



MEDIENALLTAG ZWISCHEN
WANDEL UND WIDERSPRUCH
IM ZEITALTER VON KI



UMFASSEND
KONTINUIERLICH
VIELSEITIG
RELEVANT
REPRÄSENTATIV

Der **KINDER MEDIEN MONITOR 2025** ist die einzig zählbare* Studie ihrer Art in Deutschland. Er gibt Aufschluss über das Mediennutzungsverhalten von Kindern – und über die Medienakzeptanz der Eltern.

UMFASSENDES DATENMATERIAL FÜR DIE MEDIAPLANUNG

- Repräsentiert 7,87 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren.
- Liefert Reichweiten für 23 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Umfasst alle zielgruppenrelevanten Medien: Zuschauen, Zuhören, Lesen, Gaming.
- Ermöglicht vielseitige Einblicke in verschiedene Lebensbereiche der Kinder – durch Antworten von Kindern und ihren Eltern.
- Online (CAWI), Face-to-Face (CAPI/CASI) und CAPI Remote Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens.
- 1.506 Doppelinterviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten sowie
- 506 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.



* In den Planungs-, Zähl- und Analysetools mediMACH, M-Cloud und MDS-Cloud (vgl. Untersuchungssteckbrief).



- KI: BEKANNTHEIT UND NUTZUNG VON CHATGPT 4
- DIGITALE GERÄTE IM HAUSHALT / IM BESITZ VON KINDERN 6
- MEDIEN IN BILDUNGSEINRICHTUNGEN 8
- AKZEPTANZ DER ELTERN FÜR KINDERMEDIEN 10
- MEDIALE ELTERN-KIND-ZEIT 12
- MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG - ÜBERBLICK 14
- SCHAUEN: GENUTZTE KANÄLE 16
- LESEN: GENUTZTE KANÄLE & MITLESENDE ELTERN 19
- HÖREN: GENUTZTE KANÄLE 21
- GAMING: SO WIRD GESPIELT 22

CHART-NR.

- MEDIENNUTZUNG IM TAGESVERLAUF 23
- MITBESTIMMUNGSRECHT DER KINDER 26
- REGLEMENTIERUNG DER MEDIENNUTZUNG 28
- HANDY-REGELN IN DER FAMILIE 31
- MOBILE APP-NUTZUNG 33
- BEACHTUNG VON HANDY-REGELN & KONFLIKTE 34
- REICHWEITEN KINDERZEITSCHRIFTEN - ÜBERBLICK 36
- REICHWEITEN KINDER NACH ALTER & GESCHLECHT 37
- REICHWEITEN MITLESENDE ELTERN 43
- UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF 45
- KONTAKT - IHRE ANSPRECHPARTNER 46

CHART-NR.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IST INZWISCHEN AUCH TEIL DER KINDHEIT:
ÜBER 60 PROZENT DER KINDER IM ALTER VON 6 BIS 13 JAHREN
KENNEN CHATGPT.

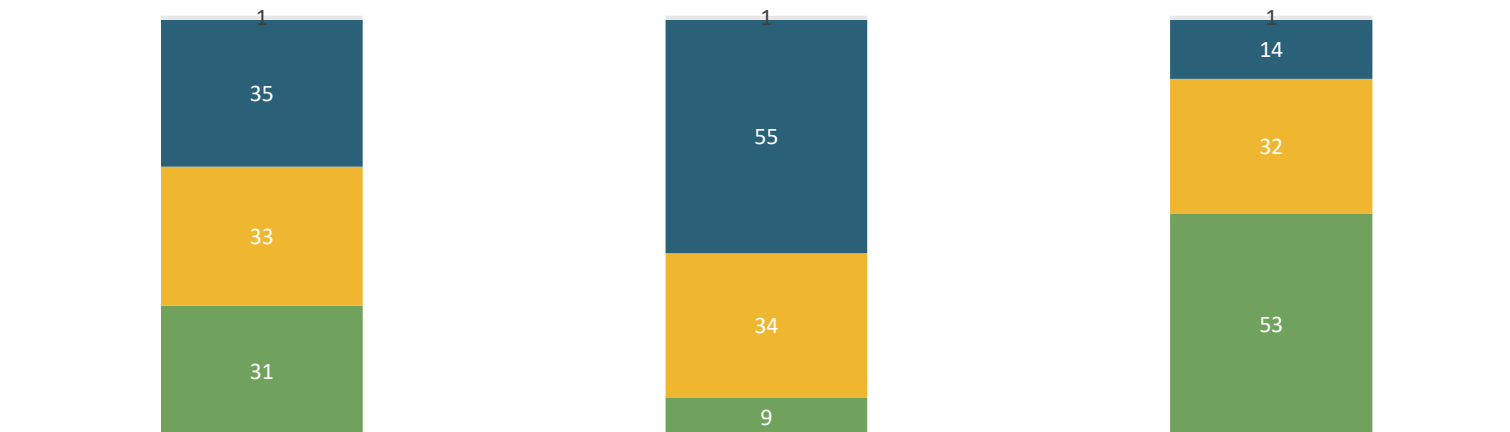
VON CHATGPT HABE ICH
SCHONMAL GEHÖRT...

GESAMT - ANGABEN IN %

6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %

- weiß nicht/ keine Angabe
- nein, hab ich noch nie gehört
- ja, hab ich schon mal gehört,
könnte es aber nicht erklären
- ja, weiß ich und könnte
ich erklären

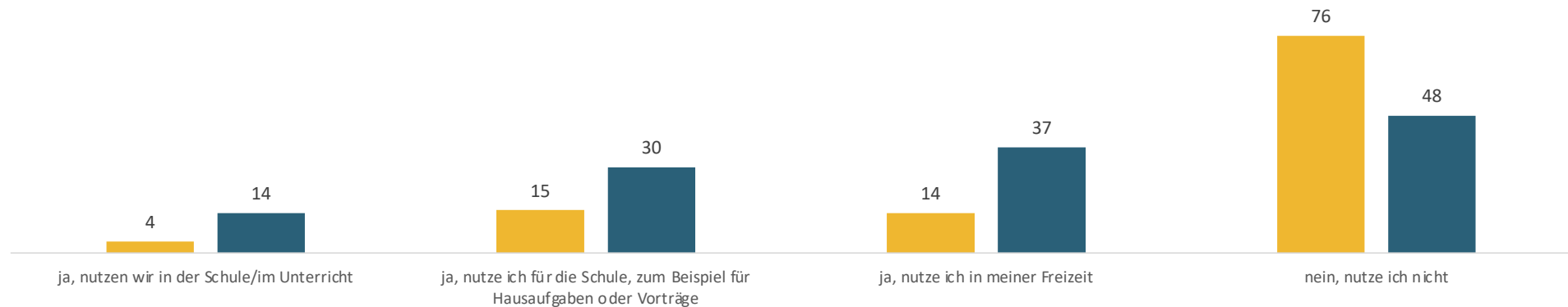


52 PROZENT DER 10- BIS 13-JÄHRIGEN, DENEN
CHATGPT BEKANNT IST, SETZEN DIE KI BEREITS EIN.



ANGABEN IN %

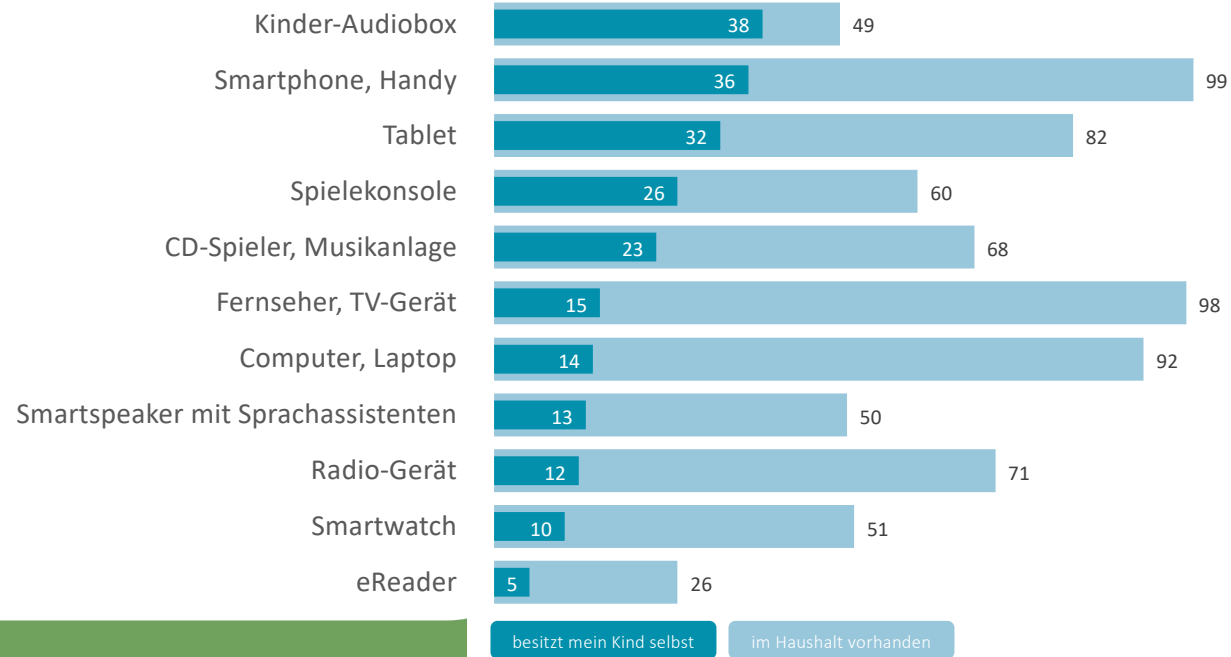
CHATGPT NUTZE ICH IN DER SCHULE
ODER ZU HAUSE...



6-9 JAHRE

10-13 JAHRE

DIESE GERÄTE SIND IM HAUSHALT UND BEI KINDERN VORHANDEN
ANGABEN DER ELTERN IN %



DIGITALE GERÄTE WERDEN ZU HAUSE ZUNEHMEND ZUR
SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT: VIER VON ZEHN KINDERN IM ALTER VON
4 BIS 13 JAHREN HABEN EIN EIGENES SMARTPHONE.

Fragestellung: Bitte sagen Sie uns, welche Geräte in Ihrem Haushalt vorhanden sind und welche Ihr Kind selbst besitzt.
Antwortmöglichkeiten: im Haushalt vorhanden, besitzt mein Kind selbst, nicht vorhanden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.012) | Antworten der Eltern.

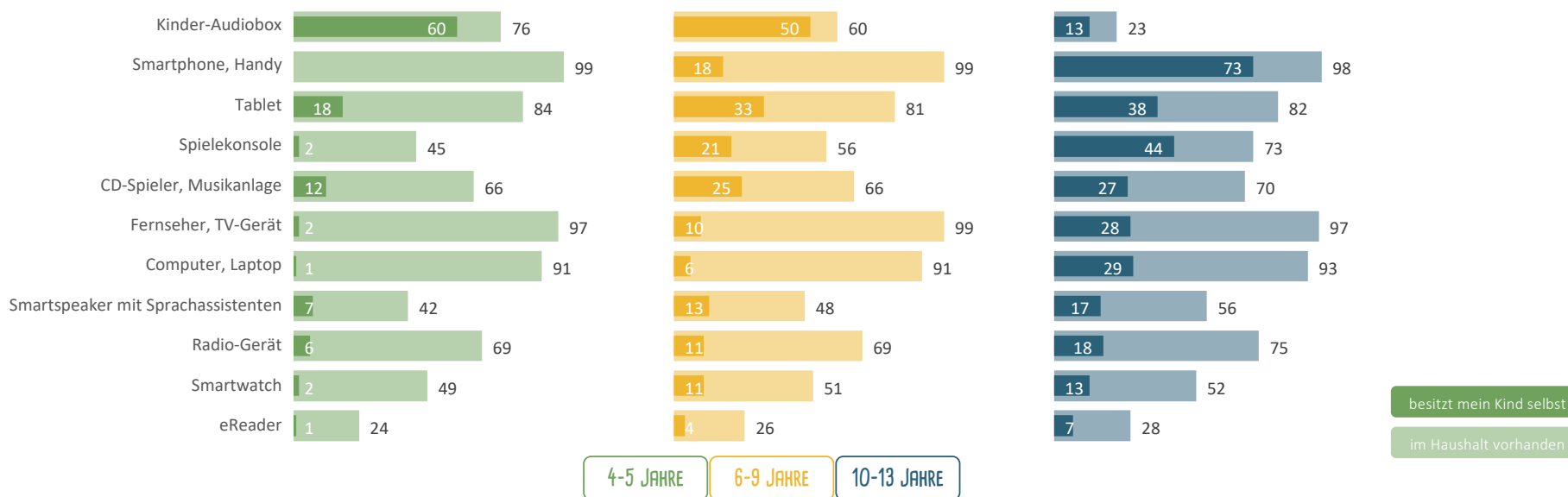
ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN

DIESE GERÄTE SIND IM HAUSHALT UND
BEI KINDERN VORHANDEN

DER BESITZ EIGENER GERÄTE IST EINE FRAGE DES ALTERS:
JÜNGERE HABEN EINE KINDER-AUDIOBOX, EIN EIGENES
SMARTPHONE VOR ALLEM KINDER AB 10 JAHREN.



ANGABEN DER ELTERN IN %



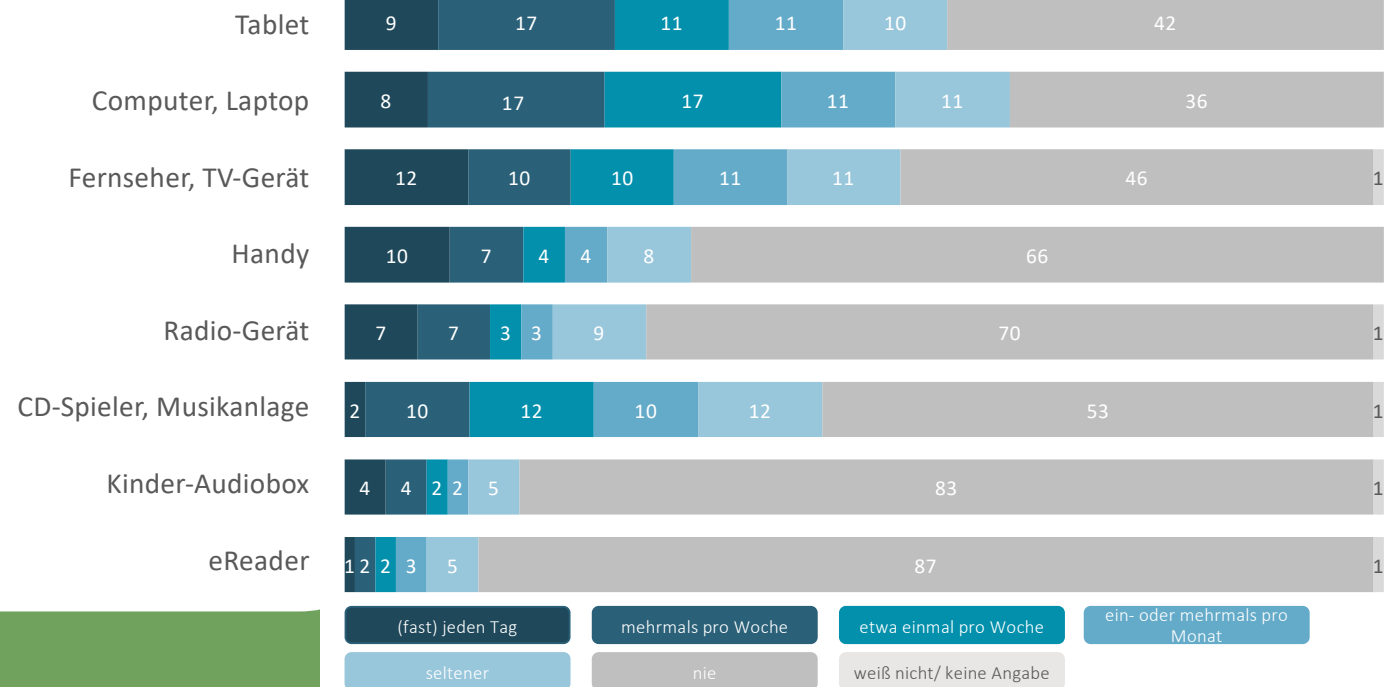
Fragestellung: Bitte sagen Sie uns, welche Geräte in Ihrem Haushalt vorhanden sind und welche Ihr Kind selbst besitzt. | Antwortmöglichkeiten: im Haushalt vorhanden, besitzt mein Kind selbst, nicht vorhanden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=407); 6-9 Jahre (n=823); 10-13 Jahre (n=782) | Antworten der Eltern.



6- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIEN IM UNTERRICHT
ANGABEN IN %

IM UNTERRICHT NUTZE ICH...



Fragestellung: Nun kommen wir zu einem anderen Thema. Wir möchten wissen, wie es bei Dir in der Schule aussieht. Bitte sag uns für jedes dieser Geräte, wie häufig Du diese im Unterricht nutzt.

Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.

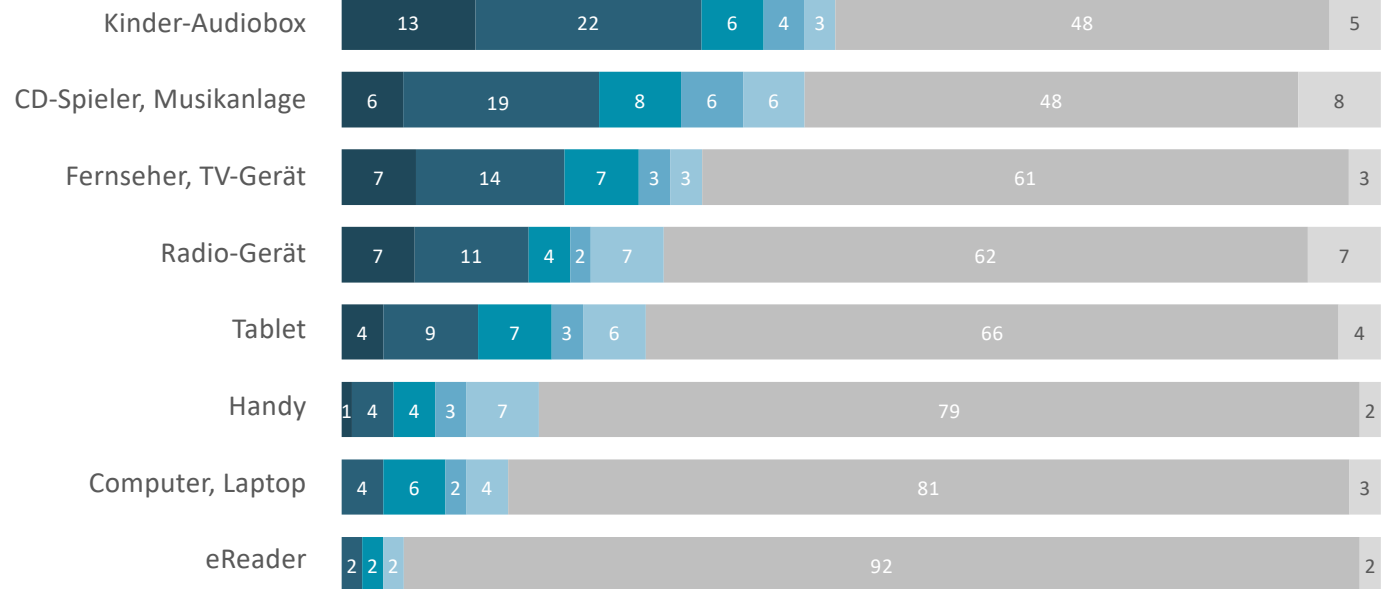
Basis: Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=802) | Antworten der Kinder.



4- BIS 5-JÄHRIGE

MEDIEN IN DER KITA
ANGABEN IN %

MEIN KIND NUTZT IN DER KITA...



IN KITAS KOMMEN AM EHSTEN KINDER-AUDIOBOXEN, CD-SPIELER UND FERNSEHER ZUM EINSATZ.

(fast) jeden Tag oftmals pro Woche etwa einmal pro Woche ein- oder mehrmals pro Monat
seltener nie weiß nicht/ keine Angabe

Fragestellung: Nun kommen wir zu einem anderen Thema. Wir möchten wissen, wie es bei Dir in der Kita aussieht. Bitte sag uns für jedes dieser Geräte, wie häufig Du diese in der Kita nutzt.
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, oftmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-5 Jahre (n=204) | Antworten der Eltern.



ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN

SO BEWERTEN ELTERN KINDER-MEDIEN
ANGABEN IN %

ELTERN EMPFINDEN
ZEITSCHRIFTEN ALS
BESONDERS VERSTÄNDLICH,
WISSENSVERMITTELND UND
KINDGERECHT.

Zeitschriften

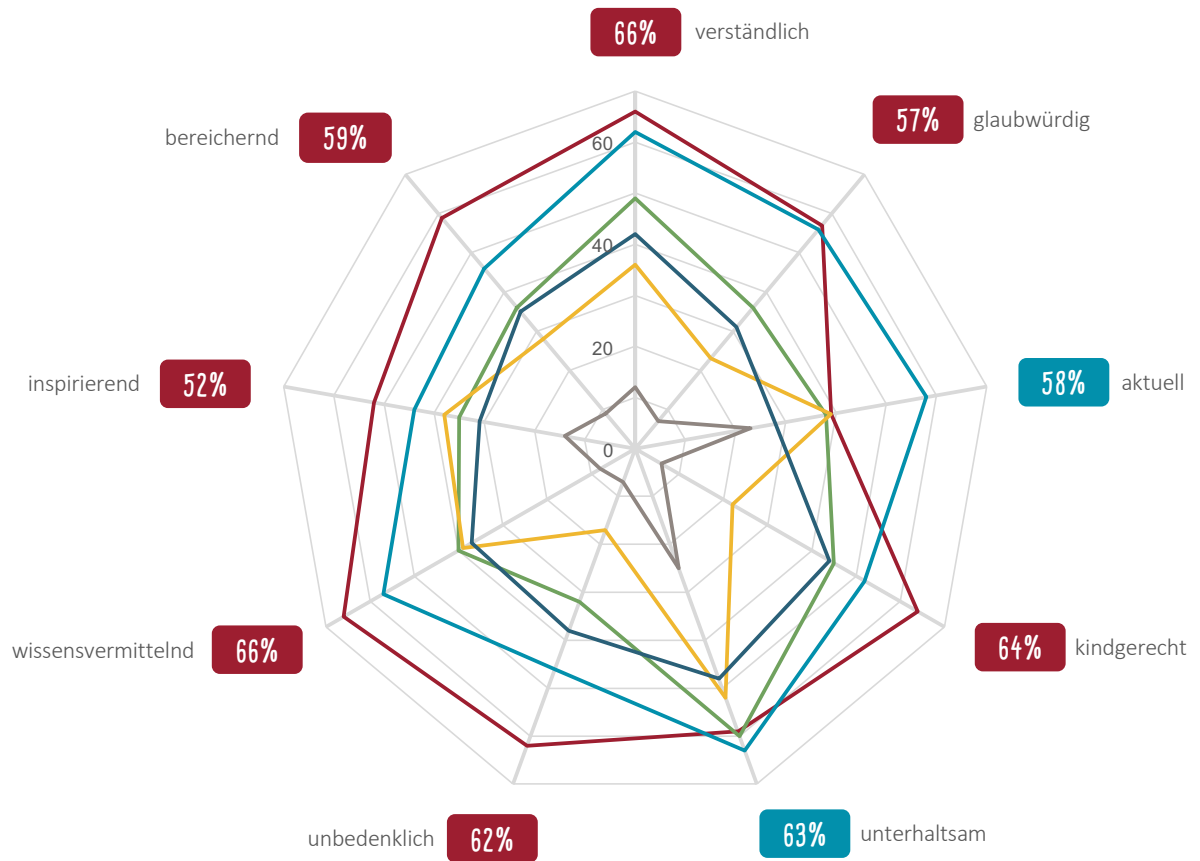
TV mit festem Programm

Mediatheken, Streaming-Apps

Radio, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts

YouTube

TikTok, Instagram, Snapchat



Fragestellung: Hier sehen Sie jetzt verschiedene Eigenschaften, mit denen man Medien beschreiben kann. Wenn Sie einmal an die Medien denken, die Ihr Kind nutzt: Auf welche Medien trifft die jeweilige Eigenschaft in Bezug auf Ihr Kind besonders zu?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.



ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN

SO BEWERTEN ELTERN KINDER-MEDIEN
ANGABEN IN %

Zeitschriften

TV mit festem Programm

Mediatheken, Streaming-Apps

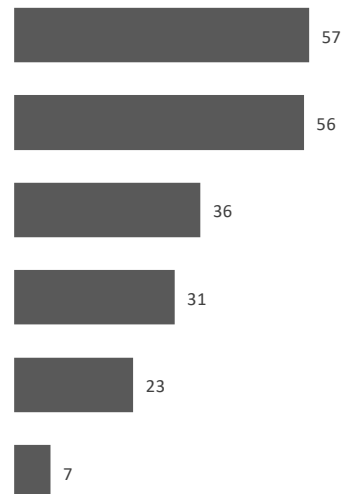
Radio, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts

YouTube

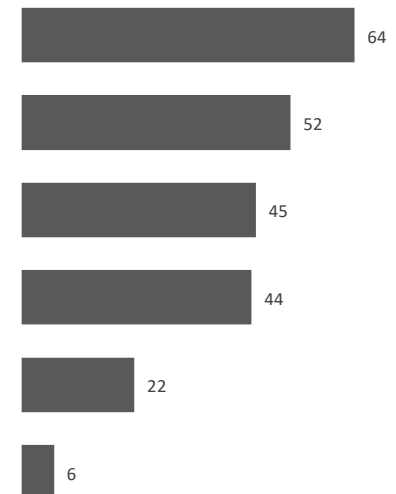
TikTok, Instagram, Snapchat

IM HINBLICK AUF GLAUBWÜRDIGKEIT UND KINDGERECHTE INHALTE
PUNKTEN BESONDERS ZEITSCHRIFTEN UND LINEARES FERNSEHEN.
YOUTUBE UND DIGITALE SPIELE SCHNEIDEN DEUTLICH SCHLECHTER AB.

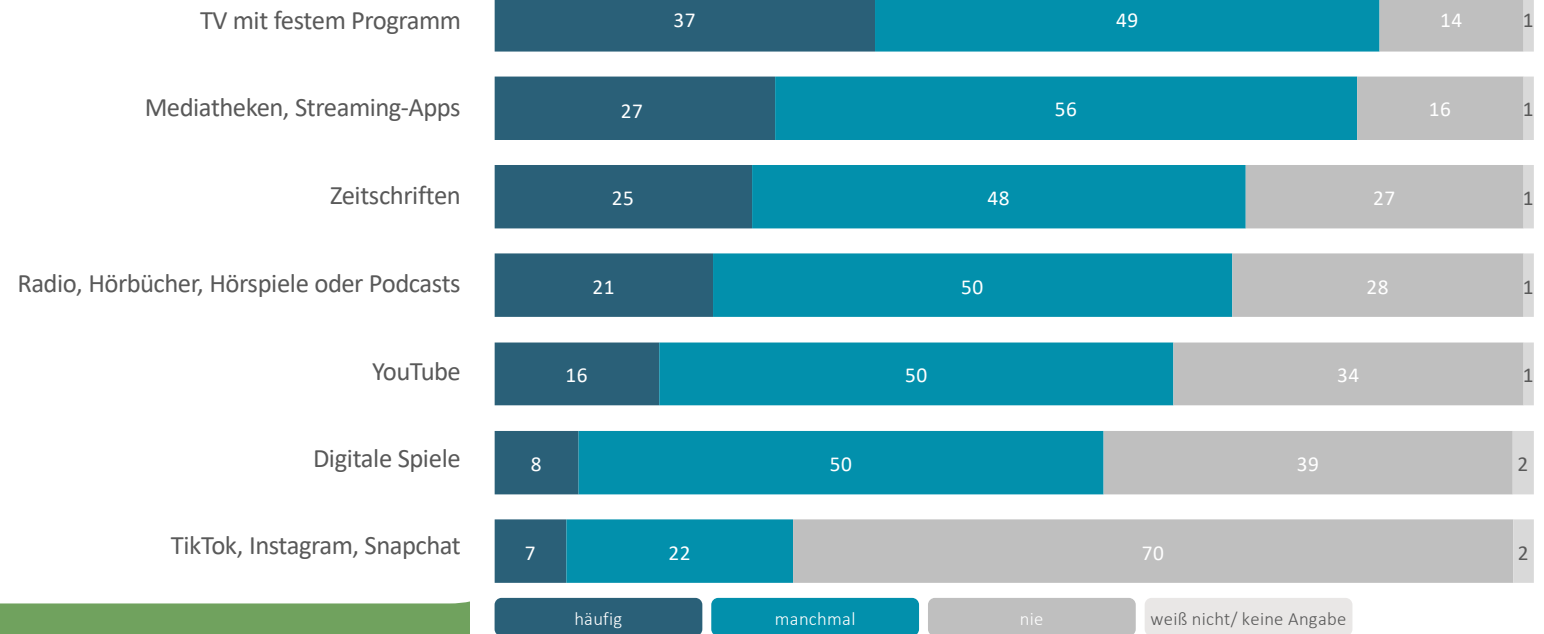
glaubwürdig



kindgerecht



Fragestellung: Hier sehen Sie jetzt verschiedene Eigenschaften, mit denen man Medien beschreiben kann. Wenn Sie einmal an die Medien denken, die Ihr Kind nutzt: Auf welche Medien trifft die jeweilige Eigenschaft in Bezug auf Ihr Kind besonders zu?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.



Fragestellung: Wenn Sie jetzt einmal an den Umgang mit Medien in Ihrem Alltag denken: Mit welchen dieser Medien verbringen Sie gemeinsame Zeit mit Ihrem Kind?

Antwortmöglichkeiten: häufig, manchmal, nie, weiß nicht/keine Angabe.

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.



4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG
MIND. MEHRMALS PRO WOCHE
ANGABEN IN %

Schauen



Hören



Lesen



Gaming



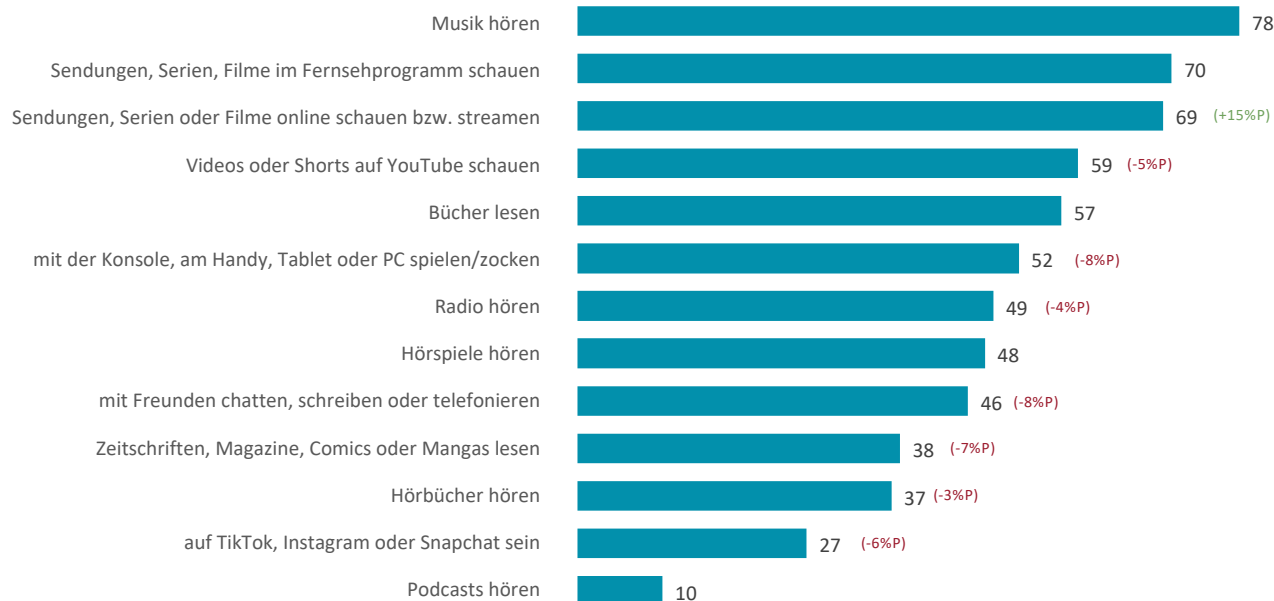
MEDIEN SIND IM KINDLICHEN ALLTAG PRÄSENT: DER GROSSTEIL SCHAUT
ODER HÖRT SICH MINDESTENS MEHRMALS IN DER WOCHE ETWAS AN.
GELESEN WIRD EBENFALLS REGELMÄßIG - UND HÄUFIGER ALS GEZOCKT.

Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG
MIND. MEHRMALS PRO WOCHE
ANGABEN IN %



(+/-xx%P) = Differenz zu 2024 in Prozentpunkten;
dargestellt sind Veränderungen ab +/- 3%P

Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KLASSISCHE MEDIEN BLEIBEN AUCH IN DER FREIZEIT BELIEBTE

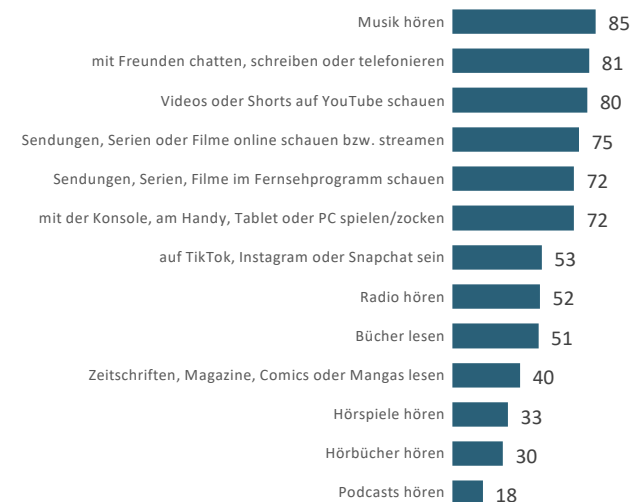
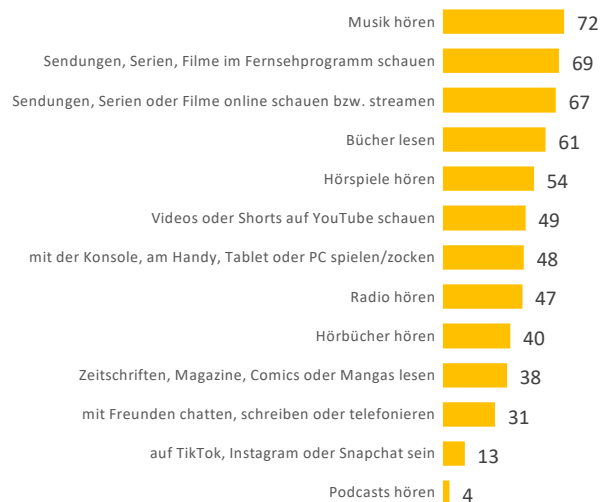
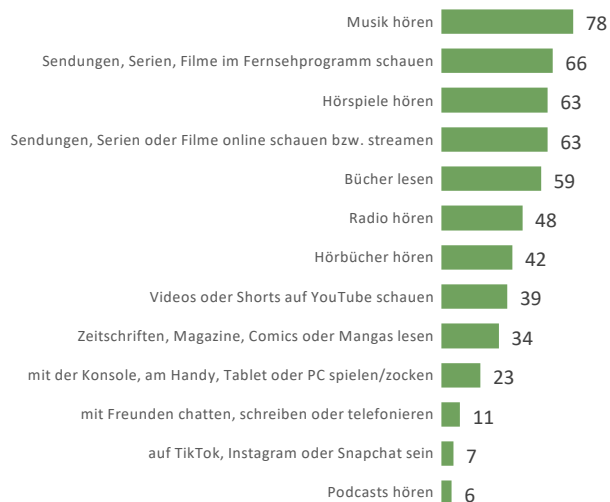
BEGLEITER: LINEARES FERNSEHEN STEHT AUF DER MEDIALEN FREIZEIT-LISTE VOR "YOUTUBE SCHAUEN".

NACH MUSIK HÖREN UND FERNSEHEN SIND HÖRSPIELE UND BÜCHER
LESEN BEI DEN JÜNGEREN SEHR VERBREITET. DIE ÄLTEREN
VERBRINGEN VIEL FREIZEIT MIT CHATTEN/SCHREIBEN/TELEFONIEREN,
YOUTUBE UND FERNSEHEN BZW. STREAMING.



ANGABEN IN %

DAS MACHE ICH MINDESTENS
MEHRMALS PRO WOCHE...



4-5 JAHRE

6-9 JAHRE

10-13 JAHRE

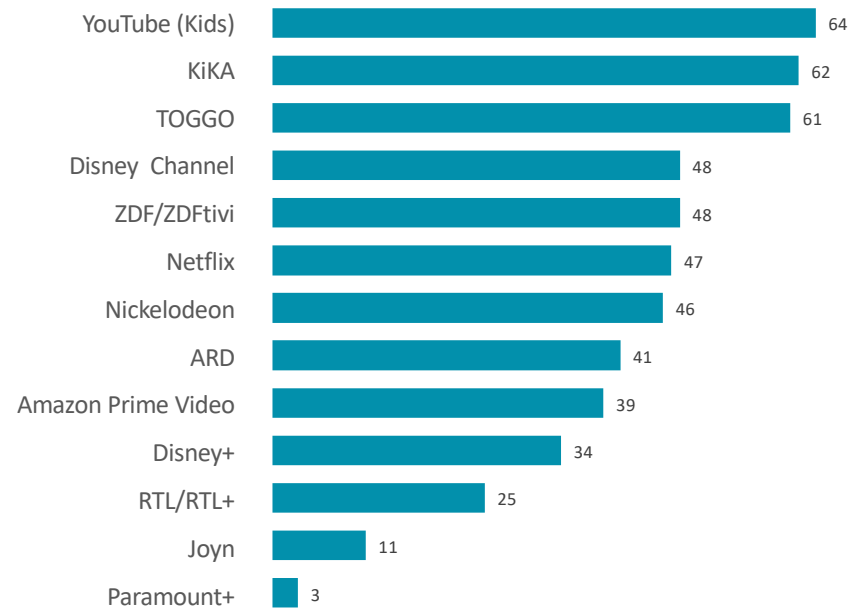
Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge? | Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



4- BIS 13-JÄHRIGE

SCHAUEN: DARÜBER SCHAUEN SICH KINDER ETWAS AN
(AUSGEWÄHLTE KANÄLE)
ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER VIDEOS SCHAU EICH AUF...



YOUTUBE (KIDS), KIKA UND TOGGO SIND DIE HÄUFIGSTEN
ANLAUFSTELLEN, WENN KINDER SICH ETWAS ANSCHAUEN WOLLEN.

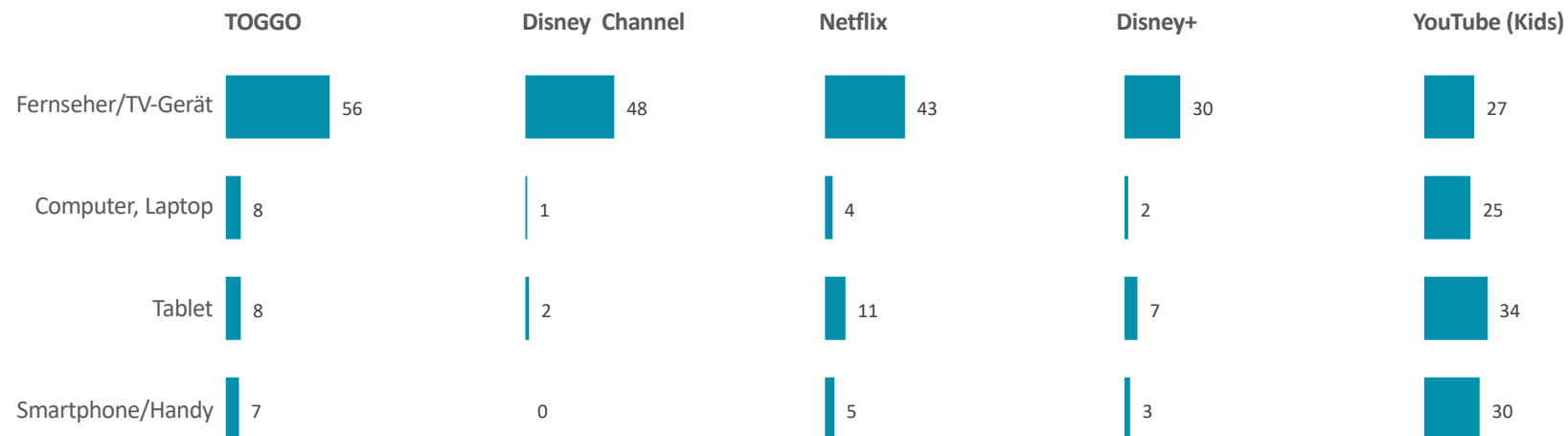
Fragestellung: Jetzt geht es um das Schauen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Sendungen, Serien, Filme oder Videos schaust. Wo überall schaust Du Dir etwas an? | dargestellt sind Nennungen ab 3%
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

YOUTUBE (KIDS) WIRD INSBESONDERE AUF MOBILEN
GERÄTEN GENUTZT. ANSONSTEN WERDEN INHALTE
ÜBERWIEGEND AUF DEM FERNSEHER GESCHAUT.



ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER
VIDEOS SCHAU EICH AUF/MIT DEM...



Fragestellung: Und womit schaust Du Dir das an?

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

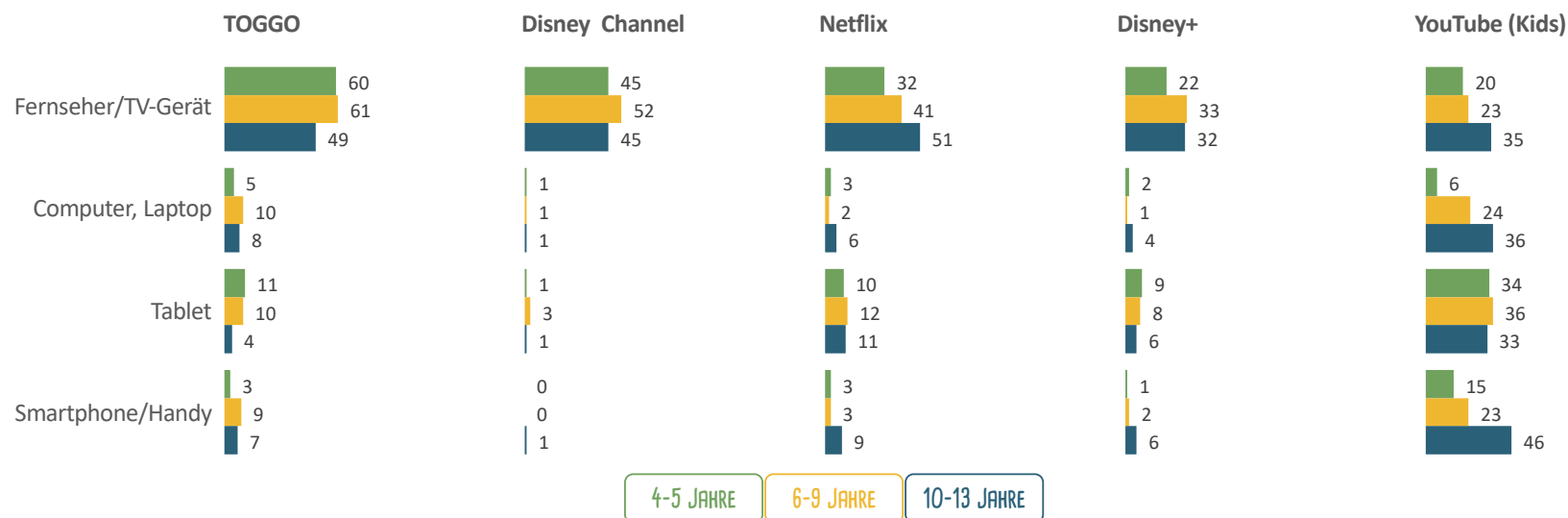
SCHAUEN: DIESE GERÄTE
WERDEN GENUTZT
(AUSGEWÄHLTE KANÄLE)

DER FERNSEHER IST IN ALLEN ALTERSGRUPPEN DAS
ZENTRALE GERÄT, UM SICH ETWAS ANZUSCHAUEN.
BESONDERS DIE ÄLTESTEN NUTZEN IHR HANDY FÜR
YOUTUBE (KIDS).



ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER
VIDEOS SCHAU EICH AUF/MIT DEM...



Fragestellung: Und womit schaust Du Dir das an?

Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

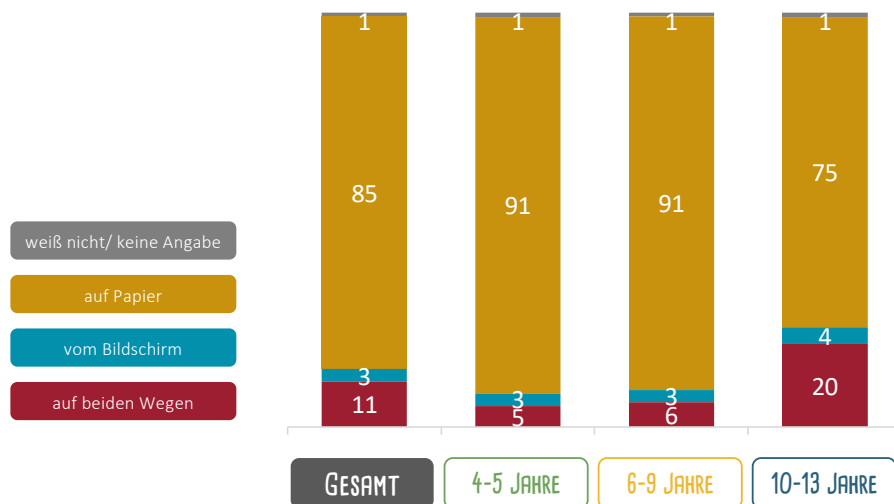
ZEITSCHRIFTEN UND BÜCHER WERDEN VOR ALLEM AUF PAPIER GELESEN.



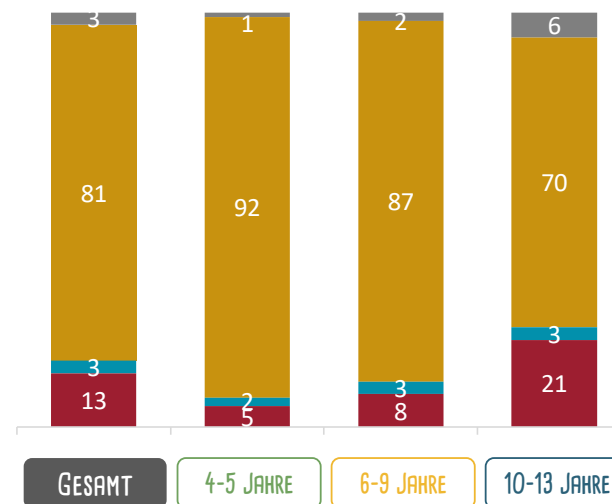
ANGABEN IN %

ICH LESE...

BÜCHER



ZEITSCHRIFTEN/COMICS/MANGAS



Fragestellung: Jetzt geht es um das Lesen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu liest. Was trifft auf Dich zu?

Basis: Wenn Bücher/Zeitschriften gelesen werden, Altersgruppe 4-13 Jahre (n=900/808); Alter 4-5 Jahre (n=159/138); 6-9 Jahre (n=387/341); 10-13 Jahre (n=354/329) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ELTERN LESEN MIT - UND ZWAR BEI KINDERN JEDEN ALTERS.



➤ TREND

Ein Elternteil liest mit bei ...

76%

der 4- bis 5-Jährigen.

80%

der 6- bis 9-Jährigen.

▲ TREND

69%

der 10- bis 13-Jährigen.

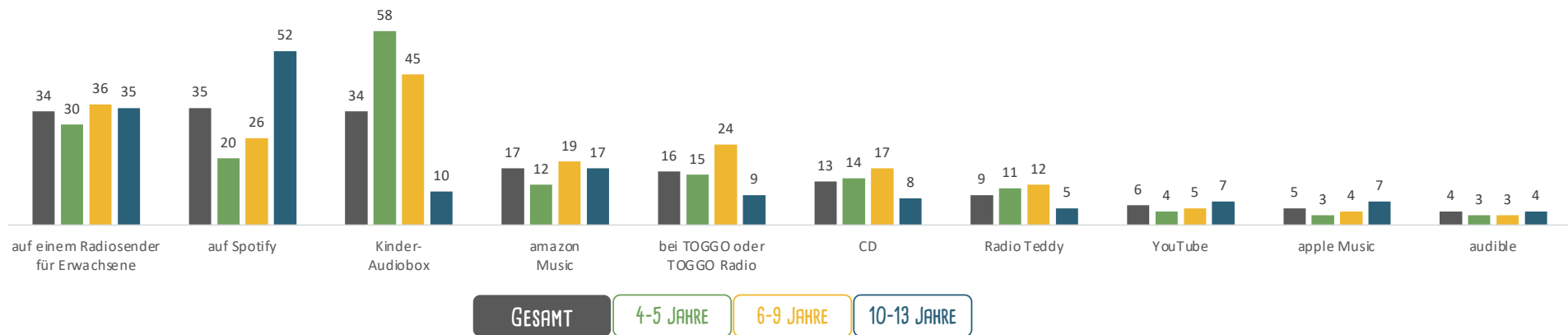
▲ TREND

JEDES DRITTE KIND HÖRT MUSIK AUF EINEM
RADIOSENDER FÜR ERWACHSENE. DIE ÄLTESTEN NUTZEN
ÜBERWIEGEND SPOTIFY, DIE JÜNGEREN IHRE
KINDER-AUDIOBOX.



ANGABEN IN %

ICH HÖRE MUSIK...



Fragestellung: Nun kommen wir zum Hören. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Musik hörst. Wo hörst Du Dir Musik an? | dargestellt sind Nennungen ab 2% im Gesamt
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

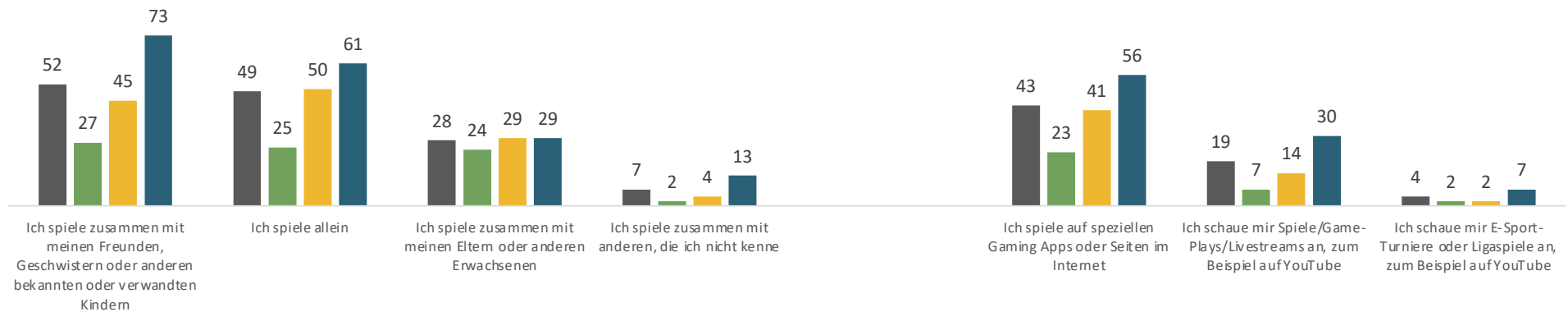
GAMES WERDEN SOWOHL MIT ANDEREN KINDERN ALS AUCH ALLEIN GESPIELT. MIT STEIGENDEM ALTER WIRD GAMING RELEVANTER.



ANGABEN IN %

MIT WEM?

WIE?



GESAMT

4-5 JAHRE

6-9 JAHRE

10-13 JAHRE

Fragestellung: Nun geht es um das Gaming. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu mit der Konsole oder am Handy, Tablet oder Laptop Spiele spielst. Was trifft alles auf Dich zu?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IM TAGESVERLAUF
(SINGLE CHOICE)
ANGABEN IN %

MEDIEN NUTZE ICH NORMALERWEISE...

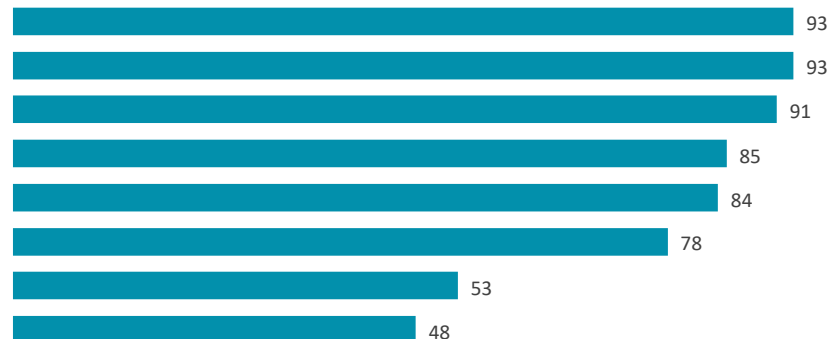
ZEITPUNKTE

wenn ich morgens aufgestanden bin
wenn ich aus der Schule/ Kita komme
wenn ich mit den Hausaufgaben fertig bin*
abends bevor ich ins Bett gehe
wenn ich abends im Bett liege



SITUATIONEN

wenn ich Langeweile habe
wenn ich einfach chillen möchte
wenn ich krank bin
wenn ich einfach Spaß haben möchte
wenn ich mehr über ein Thema erfahren möchte
wenn ich unterwegs bin oder warte
wenn ich Zeit mit meinen Eltern verbringe
beim Treffen mit Freunden



Mediennutzung Gesamt

JEDES MEDIUM HAT IM ALLTAG VON 4- BIS 13-JÄHRIGEN KINDERN SEINEN FESTEN PLATZ. KINDER GREIFEN VOR ALLEM BEI LANGEWEILE ZU MEDIEN, WENN SIE SICH ENTSPANNEN WOLLEN ODER KRANK SIND.

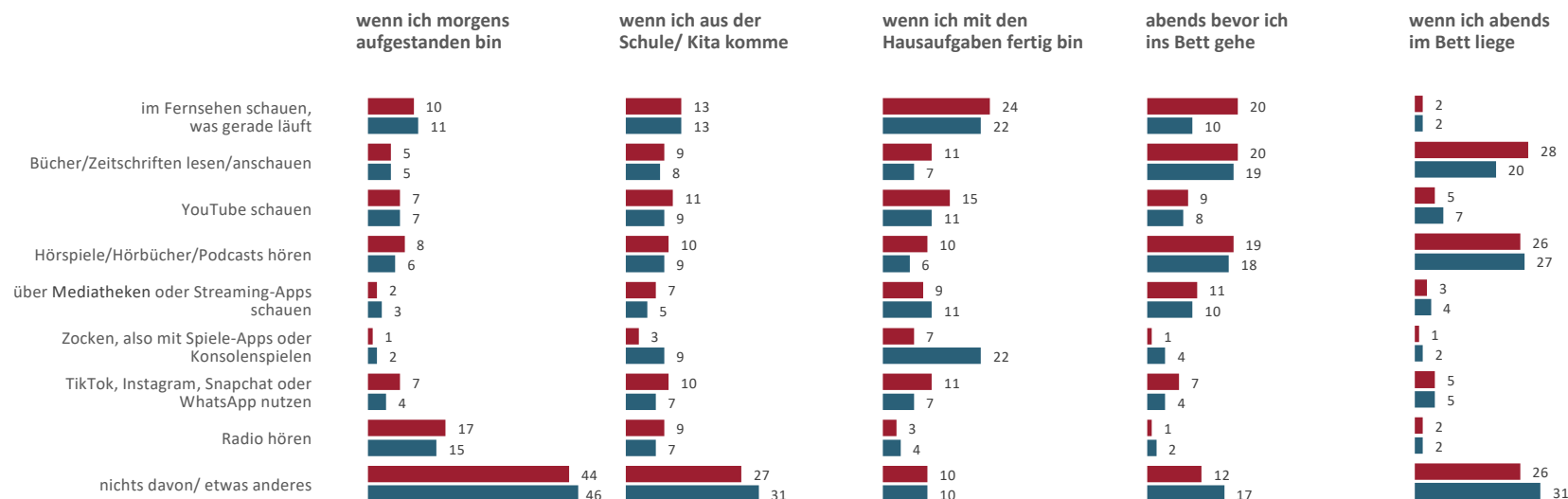
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | * nur 6-13 Jahre | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

NACH DER SCHULE NUTZEN MÄDCHEN EHER DAS FERNSEHEN, JUNGES ZOCKEN LIEBER.



ANGABEN IN %

DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...



MÄDCHEN

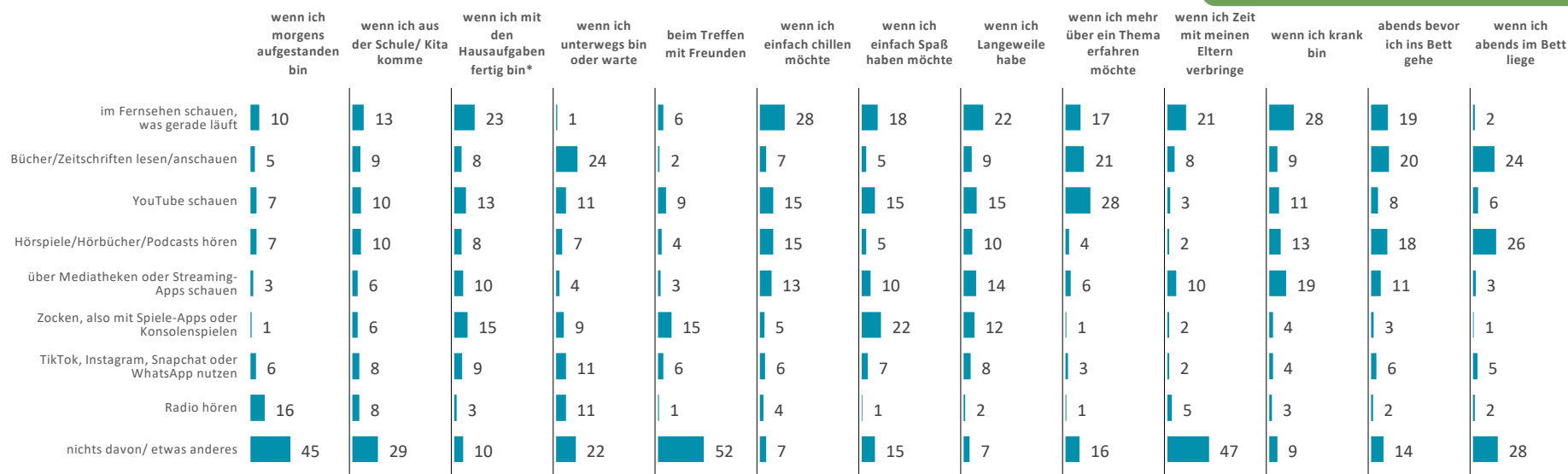
JUNGEN

BÜCHER UND ZEITSCHRIFTEN WERDEN AM HÄUFIGSTEN
UNTERWEGS, ABENDS IM BETT ODER FÜR GEZIELTE
RECHERCHEN GENUTZT.



DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...

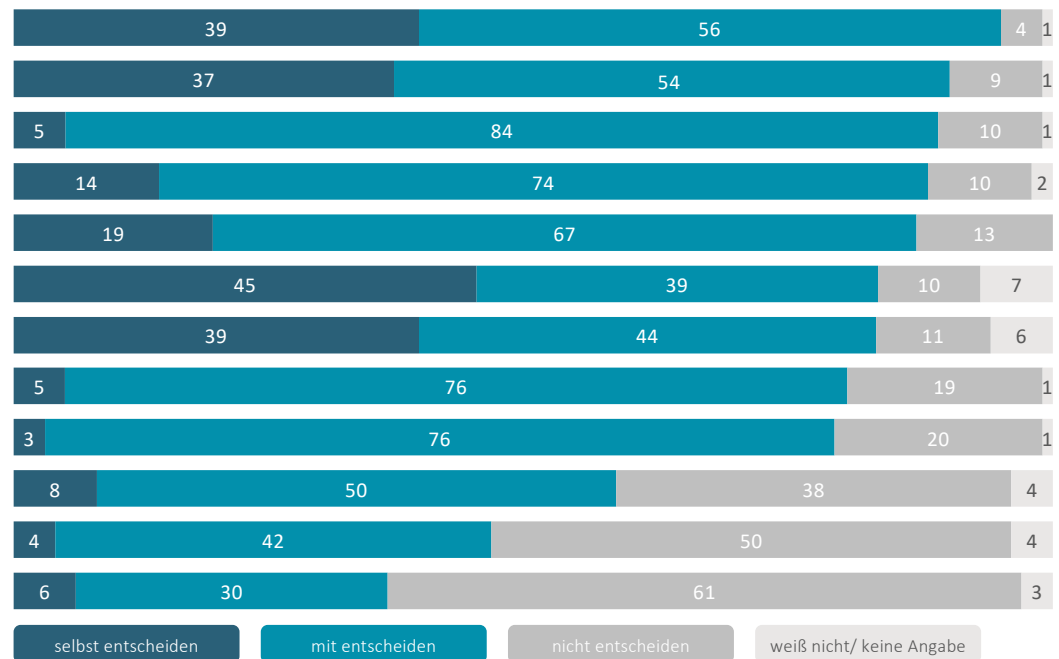
ANGABEN IN %



MEIN KIND DARF...

- welche Bücher und Zeitschriften es liest
- wie es sich kleidet und stylt
- welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht
- welcher Kinofilm angeschaut wird
- welche Fernsehsendungen es sieht
- wofür es sein eigenes Geld ausgibt
- wie viel seines eigenen Geldes es ausgibt
- Lebensmitteleinkäufe für den Haushalt
- Urlaubsaktivitäten mit der Familie
- welche Apps oder Websites es nutzt
- Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern
- wie lange es im Internet surft

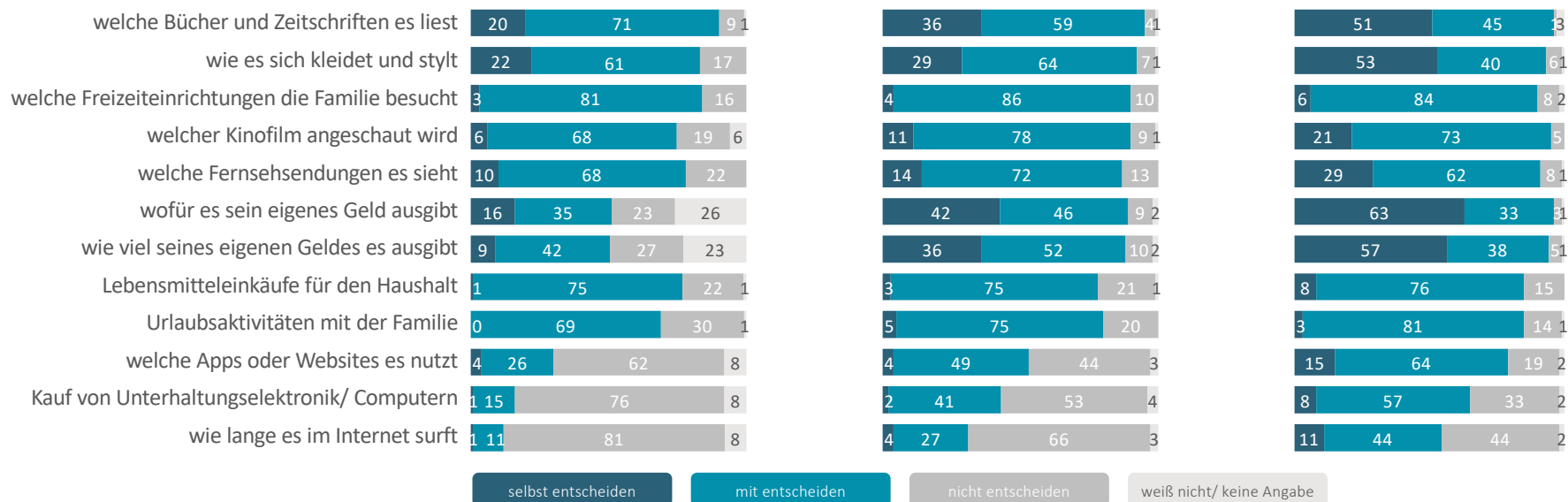
BEI DER NUTZUNG KLASSISCHER MEDIEN HABEN 4- BIS 13-JÄHRIGE KINDER
EIN GROSSES MITBESTIMMUNGSRECHT: FAST ALLE DÜRFEN MINDESTENS MIT-
ENTSCHEIDEN, WELCHE BÜCHER UND ZEITSCHRIFTEN SIE LESEN.



Fragestellung: Bei welchen der nachfolgenden Dinge darf Ihr Kind selbst oder mit entscheiden?
Antwortmöglichkeiten: selbst entscheiden, mit entscheiden, nicht entscheiden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

MIT DEM ALTER STEIGEN DIE ENTSCHEIDUNGSFREIHEITEN DER KINDER - AUCH IM BEREICH DER MEDIENNUTZUNG.

MEIN KIND DARF...



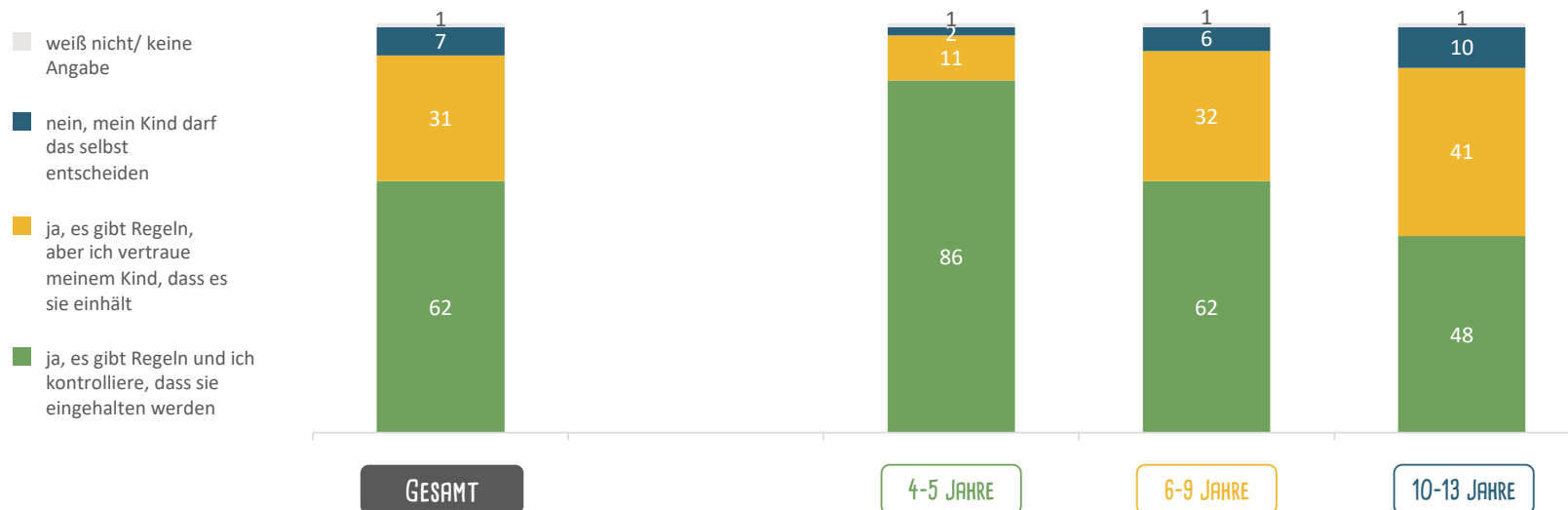
Fragestellung: Bei welchen der nachfolgenden Dinge darf Ihr Kind selbst oder mit entscheiden? | Antwortmöglichkeiten: selbst entscheiden, mit entscheiden, nicht entscheiden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

REGELN SIND ABHÄNGIG VOM ALTER: BEI DEN 10- BIS 13-JÄHRIGEN VERTRAUT DIE HÄLFTE DER ELTERN DARAUF, DASS DAS KIND SIE EINHÄLT.



ANGABEN IN %

REGELN FÜR DIE MEDIENNUTZUNG GIBT ES...



Fragestellung: Gibt es bei Ihnen bestimmte Regeln für die Nutzung der einzelnen Medien oder darf Ihr Kind selbst darüber entscheiden?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

'Bildschirmzeit', also wie lange etwas geschaut werden darf

welche Inhalte geschaut werden dürfen

welche Apps installiert werden dürfen

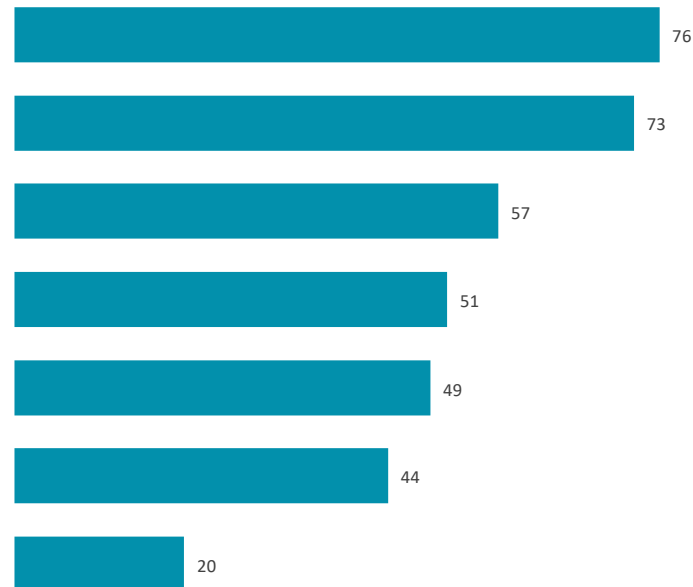
wie lange 'gezockt' werden darf

welche Spiele installiert und gespielt werden dürfen

'Handyzeit', also wie lange das Handy genutzt werden darf

ob oder wann das Handy mit in die Schule/Kita
genommen werden darf

DIE REGELN ZUR MEDIENNUTZUNG BEZIEHEN SICH HAUPTSÄCHLICH AUF
DIE BILDSCHIRMZEIT UND DIE GESCHAUTEN INHALTE.

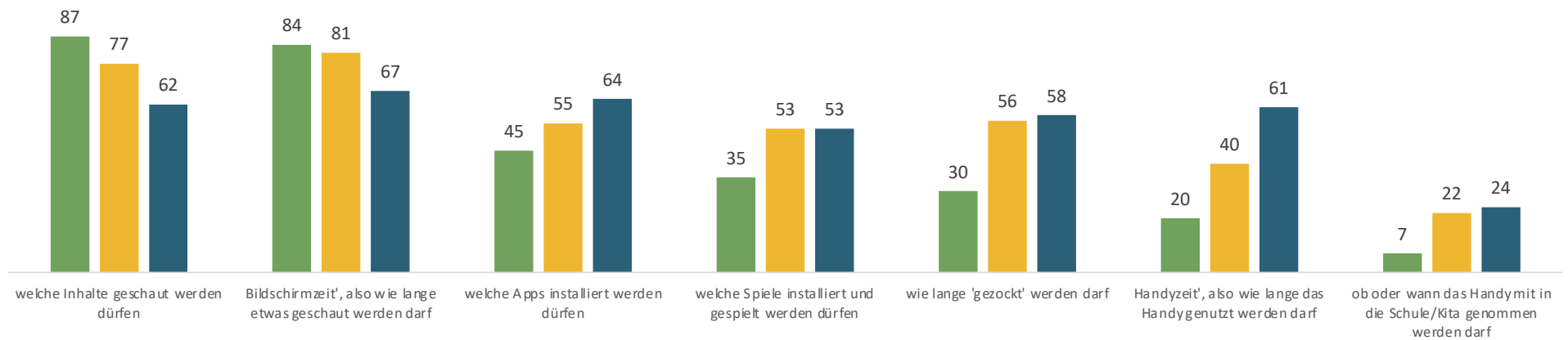


Fragestellung: Und welche Regeln sind das? Worauf beziehen sie sich?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

BEI DEN ÄLTEREN WIRD AUCH DIE HANDYZEIT UND APP-
NUTZUNG REGLEMENTIERT.



ANGABEN IN %



4-5 JAHRE

6-9 JAHRE

10-13 JAHRE

Fragestellung: Und welche Regeln sind das? Worauf beziehen sie sich?

Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

FÜR ACHT VON ZEHN 6- BIS 13-JÄHRIGE GIBT ES ZU
HAUSE HANDY-REGELN - BESONDERS BEI DEN JUNGEN.

HANDY-REGELN GIBT ES FÜR MICH...

GESAMT - ANGABEN IN %

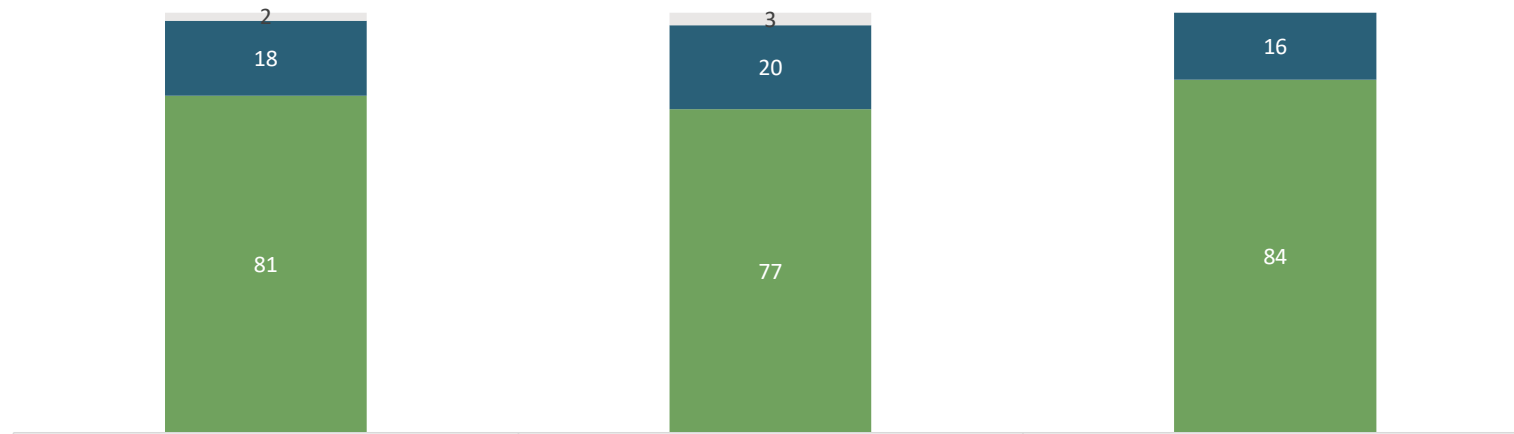
MÄDCHEN - ANGABEN IN %

JUNGEN - ANGABEN IN %

weiß nicht/ keine Angabe

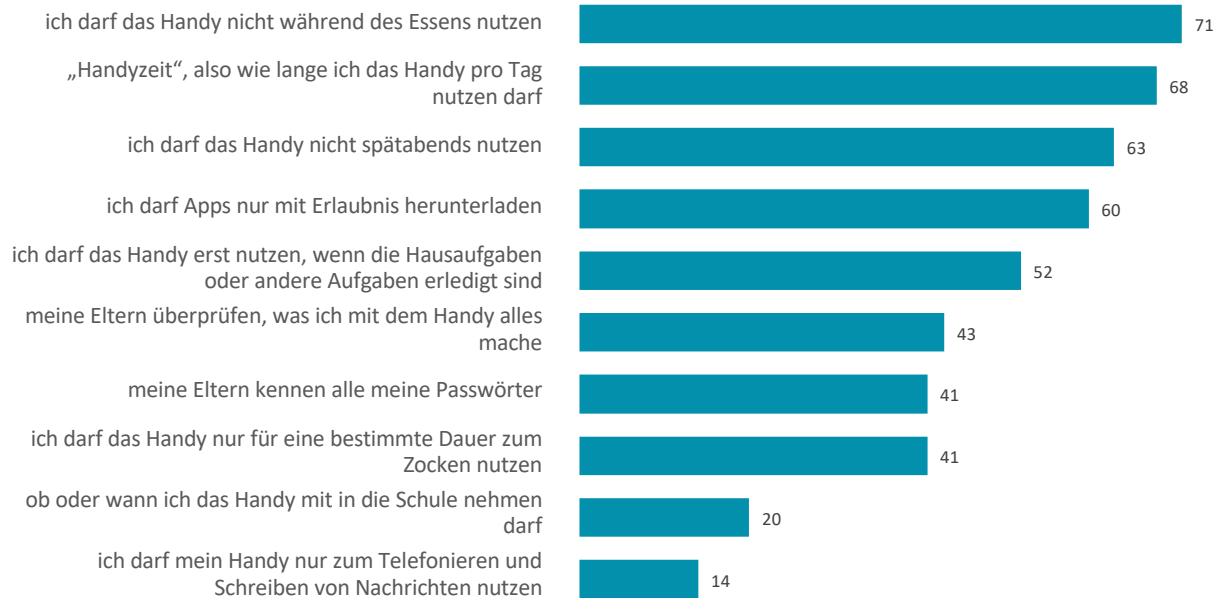
nein

ja



Fragestellung: Und wie ist es bei Euch zu Hause? Gibt es Handy-Regeln für Dich?

Basis: Wenn Schulkind und Smartphone vorhanden, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=592); Mädchen (n=292); Jungen (n=300) | Antworten der Kinder.



DIE HANDY-REGELN BEZIEHEN SICH UNTER ANDEREM AUF NUTZUNGSZEITPUNKTE UND NUTZUNGSDAUER.

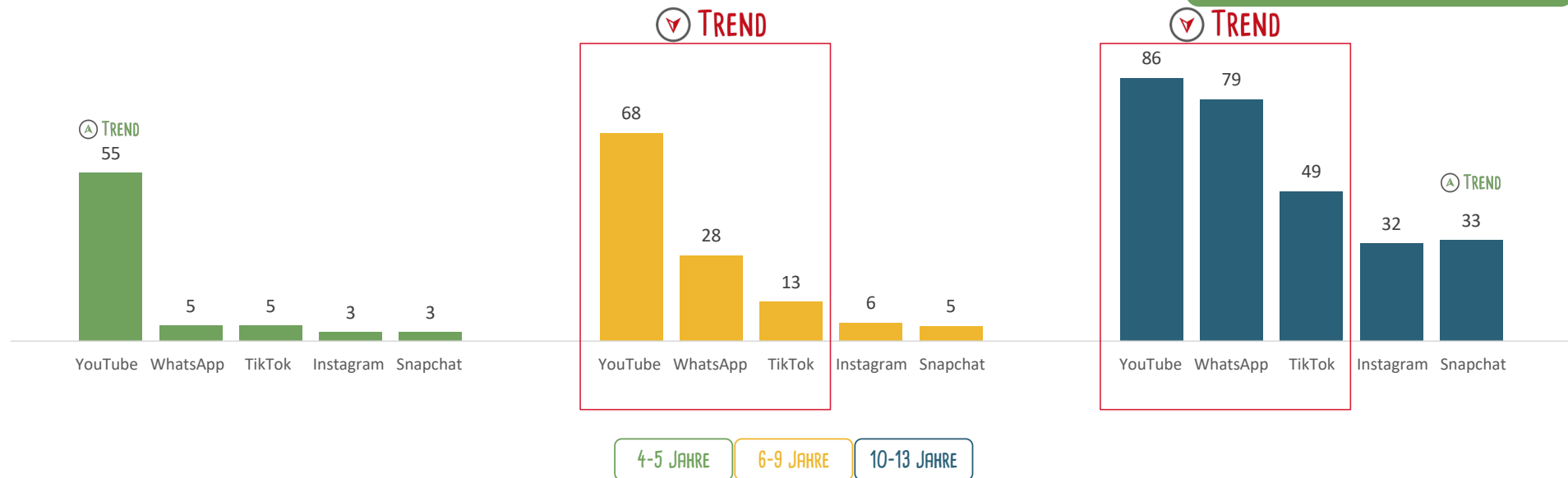
Fragestellung: Und welche Regeln sind das genau?
Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477) | Antworten der Kinder.

AUCH BEI APPS GILT OFT: NUR MIT ERLAUBNIS!
EINE MÖGLICHE KONSEQUENZ DIESER RESTRIKTIONEN:
ERSTMALS IST DIE APP-NUTZUNG VON YOUTUBE,
WHATSAPP UND TIKTOK RÜCKLÄUFIG.



ANGABEN IN %

AUF MEINEM TABLET ODER
SMARTPHONE NUTZE ICH...



Fragestellung: Du hast gesagt, dass Du ein Handy oder ein Tablet nutzt. Welche dieser Apps benutzt Du?

Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

DIE ÄLTEREN HALTEN SICH NICHT MEHR SO STARK AN DIE HANDY-REGELN.

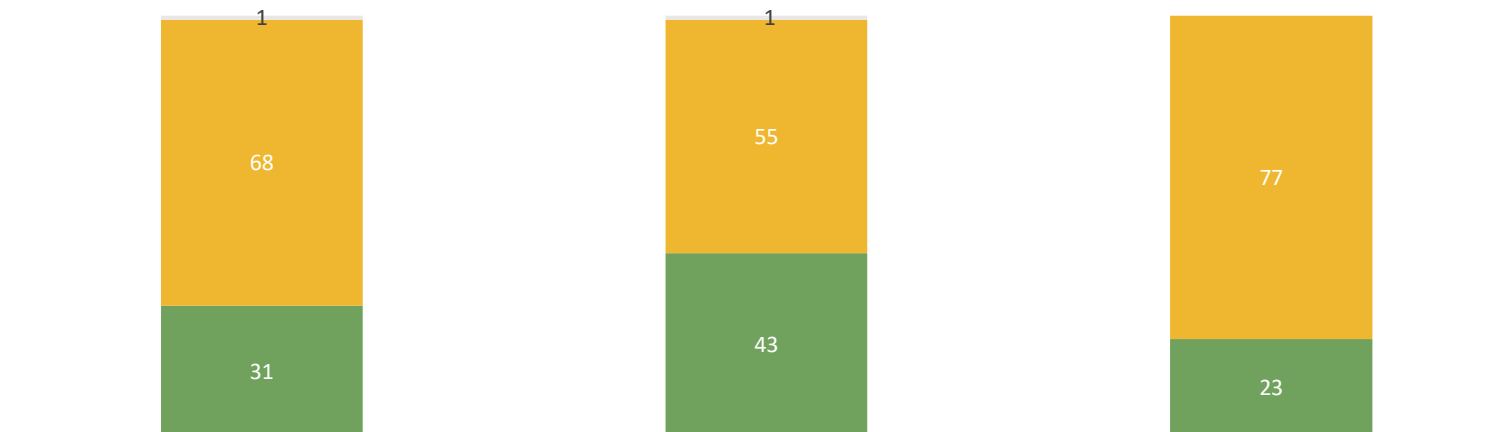
AN DIE HANDY-REGELN
HALTE ICH MICH...

GESAMT - ANGABEN IN %

6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %

- weiß nicht/ keine Angabe
- nein, nie
- meistens schon,
aber mit Ausnahmen
- ja, immer



Fragestellung: Und hältst Du Dich an die Handy-Regeln?

Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477); Alter 6-9 Jahre (n=198); 10-13 Jahre (n=279) | Antworten der Kinder.

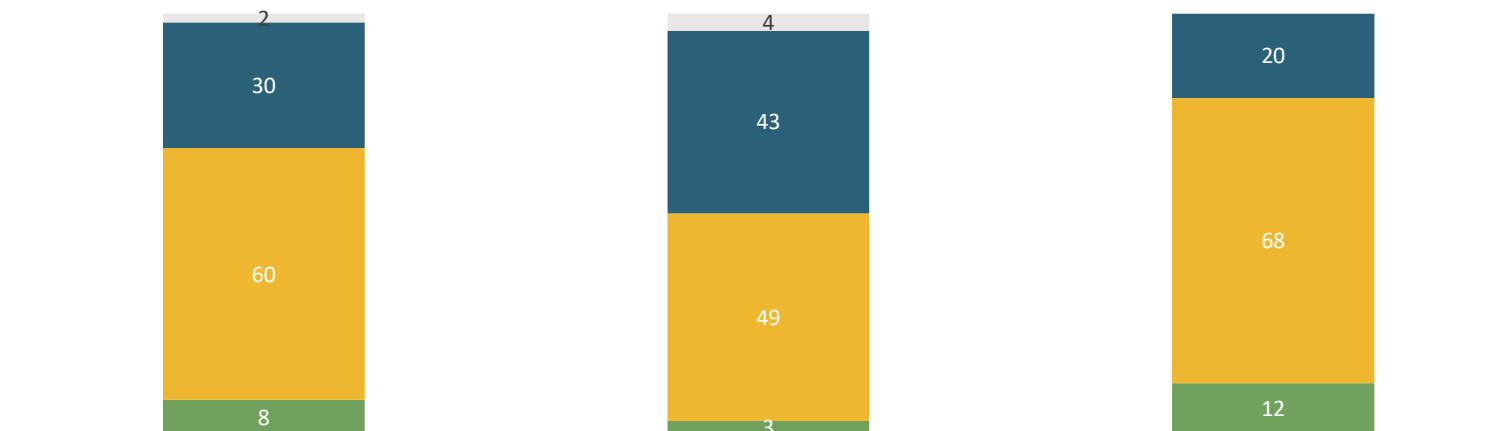
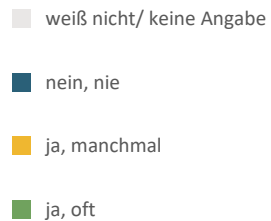
STREIT MIT DEN ELTERN GIBT ES BEI FAST ALLEN -
ZUMINDEST MANCHMAL UND EHER BEI DEN ÄLTEREN
(WEIL SIE AUCH EHER EIN HANDY HABEN).

ES GIBT MANCHMAL STREIT MIT
MEINEN ELTERN...

GESAMT - ANGABEN IN %

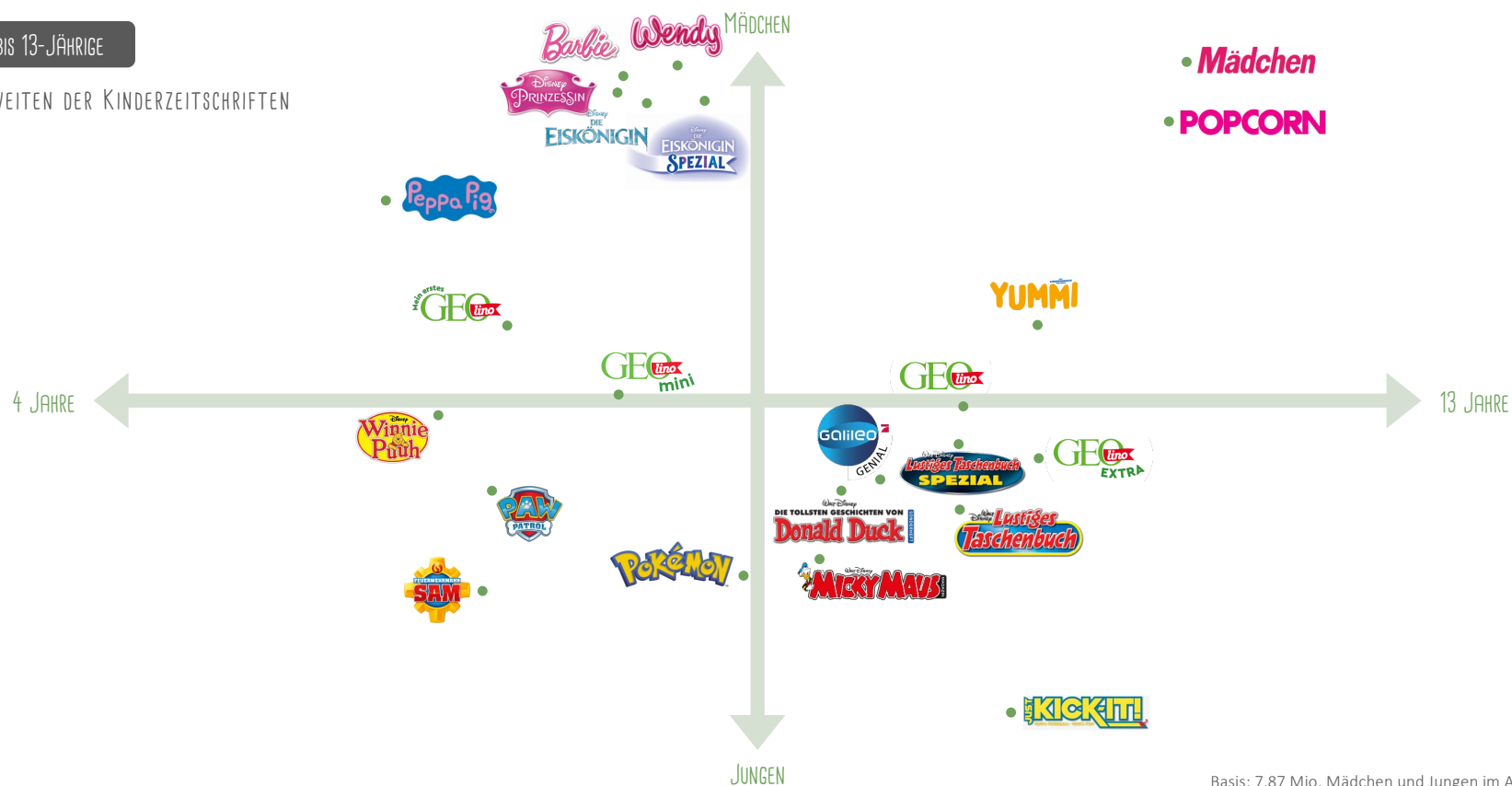
6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %



Fragestellung: Und gibt es mit Deinen Eltern manchmal Streit wegen Deines Handys?

Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477); Alter 6-9 Jahre (n=198); 10-13 Jahre (n=279) | Antworten der Kinder.



Basis: 7,87 Mio. Mädchen und Jungen im Alter von 4-13 Jahren

FÜR JEDE(N) ETWAS DABEI!

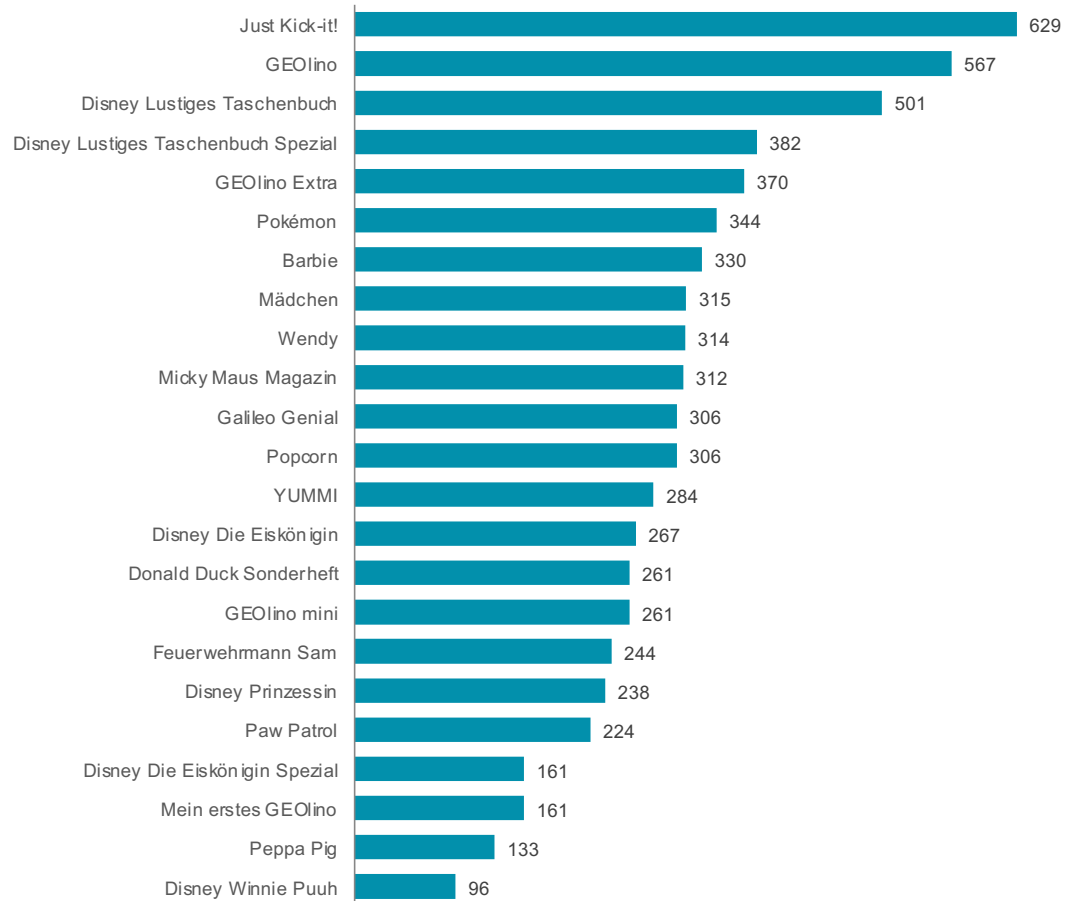
VIelfältiges ZEITSCHRIFTENANGEBOT FÜR JUNGEN & MÄDCHEN JEDEN ALTERS



KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 6-13 JAHRE
23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 6,28 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

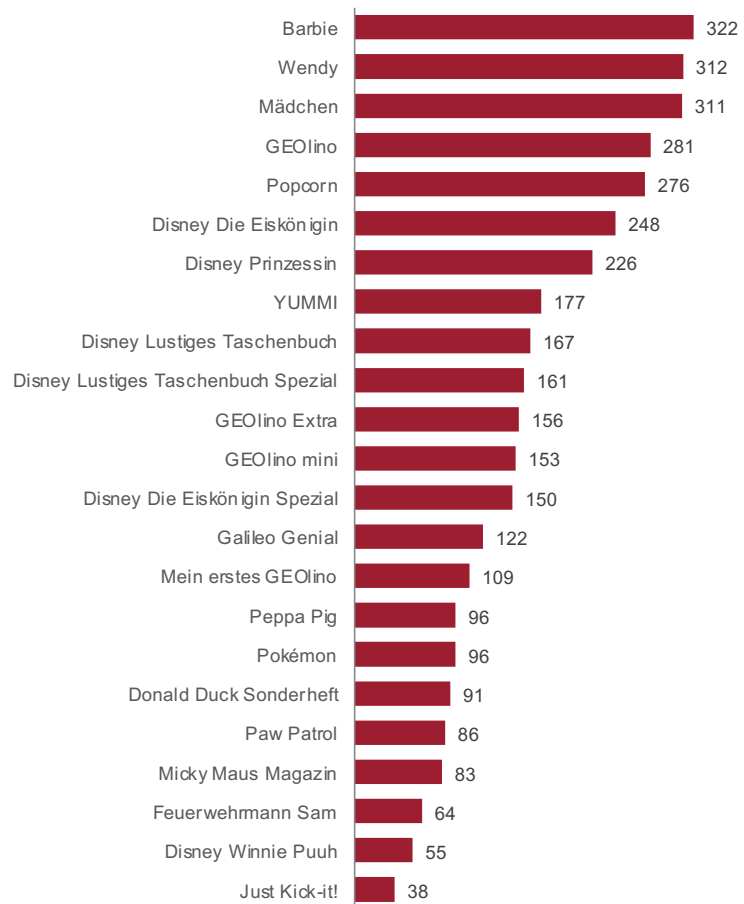


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

MÄDCHEN 6-13 JAHRE

23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 3,06 Mio. Mädchen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

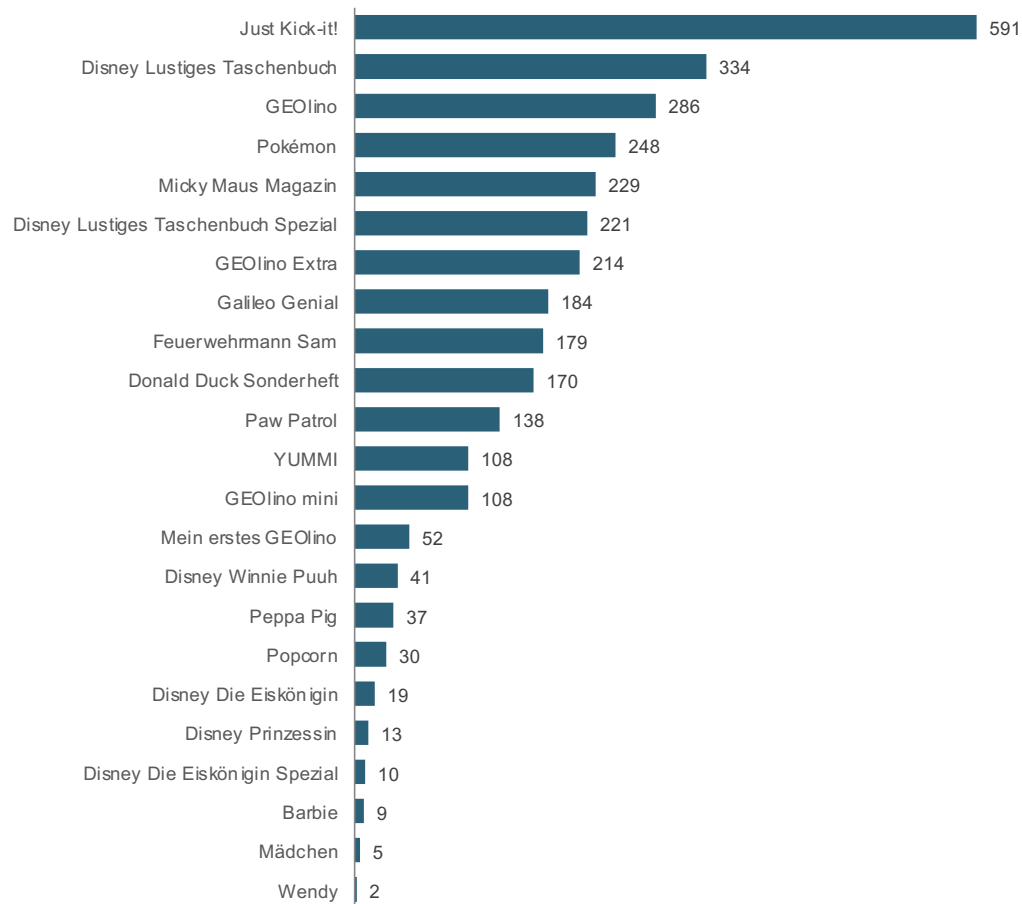


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

JUNGEN 6-13 JAHRE

23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 3,22 Mio. Jungen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

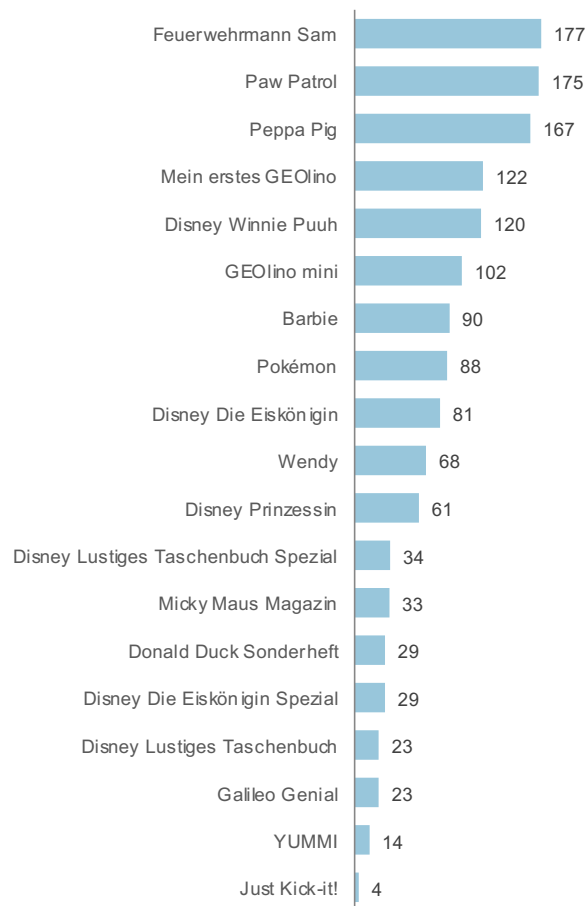


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 1,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.

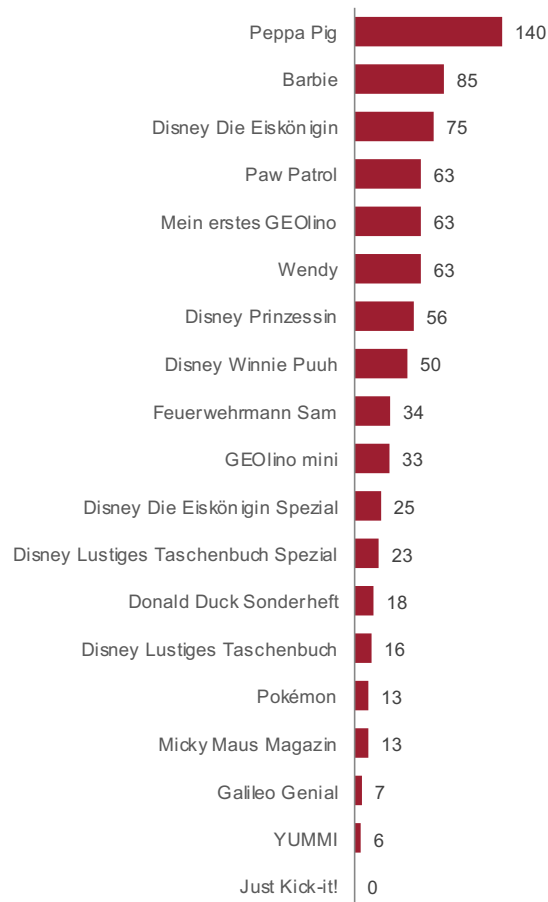


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

MÄDCHEN 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 0,78 Mio. Mädchen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.

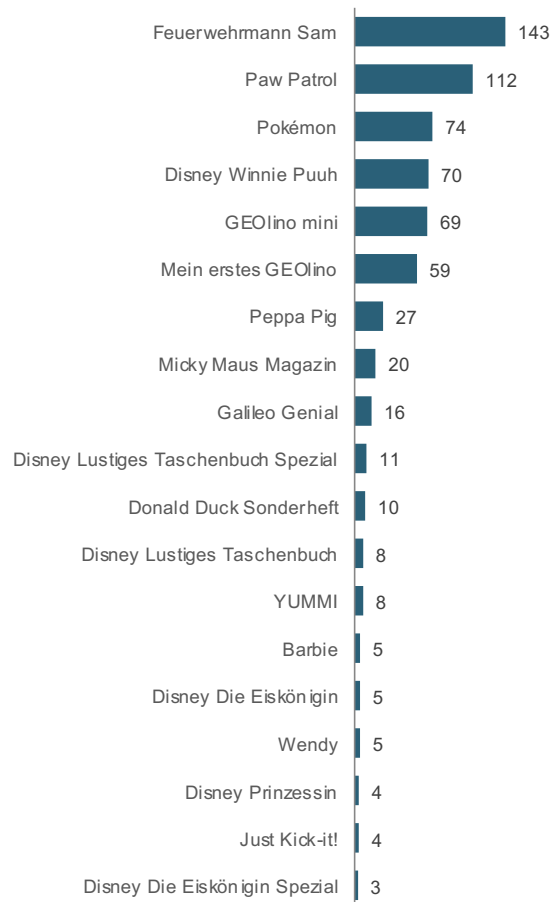


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

JUNGEN 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 0,82 Mio. Jungen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.



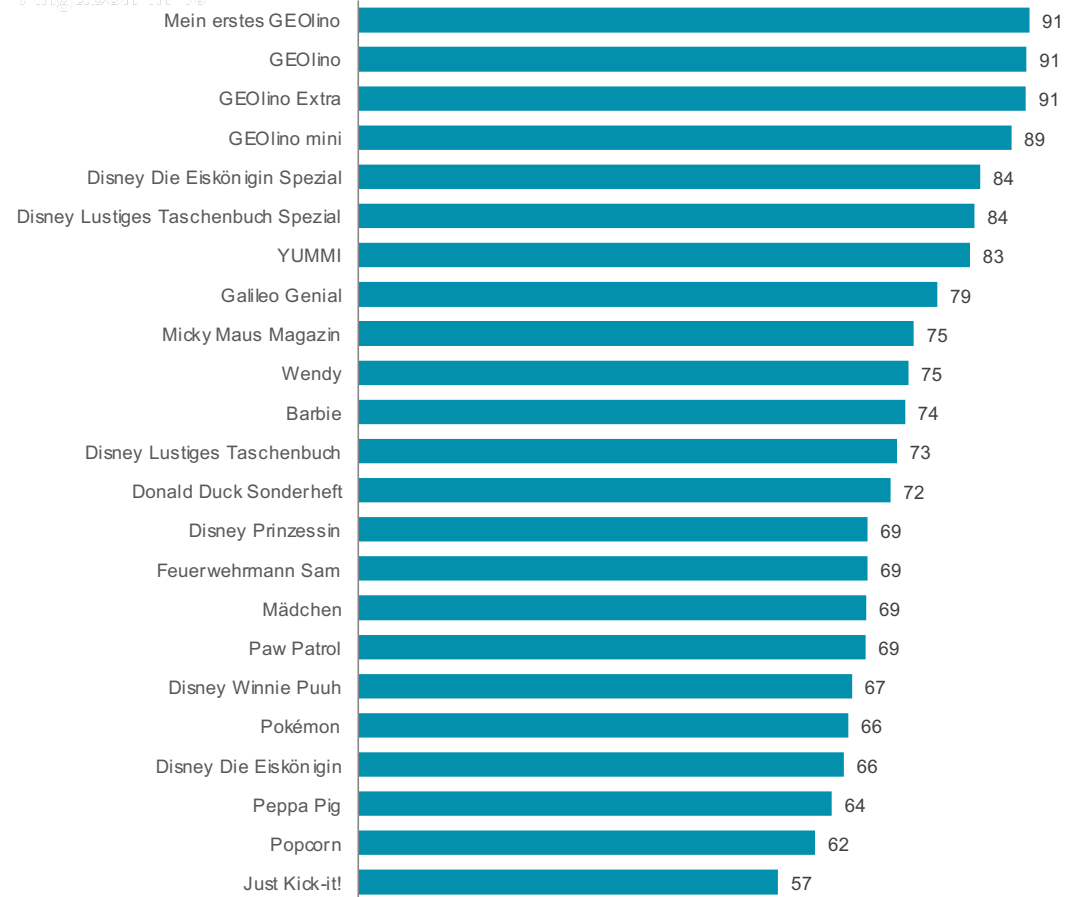
KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 6-13 JAHRE
23 TITEL

ANGABEN IN %

ELTERN LESEN MINDESTENS EINE AUSGABE MIT BEI...

Angaben in %



Fragestellung: Es geht jetzt noch einmal um Kinder- und Jugendzeitschriften, die Ihr Kind ab und an oder regelmäßig liest. Bitte geben Sie jeweils an, wie viele Ausgaben der jeweiligen Zeitschrift von Ihnen mitgelesen werden.

Basis: Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=802) | Häufigkeit: mindestens eine Ausgabe der vom Kind gelesenen Titel wird mitgelesen | Antworten der Eltern.



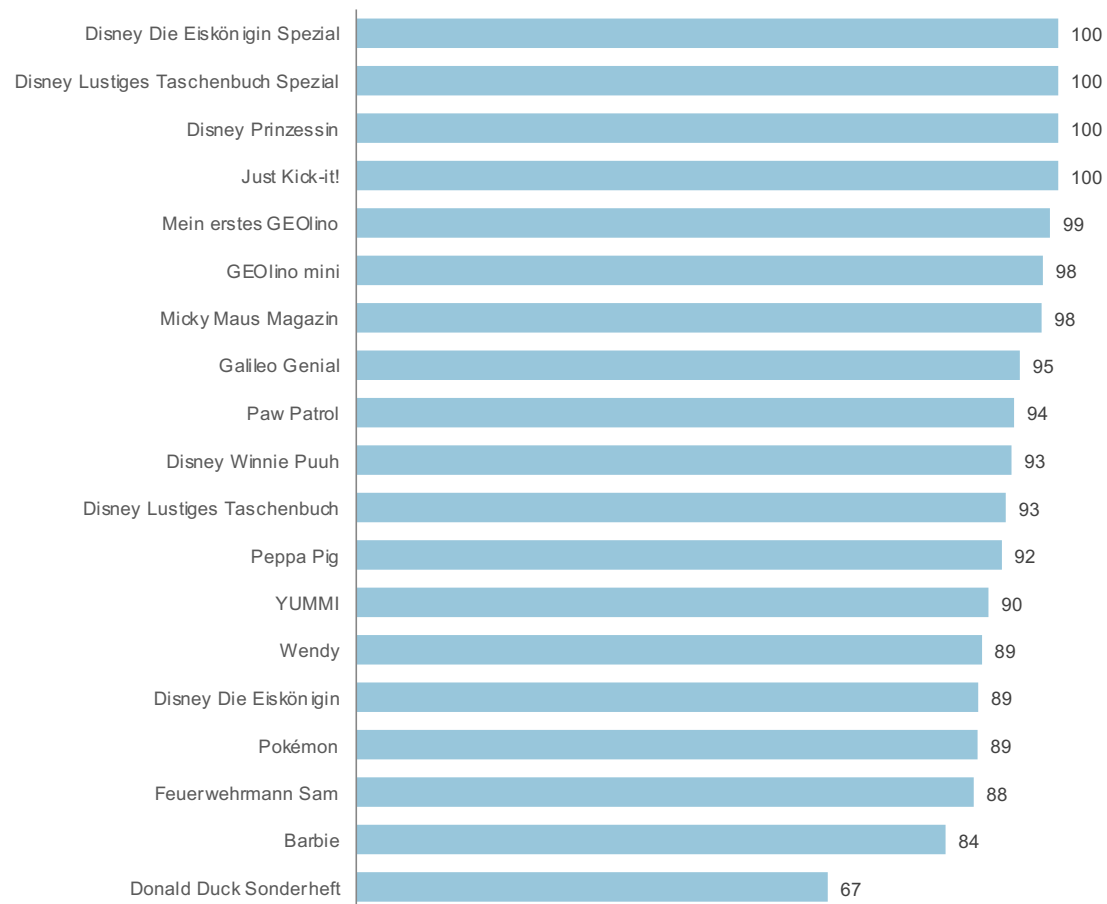
KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN %

ELTERN LESEN MINDESTENS EINE AUSGABE MIT BEI...



Fragestellung: Es geht jetzt noch einmal um Kinder- und Jugendzeitschriften, die Ihr Kind ab und an oder regelmäßig liest. Bitte geben Sie jeweils an, wie viele Ausgaben der jeweiligen Zeitschrift von Ihnen mitgelesen werden.

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-5 Jahre (n=204) | Häufigkeit: mindestens eine Ausgabe der vom Kind gelesenen Titel wird mitgelesen | Antworten der Eltern.



ERHEBUNGSMETHODEN	Mixed-Method-Erhebung in zwei Studienteilen („Kinder und Medien“ sowie „Reichweiterehebung Print“) mit jeweils einem Drittel CAWI (Online), CAPI/CASI (Face-to-Face) sowie CAPI Remote Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens	
ZIELGRUPPE	(Eltern von) Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren in deutschsprachigen Privathaushalten in Deutschland	
AUSWAHLVERFAHREN	repräsentative Random Quota-Auswahl nach Alter, Geschlecht, Bundesland/Region x Ortsgröße (politisch), Bildung Hauptverdiener:in sowie Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)	
STICHPROBENGROÖE	insgesamt 2.012 (Eltern von) Kinder, davon: ▪ 1.033 Jungen und 979 Mädchen ▪ 506 im Alter von 4-5 Jahren ▪ 773 im Alter von 6-9 Jahren ▪ 733 im Alter von 10-13 Jahren	Befragt wurden zwei strukturgleiche Stichproben mit jeweils 1.006 (Eltern von) Kindern zu den Themen: I. Mediennutzung und Medienakzeptanz II. Reichweiten Printmedien, Werbung und Konsumverhalten
DURCHFÜHRENDES INSTITUT	mindline media GmbH in Berlin 	
FELDPARTNER	CAPI/CASI und CAPI Remote: Krämer Marktforschung GmbH CAWI: Online Access Panel von horizoom	 
FELDZEIT	13. März bis 19. Mai 2025	
GEWICHTUNG	1. Redressement-Gewichtung der Teilstichproben (CAPI/CASI, CAPI Remote und CAWI) zum Ausgleich leichter Abweichungen von den Quotenvorgaben 2. Zusammenführung der drei Teilstichproben in eine Gesamt-Stichprobe im Verhältnis 60% CAPI zu 40% CAWI	

KINDER MEDIEN MONITOR 2025 - UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

Der KINDER MEDIEN MONITOR 2025 ist eine Reichweitenstudie gemäß ZAW-Rahmenschema.

Die Ergebnisse der Studie sind zähl- und auswertbar über die Planungs- und Analysetools mediMACH, M-Cloud und MDS-Cloud.



KINDER MEDIEN MONITOR - IHRE ANSPRECHPARTNER



Anika Reimann
RTL Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221 456-67415
anika.reimann@rtl.de



Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Tel.: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Ilona Wolf (Media)
Junior Medien GmbH & Co. KG
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg

Tel.: 040-357 29 19 50
i.wolf@junior-medien.de
www.junior-medien.de



Linda Paesold
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Tel.: 0152-28 87 55 63
l.paesold@egmont.de
egmont.de



Birgit Guth
RTL Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221-456 51330
birgit.guth@rtl.de