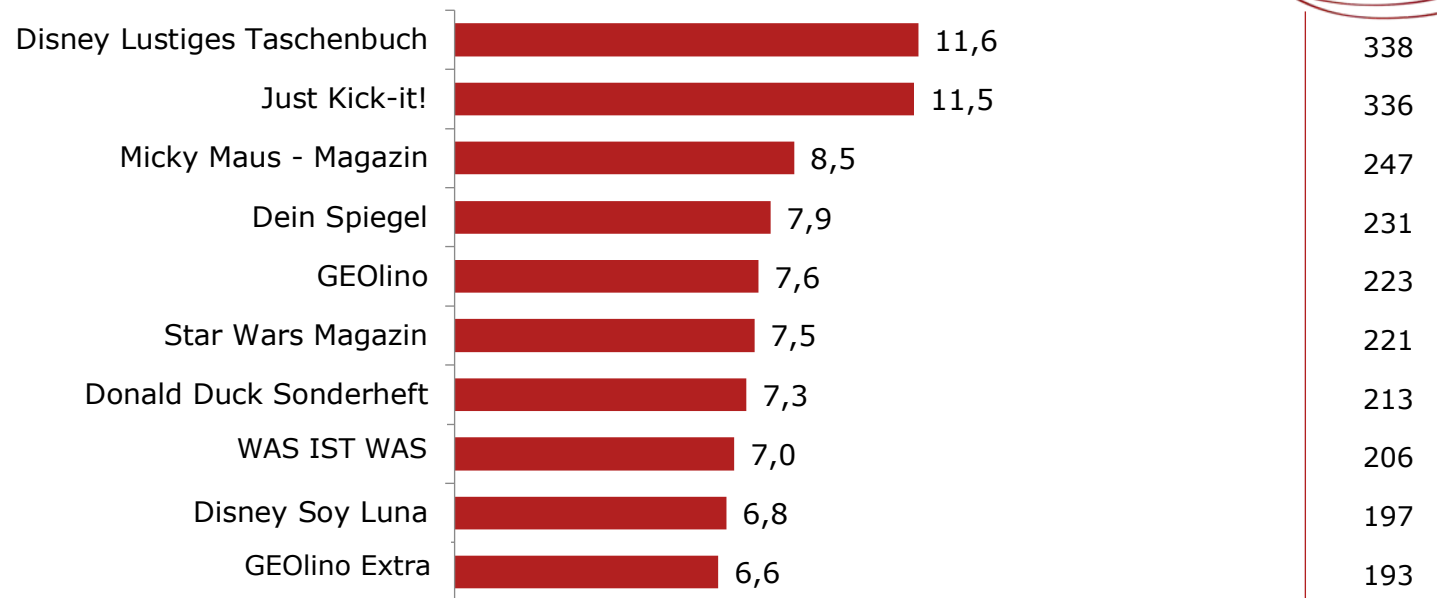
... bei den Jungen Just Kick-it!

Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Jungen 6-13 Jahre.



Bei den 10-13-Jährigen steht Disney Lustiges Taschenbuch ganz vorn.

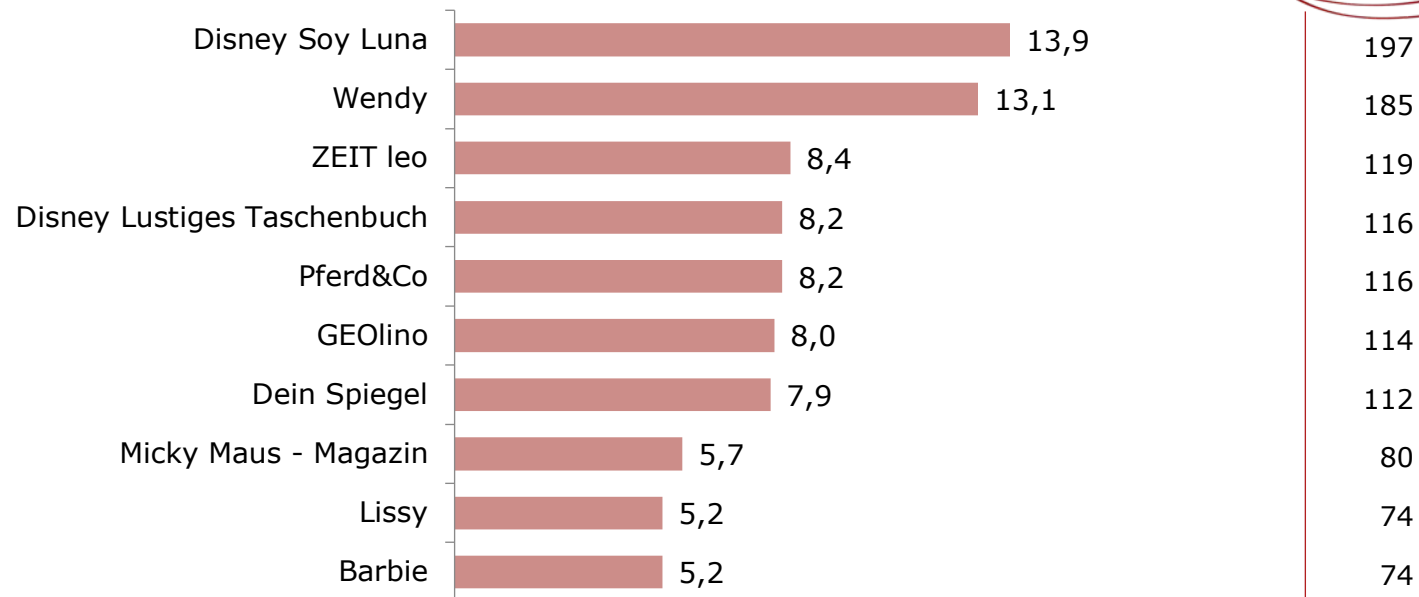
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Gesamt 10-13 Jahre.



Bei den Mädchen im Alter von 10-13 Jahren steht Disney Soy Luna auf Platz 1 ...



Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Mädchen 10-13 Jahre.



in TSD

197

185

119

116

116

114

112

80

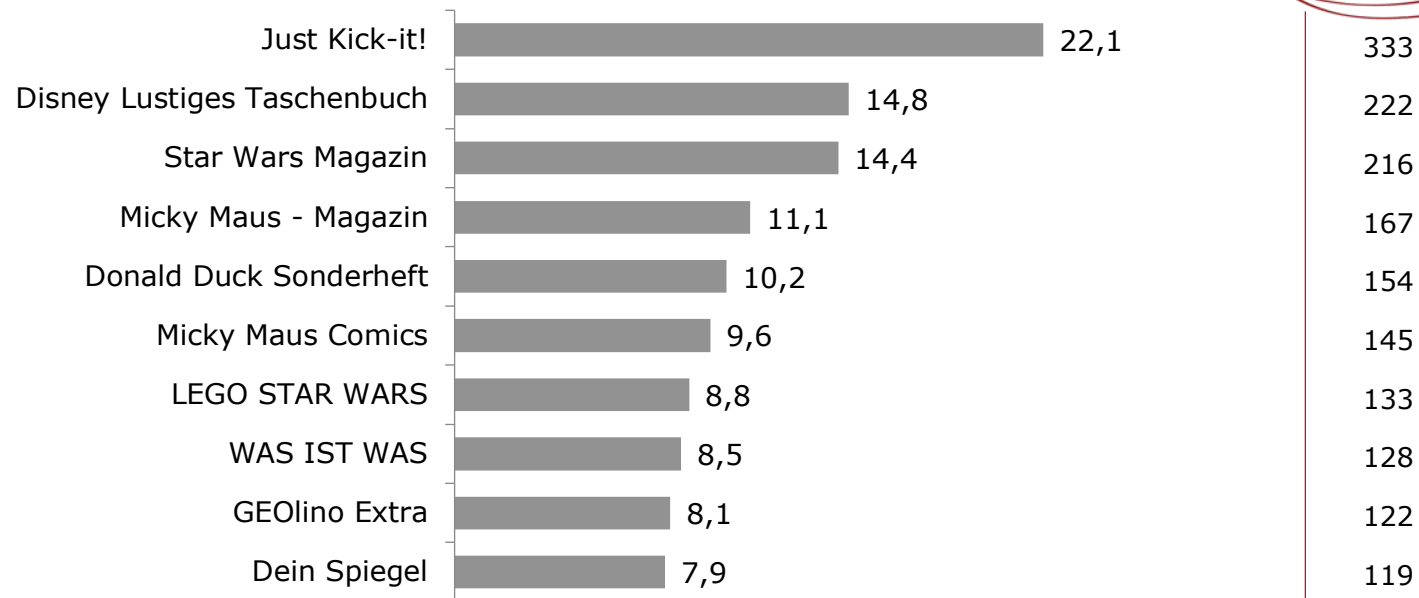
74

74



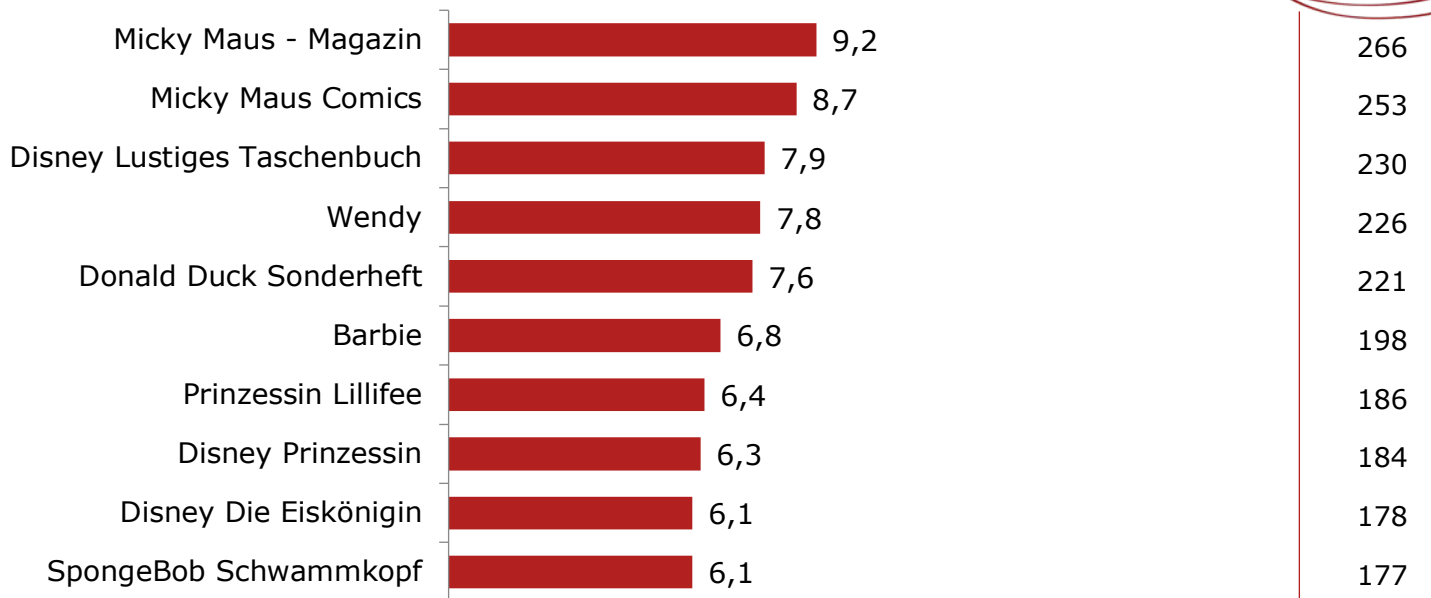
... bei den Jungen Just Kick-it!

Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Jungen 10-13 Jahre.



Bei den 6-9-Jährigen hat das Micky Maus-Magazin die Nase vorn.

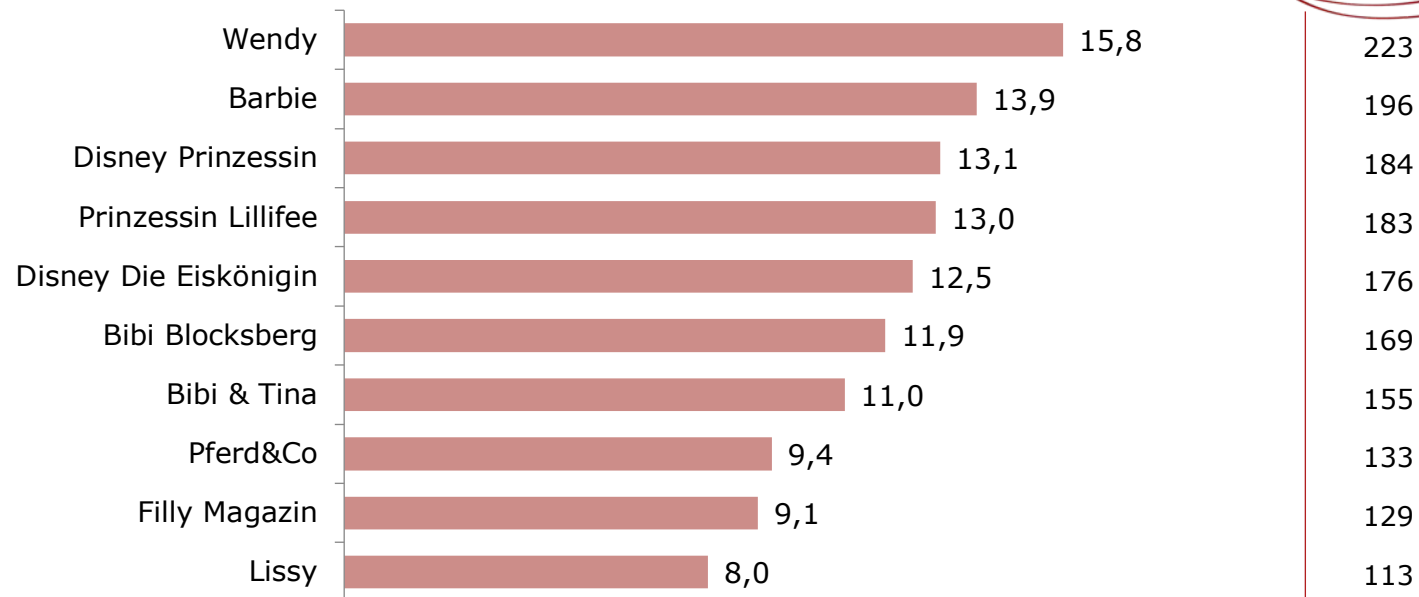
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Gesamt 6-9 Jahre.





Mädchen im Alter von 6-9 Jahren lesen am liebsten Wendy ...

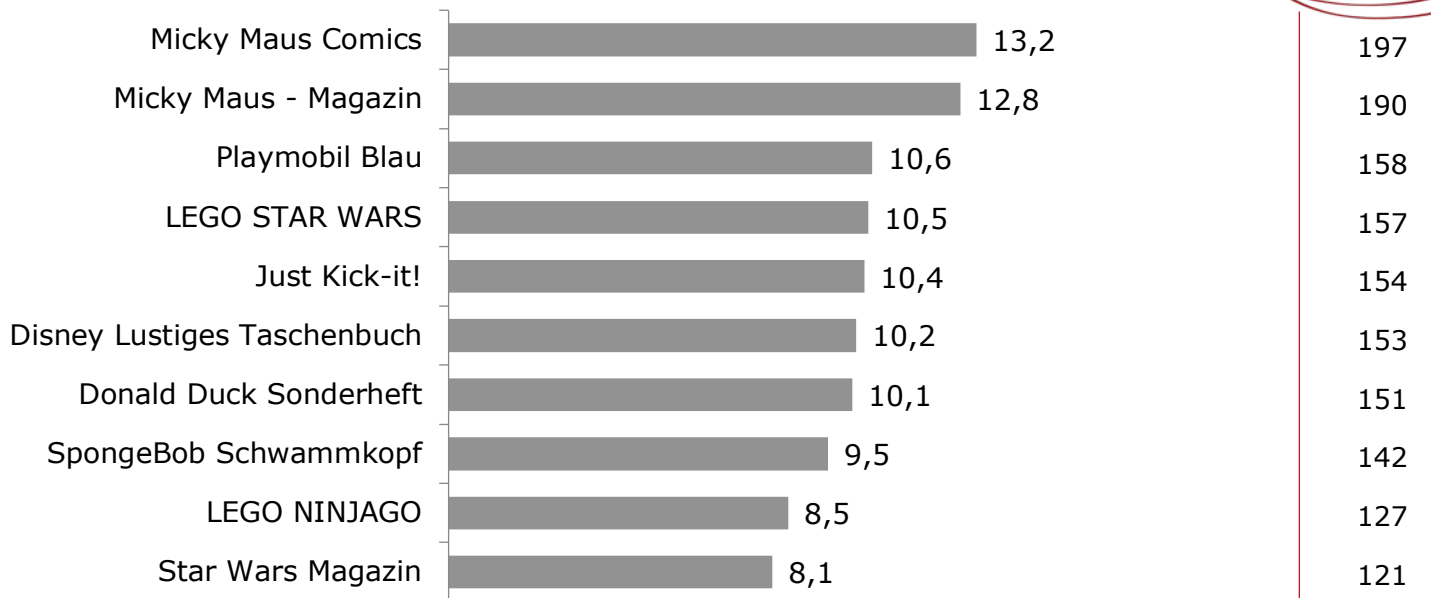
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Mädchen 6-9 Jahre.





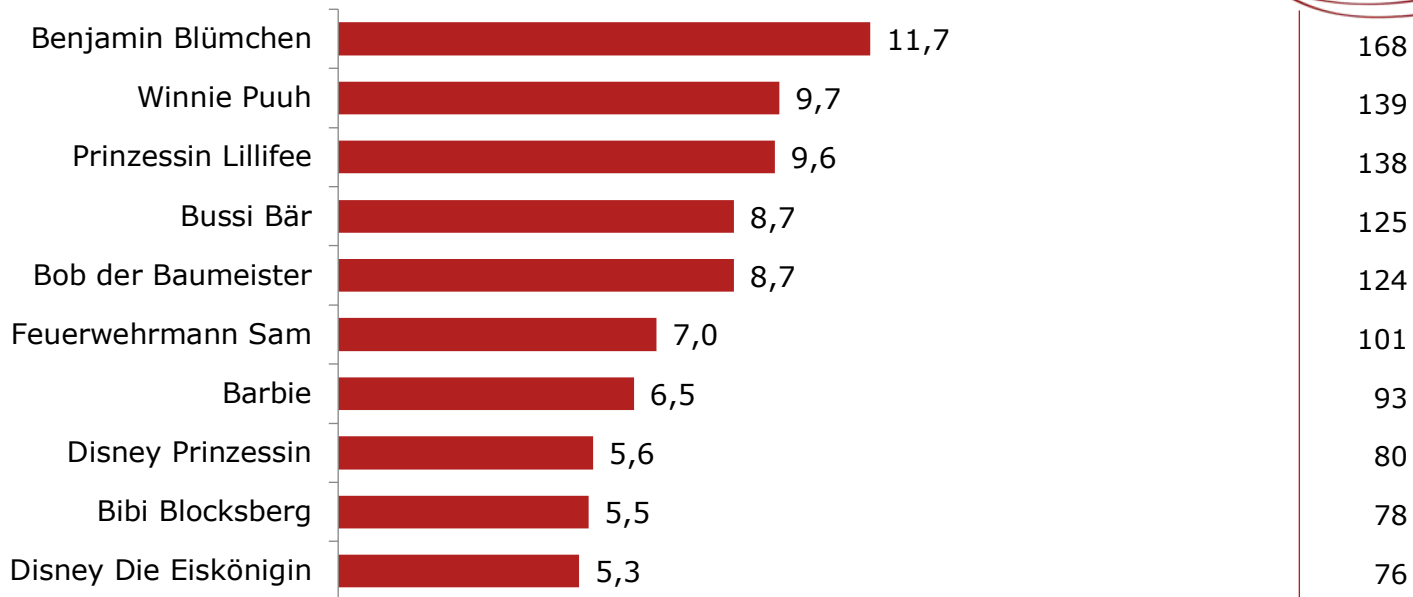
... die Jungen Micky Maus Comics.

Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Jungen 6-9 Jahre.



In der Gesamtbetrachtung der 4-5-Jährigen steht Benjamin Blümchen vorn.

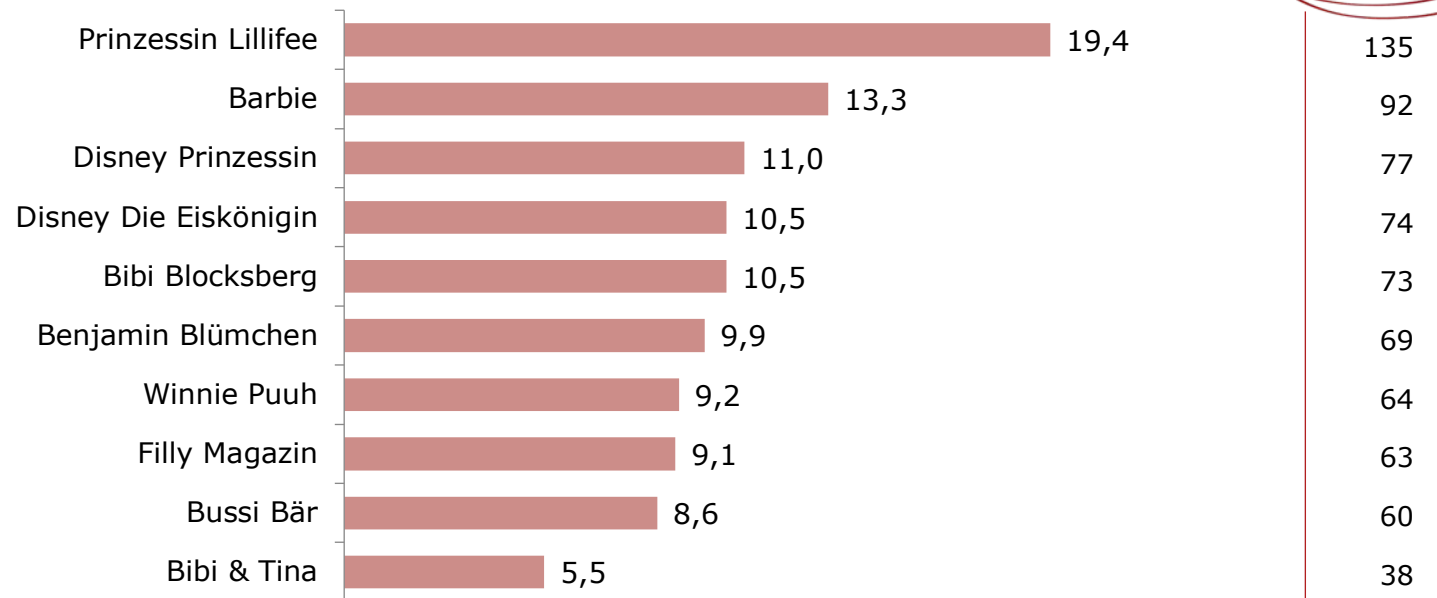
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Gesamt 4-5 Jahre.





Kleine Mädchen lesen am liebsten Prinzessin Lillifee.

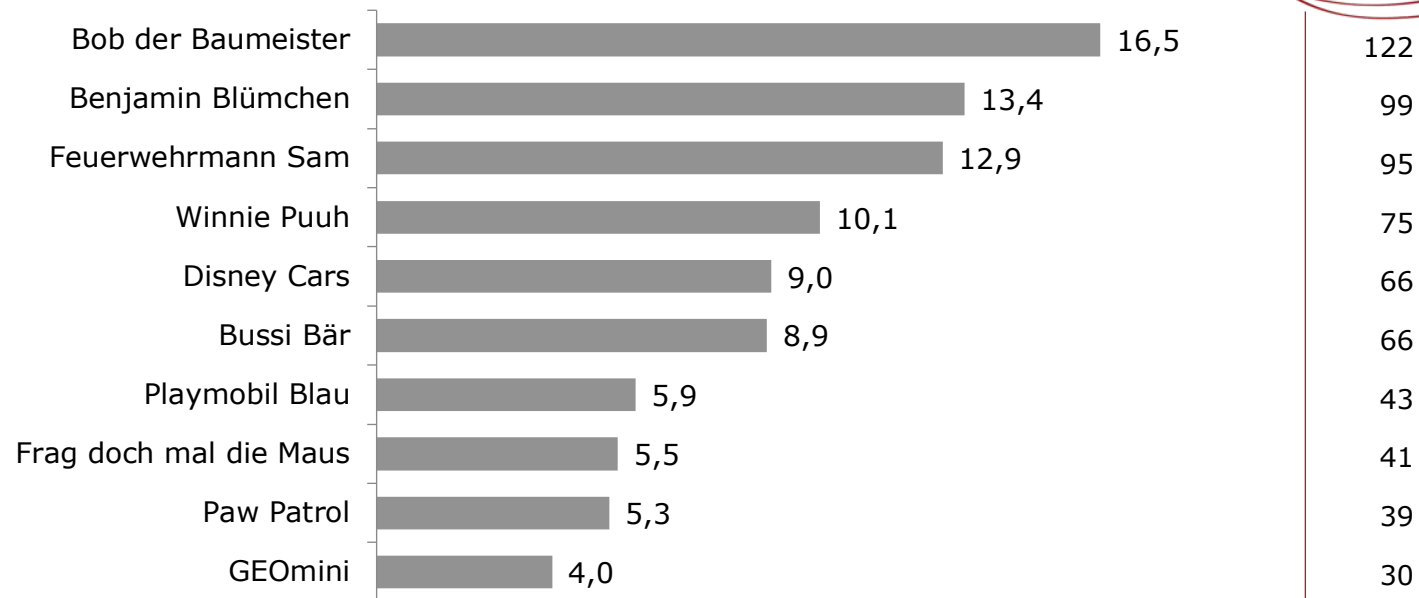
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Mädchen 4-5 Jahre.



Auf Platz 1 bei den Jungen im Alter von 4 bis 5 Jahren steht Bob der Baumeister.



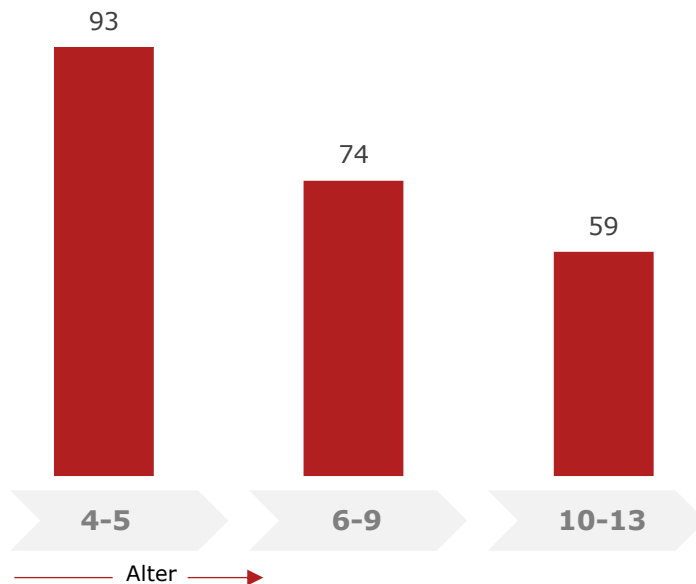
Top 10: Reichweite Kinder-Kaufzeitschriften Jungen 4-5 Jahre.





Kinderzeitschriften erreichen auch die Eltern.

Elternteil liest Ausgaben mit.

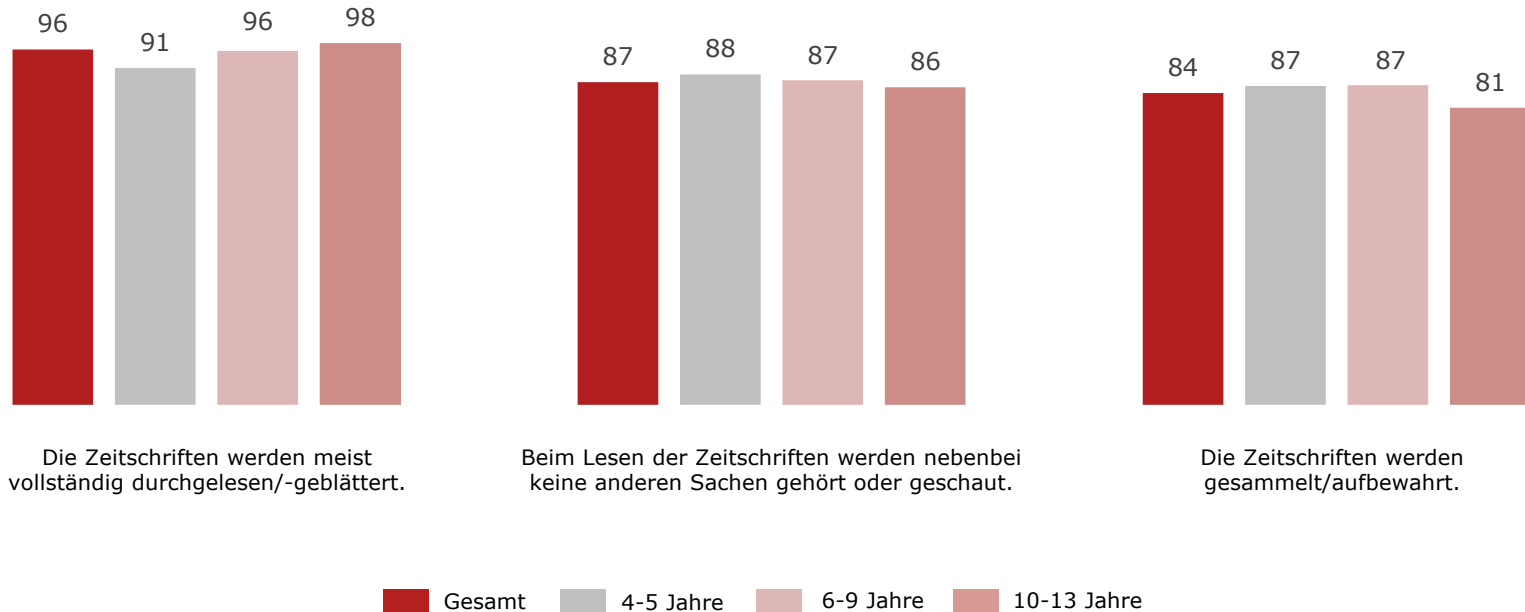


Auf jeweiliger Basis der Leser.

Basis: 7,26 Mio. Gesamt 4-13 Jahre, Angaben in %.
Antworten der Eltern.

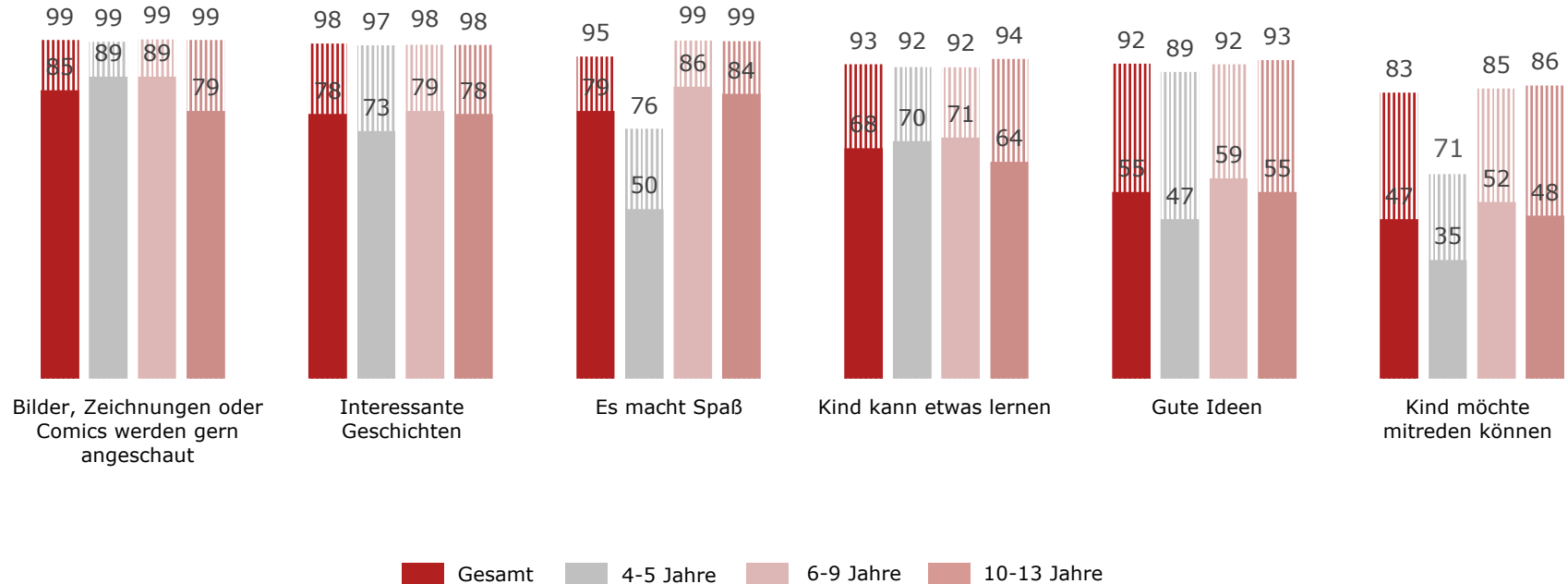
Zeitschriften werden in jedem Alter intensiv und konzentriert genutzt.

Umgang mit Zeitschriften (Auswahl). Trifft zu/trifft teilweise zu.



Zeitschriften kommen an.

Lesegründe Zeitschriften (Auswahl). Trifft zu & trifft teilweise zu (schraffiert).



Deshalb lesen Kinder gerne Zeitschriften:

Offene Statements von Mädchen und Jungen. Ich lese gern Zeitschriften, weil ...

... ich dann einfach mal Zeit für mich und Ruhe habe.

... ich mit 12 dann die Wissenschaft verständlich finde und in der Schule ein bisschen schlauer bin!!!

... Zeitschriften keinen Strom verbrauchen.

... die immer spannend und abwechslungsreich sind.

... es tolle Storys sind. Coole Geschichten, die man im Fernsehen zu selten sieht.

... weil meine Freundinnen das auch lesen, und ich will nicht die Dumme sein!

... ich da Sachen finde, über die ich mich mit anderen gut unterhalten kann.

... das Spaß macht und ich dort viele tolle Ideen finde.

... da viele Informationen kompakt sind und nicht so zerstreut.

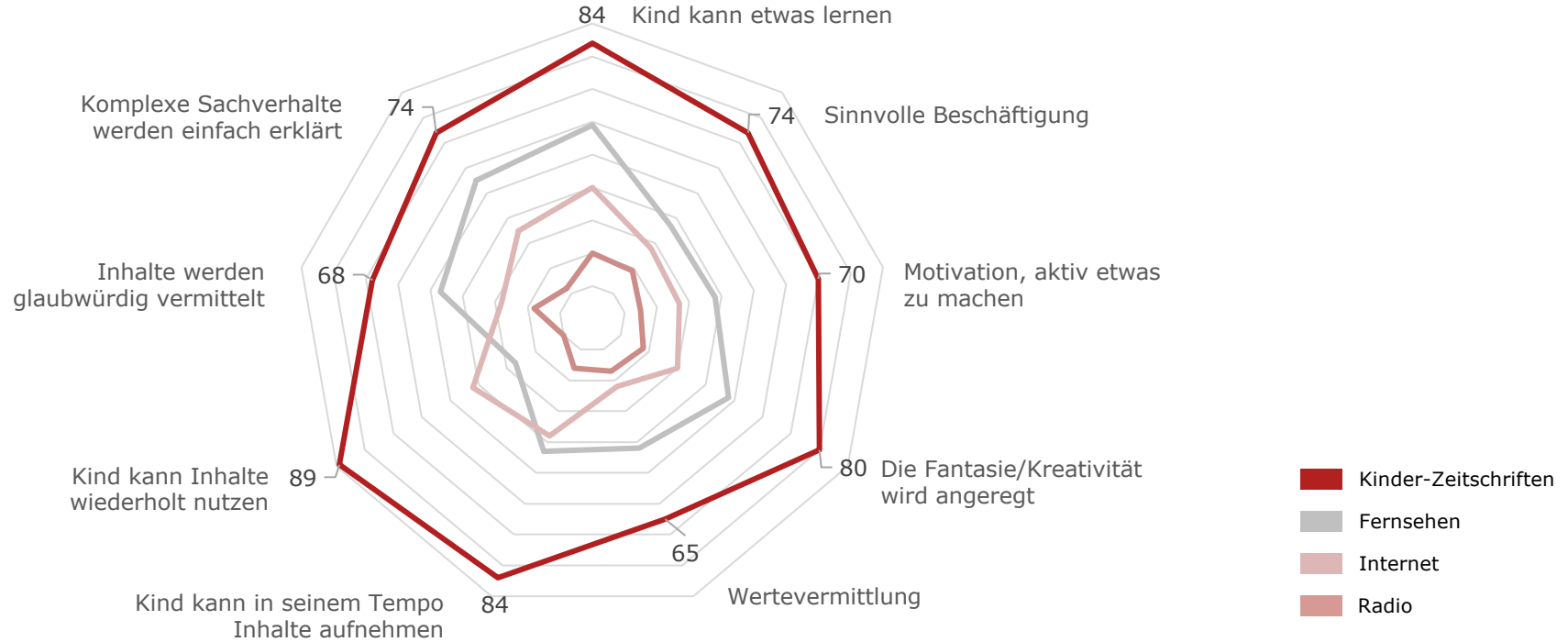
... darin Dinge stehen, die mich interessieren. Zeitschriften kann man aufheben.

... das nie langweilig ist und man es überall machen kann.

MEDIEN- &
WERBEAKZEPTANZ

Eltern vertrauen vor allem Zeitschriften.

Medienakzeptanz der Eltern.



Deshalb freuen sich Eltern, dass ihr Kind Zeitschriften liest:

Offene Statements von Eltern. Ich freue mich, dass mein Kind Zeitschriften liest, weil ...

... damit die persönliche Entwicklung gefördert wird.

... es dadurch eine sinnvolle Beschäftigung hat, und es fördert das Lesen und die Rechtschreibung.

... das an neue Themenfelder heranzuführt.

... das aktiver als Fernsehen ist.

... die Themen kindergerecht und modern sind.

... es dann neue Ideen bekommt und gleichzeitig den Wortschatz erweitert.

... es durch Kinder-Zeitschriften ruhiger wird. Die Hektik des Tages und der elektronischen Medien wird zurückgedreht.

... das die Fantasie und die Kreativität fördert.

... es dann keinen Schund liest, und altersentsprechend geprägt wird.

... es ist für das Kind ganz wichtig zu lesen, hier werden Werte vermittelt, die er im späteren Leben braucht.

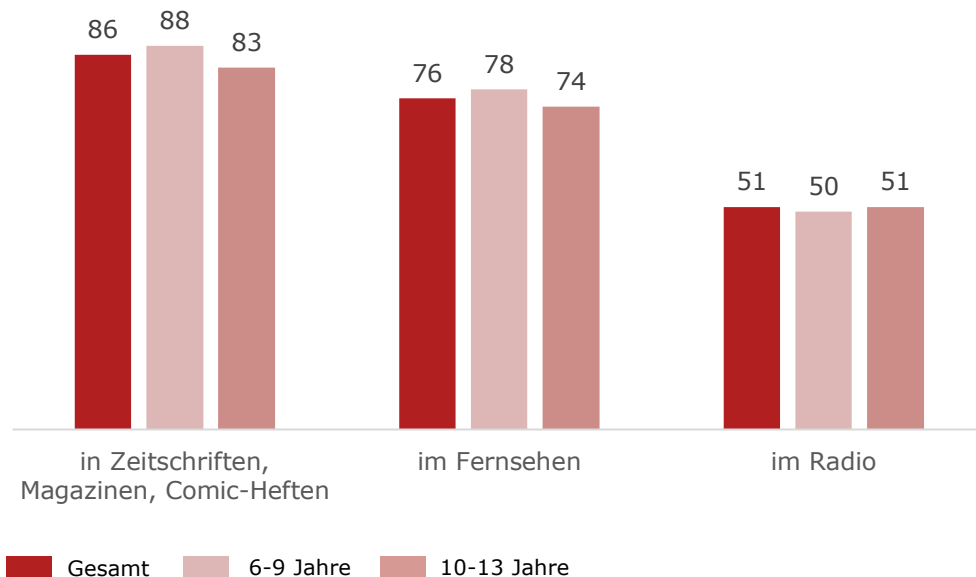
... das Kind so lernt, sich auch selbst zu informieren und nicht nur dem Netz ausgesetzt ist.



Werbung kommt vor allem im Fernsehen und in Zeitschriften an.

6-13-Jährige

Einstellung zur Werbung:
Werbung ... finde ich sehr gut/gut.





WENN DU
SUPERKRÄFTE
HÄTTEST, DANN ...?

Wenn Kinder Superkräfte hätten, würden Sie die Welt retten.



Übergeordnete Themen abgeleitet aus der offenen Frage: Wenn Du eine Superkraft hättest, welche wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?



■ vor allem
■ auch noch

Politiker, aufgepasst ...

6-13-Jährige

Offene Statements von Kindern. Wenn Du eine Superkraft hättest, was wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?

Mehr Verständigung und auch mehr Austausch, mehr in Gastschulen in anderen Ländern und auch Kontinenten um mehr zu verstehen. (13 J.)

Die Politiker an einen Tisch setzen um ihnen zu sagen, wie schlimm sie manche Menschen behandeln. (11 J.)

Ich würde die Politik für Kinder verständlicher machen. Ich interessiere mich für Politik, meine Schulfreunde gar nicht, zu schwierig! (11 J.)

... und dass die Schule nicht mehr so langweilig ist (10 J.)

Ganz schlau sein, dann wüsste ich in der Schule immer alles und brauchte nicht zu lernen. (10 J.)

Ich würde auch an Schulen die Angriffe gegen unschuldige Schüler stoppen. (13 J.)

Dann gäbe es eine Kinderpartei, die mitregiert! Und Politiker mit 60 Jahren in Rente gehen! (13 J.)

Schluss mit Hunger, Armut, Verbrechen & Krieg.

6-13-Jährige

Offene Statements von Kindern. Wenn Du eine Superkraft hättest, was wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?

Dann würde ich wollen, dass es keine Kriege mehr gibt. Und noch eine kleine Schwester wäre ganz toll. (8 J.)

Ich würde wollen, dass Kinder nicht mehr Hunger haben und dass Kinder immer zur Schule gehen können und ihre Eltern haben. (6 J.)

So sein wie Spiderman und viele Verbrecher fangen. (10 J.)

Und dass es Afrika besser geht, niemand hungert, dann müssten die Menschen alle nicht ihre Heimat verlassen. (8 J.)

Das alle Kinder genug zum Essen haben, dass sie alle glücklich sind, dass sie viele Spielzeuge haben. (9 J.)

Ich würde die Welt gerechter machen, dass es keine Kriege und Zerstörung und keinen Hunger mehr gibt. (11 J.)

Würde dafür sorgen das kein Kind mehr an Hunger und Krankheit sterben muss. (7 J.)

A photograph of three young children with their hands painted in bright colors (yellow, green, blue, red). They are holding their hands up to their faces, partially obscuring them. The child in the foreground is smiling. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting.

FAZIT

Kinder in Deutschland – SMART!

- ✓ Die Medienkompetenz gewinnt für Kinder an Bedeutung. Für Eltern ist die Vermittlung dieser Kompetenzen Anliegen und Herausforderung zugleich.
- ✓ Kinder in Deutschland nutzen Medien mit allen Sinnen: Zuschauen, Zuhören und Lesen. Die Niveaus bleiben unverändert hoch und im gleichen Verhältnis wie 2017.
- ✓ Gedrucktes Vertrauen: 75% aller deutschen Kinder zwischen vier und 13 Jahren lesen mindestens mehrmals pro Woche Bücher oder Zeitschriften. Dabei dürfen sie selbstständig entscheiden, was sie lesen. Online kontrollieren Eltern länger, was heruntergeladen und angesurft wird.
- ✓ Kein „entweder oder“, sondern „sowohl als auch“: Kinder in Deutschland wachsen in die Dualität hinein und managen für sich beide Welten exzellent. Draußen zu spielen ist so normal, wie digital unterwegs zu sein. Clever nach Bedarf, alles zu seiner Zeit ...
- ✓ Kinder in Deutschland sind ganz bewusste und ernstzunehmende Entscheider.
- ✓ Kinder interessieren sich für ihre Umwelt: Hätten sie eine Superkraft zur Auswahl, würden sich Deutschlands Kinder zwischen vier und 13 Jahren die Fähigkeit wünschen, den Menschen auf der Welt zu helfen.

A photograph of three young children with their hands painted in bright colors (yellow, green, blue, red). They are holding their hands up to their faces, partially obscuring them. The child in the foreground is smiling. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting.

ANHANG

Untersuchungssteckbrief

Grundgesamtheit	5,83 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren 1,43 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 5 Jahren
Stichprobe	2.649 Doppelinterviews ‚6-13 Jahre‘ (jeweils ein Kind und ein Erziehungsberechtigter) 652 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten für die 4- bis 5-Jährigen
Stichprobenverfahren	Quoten-Verfahren
Erhebungsmethode	C.A.P.I./C.A.S.I.
Feldzeit	12. Februar bis 2. April 2018
Methodische Betreuung/ Federführendes Institut	Immediate GmbH, Bremen
Feldinstitute	KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster Marplan Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH, Offenbach am Main

Neu in der KMS 2018.

FREIZEITGESTALTUNG (einzelne Aspekte ergänzt)

- Ins Kino gehen
- im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren
- YouTube schauen
- Mit Handhelds spielen
- Mit Spielekonsolen spielen
- Spiele auf Tablet, Smartphone oder Computer/Laptop spielen

FREIZEITGESTALTUNG MIT MEDIEN (vollständig neu)

ERHOBENE MEDIEN – NEU

- Bussi Bär
- Disney Soy Luna
- Lissy
- Micky Maus Comics
- Paw Patrol
- Star Wars Magazin

NICHT MEHR ERHOBEEN

- Disney Violetta
- Hello Kitty Magazin
- Pferde – Freunde fürs Leben
- Star Wars - Rebels

THEMENINTERESSE (einzelne Aspekte ergänzt)

- Drachen
- Dschungel
- Zeitgeschichte
- Andere Themen

KOMMUNIKATIONSKANÄLE (Abfrage verändert)

KOMMUNIKATIONS-APPS (Abfrage verändert)

EINSTELLUNG ZU WERBUNG (einzelne Aspekte ergänzt)

- Auf dem Handy/Smartphone
- Auf dem Tablet

EINSTELLUNG ZU WERBUNG AUF DIGITALEN DEVICES (vollständig neu)

ELTERNTEIL LIEST MIT (geänderte Antwortmöglichkeiten)

GELDGESCHENKE (einzelne Aspekte ergänzt)

- Zu anderen Feiertagen
- Zu anderen besonderen Anlässen

Was sich Kinder in Deutschland wünschen.

- Multifunktionale Kids von heute: Kinder in Deutschland wollen alles – Mädchen noch mehr als Jungen. Von Smartphone über Plüschtiere bis hin zu Puzzles und Fahrrädern wünschen sie sich von allem mehr als im vergangenen Jahr.
- Aufgrund des bereits hohen Besitzgrads klassischer Spielzeuge führen digitale Spielzeuge und Devices die Wunschliste von Jungen und Mädchen an: Smartphone, Tablet & Games sind die Top 3 der Kinderwünsche.
- Allen voran das Handy oder Smartphone: Die Besitzanteile sind nicht angestiegen – somit bleibt ein Smartphone DAS Wunschprodukt: 48 Prozent aller Kinder besitzen ein Smartphone, 41 Prozent wünschen sich eins.
- Gesellschaftsspiele stehen noch immer hoch im Kurs und bei einem Viertel der Kinder jeder Altersgruppe auf der Wunschliste.
- Im Vergleich zum Vorjahr besitzen weniger Kinder einen eigenen Fernseher. Der Wunsch danach ist leicht gestiegen.



Das wünschen sich Mädchen.

Wunsch – Das Kind wünscht sich
eigenen/eigenes ...

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Handy, Smartphone	42	18	34	47	51	48	56	49	36	40	36
Tablet (z.B. iPad)	32	10	19	22	34	37	35	45	44	41	36
Spiele für Handheld oder Spielkonsole	29	16	20	34	36	28	37	37	32	28	21
Gesellschafts-, Kartenspiele	27	21	27	32	23	26	28	31	28	26	27
Computer, Laptop	25	8	15	20	29	29	34	34	32	28	20
Plüsch-, Stofftiere	23	25	32	33	27	23	27	25	13	13	10
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen	22	24	35	35	36	21	28	19	11	6	5
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	20	12	16	24	27	22	25	26	21	19	11
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	20	15	15	26	26	22	23	25	17	16	11
Puzzle	20	18	26	30	24	20	21	25	13	12	6
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	19	22	31	28	28	20	21	19	9	8	6
Fernseher	19	10	19	13	25	20	25	20	22	21	14
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	19	19	19	21	19	24	25	17	13	16	14
Fahrrad	18	21	27	21	16	17	17	19	16	18	13
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	18	19	29	23	26	19	23	20	7	7	6
Roller	13	19	13	18	14	14	19	14	7	5	9
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	11	12	19	22	20	11	10	7	6	4	5
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik)	8	8	9	9	9	9	9	12	8	6	5
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	4	2	6	8	5	7	5	2	2	3	1

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.



Das wünschen sich Jungen.

Wunsch – Das Kind wünscht sich
eigenen/eigenes ...

		Alter →									
	4-13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Handy, Smartphone	40	17	40	48	49	49	50	40	33	35	35
Spiele für Handheld oder Spielkonsole	36	18	31	31	45	45	42	39	37	37	37
Tablet (z.B. iPad)	32	8	20	30	30	29	39	40	43	46	39
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	29	17	24	30	38	35	41	34	27	26	22
Computer, Laptop	29	12	13	31	31	35	37	39	31	35	25
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	27	18	29	25	32	32	29	30	27	25	22
Gesellschafts-, Kartenspiele	24	24	23	21	35	31	22	23	23	21	19
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik)	24	15	18	32	32	28	29	24	24	21	18
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	23	23	25	27	34	30	29	25	16	15	7
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	23	32	27	23	24	29	25	19	18	19	11
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	22	25	27	33	22	19	20	22	19	16	18
Fahrrad	19	31	22	17	20	20	19	15	17	17	16
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	18	28	25	19	29	19	19	15	12	10	7
Fernseher	18	8	11	16	16	26	24	13	20	20	20
Puzzle	15	22	23	16	22	17	15	14	8	8	8
Plüsch-, Stofftiere	14	23	20	12	25	19	14	11	7	6	6
Roller	14	20	21	15	20	14	13	13	9	5	6
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	13	14	22	26	19	10	15	9	7	7	5
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen	5	6	6	8	5	6	6	6	4	2	2

■ Top 3 in der jeweiligen Altersklasse ■ Überdurchschnittlich gemessen an gesamt 4-13 J.

Offene Statements von Kindern: Was ist für Dich das Internet?

Schwerpunkt: Wissen

6-13-Jährige

Wenn ich etwas nicht weiß, fragen meine Mutter und ich das Internet. Das Internet weiß alles.

... wie ein unendliches Gehirn, und auch Zeitvertreib.

Ich frage was ich will und bekomme jedes Mal eine richtige Antwort.

Das Internet ist das coolste Medium, das es gibt. Es kennt alle Geheimnisse, weiß Antwort auf jede Frage.

Über das Internet steht mir die ganze Welt offen. Das Internet ist der schlaueste Computer, den man sich vorstellen kann.

Ein Glücksfall, weil ich immer auf dem neuesten Stand bin.

Eine der besten Wissensquellen. Meine Eltern mussten noch im Duden blättern.

Ist wie eine große Wissen- oder Antwort-Kiste.

Auf dem Computer kann man vieles abfragen und erfragen, Spiele machen (ich leider noch nicht), mit Freunden schreiben und zusenden.

Offene Statements von Kindern: Was ist für Dich das Internet?

Schwerpunkt: Kommunikation & Verbindung.

6-13-Jährige

Ein Dienst, um
Informationen zu verbreiten.
Z.B. Homepages, Shops, soz.
Netzwerke, E-Mails, Filme.

Da kann jeder sich
mit der Welt
verbinden.

Schreiben, lesen,
gucken, hören,
spielen.

Internet ist YouTube,
WhatsApp, Instagram,
Twitter.

Ich kann mich dort gut
unterhalten und mit meinen
Freunden sprechen.

Man kann da Briefe
an andere schreiben,
ohne dass man Papier
braucht.

Ein neues Medium, ich
kann mich mit vielen
Leuten unterhalten, die
in anderen Ländern
leben. Es ist interessant.

Wie Post, nur viel
schneller.

Offene Statements von Kindern: Was ist für Dich das Internet?

Schwerpunkt: Zuschauen.

6-13-Jährige

Offene Statements von Kindern. Was ist für Dich das Internet?

Wie Fernsehen, aber man kann die Uhrzeit selbst bestimmen wann man was erfahren will. Und man kann auch normale Leute dort antreffen, nicht nur Stars.

Ich denke, dass ich damit meine Videos ansehen kann, wie z. B. Elsa backen und kneten.

Gar nichts außer YouTube.

Da kann man am Computer oder Smartphone Filme, Bilder oder Texte ansehen.

So etwas wie Fernsehen mit dem Computer. Man kann aber selber mitmachen und sich viele Dinge anschauen wenn man gerade Lust dazu hat.

Seiten für Kinder
Seiten von Fernsehsendern.

Gefällt mir besser als Fernsehen.

Das ist so ähnlich wie Fernsehen, nur dass man da direkt von daheim aus mitmachen kann.

Offene Statements von Kindern: Wenn ich eine Superkraft hätte ... Schwerpunkt: Frieden, Schutz & Gerechtigkeit.

6-13-Jährige

Frage: Wenn Du eine Superkraft hättest, was wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?

Wie Batman gegen Gangs kämpfen.

Ich würde gerne in der Zeit zurück reisen können und machen, dass man nicht mehr kämpfen muss.

So sein wie Spiderman und viele Verbrecher fangen.

Andere Kinder vor Kindern schützen, die stark sind und bloß ärgern.

Gedanken lesen können und Sachen verhindern.

Dann würde ich wollen, dass es keine Kriege mehr gibt. Und noch eine kleine Schwester wäre ganz toll.

Ich würde die Welt gerechter machen, das es keine Kriege und Zerstörung und keinen Hunger mehr gibt.

Alle Menschen wären Freunde und es gäbe keine Kriege auf der Erde.

Superkraft: Dass alle sich wieder vertragen.

Batman, dass es allen Kindern gut geht.

Zeit anhalten, um gefährliche Situationen zu meistern.

Offene Statements von Kindern: Wenn ich eine Superkraft hätte ... Schwerpunkt: Schule.

6-13-Jährige

Frage: Wenn Du eine Superkraft hättest, was wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?

Mehr Verständigung und auch mehr Austausch, mehr in Gastschulen in anderen Ländern und auch Kontinenten um mehr zu verstehen.

Superschlau sein, um in der Schule weniger lernen zu müssen und die Zeit für etwas anderes nutzen zu können.

Dann wäre ich schon gern Schulkind - muss aber noch warten.

Ganz schlau sein, dann wüsste ich in der Schule immer alles und brauchte nicht zu lernen.

Ich wäre gern so alt wie mein Bruder (12)... und in der Schule gibt es ständig Streit und auch mal Prügel von älteren Schülern, die sind nicht von hier, da wäre ich gern 16 und ganz stark.

... und dass die Schule nicht mehr so langweilig ist.

Mich unsichtbar machen können und dann die Ergebnisse von den Klassenarbeiten vorher nachlesen.

Auch an Schulen die Angriffe gegen unschuldige Schüler stoppen.

Ich hätte gern mehr Freunde, und in der Klasse wäre ich mehr angesehen.

Offene Statements von Kindern: Wenn ich eine Superkraft hätte ... Schwerpunkt: Natur- und Tierschutz.

6-13-Jährige

Frage: Wenn Du eine Superkraft hättest, was wäre das und was würdest Du damit in der Welt verändern wollen?

Dann würde ich gerne durch Feuer gehen können und würde dann Menschen und Tiere aus brennenden Häusern holen.

Die Wale vor Walfängern beschützen. Mit Laserstrahlen die Harpunen zerstören.

Die Wale und Elefanten retten vor Wilderern.

Ich würde die Tiere und die Natur retten und den Menschen beibringen, wie wichtig dies ist.

Ich würde die Natur beschützen und die Gier der Menschen bekämpfen.

Ich würde dafür sorgen, dass im Urwald keine Bäume mehr abgeholzt werden dürften und die Tiere dort ihren Lebensraum nicht verlieren.

Dass keine Tiere in Käfigen sitzen und dass sie nicht gequält werden.

... stark sein wie Tarzan und den Tieren im Urwald helfen.

Jennifer Kilian
Blue Ocean Entertainment AG
Seidenstraße 19
70174 Stuttgart

Tel.: 0711-22 02 99 222
kilian@Blue-Ocean-AG.de
www.Blue-Ocean-AG.de

Dirk Eggert
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Alte Jakobstraße 83
10179 Berlin

Tel.: 030-24 00 81 16
d.eggert@egmont.de
www.egmont-mediasolutions.de
www.egmont.de

Johannes Varvakis
SPIEGEL-Verlag
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Tel.: 040-30 07 24 96
johannes.varvakis@spiegel.de
www.spiegel.de

Frauke Baer
Gruner + Jahr GmbH & Co KG
G+J Electronic Media Sales GmbH
Brand Solutions + Direct Sales
GEOLINO | GEOLINO EXTRA | GEOMINI
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: 040-37 03 – 2205
baer.frauke@guj.de
www.gujmedia.de

Anja Väterlein
iq media marketing gmbh
Speersort 1
20095 Hamburg

Tel.: 040-328 01 89
Anja.Vaeterlein@iqm.de
www.iqm.de

Steffen Volkmer
Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
Tel: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Kontakt Media:
Tina Gnauck
Blaufuer Verlagsvertretungen GmbH
Tel. 040-226 34 49 22
t.gnauck@blaufuer.com
www.blaufuer.com



DER SPIEGEL

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

EGMONT
Ehapa Media

G+J

