

BERICHTSBAND



EGMONT
Ehapa Media



SUPER RTL

Kinder Medien Monitor 2023 – ausgewiesene Magazine



BARBIE



GEOLINO MINI



BOB DER BAUMEISTER



JUST KICK-IT!



DEIN SPIEGEL



LEGO EXPLORER



DISNEY CARS



MÄDCHEN



DISNEY DIE EISKÖNIGIN



MEIN ERSTES GEOLINO



DISNEY LUSTIGES TASCHENBUCH



MICKY MAUS - MAGAZIN



DISNEY PRINZESSIN



PAW PATROL



DISNEY WINNIEH PUU



PEPPA PIG



DONALD DUCK SONDERHEFT



POKÉMON



FEUERWEHRMANN SAM



POPCORN



GALILEO GENIAL



POWER RANGERS



GEOLINO



WENDY



GEOLINO EXTRA



YUMMI

Kinder Medien Monitor 2023

Klassische Medien geben Sicherheit - Soziale Medien auf dem Prüfstand

Vorwort

Digitale und soziale Medien sind unaufhaltsam, klassische Medien wie TV und Print werden weiterhin auf sehr hohem Niveau genutzt. Eine besondere Faszination übt Bewegtbild aus. Kostenlose Videodienste wie YouTube stehen inzwischen bei 63 Prozent der sechs- bis 13-jährigen Kinder mindestens mehrmals pro Woche auf dem Programm. Ein rasantes Wachstum erlebt TikTok: 42 Prozent nutzen die Plattform heute, 2021 waren es noch 26 Prozent.

Die Eltern befinden sich im Zwiespalt. Immerhin 44 Prozent der Kinder dürfen allein ohne Aufsicht im Internet surfen und Apps nutzen. Plattformen wie YouTube und soziale Netzwerke werden jedoch zunehmend kritisch beäugt: Während in der Zeit der Corona-Pandemie 2021 noch 39 Prozent der Eltern der Meinung waren, ihre Kinder könnten über YouTube etwas lernen, sind es 2023 nur noch 35 Prozent. Soziale Netzwerke schneiden in dieser Hinsicht noch schlechter ab, sie rutschen von 24 Prozent in 2021 auf aktuell 14 Prozent.

Diesen und vielen weiteren Ergebnissen zugrunde liegen die Antworten der Kinder sowie die ihrer Eltern. Der Kinder Medien Monitor 2023 repräsentiert 7,69 Millionen Kinder in Deutschland im Alter von vier bis 13 Jahren und liefert für 26 Printmagazine repräsentative Reichweiten bei Kindern und mitlesenden Eltern. Die Untersuchung ist die einzige zählbare Studie ihrer Art in Deutschland. Herausgeber sind Egmont Ehapa Media, Gruner + Jahr, SUPER RTL, EDEKA Media und PANINI Verlag.

Der Kinder Medien Monitor liefert im Jahr 2023 ergänzend zur Mediennutzung von Kindern in ihrer Freizeit vielseitige Einblicke in weitere Lebensbereiche der Kinder, zum Beispiel Freizeitgestaltung, Konsumverhalten und Umweltengagement. Fragen zur Medienakzeptanz und Wahrnehmungen zur Medienkompetenz der Kinder aus Sicht ihrer Erziehungsberechtigten liefern weitere wertvolle Erkenntnisse. Neu im Kinder Medien Monitor 2023 sind Fragen zum Sport sowie Fragen zu den finanziellen Ausgaben von Kindern. Dadurch beantwortet die Studie zahlreiche aktuelle und planungsrelevante Fragen rund um die verschiedenen Kinder-Zielgruppen, bietet Orientierung im kindlichen Medienuniversum und macht die Erkenntnisse auf Basis fundierter Daten nutzbar für die Markenkommunikation.

Als objektive Reichweitenstudie mit Fokus auf Kinderzeitschriften stellt der Kinder Medien Monitor 2023 eine wichtige Grundlage für die strategische Planung des Media-Mixes im Kinder-Marketing dar. Ausgewiesen werden 26 Magazine für die Sechs- bis 13-Jährigen und 21 Magazine für die vier- bis fünfjährigen Vorschulkinder. 2.029 Doppel-Interviews von zufällig ausgewählten Kindern im Alter von sechs bis 13 Jahren und jeweils einem Erziehungsberechtigten liefern repräsentative Daten für 6,06 Millionen deutschsprachige Kinder dieser Altersgruppe. Ergänzt werden diese Daten durch weitere Informationen aus Befragungen je eines Erziehungsberechtigten der befragten Kinder. Darüber hinaus geben 545 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten (meist die Mutter) von Vorschulkindern im Alter von vier und fünf Jahren einen repräsentativen Einblick in die Kindermediennutzung von 1,63 Millionen deutschsprachigen Kindern dieser Altersgruppe.

Alle Studienergebnisse wurden in tabellarischer Form aufbereitet. Die Trennung der Daten erfolgt dabei nach Altersgruppen und Geschlecht. Abgerundet wird der Ergebnisbericht zum Kinder Medien Monitor 2023 durch methodische Erläuterungen zur Studie und die Codepläne der Kinder- und Elternfragebögen.

Inhaltsverzeichnis

Print-Medialeistungen bei 4- bis 13-Jährigen

Medialeistungen	Seite	5
Reichweiten	Seite	8
Rangreihen	Seite	14
Mitlesende Erziehungsberechtigte	Seite	29

Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

Mediennutzung	Seite	32
Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite	33
Freiräume und Markenwünsche	Seite	43
Freizeit und Medieninteressen	Seite	47
Finanzielle Ausgaben	Seite	52
Sonderthemen	Seite	67
	Seite	73

Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

Medien	Seite	87
Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite	88
Freiräume und Markenwünsche	Seite	94
Freizeit und Medieninteressen	Seite	97
Finanzielle Ausgaben	Seite	101
Sonderthemen	Seite	114
	Seite	119

Anhang

Soziodemografie	Seite	123
Methodenbericht	Seite	124
Codepläne	Seite	133
Impressum	Seite	145
	Seite	188

Medialeistungen

Reichweiten 6 bis 13 Jahre	Seite	8
Reichweiten 4 bis 13 Jahre	Seite	10
Reichweiten 4 bis 5 Jahre	Seite	12
Rangreihen 6 bis 13 Jahre	Seite	14
Rangreihen 4 bis 13 Jahre	Seite	23
Rangreihen 4 bis 5 Jahre	Seite	26
Mitlesende Erziehungsberechtigte	Seite	29

Bei den Rangreihen gilt es, folgende Aspekte zu beachten: Für die 6- bis 13-Jährigen werden 26 Magazintitel dargestellt. Bei den 4- bis 5-Jährigen sind es 21 Magazintitel, hier wurden die Erziehungsberechtigten befragt. Damit können für 21 Titel die Gesamtreichweiten für 4- bis 13-Jährige ausgewiesen werden. Diese speisen sich folglich aus zwei Informationsquellen (4-5 Jahre: Erziehungsberechtigte und 6-13 Jahre: Kinder).

Die Ermittlung der Reichweite eines Titels erfolgte über die Abfrage der letzten 12 genutzten Ausgaben per Titelidentifikationsmodell (TIM). Magazine, die seltener als monatlich erschienen, wurden mit weniger Ausgaben erhoben. Somit müssen sich die Befragten nicht an die Nutzung von Magazinen erinnern, die länger als ein Jahr zurückliegt.

Folgende Titel wurden mit weniger als 12 Ausgaben erhoben:

Magazine	Anzahl erhobener Ausgaben
Barbie	10
Bob der Baumeister	10
Disney Cars	8
Disney Winnie Puuh	10
Galileo Genial	10
GEOlino EXTRA	6
Just Kick-It!	10
LEGO Explorer	10
Mädchen	10
Mein erstes GEOlino	6
Peppa Pig	10
Popcorn	10
Power Rangers	6
YUMMI	6

Die im KiMMo erhobenen Titel erzielen eine beachtliche Media-Leistung. Von diesen Titeln werden die 26 Titel der Auftraggebergemeinschaft und Studienteilnehmer ausgewiesen. Insgesamt erreichen die ausgewiesenen Titel knapp 67% der 6- bis 13-Jährigen und fast 59% der 4- bis 5-Jährigen (Nettoreichweite).

Die Nettoreichweite der für die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen ausgewiesenen Titel beträgt bei:

Jungen	66,7
Mädchen	67,4
6 bis 9 Jahre	66,4
10 bis 13 Jahre	67,8

Die nachfolgenden Tabellen zeigen die Leistungsdaten aller KiMMo-Titel: Reichweite in Prozent und Hochrechnung in Tausend. Zusätzlich werden Rangreihen nach Alter und Geschlecht dargestellt. Sortierkriterium ist hierbei jeweils die Reichweite.

Als wichtige Zusatzinformationen für die Mediaplanung werden neben Reichweite und Hochrechnung die Kriterien Affinität und Tausender-Kontakt-Preis aufgeführt.

Die Magazine für Kinder werden nicht nur von der Zielgruppe gelesen, sondern auch von den Erziehungsberechtigten. Daher wurde im KiMMo zusätzlich bei den Erziehungsberechtigten erfragt, ob ein Erziehungsberechtigter mitliest. Insgesamt gaben 90% Erziehungsberechtigte der 4- bis 5-Jährigen an, mindestens einen Titel der ausgewiesenen Magazine gelegentlich mitzunutzen (Vorlesen, selber lesen), bei den Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen waren es fast 72%.

Eine Übersicht der 26 untersuchten und ausgewiesenen Titel finden Sie im Methodenbericht auf Seite 137.

Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre		Gesamt	Geschlecht		Alter	
			Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis		2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.		6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
K1-Werte						
Barbie	mo	5,7	0,2	11,5	9,0	2,3
Bob der Baumeister	mo	2,5	4,6	0,3	3,9	1,1
Dein Spiegel	mo	5,1	5,5	4,7	1,2	9,2
Disney Cars	6-wö	3,2	6,0	0,3	5,1	1,3
Disney Die Eiskönigin	mo	6,4	0,5	12,6	9,6	3,1
Disney Lustiges Taschenbuch	mo	8,6	11,9	5,0	5,9	11,2
Disney Prinzessin	mo	5,5	0,4	10,9	8,5	2,3
Disney Winnie Puuh	mo	1,1	0,6	1,7	2,1	0,1
Donald Duck Sonderheft	mo	6,3	9,1	3,4	6,6	6,1
Feuerwehrmann Sam	mo	2,3	4,1	0,3	3,6	0,9
Galileo Genial	mo	4,3	6,1	2,3	3,2	5,3
GEOlino	mo	8,2	8,4	8,1	6,2	10,3
GEOlino EXTRA	2-mo	4,9	4,8	5,0	2,9	6,9
GEOlino MINI	mo	4,5	3,4	5,7	5,2	3,9
Just Kick-it!	mo	9,8	18,6	0,5	6,7	13,0
LEGO Explorer	mo	3,6	6,6	0,3	4,4	2,6
Mädchen	mo	7,0	0,8	13,6	1,4	12,7
Mein erstes GEOlino	2-mo	1,3	1,4	1,3	2,0	0,7
Micky Maus - Magazin	mo	7,4	11,7	2,7	9,3	5,4
Paw Patrol	mo	2,3	3,8	0,7	3,9	0,7
Peppa Pig	mo	1,0	0,6	1,6	2,0	0,1
Pokémon	mo	3,2	5,2	1,1	4,3	2,0
Popcorn	mo	7,4	3,5	11,5	1,0	13,9
Power Rangers	2-mo	4,7	9,0	0,1	4,8	4,5
Wendy	3-wö	7,5	0,3	15,1	9,2	5,8
YUMMI	2-mo	4,9	2,9	7,0	2,0	8,0

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „GEOlino“ lesen im Durchschnitt 8,2% aller 6- bis 13-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre		Gesamt	Geschlecht		Alter	
			Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis		2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.		6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
K1-Werte						
Barbie	mo	346	8	338	276	70
Bob der Baumeister	mo	153	143	10	121	32
Dein Spiegel	mo	311	172	139	36	274
Disney Cars	6-wö	196	187	9	158	38
Disney Die Eiskönigin	mo	386	16	371	294	92
Disney Lustiges Taschenbuch	4-wö	519	371	148	183	336
Disney Prinzessin	mo	331	12	320	262	69
Disney Winnie Puuh	2-mo	67	19	49	63	4
Donald Duck Sonderheft	mo	384	284	100	203	181
Feuerwehrmann Sam	mo	136	128	8	110	27
Galileo Genial	mo	258	188	69	98	160
GEOlino	mo	498	260	238	189	309
GEOlino EXTRA	2-mo	296	149	147	90	206
GEOlino MINI	mo	275	106	169	160	115
Just Kick-it!	mo	595	580	15	207	388
LEGO Explorer	mo	215	207	8	137	79
Mädchen	2-mo	424	24	400	44	381
Mein erstes GEOlino	2-wö	81	42	38	61	20
Micky Maus - Magazin	mo	446	366	81	285	162
Paw Patrol	2-mo	140	119	20	120	20
Peppa Pig	2-mo	63	18	46	61	3
Pokémon	mo	193	162	31	133	60
Popcorn	3-mo	446	109	338	30	416
Power Rangers	2-mo	283	280	3	148	134
Wendy	3-wö	455	9	446	281	173
YUMMI	2-mo	298	91	207	60	238

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Galileo Genial“ lesen im Durchschnitt 258 Tsd. 6- bis 13-Jährige.

Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	2.574	1.322	1.252
in Tsd.	7.688	3.948	3.740
in %	100,0	100,0	100,0
K1-Werte			
Barbie	5,9	0,3	11,8
Bob der Baumeister	3,7	6,9	0,4
Disney Cars	3,8	7,2	0,3
Disney Die Eiskönigin	6,1	0,4	12,0
Disney Lustiges Taschenbuch	7,3	10,0	4,4
Disney Prinzessin	5,8	0,4	11,5
Disney Winnie Puuh	2,6	2,6	2,6
Donald Duck Sonderheft	5,7	8,1	3,1
Feuerwehrmann Sam	3,7	7,0	0,3
Galileo Genial	3,4	4,8	1,9
GEOlino MINI	4,8	3,9	5,8
Just Kick-it!	7,8	14,9	0,4
LEGO Explorer	3,0	5,6	0,3
Mein erstes GEOlino	2,5	2,6	2,4
Micky Maus - Magazin	6,5	10,1	2,6
Paw Patrol	3,4	5,7	1,0
Peppa Pig	2,3	1,1	3,4
Pokémon	3,6	5,7	1,4
Power Rangers	3,9	7,5	0,1
Wendy	7,0	0,2	14,1
YUMMI	4,1	2,3	5,9

* Es werden 21 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt 5,9% aller 4- bis 13-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	2.574	1.322	1.252
in Tsd.	7.688	3.948	3.740
K1-Werte			
Barbie	451	11	441
Bob der Baumeister	287	273	15
Disney Cars	294	283	11
Disney Die Eiskönigin	466	17	449
Disney Lustiges Taschenbuch	560	397	164
Disney Prinzessin	444	16	428
Disney Winnie Puuh	202	105	97
Donald Duck Sonderheft	438	321	117
Feuerwehrmann Sam	288	277	11
Galileo Genial	262	191	71
GEOLino MINI	369	154	215
Just Kick-it!	603	588	15
LEGO Explorer	231	221	10
Mein erstes GEOLino	191	102	89
Micky Maus - Magazin	496	400	96
Paw Patrol	264	226	38
Peppa Pig	173	45	128
Pokémon	276	224	53
Power Rangers	299	295	3
Wendy	536	9	527
YUMMI	313	92	221

* Es werden 21 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt
451 Tsd. 4- bis 13-Jährige.

Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
K1-Werte			
Barbie	6,5	0,4	12,9
Bob der Baumeister	8,3	15,6	0,6
Disney Cars	6,0	11,5	0,3
Disney Die Eiskönigin	4,9	0,2	9,9
Disney Lustiges Taschenbuch	2,6	3,1	2,0
Disney Prinzessin	6,9	0,5	13,7
Disney Winnie Puuh	8,2	10,3	6,1
Donald Duck Sonderheft	3,3	4,4	2,1
Feuerwehrmann Sam	9,3	17,8	0,4
Galileo Genial	0,3	0,3	0,3
GEOlino MINI	5,8	5,8	5,8
Just Kick-it!	0,5	1,0	0,0
LEGO Explorer	1,0	1,7	0,2
Mein erstes GEOlino	6,7	7,1	6,4
Micky Maus - Magazin	3,0	4,1	2,0
Paw Patrol	7,6	12,8	2,2
Peppa Pig	6,8	3,3	10,4
Pokémon	5,1	7,4	2,7
Power Rangers	1,0	1,9	0,0
Wendy	5,0	0,0	10,2
YUMMI	0,9	0,1	1,8

* Es werden 21 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 8,3% aller 4- bis 5-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
K1-Werte			
Barbie	105	3	102
Bob der Baumeister	134	130	5
Disney Cars	98	96	2
Disney Die Eiskönigin	80	1	78
Disney Lustiges Taschenbuch	42	26	16
Disney Prinzessin	113	4	108
Disney Winnie Puuh	134	86	48
Donald Duck Sonderheft	54	37	17
Feuerwehrmann Sam	151	148	3
Galileo Genial	5	3	2
GEOLino MINI	94	48	46
Just Kick-it!	8	8	0
LEGO Explorer	16	14	1
Mein erstes GEOLino	110	59	50
Micky Maus - Magazin	50	34	15
Paw Patrol	124	107	17
Peppa Pig	110	28	82
Pokémon	83	62	21
Power Rangers	16	16	0
Wendy	81	0	81
YUMMI	15	1	14

* Es werden 21 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 134 Tsd. 4- bis 5-Jährige.

Rangreihe Gesamt 6- bis 13-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*
Fallzahlen-Basis: 2.029 in Tsd.: 6.061			
K1-Werte**			
1 Just Kick-it!	9,8	595	11,59
2 Disney Lustiges Taschenbuch	8,6	519	24,87
3 GEOlino	8,2	498	40,57
4 Wendy	7,5	455	16,50
5 Micky Maus - Magazin	7,4	446	35,61
6 Popcorn	7,4	446	22,18
7 Mädchen	7,0	424	30,40
8 Disney Die Eiskönigin	6,4	386	19,41
9 Donald Duck Sonderheft	6,3	384	13,54
10 Barbie	5,7	346	17,06
11 Disney Prinzessin	5,5	331	17,80
12 Dein Spiegel	5,1	311	43,14
13 YUMMI	4,9	298	33,58
14 GEOlino Extra	4,9	296	35,80
15 Power Rangers	4,7	283	20,88
16 GEOlino MINI	4,5	275	33,48
17 Galileo Genial	4,3	258	26,78
18 LEGO Explorer	3,6	215	38,09
19 Disney Cars	3,2	196	35,12
20 Pokémon	3,2	193	37,26
21 Bob der Baumeister	2,5	153	45,14
22 Paw Patrol	2,3	140	60,87
23 Feuerwehrmann Sam	2,3	136	50,58
24 Mein erstes GEOlino	1,3	81	75,40
25 Disney Winnie Puuh	1,1	67	87,56
26 Peppa Pig	1,0	63	98,05

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel

Das „Just Kick-it!“ erzielt bei den 6- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 9,8%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 987 in Tsd.: 2.946				
K1-Werte**				
1 Wendy	15,1	446	16,83	202
2 Mädchen	13,6	400	32,22	194
3 Disney Die Eiskönigin	12,6	371	20,22	197
4 Barbie	11,5	338	17,44	201
5 Popcorn	11,5	338	29,31	156
6 Disney Prinzessin	10,9	320	18,45	199
7 GEOlino	8,1	238	84,98	98
8 YUMMI	7,0	207	48,37	143
9 GEOlino MINI	5,7	169	54,41	127
10 Disney Lustiges Taschenbuch	5,0	148	87,25	59
11 GEOlino EXTRA	5,0	147	72,03	102
12 Dein Spiegel	4,7	139	96,60	92
13 Donald Duck Sonderheft	3,4	100	51,76	54
14 Micky Maus - Magazin	2,7	81	196,83	37
15 Galileo Genial	2,3	69	99,74	55
16 Disney Winnie Puuh	1,7	49	120,72	149
17 Peppa Pig	1,6	46	135,74	149
18 Mein erstes GEOlino	1,3	38	158,78	98
19 Pokémon	1,1	31	230,03	33
20 Paw Patrol	0,7	20	417,75	30
21 Just Kick-it!	0,5	15	446,39	5
22 Bob der Baumeister	0,3	10	695,46	13
23 Disney Cars	0,3	9	727,86	10
24 LEGO Explorer	0,3	8	974,76	8
25 Feuerwehrmann Sam	0,3	8	842,23	12
26 Power Rangers	0,1	3	1.915,16	2

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 15,1%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 1.043 in Tsd.: 3.114				
K1-Werte**				
1 Just Kick-it!	18,6	580	11,90	190
2 Disney Lustiges Taschenbuch	11,9	371	34,80	139
3 Micky Maus - Magazin	11,7	366	43,48	159
4 Donald Duck Sonderheft	9,1	284	18,34	144
5 Power Rangers	9,0	280	21,11	192
6 GEOlino	8,4	260	77,65	102
7 LEGO Explorer	6,6	207	39,64	187
8 Galileo Genial	6,1	188	36,61	142
9 Disney Cars	6,0	187	36,90	185
10 Dein Spiegel	5,5	172	77,96	108
11 Pokémon	5,2	162	44,46	163
12 GEOlino EXTRA	4,8	149	71,19	98
13 Bob der Baumeister	4,6	143	48,27	182
14 Feuerwehrmann Sam	4,1	128	53,81	183
15 Paw Patrol	3,8	119	71,26	166
16 Popcorn	3,5	109	91,19	47
17 GEOlino MINI	3,4	106	87,03	75
18 YUMMI	2,9	91	109,85	59
19 Mein erstes GEOlino	1,4	42	143,58	102
20 Mädchen	0,8	24	537,91	11
21 Disney Winnie Puuh	0,6	19	318,76	53
22 Peppa Pig	0,6	18	353,17	54
23 Disney Die Eiskönigin	0,5	16	481,12	8
24 Disney Prinzessin	0,4	12	509,22	7
25 Wendy	0,3	9	852,73	4
26 Barbie	0,2	8	774,38	4

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 18,6%.

Rangreihen nach Altersklassen (6-9 Jahre)

Zielgruppe: Gesamt 6 bis 9 Jahre		Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 1.028					
in Tsd.: 3.072					
K1-Werte**					
1	Disney Die Eiskönigin	9,6	294	25,51	150
2	Micky Maus - Magazin	9,3	285	55,82	126
3	Wendy	9,2	281	26,68	122
4	Barbie	9,0	276	21,36	158
5	Disney Prinzessin	8,5	262	22,48	156
6	Just Kick-it!	6,7	207	33,37	69
7	Donald Duck Sonderheft	6,6	203	25,62	104
8	GEOLino	6,2	189	106,75	75
9	Disney Lustiges Taschenbuch	5,9	183	70,64	69
10	GEOLino MINI	5,2	160	57,64	115
11	Disney Cars	5,1	158	43,66	159
12	Power Rangers	4,8	148	39,78	104
13	LEGO Explorer	4,4	137	60,07	125
14	Pokémon	4,3	133	54,14	136
15	Bob der Baumeister	3,9	121	57,07	156
16	Paw Patrol	3,9	120	70,76	170
17	Feuerwehrmann Sam	3,6	110	62,88	159
18	Galileo Genial	3,2	98	70,57	75
19	GEOLino EXTRA	2,9	90	117,79	60
20	Disney Winnie Puuh	2,1	63	93,23	185
21	Mein erstes GEOLino	2,0	61	100,70	148
22	Peppa Pig	2,0	61	102,38	189
23	YUMMI	2,0	60	166,47	40
24	Mädchen	1,4	44	296,51	20
25	Dein Spiegel	1,2	36	367,59	23
26	Popcorn	1,0	30	329,70	13

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Die Eiskönigin“ erzielt bei den 6- bis 9-Jährigen eine Reichweite von 9,6%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 6-9 Jahre)

Zielgruppe: Mädchen 6 bis 9 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 500 in Tsd.: 1.493				
K1-Werte**				
1 Disney Die Eiskönigin	18,9	282	26,56	296
2 Wendy	18,6	277	27,07	247
3 Barbie	18,0	269	21,96	315
4 Disney Prinzessin	17,3	258	22,85	316
5 GEOlino MINI	6,0	89	102,96	132
6 GEOlino	5,4	81	250,42	66
7 Donald Duck Sonderheft	3,9	58	90,09	61
8 YUMMI	3,4	50	199,51	68
9 Micky Maus - Magazin	3,1	46	346,18	42
10 Disney Winnie Puuh	3,0	46	129,60	274
11 Disney Lustiges Taschenbuch	3,0	45	285,36	35
12 Peppa Pig	2,9	44	142,16	280
13 Mädchen	2,7	40	323,19	38
14 GEOlino EXTRA	2,5	37	283,17	51
15 Galileo Genial	1,8	26	262,38	41
16 Mein erstes GEOlino	1,6	25	268,89	123
17 Popcorn	1,6	24	418,56	22
18 Pokémon	1,1	16	446,64	34
19 Dein Spiegel	1,0	15	900,37	19
20 Paw Patrol	1,0	15	580,12	43
21 Bob der Baumeister	0,5	8	899,89	20
22 Feuerwehrmann Sam	0,5	7	937,32	22
23 Just Kick-it!	0,3	5	1.366,35	3
24 Disney Cars	0,3	5	1.441,20	10
25 LEGO Explorer	0,3	4	2.194,93	7
26 Power Rangers	0,0	1	8.509,33	1

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Die Eiskönigin“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 18,9%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 6-9 Jahre)

Zielgruppe: Jungen 6 bis 9 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 528 in Tsd.: 1.578				
K1-Werte**				
1 Micky Maus - Magazin	15,1	239	66,56	205
2 Just Kick-it!	12,8	202	34,20	130
3 Disney Cars	9,7	153	45,02	300
4 Power Rangers	9,4	148	39,96	201
5 Donald Duck Sonderheft	9,2	145	35,80	145
6 Disney Lustiges Taschenbuch	8,7	137	93,87	102
7 LEGO Explorer	8,4	133	61,76	237
8 Pokémon	7,4	117	61,60	232
9 Bob der Baumeister	7,2	113	60,94	284
10 GEOLino	6,9	109	186,08	84
11 Paw Patrol	6,7	105	80,59	290
12 Feuerwehrmann Sam	6,5	102	67,40	288
13 Galileo Genial	4,5	71	96,54	107
14 GEOLino MINI	4,5	70	130,93	98
15 GEOLino EXTRA	3,3	53	201,68	68
16 Mein erstes GEOLino	2,3	36	169,30	171
17 Dein Spiegel	1,4	22	621,19	27
18 Disney Winnie Puuh	1,1	18	332,17	101
19 Peppa Pig	1,1	17	365,82	103
20 Disney Die Eiskönigin	0,7	12	640,53	12
21 YUMMI	0,6	10	1.005,18	13
22 Barbie	0,5	8	774,38	8
23 Popcorn	0,4	6	1.553,01	5
24 Disney Prinzessin	0,3	4	1.389,82	5
25 Wendy	0,3	4	1.855,04	3
26 Mädchen	0,2	4	3.592,74	3

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Micky Maus - Magazin“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 15,1%.

Rangreihen nach Altersklassen (10-13 Jahre)

Zielgruppe: Gesamt 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 1.001 in Tsd.: 2.989				
K1-Werte**				
1 Popcorn	13,9	416	23,78	189
2 Just Kick-it!	13,0	388	17,77	132
3 Mädchen	12,7	381	33,87	182
4 Disney Lustiges Taschenbuch	11,2	336	38,40	131
5 GEOlino	10,3	309	65,45	126
6 Dein Spiegel	9,2	274	48,88	179
7 YUMMI	8,0	238	42,07	162
8 GEOlino EXTRA	6,9	206	51,44	141
9 Donald Duck Sonderheft	6,1	181	28,72	96
10 Wendy	5,8	173	43,25	77
11 Micky Maus - Magazin	5,4	162	98,36	73
12 Galileo Genial	5,3	160	43,15	126
13 Power Rangers	4,5	134	43,93	96
14 GEOlino MINI	3,9	115	79,88	85
15 Disney Die Eiskönigin	3,1	92	81,13	49
16 LEGO Explorer	2,6	79	104,12	74
17 Barbie	2,3	70	84,65	41
18 Disney Prinzessin	2,3	69	85,60	42
19 Pokémon	2,0	60	119,55	63
20 Disney Cars	1,3	38	179,56	40
21 Bob der Baumeister	1,1	32	215,82	42
22 Feuerwehrmann Sam	0,9	27	258,62	40
23 Mein erstes GEOlino	0,7	20	300,08	51
24 Paw Patrol	0,7	20	435,73	28
25 Disney Winnie Puuh	0,1	4	1.440,99	12
26 Peppa Pig	0,1	3	2.321,07	9

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Popcorn“ erzielt bei den 10- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 13,9%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 10-13 Jahre)

Zielgruppe: Mädchen 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 487 in Tsd.: 1.453				
K1-Werte**				
1 Mädchen	24,8	360	35,78	354
2 Popcorn	21,6	314	31,51	294
3 Wendy	11,6	169	44,47	155
4 GEOLino	10,8	157	128,62	132
5 YUMMI	10,8	157	63,85	219
6 Dein Spiegel	8,5	124	108,21	166
7 GEOLino EXTRA	7,6	110	96,61	155
8 Disney Lustiges Taschenbuch	7,1	103	125,67	83
9 Disney Die Eiskönigin	6,1	89	84,68	96
10 GEOLino MINI	5,5	80	115,39	121
11 Barbie	4,8	70	84,65	84
12 Disney Prinzessin	4,2	62	95,81	78
13 Galileo Genial	3,0	43	160,91	69
14 Donald Duck Sonderheft	2,9	43	121,67	46
15 Micky Maus - Magazin	2,4	35	456,21	33
16 Pokémon	1,0	15	474,31	33
17 Mein erstes GEOLino	1,0	14	439,71	72
18 Just Kick-it!	0,7	10	662,99	7
19 Paw Patrol	0,4	6	1.492,60	17
20 Disney Cars	0,3	5	1.470,53	10
21 LEGO Explorer	0,3	5	1.753,47	9
22 Disney Winnie Puuh	0,2	3	1.762,82	21
23 Power Rangers	0,2	2	2.471,39	4
24 Bob der Baumeister	0,2	2	3.061,35	6
25 Peppa Pig	0,1	2	3.003,96	14
26 Feuerwehrmann Sam	0,1	1	8.302,14	3

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Mädchen“ erzielt bei Mädchen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 24,8%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 10-13 Jahre)

Zielgruppe: Jungen 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität***
Fallzahlen-Basis: 514 in Tsd.: 1.536				
K1-Werte**				
1 Just Kick-it!	24,6	378	18,26	251
2 Disney Lustiges Taschenbuch	15,2	233	55,29	178
3 GEOlino	9,9	152	133,25	120
4 Dein Spiegel	9,8	150	89,15	191
5 Donald Duck Sonderheft	9,0	138	37,59	142
6 Power Rangers	8,6	132	44,73	184
7 Micky Maus - Magazin	8,3	127	125,39	112
8 Galileo Genial	7,6	117	58,96	179
9 Popcorn	6,7	102	96,88	90
10 GEOlino EXTRA	6,3	96	110,03	128
11 YUMMI	5,3	81	123,32	107
12 LEGO Explorer	4,8	74	110,69	136
13 Pokémon	2,9	45	159,83	92
14 GEOlino MINI	2,3	35	259,59	51
15 Disney Cars	2,2	34	204,54	68
16 Bob der Baumeister	1,9	30	232,18	77
17 Feuerwehrmann Sam	1,7	26	266,93	75
18 Mädchen	1,3	20	632,63	19
19 Paw Patrol	0,9	14	615,38	39
20 Disney Prinzessin	0,5	7	803,69	9
21 Mein erstes GEOlino	0,4	6	945,00	31
22 Wendy	0,3	5	1.578,19	4
23 Disney Die Eiskönigin	0,3	4	1.933,10	4
24 Disney Winnie Puuh	0,0	1	7.893,09	4
25 Peppa Pig	0,0	1	10.210,17	4
26 Barbie	0,0	0	-	0

* Preise 2023: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 24,6%.

Rangreihe Gesamt 4- bis 13-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	
Fallzahlen-Basis: 2.574 in Tsd.: 7.688				
K1-Werte***				
1 Just Kick-it!	7,8	603	11,44	
2 Disney Lustiges Taschenbuch	7,3	560	23,02	
3 Wendy	7,0	536	14,00	
4 Micky Maus - Magazin	6,5	496	32,05	
5 Disney Die Eiskönigin	6,1	466	16,09	
6 Barbie	5,9	451	13,08	
7 Disney Prinzessin	5,8	444	13,29	
8 Donald Duck Sonderheft	5,7	438	11,88	
9 GEOlino MINI	4,8	369	24,92	
10 YUMMI	4,1	313	31,98	
11 Power Rangers	3,9	299	19,74	
12 Disney Cars	3,8	294	23,44	
13 Feuerwehrmann Sam	3,7	288	23,97	
14 Bob der Baumeister	3,7	287	24,02	
15 Pokémon	3,6	276	26,06	
16 Paw Patrol	3,4	264	32,26	
17 Galileo Genial	3,4	262	26,30	
18 LEGO Explorer	3,0	231	35,51	
19 Disney Winnie Puuh	2,6	202	29,27	
20 Mein erstes GEOlino	2,5	191	32,01	
21 Peppa Pig	2,3	173	35,77	

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei den 4- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 7,8%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität****
Fallzahlen-Basis: 1.252 in Tsd.: 3.740				
K1-Werte***				
1 Wendy	14,1	527	14,24	202
2 Disney Die Eiskönigin	12,0	449	16,69	198
3 Barbie	11,8	441	13,39	201
4 Disney Prinzessin	11,5	428	13,78	198
5 YUMMI	5,9	221	45,33	145
6 GEOlino MINI	5,8	215	42,76	120
7 Disney Lustiges Taschenbuch	4,4	164	78,74	60
8 Peppa Pig	3,4	128	48,45	152
9 Donald Duck Sonderheft	3,1	117	44,45	55
10 Disney Winnie Puuh	2,6	97	60,78	99
11 Micky Maus - Magazin	2,6	96	165,19	40
12 Mein erstes GEOlino	2,4	89	68,66	96
13 Galileo Genial	1,9	71	96,76	56
14 Pokémon	1,4	53	136,95	39
15 Paw Patrol	1,0	38	226,58	29
16 Just Kick-it!	0,4	15	446,39	5
17 Bob der Baumeister	0,4	15	473,05	10
18 Disney Cars	0,3	11	601,15	8
19 Feuerwehrmann Sam	0,3	11	612,72	8
20 LEGO Explorer	0,3	10	853,72	9
21 Power Rangers	0,1	3	1.726,02	2

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 14,1%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität****
Fallzahlen-Basis: 1.322 in Tsd.: 3.948				
K1-Werte***				
1 Just Kick-it!	14,9	588	11,74	190
2 Micky Maus - Magazin	10,1	400	39,77	157
3 Disney Lustiges Taschenbuch	10,0	397	32,53	138
4 Donald Duck Sonderheft	8,1	321	16,22	143
5 Power Rangers	7,5	295	19,97	192
6 Disney Cars	7,2	283	24,39	187
7 Feuerwehrmann Sam	7,0	277	24,95	187
8 Bob der Baumeister	6,9	273	25,31	185
9 Paw Patrol	5,7	226	37,61	167
10 Pokémon	5,7	224	32,18	158
11 LEGO Explorer	5,6	221	37,05	187
12 Galileo Genial	4,8	191	36,11	142
13 GEOlino MINI	3,9	154	59,75	81
14 Disney Winnie Puuh	2,6	105	56,46	101
15 Mein erstes GEOlino	2,6	102	59,97	104
16 YUMMI	2,3	92	108,63	57
17 Peppa Pig	1,1	45	136,65	51
18 Disney Die Eiskönigin	0,4	17	444,17	7
19 Disney Prinzessin	0,4	16	375,94	7
20 Barbie	0,3	11	559,26	5
21 Wendy	0,2	9	835,89	3

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 14,9%.

Rangreihe Gesamt 4- bis 5-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität****
Fallzahlen-Basis: 545 in Tsd.: 1.627				
K1-Werte***				
1 Feuerwehrmann Sam	9,3	151	45,58	249
2 Bob der Baumeister	8,3	134	51,36	221
3 Disney Winnie Puuh	8,2	134	43,97	315
4 Paw Patrol	7,6	124	68,61	222
5 Disney Prinzessin	6,9	113	52,41	120
6 Peppa Pig	6,8	110	56,31	300
7 Mein erstes GEOlino	6,7	110	55,63	272
8 Barbie	6,5	105	56,09	110
9 Disney Cars	6,0	98	70,44	157
10 GEOlino MINI	5,8	94	97,54	121
11 Pokémon	5,1	83	86,68	142
12 Wendy	5,0	81	92,29	72
13 Disney Die Eiskönigin	4,9	80	94,11	81
14 Donald Duck Sonderheft	3,3	54	97,05	58
15 Micky Maus - Magazin	3,0	50	320,95	47
16 Disney Lustiges Taschenbuch	2,6	42	308,94	35
17 Power Rangers	1,0	16	363,62	26
18 LEGO Explorer	1,0	16	524,45	32
19 YUMMI	0,9	15	671,11	23
20 Just Kick-it!	0,5	8	855,05	6
21 Galileo Genial	0,3	5	1.463,44	8

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei den 4- bis 5-Jährigen eine Reichweite von 9,3%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 4 bis 5 Jahre*		Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität****
Fallzahlen-Basis: 266 in Tsd.: 793					
K1-Werte***					
1	Disney Prinzessin	13,7	108	54,40	237
2	Barbie	12,9	102	57,70	220
3	Peppa Pig	10,4	82	75,34	460
4	Wendy	10,2	81	92,49	147
5	Disney Die Eiskönigin	9,9	78	95,67	163
6	Mein erstes GEOlino	6,4	50	120,97	256
7	Disney Winnie Puuh	6,1	48	122,41	232
8	GEOlino MINI	5,8	46	199,72	121
9	Pokémon	2,7	21	338,42	75
10	Paw Patrol	2,2	17	495,12	63
11	Donald Duck Sonderheft	2,1	17	314,82	37
12	Disney Lustiges Taschenbuch	2,0	16	807,08	28
13	Micky Maus - Magazin	2,0	15	1.027,77	30
14	YUMMI	1,8	14	720,36	43
15	Bob der Baumeister	0,6	5	1.479,16	16
16	Feuerwehrmann Sam	0,4	3	2.248,45	10
17	Galileo Genial	0,3	2	3.234,01	8
18	Disney Cars	0,3	2	3.453,20	7
19	LEGO Explorer	0,2	1	6.875,14	5
20	Power Rangers	0,0	0	17.477,04	1
21	Just Kick-it!	0,0	0	-	0

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Prinzessin“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 13,7%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 4 bis 5 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität****
Fallzahlen-Basis: 279 in Tsd.: 834				
K1-Werte***				
1 Feuerwehrmann Sam	17,8	148	46,52	475
2 Bob der Baumeister	15,6	130	53,20	416
3 Paw Patrol	12,8	107	79,65	373
4 Disney Cars	11,5	96	71,90	301
5 Disney Winnie Puuh	10,3	86	68,61	393
6 Pokémon	7,4	62	116,53	206
7 Mein erstes GEOlino	7,1	59	102,98	287
8 GEOlino MINI	5,8	48	190,65	121
9 Donald Duck Sonderheft	4,4	37	140,29	78
10 Micky Maus - Magazin	4,1	34	466,68	63
11 Peppa Pig	3,3	28	222,89	148
12 Disney Lustiges Taschenbuch	3,1	26	500,54	42
13 Power Rangers	1,9	16	371,34	49
14 LEGO Explorer	1,7	14	567,76	58
15 Just Kick-it!	1,0	8	855,05	12
16 Disney Prinzessin	0,5	4	1.436,29	9
17 Barbie	0,4	3	2.013,15	6
18 Galileo Genial	0,3	3	2.673,01	9
19 Disney Die Eiskönigin	0,2	1	5.784,60	3
20 YUMMI	0,1	1	9.817,93	3
21 Wendy	0,0	0	42.333,22	0

* Es werden 21 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2023: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 17,8%.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*					
GEOlino	19,9	20,0	19,9	15,4	24,6
Disney Lustiges Taschenbuch	13,8	18,0	9,3	9,8	17,9
Wendy	13,5	0,7	27,1	17,2	9,7
Disney Die Eiskönigin	13,5	1,2	26,5	20,1	6,7
Micky Maus - Magazin	13,5	20,8	5,8	17,9	8,9
Just Kick-it!	11,8	21,2	1,8	9,0	14,6
Barbie	11,3	0,8	22,4	17,5	4,9
Popcorn	11,0	7,4	14,9	3,0	19,2
Dein Spiegel	10,9	10,8	11,0	2,7	19,3
Mädchen	10,7	1,8	20,0	2,8	18,8
GEOlino EXTRA	10,5	10,3	10,7	6,7	14,5
Disney Prinzessin	10,5	0,5	21,0	16,8	4,0
Donald Duck Sonderheft	10,2	14,3	5,9	10,9	9,5
Galileo Genial	10,2	13,8	6,3	8,2	12,2
GEOlino MINI	10,0	8,6	11,5	12,9	7,0
YUMMI	9,2	5,8	12,8	3,8	14,8
LEGO Explorer	5,9	10,8	0,8	8,0	3,8
Pokémon	5,8	8,7	2,7	8,6	2,9
Power Rangers	5,1	9,7	0,2	6,7	3,4
Bob der Baumeister	5,0	8,9	0,8	7,9	1,9
Disney Cars	4,6	8,6	0,5	7,7	1,5
Paw Patrol	4,6	7,1	2,0	7,9	1,2
Feuerwehrmann Sam	3,8	6,8	0,6	6,3	1,3
Mein erstes GEOlino	2,9	2,8	3,0	4,4	1,4
Disney Winnie Puuh	2,7	1,5	4,0	5,0	0,3
Peppa Pig	2,4	0,8	4,0	4,5	0,2

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

19,9% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen lesen „GEOlino“ mit.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	2.574	1.322	1.252	
in Tsd.	7.688	3.948	3.740	
in %	100,0	100,0	100,0	
Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*				
Disney Die Eiskönigin	13,5	1,1	26,6	
Wendy	12,8	0,5	25,9	
Barbie	12,2	0,8	24,2	
Micky Maus - Magazin	12,1	18,5	5,4	
Disney Lustiges Taschenbuch	12,0	15,6	8,3	
Disney Prinzessin	11,8	0,7	23,5	
GEOlino MINI	11,5	10,6	12,4	
Just Kick-it!	9,4	17,0	1,4	
Donald Duck Sonderheft	9,2	13,0	5,2	
Bob der Baumeister	8,8	16,1	1,1	
Galileo Genial	8,2	11,1	5,2	
Paw Patrol	8,0	12,4	3,2	
Feuerwehrmann Sam	7,9	14,6	0,8	
YUMMI	7,6	4,7	10,6	
Pokémon	7,2	10,6	3,6	
Disney Cars	6,8	12,7	0,5	
Disney Winnie Puuh	6,4	6,4	6,3	
Peppa Pig	5,6	2,3	9,1	
LEGO Explorer	5,3	9,7	0,7	
Mein erstes GEOlino	5,2	5,5	4,9	
Power Rangers	4,6	8,8	0,2	

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel
13,5% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 13-Jährigen lesen „Disney Die Eiskönigin“ mit.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*				
Bob der Baumeister	23,0	42,8	2,1	
Feuerwehrmann Sam	22,9	43,4	1,3	
Paw Patrol	20,5	32,5	7,8	
Disney Winnie Puuh	20,0	24,6	15,2	
Peppa Pig	17,5	7,7	27,9	
GEOlino MINI	17,1	18,2	16,0	
Disney Prinzessin	16,6	1,2	32,7	
Barbie	15,6	0,9	31,1	
Disney Cars	14,8	28,3	0,5	
Mein erstes GEOlino	13,9	15,7	12,0	
Disney Die Eiskönigin	13,6	0,8	27,1	
Pokémon	12,4	17,6	6,9	
Wendy	10,4	0,0	21,4	
Micky Maus - Magazin	6,9	9,8	3,9	
Disney Lustiges Taschenbuch	5,5	6,5	4,6	
Donald Duck Sonderheft	5,5	8,0	2,8	
LEGO Explorer	3,1	5,6	0,5	
Power Rangers	2,9	5,7	0,0	
YUMMI	1,5	0,7	2,3	
Galileo Genial	1,0	0,9	1,2	
Just Kick-it!	0,9	1,7	0,0	

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel

23,0% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen lesen „Bob der Baumeister“ mit.

Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

Mediennutzung	Seite 33
Umgang mit Zeitschriften	Seite 34
Lesegründe	Seite 35
Medienakzeptanz	Seite 36
Medienkompetenz	Seite 40
Social-Apps Nutzung	Seite 42
Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite 43
Besitz	Seite 44
Mitbenutzung	Seite 45
Besitzwunsch	Seite 46
Freiräume und Markenwünsche	Seite 47
Rechte des Kindes	Seite 48
Markenbewusstsein	Seite 49
Erfüllung des Markenwunsches	Seite 49
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite 50
Freizeit und Themeninteressen	Seite 52
Freizeitaktivitäten	Seite 53
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite 58
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite 62
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite 65
Finanzielle Ausgaben	Seite 67
Monatliche Geldbezüge	Seite 68
Geldverwendung	Seite 69
Ausgaben für Bekleidung, Schulsachen und Zeitschriften	Seite 70
Ausgaben für Bücher, Spielzeug, Taschen und Handy/ Smartphone	Seite 71
Ausgaben für Spielekonsolen, Sportschuhe, Essen und Trinken und Kosmetik	Seite 72
Sonderthemen	Seite 73
Gaming	Seite 74
Werbung	Seite 77
Nachhaltigkeit	Seite 81
Sport	Seite 84

Mediennutzung

Umgang mit Zeitschriften	Seite 34
Lesegründe	Seite 35
Medienakzeptanz	Seite 36
Medienkompetenz	Seite 40
Social-Apps Nutzung	Seite 42

Umgang mit Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.:					
trifft zu	69,2	68,7	69,7	69,0	69,3
trifft teilweise zu	23,9	23,7	24,2	24,2	23,6
trifft nicht zu	6,3	7,2	5,5	6,1	6,6
keine Angabe	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.:					
trifft zu	48,3	45,7	51,0	51,6	44,9
trifft teilweise zu	41,6	43,1	40,0	40,5	42,8
trifft nicht zu	9,8	10,9	8,7	7,5	12,2
keine Angabe	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.:					
trifft zu	28,9	27,7	30,2	30,7	27,1
trifft teilweise zu	51,6	49,9	53,4	51,2	52,0
trifft nicht zu	19,2	22,2	16,1	17,7	20,8
keine Angabe	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1
Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.:					
trifft zu	30,9	30,9	31,0	33,0	28,8
trifft teilweise zu	49,8	49,1	50,7	50,3	49,4
trifft nicht zu	18,9	19,6	18,1	16,2	21,6
keine Angabe	0,4	0,4	0,3	0,5	0,2
Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.:					
trifft zu	15,2	14,9	15,6	14,8	15,7
trifft teilweise zu	47,2	46,3	48,3	45,3	49,2
trifft nicht zu	37,0	38,4	35,5	39,4	34,5
keine Angabe	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.:					
trifft zu	32,3	31,1	33,5	33,5	31,0
trifft teilweise zu	47,1	47,0	47,2	48,5	45,7
trifft nicht zu	19,7	20,8	18,5	16,8	22,7
keine Angabe	0,9	1,0	0,8	1,2	0,6

Lesebeispiel

Bei 69,2% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch' zu.

Lesegründe

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ich erfahre aus Zeitschriften etwas Neues/Interessantes.:					
trifft zu	56,9	55,4	58,4	58,9	54,8
trifft teilweise zu	32,9	33,2	32,5	32,2	33,6
trifft nicht zu	7,9	9,1	6,6	6,2	9,7
keine Angabe	2,4	2,3	2,5	2,7	2,0
Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit.:					
trifft zu	27,5	27,6	27,4	24,8	30,3
trifft teilweise zu	34,0	32,8	35,3	35,3	32,7
trifft nicht zu	37,6	38,6	36,5	38,4	36,8
keine Angabe	0,9	1,0	0,7	1,5	0,3
Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.:					
trifft zu	53,9	56,9	50,6	62,0	45,5
trifft teilweise zu	32,3	28,8	36,0	29,5	35,2
trifft nicht zu	11,0	11,1	10,9	6,5	15,7
keine Angabe	2,8	3,1	2,4	2,1	3,6
Ich entspanne mich beim Lesen/Blättern.:					
trifft zu	63,9	62,9	64,9	64,1	63,5
trifft teilweise zu	25,7	25,1	26,4	27,9	23,5
trifft nicht zu	6,2	6,7	5,7	4,0	8,5
keine Angabe	4,2	5,3	3,1	4,0	4,4

Lesebeispiel

Bei 56,9% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich erfahre aus Zeitschriften etwas Neues/Interessantes' zu.

Medienakzeptanz - Teil 1/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aussage trifft zu auf ...					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften					
Mein Kind kann etwas lernen.	79,4	78,5	80,4	80,8	78,0
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	58,9	56,7	61,2	63,7	54,0
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	69,4	67,7	71,3	72,6	66,1
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	77,5	76,2	78,9	81,0	73,9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	77,5	74,6	80,5	78,9	76,0
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	86,5	85,0	88,2	88,4	84,6
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	48,5	45,4	51,7	49,7	47,2
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	59,7	58,6	60,8	61,6	57,6
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	67,5	65,8	69,3	70,0	64,9
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	64,7	63,4	66,1	67,9	61,4
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	66,0	65,0	67,2	67,4	64,6

Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste

Mein Kind kann etwas lernen.	59,9	60,6	59,2	59,1	60,7
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	45,7	47,3	43,9	48,5	42,7
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	59,5	60,3	58,7	61,0	58,0
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	69,6	70,7	68,4	69,3	69,9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	49,2	51,4	47,0	47,8	50,7
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	51,5	51,5	51,5	47,5	55,6
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	56,5	58,9	54,1	55,8	57,3
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	58,7	58,2	59,2	57,8	59,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	64,9	64,7	65,0	64,0	65,8
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	43,6	45,6	41,6	44,2	43,1
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	54,6	54,7	54,5	57,0	52,3

soziale Netzwerke

Mein Kind kann etwas lernen.	14,5	14,2	14,7	5,7	23,4
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	15,4	15,9	14,9	9,0	22,0
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	17,5	17,4	17,6	9,1	26,1
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	35,2	34,4	36,0	20,5	50,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	17,3	16,0	18,7	8,1	26,9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	21,0	20,4	21,5	9,8	32,5
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	14,9	14,1	15,7	7,7	22,2
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	17,5	17,7	17,3	8,8	26,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	22,5	22,3	22,7	11,5	33,7
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	13,3	13,6	13,0	7,5	19,3
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	13,3	13,6	13,0	6,8	20,0

Lesebeispiel

79,4% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 2/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aussage trifft zu auf ...					
YouTube					
Mein Kind kann etwas lernen.	35,1	34,9	35,4	32,3	38,0
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	28,6	27,4	29,9	25,7	31,5
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	34,3	36,5	32,0	30,0	38,7
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	51,8	52,1	51,5	45,3	58,5
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	34,0	34,7	33,2	28,1	40,0
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	44,3	44,8	43,7	38,9	49,7
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	26,8	28,4	25,2	21,9	31,9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	30,6	30,0	31,3	26,9	34,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	38,3	38,7	37,9	31,8	45,0
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	25,0	25,2	24,8	24,2	25,8
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	32,0	33,3	30,5	27,7	36,4

Hörmedien wie Radio und Podcasts

Mein Kind kann etwas lernen.	38,5	37,6	39,5	38,0	39,1
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	28,8	28,5	29,2	30,2	27,4
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	35,1	34,8	35,4	36,4	33,8
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	40,1	39,7	40,4	38,2	42,0
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	30,5	28,7	32,3	31,8	29,1
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	33,0	31,9	34,2	32,9	33,1
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	31,7	29,6	33,8	32,4	30,9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	34,7	34,3	35,2	34,6	34,9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	35,9	35,2	36,6	36,6	35,1
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	31,8	30,0	33,6	31,9	31,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	29,6	28,9	30,3	31,3	27,8

keins dieser Medien

Mein Kind kann etwas lernen.	4,7	4,4	4,9	4,1	5,2
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	14,1	14,7	13,5	12,3	16,0
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	4,6	4,2	4,9	3,5	5,7
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	1,3	1,1	1,5	1,4	1,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	3,6	4,1	3,0	4,2	2,9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	2,0	2,2	1,9	2,2	1,8
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	12,2	12,1	12,3	12,0	12,4
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	5,7	6,2	5,3	5,8	5,6
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	2,3	2,2	2,3	2,5	2,1
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	8,7	8,6	8,8	7,6	9,8
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	6,0	6,3	5,7	5,9	6,0

Lesebeispiel

38,5% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 3/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mein Kind kann etwas lernen.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	79,4	78,5	80,4	80,8	78,0
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	59,9	60,6	59,2	59,1	60,7
soziale Netzwerke	14,5	14,2	14,7	5,7	23,4
YouTube	35,1	34,9	35,4	32,3	38,0
Hörmedien wie Radio und Podcasts	38,5	37,6	39,5	38,0	39,1
keins dieser Medien	4,7	4,4	4,9	4,1	5,2
keine Angabe	1,9	2,2	1,7	2,5	1,3
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	58,9	56,7	61,2	63,7	54,0
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	45,7	47,3	43,9	48,5	42,7
soziale Netzwerke	15,4	15,9	14,9	9,0	22,0
YouTube	28,6	27,4	29,9	25,7	31,5
Hörmedien wie Radio und Podcasts	28,8	28,5	29,2	30,2	27,4
keins dieser Medien	14,1	14,7	13,5	12,3	16,0
keine Angabe	2,2	2,7	1,7	2,0	2,4
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	69,4	67,7	71,3	72,6	66,1
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	59,5	60,3	58,7	61,0	58,0
soziale Netzwerke	17,5	17,4	17,6	9,1	26,1
YouTube	34,3	36,5	32,0	30,0	38,7
Hörmedien wie Radio und Podcasts	35,1	34,8	35,4	36,4	33,8
keins dieser Medien	4,6	4,2	4,9	3,5	5,7
keine Angabe	1,5	1,9	1,0	1,4	1,5
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	77,5	76,2	78,9	81,0	73,9
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	69,6	70,7	68,4	69,3	69,9
soziale Netzwerke	35,2	34,4	36,0	20,5	50,2
YouTube	51,8	52,1	51,5	45,3	58,5
Hörmedien wie Radio und Podcasts	40,1	39,7	40,4	38,2	42,0
keins dieser Medien	1,3	1,1	1,5	1,4	1,2
keine Angabe	0,6	0,5	0,7	0,4	0,8
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	77,5	74,6	80,5	78,9	76,0
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	49,2	51,4	47,0	47,8	50,7
soziale Netzwerke	17,3	16,0	18,7	8,1	26,9
YouTube	34,0	34,7	33,2	28,1	40,0
Hörmedien wie Radio und Podcasts	30,5	28,7	32,3	31,8	29,1
keins dieser Medien	3,6	4,1	3,0	4,2	2,9
keine Angabe	3,7	4,1	3,4	3,9	3,6
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	86,5	85,0	88,2	88,4	84,6
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	51,5	51,5	51,5	47,5	55,6
soziale Netzwerke	21,0	20,4	21,5	9,8	32,5
YouTube	44,3	44,8	43,7	38,9	49,7
Hörmedien wie Radio und Podcasts	33,0	31,9	34,2	32,9	33,1
keins dieser Medien	2,0	2,2	1,9	2,2	1,8
keine Angabe	1,5	2,1	0,9	1,4	1,7

Lesebeispiel

79,4% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind in Kinder- und Jugend-Zeitschriften etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 4/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	48,5	45,4	51,7	49,7	47,2
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	56,5	58,9	54,1	55,8	57,3
soziale Netzwerke	14,9	14,1	15,7	7,7	22,2
YouTube	26,8	28,4	25,2	21,9	31,9
Hörmedien wie Radio und Podcasts	31,7	29,6	33,8	32,4	30,9
keins dieser Medien	12,2	12,1	12,3	12,0	12,4
keine Angabe	2,1	2,1	2,1	1,8	2,4

Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	59,7	58,6	60,8	61,6	57,6
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	58,7	58,2	59,2	57,8	59,5
soziale Netzwerke	17,5	17,7	17,3	8,8	26,5
YouTube	30,6	30,0	31,3	26,9	34,5
Hörmedien wie Radio und Podcasts	34,7	34,3	35,2	34,6	34,9
keins dieser Medien	5,7	6,2	5,3	5,8	5,6
keine Angabe	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1

Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	67,5	65,8	69,3	70,0	64,9
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	64,9	64,7	65,0	64,0	65,8
soziale Netzwerke	22,5	22,3	22,7	11,5	33,7
YouTube	38,3	38,7	37,9	31,8	45,0
Hörmedien wie Radio und Podcasts	35,9	35,2	36,6	36,6	35,1
keins dieser Medien	2,3	2,2	2,3	2,5	2,1
keine Angabe	3,8	4,5	3,1	4,1	3,6

Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	64,7	63,4	66,1	67,9	61,4
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	43,6	45,6	41,6	44,2	43,1
soziale Netzwerke	13,3	13,6	13,0	7,5	19,3
YouTube	25,0	25,2	24,8	24,2	25,8
Hörmedien wie Radio und Podcasts	31,8	30,0	33,6	31,9	31,6
keins dieser Medien	8,7	8,6	8,8	7,6	9,8
keine Angabe	4,4	4,8	3,9	4,0	4,7

Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.					
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	66,0	65,0	67,2	67,4	64,6
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	54,6	54,7	54,5	57,0	52,3
soziale Netzwerke	13,3	13,6	13,0	6,8	20,0
YouTube	32,0	33,3	30,5	27,7	36,4
Hörmedien wie Radio und Podcasts	29,6	28,9	30,3	31,3	27,8
keins dieser Medien	6,0	6,3	5,7	5,9	6,0
keine Angabe	5,5	4,5	6,5	5,5	5,5

Lesebeispiel

48,5% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind in Kinder- und Jugend-Zeitschriften auf interessante Produkte aufmerksam gemacht wird.

Medienkompetenz - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind.:					
trifft zu	75,2	75,0	75,4	80,4	69,9
trifft teilweise zu	18,6	17,2	20,0	15,6	21,6
trifft nicht zu	3,8	4,8	2,7	1,7	6,0
keine Angabe	2,4	3,0	1,8	2,4	2,5
Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück.:					
trifft zu	69,2	67,5	71,0	73,2	65,0
trifft teilweise zu	21,8	21,8	21,7	20	23,6
trifft nicht zu	7,6	8,8	6,4	5,3	10
keine Angabe	1,5	2,0	0,9	1,5	1,4
Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.:					
trifft zu	68,2	66,8	69,7	69,5	66,9
trifft teilweise zu	25,6	25,5	25,7	25,5	25,7
trifft nicht zu	4,5	5,8	3,1	3,6	5,3
keine Angabe	1,7	1,9	1,5	1,3	2,1
Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.:					
trifft zu	55,0	55,7	54,3	55,7	54,3
trifft teilweise zu	36,5	36,7	36,4	35,9	37,2
trifft nicht zu	6,8	5,7	7,9	6,9	6,6
keine Angabe	1,7	1,9	1,5	1,5	1,9
Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren.:					
trifft zu	49,2	50,0	48,3	47,1	51,3
trifft teilweise zu	36,9	36,8	36,9	35,6	38,1
trifft nicht zu	13,3	12,5	14,2	16,6	10
keine Angabe	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6

Lesebeispiel

75,2% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind gut bei Medienangeboten aufgehoben ist, die speziell für Kinder gemacht sind.

Medienkompetenz - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Es ist wichtig, dass mein Kind selbständig Medienkompetenz erlernt.: *					
trifft zu	44,7	43,3	46,2	39,2	50,4
trifft teilweise zu	41,9	44,4	39,4	42,7	41,1
trifft nicht zu	11,8	11,1	12,6	16,6	6,9
keine Angabe	1,5	1,2	1,8	1,5	1,5
Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie.:					
trifft zu	37,4	38,1	36,5	31,4	43,5
trifft teilweise zu	47,3	47,2	47,4	49,2	45,4
trifft nicht zu	14,3	13,8	14,9	18,5	10
keine Angabe	1,0	0,8	1,1	0,9	1,0
Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt.:					
trifft zu	41,3	39,6	43,0	39,7	42,9
trifft teilweise zu	41,9	44,0	39,7	41,1	42,8
trifft nicht zu	15,7	15,1	16,3	18,1	13,2
keine Angabe	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2
Die schulische Nutzung von digitalen Medien führt dazu, dass mein Kind diese auch mehr in der Freizeit nutzt.:					
trifft zu	46,9	45,9	47,9	39,3	54,6
trifft teilweise zu	37,4	37,8	37,1	39,0	35,8
trifft nicht zu	10,4	10,7	10,1	13,6	7,1
keine Angabe	5,3	5,6	4,9	8,0	2,5

* Die Werte sind aufgrund geänderter Abfrage nur bedingt mit dem Vorjahr vergleichbar.

Lesebeispiel
44,7% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen ist es wichtig, dass ihr Kind selbstständig Medienkompetenz erlernt.

Social-Apps Nutzung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Social-Apps					
Das Kind nutzt...					
Youtube	59,3	59,8	58,7	44,5	74,5
WhatsApp	55,1	55,7	54,4	29,8	81,0
TikTok	41,9	42,7	41,0	22,9	61,5
Instagram	16,4	16,2	16,7	3,4	29,8
Snapchat	15,4	15,1	15,8	6,6	24,5
Facebook	11,1	11,0	11,3	3,6	18,9
Facebook Messenger	6,8	6,7	6,9	1,6	12,2
Facetime	6,4	5,5	7,3	2,1	10,9
Telegram	3,9	4,3	3,5	0,6	7,3
BeReal	0,7	0,3	1,1	0,0	1,4
andere Apps	37,4	37,2	37,7	30,6	44,5
Kind nutzt keine Apps	20,3	19,2	21,5	34,6	5,6
keine Angabe	3,0	3,1	3,0	5,0	1,0

Lesebeispiel
55,1% der 6- bis 13-Jährigen nutzen WhatsApp als
Social-App.

Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch

Besitz	Seite 44
Mitbenutzung	Seite 45
Besitzwunsch	Seite 46

Besitz

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind besitzt...					
Fernseher	29,4	30,7	28,1	13,2	46,0
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	5,0	5,5	4,6	1,0	9,2
Computer, Laptop	17,3	18,4	16,2	4,6	30,4
Tablet (z.B. iPad)	19,2	18,5	19,9	9,2	29,4
Spielekonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	24,3	32,8	15,3	10,6	38,3
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	32,9	35,2	30,4	28,7	37,1
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher	40,2	45,1	35,1	29,8	50,9
Smartphone	51,0	51,5	50,5	20,8	82,1
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	78,3	87,1	68,9	82,9	73,5
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	52,2	69,1	34,5	50,1	54,4
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	42,9	29,7	56,8	48,8	36,8
Puzzle	86,3	83,4	89,5	91,0	81,5
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	71,4	70,7	72,1	79,0	63,5
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	44,5	76,0	11,3	44,5	44,5
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	47,1	81,3	11,0	47,7	46,5
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	45,4	7,3	85,6	50,2	40,4
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	66,6	51,4	82,6	74,3	58,6
Gesellschafts-/ Kartenspiele	80,3	75,6	85,2	80,3	80,2
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	22,4	21,3	23,6	25,0	19,8

Lesebeispiel
29,4% der 6- bis 13-Jährigen besitzen einen Fernseher.

Mitbenutzung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind kann im Haushalt ... mitnutzen					
Fernseher	76,1	75,4	76,9	86,0	66,0
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	56,0	55,9	56,1	50,5	61,7
Computer, Laptop	63,5	62,9	64,1	64,1	62,9
Tablet (z.B. iPad)	43,7	43,5	44,0	46,6	40,8
Spielekonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	36,5	33,6	39,5	37,5	35,5
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	21,2	19,7	22,8	23,7	18,7
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher	32,0	30,8	33,2	33,6	30,3
Smartphone	28,3	28,5	28,2	40,9	15,4
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	22,6	19,0	26,4	25,3	19,9
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	16,5	14,0	19,1	17,5	15,5
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	10,7	10,9	10,4	10,9	10,4
Puzzle	20,8	18,7	23,0	20,5	21,1
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	11,8	11,6	12,1	11,7	12,0
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	12,6	11,0	14,2	12,2	13,0
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	14,4	12,3	16,6	15,5	13,2
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	7,1	6,3	7,9	7,0	7,2
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	11,8	12,9	10,7	13,1	10,5
Gesellschafts-/ Kartenspiele	43,5	42,1	44,9	43,4	43,5
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	26,5	25,4	27,7	22,3	30,8

Lesebeispiel
76,1% der 6- bis 13-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

Besitzwunsch

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind wünscht sich...					
Fernseher	22,2	22,3	22,1	26,2	18,0
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	19,8	20,6	19,0	17,2	22,5
Computer, Laptop	30,1	32,4	27,6	30,5	29,6
Tablet (z.B. iPad)	34,0	34,7	33,4	34,5	33,6
Spielekonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	29,7	32,0	27,2	34,5	24,7
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	29,8	31,6	27,9	36,6	22,8
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher	39,9	43,5	36,2	42,2	37,5
Smartphone	41,5	41,1	41,9	50,6	32,1
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	27,4	31,5	23,0	37,1	17,4
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	21,5	32,3	10,1	25,4	17,4
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	17,0	11,2	23,3	22,7	11,3
Puzzle	22,9	20,7	25,2	29,5	16,1
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	21,7	21,6	21,9	29,7	13,5
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	15,5	28,6	1,7	18,7	12,2
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	18,7	33,0	3,5	23,7	13,5
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	13,2	3,6	23,4	18,9	7,4
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	22,9	18,0	28,2	31,9	13,7
Gesellschafts-/ Kartenspiele	30,6	28,6	32,7	34,7	26,4
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	26,0	25,7	26,2	24,2	27,9

Lesebeispiel
22,2% der 6- bis 13-Jährigen wünschen sich einen Fernseher.

Freiräume und Markenwünsche

Rechte des Kindes	Seite 48
Markenbewusstsein	Seite 49
Erfüllung des Markenwunsches	Seite 49
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite 50

Rechte des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind darf... *					
mitbestimmen, welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht	86,8	88,7	84,8	83,3	90,3
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	86,0	86,1	85,9	81,4	90,7
mitbestimmen, welcher Kinofilm angeschaut wird	84,7	84,8	84,5	79,1	90,4
sein Geld in vollem Umfang selbständig ausgeben	83,5	83,5	83,4	75,5	91,6
die Urlaubsaktivität mitbestimmen	74,3	73,5	75,1	67,8	81,0
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	67,3	66,6	68,0	54,3	80,6
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	59,3	58,6	60,0	51,7	67,1
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	45,6	45,3	45,9	32,6	58,9
allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen	43,7	44,2	43,1	24,5	63,3
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	38,3	41,2	35,3	23,7	53,4
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	27,8	28,8	26,7	12,4	43,5

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

86,8% der 6- bis 13-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Marke ist wichtig (bei Kindern erfragt)					
Spielzeug	57,6	59,7	55,4	58,8	56,3
Schulsachen, Stifte, Füller	48,7	46,9	50,7	42,8	54,8
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	59,7	58,6	60,8	49,8	69,8
Handy/ Smartphone	58,9	61,2	56,4	39,3	79,0
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	60,3	66,2	54,0	48,7	72,2
Kleidung, Anziehsachen	53,3	50,8	55,9	38,2	68,8
Sportschuhe, Sneaker	62,3	66,0	58,4	48,7	76,3
Essen und Trinken	50,3	51,5	49,1	49,3	51,4
Körperpflege/Kosmetik	38,9	27,1	51,4	30,1	48,0

Markenwunsch wird meistens erfüllt (bei Erziehungsberechtigtem erfragt)

Spielzeug	43,1	46,3	39,7	47,1	39,0
Schulsachen, Stifte, Füller	44,4	42,5	46,5	39,3	49,7
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	39,6	38,2	41,0	31,0	48,4
Handy/ Smartphone	24,5	24,6	24,4	11,9	37,5
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	24,1	28,4	19,5	17,9	30,4
Kleidung, Anziehsachen	36,4	31,4	41,7	26,5	46,6
Sportschuhe, Sneaker	44,8	49,1	40,2	33,7	56,2
Essen und Trinken	55,7	55,1	56,3	55,3	56,0
Körperpflege/Kosmetik	30,9	22,6	39,7	25,1	36,8

Lesebeispiel

57,6% der 6- bis 13-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und bei 43,1% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsbe- rechtigten bei Einkäufen für das Kind/ den Jugendlichen bei ...					
---	--	--	--	--	--

Kleidung, Anziehsachen					
beim Kind selbst	76,6	74,2	79,2	70,6	82,8
in der Familie/ bei Freunden	38,3	38,7	38,0	41,7	34,8
im Geschäft	61,8	61,2	62,6	64,9	58,7
durch die Werbung	28,1	28,3	27,8	29,4	26,7
woanders	14,3	13,9	14,7	15,6	12,9
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
keine Angabe	0,5	0,7	0,4	0,6	0,4

Sportschuhe, Sneaker					
beim Kind selbst	67,3	67,3	67,4	60,7	74,2
in der Familie/ bei Freunden	35,6	33,5	37,7	36,4	34,7
im Geschäft	59,7	58,9	60,4	61,5	57,7
durch die Werbung	29,1	29,1	29,0	30,3	27,8
woanders	14,6	14,1	15,0	14,3	14,9
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2
keine Angabe	0,9	0,9	0,8	1,2	0,5

Körperpflege, Kosmetik					
beim Kind selbst	46,9	40,9	53,2	38,3	55,7
in der Familie/ bei Freunden	32,0	30,9	33,2	33,7	30,3
im Geschäft	58,2	58,1	58,2	60,7	55,6
durch die Werbung	33,2	33,1	33,4	34,1	32,3
woanders	13,6	13,1	14,2	13,4	13,8
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	2,2	2,6	1,7	3,1	1,2
keine Angabe	2,2	3,6	0,7	1,9	2,5

Spielzeug					
beim Kind selbst	76,7	78,4	74,9	78,6	74,7
in der Familie/ bei Freunden	39,6	38,2	41,1	44,3	34,8
im Geschäft	50,1	51,2	48,9	51,5	48,7
durch die Werbung	31,2	29,5	33,0	34,7	27,5
woanders	14,7	13,9	15,5	16,3	13,0
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	2,3	1,2	3,5	0,0	4,7
keine Angabe	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7

Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 76,6% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...					
--	--	--	--	--	--

Schulsachen, Stifte, Füller					
beim Kind selbst	70,0	69,5	70,5	63,9	76,2
in der Familie/ bei Freunden	35,8	36,7	34,8	39,0	32,4
im Geschäft	51,5	50,1	53,0	51,1	52,0
durch die Werbung	25,9	25,3	26,6	24,5	27,3
woanders	14,8	14,8	14,7	16,4	13,0
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	2,2	2,2	2,3	4,4	0,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,2	0,9

Taschen, Ranzen, Rucksäcke					
beim Kind selbst	67,1	66,5	67,7	59,1	75,4
in der Familie/ bei Freunden	38,8	36,1	41,8	42,5	35,1
im Geschäft	56,1	56,1	56,0	56,2	55,9
durch die Werbung	25,7	25,4	25,9	28,7	22,5
woanders	18,7	17,2	20,4	19,8	17,6
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	1,5	1,5	1,5	2,9	0,0
keine Angabe	0,9	1,1	0,8	1,2	0,7

Handy/ Smartphone					
beim Kind selbst	45,0	47,2	42,8	30,0	60,5
in der Familie/ bei Freunden	39,7	42,5	36,7	33,9	45,7
im Geschäft	40,5	40,8	40,2	29,6	51,7
durch die Werbung	23,1	22,9	23,4	18,9	27,5
woanders	13,3	13,5	13,2	10,2	16,5
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	18,8	17,7	20,1	30,2	7,1
keine Angabe	4,8	3,8	5,9	8,7	0,8

Spielekonsolen, tragbare Konsolen					
beim Kind selbst	46,3	50,6	41,8	34,9	58,1
in der Familie/ bei Freunden	39,2	40,5	37,8	36,4	42,0
im Geschäft	39,7	40,0	39,5	36,9	42,7
durch die Werbung	20,2	20,9	19,5	18,0	22,5
woanders	9,8	7,9	11,8	9,0	10,5
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	16,9	13,1	20,9	23,1	10,5
keine Angabe	5,2	5,4	4,9	8,9	1,4

Lesebeispiel

Beim Kauf von Schulsachen, Stifte oder Füllern für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 70,0% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Freizeit und Medieninteressen

Freizeitaktivitäten	Seite 53
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite 58
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite 62
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite 65

Freizeitaktivitäten - Teil 1/5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren					
(fast) jeden Tag	3,2	2,9	3,5	1,7	4,8
mehrmals pro Woche	16,8	13,9	19,9	11,1	22,7
etwa einmal pro Woche	12,2	9,3	15,3	13,8	10,6
seltener	13,1	13,1	13,2	15,2	10,9
nie	54,5	60,8	47,9	58,0	50,9
keine Angabe	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Sport treiben					
(fast) jeden Tag	5,6	7,8	3,2	5,0	6,2
mehrmals pro Woche	51,1	55,1	46,7	44,7	57,6
etwa einmal pro Woche	29,0	25,0	33,3	32,0	26,0
seltener	9,6	8,7	10,5	12,1	7,0
nie	4,7	3,3	6,2	6,1	3,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
im Freien spielen					
(fast) jeden Tag	17,4	18,9	15,8	21,3	13,5
mehrmals pro Woche	60,7	64,1	57,2	64,9	56,5
etwa einmal pro Woche	16,5	12,3	20,9	11,2	21,8
seltener	4,4	4,2	4,7	2,2	6,8
nie	0,9	0,4	1,4	0,5	1,3
keine Angabe	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
mit Freund:innen zusammen sein					
(fast) jeden Tag	25,1	25,5	24,6	22,5	27,7
mehrmals pro Woche	58,9	59,7	58,0	61,5	56,2
etwa einmal pro Woche	11,9	10,0	14,0	11,9	11,9
seltener	3,4	3,8	2,9	3,4	3,4
nie	0,7	1,0	0,3	0,7	0,6
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)					
(fast) jeden Tag	4,5	5,1	4,0	5,2	3,8
mehrmals pro Woche	36,6	34,3	38,9	40,5	32,5
etwa einmal pro Woche	36,4	38,1	34,7	35,0	37,8
seltener	20,3	20,6	20,0	17,4	23,2
nie	2,2	1,9	2,5	1,8	2,6
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ins Kino gehen					
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,7	1,0	0,4	0,9	0,6
etwa einmal pro Woche	2,9	2,8	3,1	2,8	3,1
seltener	81,1	81,2	80,9	76,4	85,8
nie	15,1	15,1	15,3	19,8	10,4
keine Angabe	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1

Lesebeispiel
5,6% der 6- bis 13-Jährigen treiben (fast) jeden Tag in ihrer Freizeit Sport.

Freizeitaktivitäten - Teil 2/5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen					
(fast) jeden Tag	27,0	22,6	31,7	25,0	29,1
mehrmals pro Woche	11,7	8,6	14,9	12,8	10,6
etwa einmal pro Woche	7,1	6,8	7,4	7,8	6,4
seltener	18,5	18,9	18,2	18,8	18,2
nie	35,6	42,9	27,8	35,5	35,7
keine Angabe	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Kochen oder Backen					
(fast) jeden Tag	0,6	0,4	0,8	0,7	0,5
mehrmals pro Woche	8,8	5,8	12,0	8,0	9,6
etwa einmal pro Woche	19,6	9,6	30,2	17,3	22,0
seltener	30,2	26,3	34,3	32,1	28,2
nie	40,8	57,8	22,7	41,8	39,7
keine Angabe	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
man spielt, als ob man kochen würde / Spielküche spielen					
(fast) jeden Tag	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4
mehrmals pro Woche	9,1	5,6	12,9	14,9	3,3
etwa einmal pro Woche	9,7	4,0	15,6	15,7	3,5
seltener	13,8	9,5	18,3	20,5	6,9
nie	67,0	80,5	52,7	48,5	86,0
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten					
(fast) jeden Tag	6,5	4,6	8,5	8,6	4,3
mehrmals pro Woche	36,1	31,2	41,3	46,1	25,8
etwa einmal pro Woche	26,0	25,6	26,4	25,0	26,9
seltener	19,4	21,8	16,9	14,5	24,5
nie	12,0	16,8	7,0	5,8	18,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puzzeln					
(fast) jeden Tag	1,5	1,8	1,1	2,5	0,4
mehrmals pro Woche	21,5	17,6	25,6	29,3	13,4
etwa einmal pro Woche	24,0	23,6	24,4	29,1	18,7
seltener	34,2	35,3	33,0	29,4	39,1
nie	18,9	21,8	16,0	9,8	28,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)					
(fast) jeden Tag	4,3	4,5	4,0	3,9	4,6
mehrmals pro Woche	39,1	36,6	41,8	47,4	30,7
etwa einmal pro Woche	23,2	22,0	24,4	21,4	25,0
seltener	25,0	26,4	23,4	20,1	30,0
nie	8,4	10,5	6,3	7,3	9,7
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Lesebeispiel
24,0% der 6- bis 13-Jährigen puzzeln etwa einmal pro Woche.

Freizeitaktivitäten - Teil 3/5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele)					
(fast) jeden Tag	1,6	0,8	2,4	2,0	1,1
mehrmals pro Woche	11,5	9,8	13,4	15,3	7,7
etwa einmal pro Woche	12,0	13,2	10,7	15,4	8,5
seltener	16,3	15,6	17,1	17,6	15,0
nie	58,0	60,1	55,8	48,9	67,4
keine Angabe	0,6	0,6	0,6	0,8	0,4
Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality)					
(fast) jeden Tag	1,1	1,0	1,3	0,9	1,4
mehrmals pro Woche	6,2	6,1	6,3	7,6	4,8
etwa einmal pro Woche	8,2	8,5	8,0	8,9	7,6
seltener	12,8	12,9	12,7	11,9	13,7
nie	71,0	70,7	71,3	69,9	72,1
keine Angabe	0,7	0,9	0,5	0,9	0,5
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen					
(fast) jeden Tag	2,4	2,7	2,1	3,3	1,5
mehrmals pro Woche	26,9	27,5	26,2	31,7	22,0
etwa einmal pro Woche	20,1	23,3	16,7	20,5	19,7
seltener	21,7	21,3	22,0	20,3	23,1
nie	28,8	25,1	32,7	23,9	33,8
keine Angabe	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen					
(fast) jeden Tag	11,2	3,5	19,4	19,8	2,4
mehrmals pro Woche	18,7	8,6	29,4	28,2	9,0
etwa einmal pro Woche	9,3	5,2	13,7	9,9	8,8
seltener	13,7	11,6	15,9	10,4	17,1
nie	47,0	71,0	21,6	31,7	62,7
keine Angabe	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen					
(fast) jeden Tag	3,1	5,6	0,3	5,1	0,9
mehrmals pro Woche	19,2	33,7	4,0	24,0	14,4
etwa einmal pro Woche	13,3	18,3	8,1	14,1	12,5
seltener	15,9	18,3	13,4	14,5	17,4
nie	48,4	24,1	74,0	42,2	54,7
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen					
(fast) jeden Tag	10,9	14,7	6,9	18,5	3,2
mehrmals pro Woche	33,3	38,2	28,2	40,2	26,3
etwa einmal pro Woche	16,7	16,6	16,8	17,0	16,4
seltener	18,2	16,5	20,0	12,9	23,7
nie	20,8	14,0	28,1	11,4	30,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Lesebeispiel
3,1% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

Freizeitaktivitäten - Teil 4/5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen					
(fast) jeden Tag	1,9	3,4	0,3	2,7	1,1
mehrmals pro Woche	20,6	28,9	11,9	23,1	18,0
etwa einmal pro Woche	18,3	20,6	15,9	19,2	17,4
seltener	22,0	25,0	18,8	19,3	24,9
nie	37,1	22,0	53,0	35,6	38,6
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren					
(fast) jeden Tag	15,8	15,6	16,0	1,5	30,5
mehrmals pro Woche	33,6	34,0	33,2	25,0	42,5
etwa einmal pro Woche	15,6	16,1	15,0	20,5	10,5
seltener	9,6	9,8	9,5	11,5	7,8
nie	25,3	24,3	26,4	41,5	8,7
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1
mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen					
(fast) jeden Tag	8,5	10,4	6,5	7,6	9,4
mehrmals pro Woche	26,6	28,1	25,1	28,1	25,1
etwa einmal pro Woche	10,2	9,9	10,6	9,1	11,4
seltener	15,4	14,1	16,7	11,8	19,1
nie	39,2	37,4	41,1	43,4	34,9
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen					
(fast) jeden Tag	7,3	11,0	3,3	3,5	11,2
mehrmals pro Woche	27,5	32,3	22,4	18,8	36,5
etwa einmal pro Woche	11,4	10,5	12,3	11,9	10,9
seltener	13,0	11,8	14,3	11,7	14,4
nie	40,6	34,0	47,7	54,1	26,8
keine Angabe	0,2	0,3	0,0	0,1	0,3
am Smartphone oder Tablet spielen					
(fast) jeden Tag	23,0	23,9	22,0	7,0	39,4
mehrmals pro Woche	30,9	31,6	30,1	26,5	35,3
etwa einmal pro Woche	13,7	13,2	14,2	19,3	7,9
seltener	10,9	12,0	9,7	14,7	7,0
nie	21,5	19,2	24,0	32,3	10,4
keine Angabe	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
am PC/ Laptop spielen					
(fast) jeden Tag	4,9	5,5	4,2	0,9	9,0
mehrmals pro Woche	25,9	27,9	23,9	16,9	35,2
etwa einmal pro Woche	18,5	19,1	17,9	20,5	16,5
seltener	17,6	17,7	17,5	18,9	16,3
nie	33,0	29,7	36,5	42,8	22,9
keine Angabe	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1

Lesebeispiel
23,0% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag am Smartphone oder Tablet.

Freizeitaktivitäten - Teil 5/5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ausruhen/ nichts tun, chillen					
(fast) jeden Tag	29,3	30,0	28,7	26,7	32,0
mehrmals pro Woche	43,9	43,2	44,6	45,2	42,5
etwa einmal pro Woche	13,8	13,9	13,6	14,2	13,3
seltener	9,2	9,2	9,3	9,5	9,0
nie	3,6	3,7	3,5	4,1	3,0
keine Angabe	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1

Lesebeispiel

29,3% der 6- bis 13-Jährigen ruhen sich (fast) jeden Tag aus, tun nichts oder chillen.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Serien, Filme oder Videos					
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft					
(fast) jeden Tag	50,0	48,3	51,8	53,5	46,5
mehrmals pro Woche	34,6	37,0	32,0	33,0	36,2
etwa einmal pro Woche	5,4	4,6	6,3	5,3	5,6
seltener	5,6	5,9	5,2	3,8	7,4
nie	4,3	4,1	4,5	4,3	4,3
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern					
(fast) jeden Tag	8,0	7,6	8,4	7,5	8,6
mehrmals pro Woche	36,2	36,7	35,6	33,3	39,1
etwa einmal pro Woche	19,0	18,3	19,7	20,4	17,5
seltener	14,0	14,5	13,5	12,6	15,5
nie	22,7	22,9	22,5	25,9	19,3
keine Angabe	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo					
(fast) jeden Tag	13,3	13,0	13,6	7,5	19,2
mehrmals pro Woche	49,7	52,4	46,8	41,9	57,7
etwa einmal pro Woche	13,1	12,6	13,6	16,9	9,2
seltener	7,0	6,5	7,6	8,2	5,8
nie	16,7	15,4	18,1	25,2	8,0
keine Angabe	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video					
(fast) jeden Tag	13,6	14,4	12,8	12,1	15,2
mehrmals pro Woche	30,9	29,1	32,8	23,1	38,9
etwa einmal pro Woche	12,4	12,8	12,0	12,1	12,8
seltener	8,4	8,5	8,3	8,2	8,6
nie	34,5	35,0	33,9	44,2	24,5
keine Angabe	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0
mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram					
(fast) jeden Tag	16,5	16,4	16,6	5,1	28,2
mehrmals pro Woche	23,2	23,8	22,6	15,9	30,7
etwa einmal pro Woche	6,3	6,2	6,4	5,6	7,0
seltener	7,4	7,0	7,8	7,4	7,4
nie	46,4	46,4	46,5	65,9	26,4
keine Angabe	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen					
(fast) jeden Tag	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5
mehrmals pro Woche	9,8	10,8	8,8	10,4	9,2
etwa einmal pro Woche	17,3	18,0	16,4	18,7	15,7
seltener	44,6	44,3	45,0	41,6	47,7
nie	27,3	26,0	28,6	28,0	26,5
keine Angabe	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4

Lesebeispiel

13,6% der 6- bis 13-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Serien, Filme oder Videos mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 1/3

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazon Prime Video					
(fast) jeden Tag	2,1	1,6	2,7	1,5	2,8
mehrmals pro Woche	11,9	11,1	12,8	8,3	15,7
etwa einmal pro Woche	9,3	8,5	10,1	7,4	11,2
seltener	12,0	12,8	11,2	10,1	13,9
nie	64,2	65,7	62,6	72,2	55,9
keine Angabe	0,6	0,4	0,7	0,5	0,6
Disney+					
(fast) jeden Tag	2,3	2,2	2,4	2,5	2,1
mehrmals pro Woche	11,9	10,1	13,9	12,6	11,3
etwa einmal pro Woche	7,3	7,7	6,9	8,3	6,3
seltener	13,9	11,9	16,0	11,8	16,0
nie	64,1	67,6	60,3	64,2	64,0
keine Angabe	0,5	0,4	0,5	0,6	0,3
KiKA-Player					
(fast) jeden Tag	1,0	1,2	0,8	1,2	0,8
mehrmals pro Woche	9,1	8,2	10,1	10,9	7,4
etwa einmal pro Woche	13,0	13,8	12,1	13,5	12,4
seltener	12,7	11,5	13,9	13,7	11,6
nie	63,7	64,9	62,4	60,2	67,2
keine Angabe	0,5	0,3	0,7	0,5	0,6
KiKANiNCHEN					
(fast) jeden Tag	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
mehrmals pro Woche	1,2	1,1	1,3	2,0	0,4
etwa einmal pro Woche	2,3	1,6	3,1	4,1	0,4
seltener	4,9	4,9	4,9	6,6	3,2
nie	88,5	89,6	87,4	83,3	93,9
keine Angabe	2,9	2,6	3,3	3,8	2,0
Netflix					
(fast) jeden Tag	8,7	9,3	8,1	7,7	9,8
mehrmals pro Woche	17,6	17,7	17,4	12,4	22,8
etwa einmal pro Woche	10,4	10,0	10,9	9,8	11,0
seltener	10,7	11,2	10,2	8,0	13,6
nie	52,2	51,5	52,9	61,3	42,8
keine Angabe	0,4	0,3	0,5	0,8	0,0
Paramount+					
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,7	0,6	0,9	0,7	0,8
etwa einmal pro Woche	0,8	1,6	0,0	1,0	0,6
seltener	2,7	2,3	3,1	3,4	2,0
nie	94,3	94,2	94,4	93,5	95,1
keine Angabe	1,5	1,3	1,6	1,4	1,6

Lesebeispiel

11,9% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 2/3

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TOGGO					
(fast) jeden Tag	1,9	2,2	1,7	2,8	1,0
mehrmals pro Woche	9,5	9,5	9,5	12,1	6,8
etwa einmal pro Woche	21,5	22,2	20,8	24,4	18,5
seltener	15,4	14,8	16,0	15,8	15,0
nie	50,4	50,1	50,8	43,3	57,8
keine Angabe	1,2	1,2	1,3	1,6	0,8
Toggolino					
(fast) jeden Tag	1,1	1,0	1,2	1,9	0,3
mehrmals pro Woche	4,0	3,8	4,1	5,6	2,3
etwa einmal pro Woche	5,8	5,8	5,8	8,0	3,5
seltener	9,5	8,2	10,9	11,7	7,3
nie	78,6	79,9	77,3	71,4	86,1
keine Angabe	1,0	1,3	0,7	1,4	0,6
RTL+ (früher TVNOW)					
(fast) jeden Tag	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3
mehrmals pro Woche	1,4	1,3	1,6	0,4	2,6
etwa einmal pro Woche	3,7	2,8	4,6	1,8	5,6
seltener	5,6	5,2	6,0	4,1	7,2
nie	87,4	89,0	85,8	91,9	82,9
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	1,6	1,6
TikTok					
(fast) jeden Tag	12,8	12,2	13,4	3,6	22,2
mehrmals pro Woche	19,3	20,6	17,9	12,5	26,2
etwa einmal pro Woche	5,3	5,0	5,5	4,6	5,9
seltener	4,7	4,8	4,7	3,9	5,6
nie	57,4	56,8	58,1	74,7	39,6
keine Angabe	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5
Twitch					
(fast) jeden Tag	0,8	1,0	0,5	0,4	1,1
mehrmals pro Woche	3,5	4,4	2,5	1,2	5,8
etwa einmal pro Woche	2,6	2,8	2,4	1,8	3,5
seltener	4,6	4,6	4,6	3,0	6,2
nie	87,4	86,0	88,8	92,5	82,1
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
YouTube					
(fast) jeden Tag	8,1	7,4	8,9	3,6	12,8
mehrmals pro Woche	41,8	44,2	39,2	29,5	54,4
etwa einmal pro Woche	15,5	15,5	15,6	18,5	12,5
seltener	8,7	9,0	8,3	10,6	6,7
nie	25,3	23,5	27,1	36,9	13,3
keine Angabe	0,6	0,3	1,0	0,9	0,3

Lesebeispiel
9,5% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche TOGGO.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 3/3

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
YouTube Kids					
(fast) jeden Tag	1,7	1,9	1,5	1,5	1,9
mehrmals pro Woche	15,6	15,0	16,3	19,3	11,8
etwa einmal pro Woche	10,3	10,5	10,0	10,4	10,1
seltener	13,0	13,1	12,9	11,5	14,7
nie	58,9	59,1	58,8	56,8	61,1
keine Angabe	0,4	0,3	0,5	0,5	0,4
ZDFtivi					
(fast) jeden Tag	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
mehrmals pro Woche	4,1	4,0	4,2	5,8	2,4
etwa einmal pro Woche	9,3	8,3	10,3	10,7	7,8
seltener	15,3	16,0	14,5	15,3	15,2
nie	69,3	69,9	68,6	66,0	72,6
keine Angabe	1,8	1,5	2,1	1,8	1,8

Lesebeispiel

15,6% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche YouTube Kids.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Musik					
(fast) jeden Tag	48,2	45,6	51,0	39,6	57,1
mehrmals pro Woche	33,8	34,4	33,0	39,5	27,8
etwa einmal pro Woche	6,4	7,8	4,9	6,9	5,9
seltener	4,1	4,0	4,3	5,3	2,9
nie	7,5	8,1	6,8	8,7	6,3

laufende Kinderradiosender (z.B. auf TOGGO Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado)

(fast) jeden Tag	2,7	2,3	3,2	3,9	1,6
mehrmals pro Woche	10,0	8,7	11,3	11,4	8,5
etwa einmal pro Woche	13,4	13,9	12,8	12,9	13,9
seltener	23,6	24,1	23,1	24,7	22,4
nie	50,1	50,7	49,4	46,9	53,4

Hörbücher

(fast) jeden Tag	3,8	2,5	5,2	5,8	1,7
mehrmals pro Woche	25,0	25,1	25,0	27,9	22,1
etwa einmal pro Woche	14,0	13,2	14,8	15,4	12,5
seltener	22,3	21,2	23,5	23,3	21,3
nie	34,7	37,9	31,4	27,3	42,4

Hörspiele

(fast) jeden Tag	6,8	6,1	7,7	9,7	3,9
mehrmals pro Woche	26,3	26,2	26,4	32,1	20,4
etwa einmal pro Woche	14,9	14,4	15,6	17,2	12,6
seltener	21,7	21,0	22,5	21,3	22,2
nie	30,0	32,1	27,8	19,5	40,8

Podcasts

(fast) jeden Tag	0,5	0,4	0,7	0,3	0,8
mehrmals pro Woche	4,8	4,5	5,1	2,8	6,9
etwa einmal pro Woche	9,4	8,1	10,7	4,3	14,5
seltener	18,0	17,7	18,3	13,4	22,8
nie	65,8	67,9	63,6	76,8	54,5

Lesebeispiel

2,7% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag laufende Kinderradiosender (z.B. auf TOGGO Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado).

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nutzung von Geräten wie					
Radio, Autoradio					
(fast) jeden Tag	25,2	23,6	26,8	23,1	27,3
mehrmals pro Woche	41,2	42,2	40,1	41,6	40,8
etwa einmal pro Woche	9,2	8,8	9,6	9,6	8,8
seltener	10,5	10,7	10,3	10,8	10,2
nie	13,9	14,6	13,2	14,9	12,9
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Smartphone, Tablet					
(fast) jeden Tag	22,3	21,7	22,9	7,5	37,4
mehrmals pro Woche	23,4	23,3	23,6	16,7	30,4
etwa einmal pro Woche	9,0	9,4	8,6	10,2	7,8
seltener	17,5	19,1	16,0	23,0	12,0
nie	27,5	26,6	28,5	42,2	12,5
keine Angabe	0,2	0,0	0,4	0,4	0,0
Alexa, Google Home					
(fast) jeden Tag	8,4	7,9	9,0	7,2	9,6
mehrmals pro Woche	10,9	12,0	9,8	9,2	12,8
etwa einmal pro Woche	4,8	4,0	5,6	4,1	5,5
seltener	10,4	9,1	11,8	8,5	12,4
nie	64,7	66,4	63,0	70,0	59,3
keine Angabe	0,7	0,6	0,8	0,9	0,4
Toniebox, V-Story oder tigerbox					
(fast) jeden Tag	7,7	7,5	8,0	13,5	1,9
mehrmals pro Woche	14,2	14,9	13,4	21,1	7,1
etwa einmal pro Woche	3,6	3,8	3,5	4,2	3,1
seltener	7,2	6,5	8,0	7,1	7,4
nie	66,6	66,5	66,8	53,8	79,8
keine Angabe	0,6	0,9	0,2	0,4	0,7

Lesebeispiel

25,2% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit Geräten wie Radio, Autoradio.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nutzung von Geräten wie					
CD-Spieler, Musikanlage					
(fast) jeden Tag	6,9	5,7	8,2	8,1	5,8
mehrmals pro Woche	27,6	27,8	27,4	30,6	24,6
etwa einmal pro Woche	21,4	21,7	21,1	20,4	22,5
seltener	21,6	21,3	21,8	20,8	22,4
nie	22,4	23,3	21,4	20,2	24,7
keine Angabe	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PC/ Laptop					
(fast) jeden Tag	2,1	2,5	1,8	0,7	3,6
mehrmals pro Woche	16,8	17,4	16,2	8,1	25,8
etwa einmal pro Woche	15,7	15,8	15,6	13,1	18,4
seltener	20,1	20,3	20,0	23,2	16,9
nie	45,0	43,7	46,4	54,7	35,0
keine Angabe	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
MP3-Player					
(fast) jeden Tag	1,2	1,3	1,0	0,7	1,6
mehrmals pro Woche	8,1	8,3	8,0	4,1	12,3
etwa einmal pro Woche	10,8	9,1	12,6	7,2	14,6
seltener	18,7	19,8	17,5	19,3	18,0
nie	60,7	60,9	60,6	68,3	53,0
keine Angabe	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5

Lesebeispiel
6,9% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit
Geräten wie CD-Spieler, Musikanlage.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bücher					
(fast) jeden Tag	15,1	13,0	17,3	14,6	15,6
mehrmals pro Woche	50,7	48,0	53,6	52,6	48,9
etwa einmal pro Woche	15,1	15,9	14,2	15,5	14,7
seltener	12,8	15,4	10,1	10,9	14,8
nie	6,2	7,7	4,7	6,5	6,0
Zeitschriften, Magazine, Comics					
(fast) jeden Tag	5,6	6,0	5,3	4,7	6,6
mehrmals pro Woche	46,0	46,8	45,2	48,5	43,5
etwa einmal pro Woche	21,2	19,3	23,2	21,5	20,9
seltener	22,3	22,8	21,8	21,5	23,0
nie	4,9	5,2	4,5	3,8	6,0
Tageszeitungen					
(fast) jeden Tag	0,4	0,3	0,5	0,1	0,7
mehrmals pro Woche	3,1	2,7	3,6	1,4	4,9
etwa einmal pro Woche	7,7	7,5	8,0	2,6	13,0
seltener	20,0	18,8	21,3	11,0	29,3
nie	68,7	70,8	66,6	85,0	52,0

Lesebeispiel

15,1% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag
Bücher.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bücher					
auf Papier					
(fast) jeden Tag	13,9	11,6	16,3	13,3	14,5
mehrmals pro Woche	50,0	47,3	52,8	52,3	47,6
etwa einmal pro Woche	15,6	16,2	14,9	16,0	15,1
seltener	13,8	16,7	10,6	11,3	16,3
nie	6,3	7,7	4,9	6,6	6,0
keine Angabe	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
auf Bildschirm					
(fast) jeden Tag	0,7	0,6	0,8	0,3	1,1
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	2,6	1,7	3,5
etwa einmal pro Woche	4,0	3,5	4,5	2,6	5,4
seltener	17,5	17,0	18,0	11,2	24,0
nie	74,4	75,4	73,4	83,2	65,4
keine Angabe	0,8	1,0	0,6	1,0	0,6
Zeitschriften, Magazine, Comics					
auf Papier					
(fast) jeden Tag	5,3	5,5	5,0	4,4	6,1
mehrmals pro Woche	44,5	45,0	43,9	47,0	41,9
etwa einmal pro Woche	19,8	17,5	22,2	19,5	20,1
seltener	24,7	25,6	23,6	24,0	25,3
nie	5,1	5,4	4,8	3,9	6,3
keine Angabe	0,7	0,9	0,6	1,1	0,3
auf Bildschirm					
(fast) jeden Tag	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
mehrmals pro Woche	2,9	2,5	3,2	1,6	4,2
etwa einmal pro Woche	4,3	4,4	4,3	2,4	6,3
seltener	18,0	17,8	18,1	11,4	24,7
nie	73,6	73,7	73,4	83,0	64,0
keine Angabe	1,0	1,3	0,8	1,6	0,5
Tageszeitungen					
auf Papier					
(fast) jeden Tag	0,3	0,2	0,5	0,1	0,6
mehrmals pro Woche	2,6	2,2	3,1	1,3	3,9
etwa einmal pro Woche	7,0	6,6	7,4	2,4	11,7
seltener	20,0	18,9	21,2	10,1	30,2
nie	69,0	71,2	66,7	85,2	52,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,1	0,9	1,3
auf Bildschirm					
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,6	0,6	0,6	0,3	0,9
etwa einmal pro Woche	1,3	1,0	1,5	0,4	2,1
seltener	7,4	6,9	8,0	1,1	13,9
nie	89,6	90,3	88,9	97,3	81,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	0,9	1,3

Lesebeispiel
13,9% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag
Bücher auf Papier.

Finanzielle Ausgaben

Monatliche Geldbezüge	Seite 68
Geldverwendung	Seite 69
Ausgaben für Bekleidung, Schulsachen und Zeitschriften	Seite 70
Ausgaben für Bücher, Spielzeug, Taschen und Handy/ Smart- phone	Seite 71
Ausgaben für Spielekonsolen, Sportschuhe, Essen und Trinken und Kosmetik	Seite 72

Monatliche Geldbezüge

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind erhält Geld					
Ja	91,3	91,1	91,6	84,8	98,0
Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)					
Durchschnitt in Euro	24,70	24,50	24,90	14,50	35,10
Jahreshochrechnung in Mrd. Euro	1,64	0,83	0,81	0,45	1,23

Lesebeispiel

Die 6- bis 13-Jährigen verfügen derzeit über eine Summe von insgesamt 1,64 Milliarden Euro als Geld zum Ausgeben.

Geldverwendung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kind gibt sein Geld aus für *					
Süßigkeiten, Eis, Kekse	75,4	74,5	76,3	76,8	74,1
Getränke	58,3	59,6	56,9	49,9	65,8
Zeitschriften	55,4	51,9	59,1	50,6	59,7
Salzige Knabbersachen	35,0	39,9	29,7	29,6	39,7
Essen unterwegs	33,9	37,1	30,5	21,3	45,0
Sammelfiguren und Sammelkarten	18,5	20,9	16,0	24,5	13,3
Kino	11,3	11,0	11,6	3,7	18,1
Spielzeug, Spiele	10,3	12,4	8,2	11,6	9,2
Smartphone-Kosten (auch Kosten für Apps)	10,0	9,8	10,2	1,7	17,4
Bücher	9,2	6,9	11,6	4,5	13,3
Kosmetik, Körperpflege	8,6	2,0	15,6	3,1	13,6
Hörbücher, Hörspiele	6,8	6,9	6,7	6,5	7,1
Schulsachen	5,5	3,8	7,3	1,5	9,0
Kleidung, Anziehsachen	5,5	3,0	8,0	2,3	8,3
In-Game-Käufe (zusätzliche Sachen in Games freischalten, wie z.B. Anziehsachen, Fähigkeiten oder neue Level)	4,7	6,9	2,3	2,2	6,9
Spielekonsolen und Games für Konsolen	4,4	6,3	2,5	2,1	6,5
Taschen, Rucksäcke	2,8	0,8	4,9	1,0	4,4
Sportschuhe, Sneaker	1,8	1,7	1,9	0,6	2,9
Abos für Streaming-Dienste	0,6	0,9	0,2	0,3	0,8
Anderes	4,4	4,1	4,7	1,6	6,9
Kind gibt kein Geld aus	6,7	6,8	6,6	9,2	4,5
keine Angabe	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

* Absteigend sortiert nach Werten (Filter: Kind hat Geld zur Verfügung) der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

75,4% der 6- bis 13-Jährigen, die Geld zur Verfügung haben, geben es für Süßigkeiten, Eis, Kekse aus.

Ausgaben für Bekleidung, Schulsachen und Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Bekleidung und Anziehsachen					
1 bis unter 50 Euro	0,4	0,3	0,5	0,6	0,2
50 bis unter 100 Euro	2,6	2,0	3,3	2,6	2,6
100 bis unter 200 Euro	15,9	16,4	15,5	19,6	12,2
200 bis unter 250 Euro	13,1	13,6	12,6	13,3	12,9
250 bis unter 300 Euro	7,0	6,6	7,4	7,1	6,9
300 bis unter 400 Euro	20,0	20,8	19,1	20,8	19,2
400 bis unter 500 Euro	12,9	12,8	13,1	13,0	12,9
500 Euro und mehr	21,1	19,5	22,7	15,6	26,7
0 Euro	0,7	0,9	0,5	0,8	0,6
keine Angabe	6,3	7,1	5,4	6,6	5,9
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	359	343	376	323	396

für Schulsachen					
1 bis unter 50 Euro	8,5	8,9	8,1	9,3	7,6
50 bis unter 100 Euro	25,1	24,7	25,6	24,6	25,7
100 bis unter 150 Euro	21,8	21,7	21,8	21,6	21,9
150 bis unter 200 Euro	12,3	12,0	12,8	11,3	13,5
200 bis unter 250 Euro	11,0	10,7	11,2	8,4	13,5
250 bis unter 300 Euro	2,5	2,9	2,2	2,6	2,5
300 Euro und mehr	6,2	5,8	6,6	5,8	6,6
0 Euro	5,3	5,5	5,2	8,9	1,7
keine Angabe	7,2	7,9	6,6	7,5	7,0
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	122	121	123	113	131

für Zeitschriften					
1 bis unter 50 Euro	45,6	44,8	46,4	53,6	37,3
50 bis unter 100 Euro	26,4	24,8	28,1	23,8	29,1
100 bis unter 150 Euro	6,4	7,1	5,6	5,7	7,1
150 bis unter 200 Euro	1,6	1,2	2,0	1,1	2,0
200 bis unter 250 Euro	1,0	1,2	0,7	0,7	1,3
250 bis unter 300 Euro	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
300 Euro und mehr	0,3	0,6	0,1	0,0	0,7
0 Euro	8,7	9,5	7,8	6,7	10,7
keine Angabe	9,9	10,6	9,2	8,3	11,5
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	46	46	45	42	49

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung und Anziehsachen für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 359 Euro.

Ausgaben für Bücher, Spielzeug, Taschen und Handy/ Smartphone

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind					
für Bücher					
1 bis unter 50 Euro	29,3	29,5	29,2	33,2	25,4
50 bis unter 100 Euro	35,0	35,4	34,6	34,8	35,2
100 bis unter 150 Euro	16,6	15,8	17,4	15,6	17,6
150 bis unter 200 Euro	1,7	1,9	1,6	1,4	2,1
200 bis unter 250 Euro	1,6	1,0	2,2	1,1	2,1
250 bis unter 300 Euro	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3
300 Euro und mehr	0,6	0,2	0,9	0,1	1,0
0 Euro	8,0	8,3	7,6	7,3	8,7
keine Angabe	7,0	7,8	6,1	6,3	7,6
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	60	57	64	57	64

für Spielzeug					
1 bis unter 50 Euro	2,8	2,5	3,1	2,1	3,5
50 bis unter 100 Euro	11,9	10,4	13,5	7,9	15,9
100 bis unter 150 Euro	20,8	20,6	21,1	18,0	23,7
150 bis unter 200 Euro	16,9	17,2	16,5	21,6	12,0
200 bis unter 250 Euro	16,3	16,8	15,7	21,2	11,3
250 bis unter 300 Euro	4,2	4,8	3,4	4,4	3,9
300 Euro und mehr	10,3	11,6	8,9	12,5	8,1
0 Euro	5,0	4,1	5,9	1,4	8,7
keine Angabe	11,9	11,9	11,8	10,9	12,9
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	166	174	157	188	142

für Taschen, Ranzen, Rucksäcke					
1 bis unter 50 Euro	6,8	6,4	7,2	8,0	5,6
50 bis unter 100 Euro	27,2	28,4	25,8	27,2	27,2
100 bis unter 150 Euro	21,1	21,6	20,5	18,6	23,6
150 bis unter 200 Euro	6,2	5,0	7,5	5,1	7,4
200 bis unter 250 Euro	4,9	3,8	6,1	4,5	5,4
250 bis unter 300 Euro	1,1	1,2	1,0	2,1	0,1
300 Euro und mehr	0,7	0,3	1,2	0,8	0,7
0 Euro	21,7	22,3	21,0	23,2	20,1
keine Angabe	10,3	10,8	9,7	10,6	10,0
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	76	72	80	73	79

für Handy/ Smartphone					
1 bis unter 50 Euro	1,2	1,6	0,8	0,7	1,8
50 bis unter 100 Euro	3,2	3,0	3,4	2,0	4,4
100 bis unter 150 Euro	11,2	11,2	11,2	5,0	17,6
150 bis unter 200 Euro	6,4	6,5	6,3	1,9	11,0
200 bis unter 250 Euro	5,6	6,8	4,3	3,0	8,1
250 bis unter 300 Euro	1,7	1,5	1,9	0,2	3,2
300 Euro und mehr	7,2	6,2	8,3	1,9	12,6
0 Euro	51,2	50,0	52,4	75,9	25,7
keine Angabe	12,4	13,3	11,4	9,4	15,4
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	82	81	82	26	144

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bücher für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 60 Euro.

Ausgaben für Spielekonsolen, Sportschuhe, Essen und Trinken und Kosmetik

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind					
für Spielekonsolen, tragbare Konsolen					
1 bis unter 50 Euro	2,8	2,9	2,8	3,1	2,5
50 bis unter 100 Euro	8,3	8,0	8,6	7,0	9,6
100 bis unter 150 Euro	7,0	8,6	5,3	6,0	8,1
150 bis unter 200 Euro	1,9	1,7	2,2	1,6	2,2
200 bis unter 250 Euro	4,1	5,0	3,0	4,2	3,9
250 bis unter 300 Euro	0,7	0,7	0,8	0,3	1,2
300 Euro und mehr	4,3	6,1	2,4	2,3	6,4
0 Euro	55,6	50,5	61,1	64,7	46,4
keine Angabe	15,2	16,5	13,8	10,9	19,6
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	51	63	38	35	69
für Sportschuhe, Sneaker					
1 bis unter 50 Euro	2,9	3,7	2,1	4,1	1,7
50 bis unter 100 Euro	24,7	23,7	25,8	29,7	19,7
100 bis unter 150 Euro	23,9	24,3	23,4	23,7	24,1
150 bis unter 200 Euro	13,2	13,4	13,1	11,3	15,2
200 bis unter 250 Euro	11,4	12,5	10,3	8,4	14,5
250 bis unter 300 Euro	3,1	2,2	4,1	2,0	4,2
300 Euro und mehr	6,3	5,7	7,0	4,3	8,4
0 Euro	3,0	3,0	3,0	3,8	2,2
keine Angabe	11,3	11,4	11,3	12,7	9,9
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	135	133	137	120	151
für Essen und Trinken					
1 bis unter 50 Euro	0,7	0,7	0,7	1,0	0,4
50 bis unter 100 Euro	1,7	1,4	1,9	2,3	1,0
100 bis unter 200 Euro	4,7	5,3	4,1	4,7	4,6
200 bis unter 500 Euro	11,1	10,5	11,7	12,0	10,2
500 bis unter 700 Euro	13,0	11,9	14,2	12,7	13,3
700 bis unter 800 Euro	2,5	1,8	3,2	1,8	3,2
800 bis unter 900 Euro	3,1	4,2	1,9	2,9	3,3
900 bis unter 1000 Euro	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6
1000 Euro und mehr	37,4	36,8	38,0	35,8	38,9
0 Euro	1,1	0,9	1,4	0,8	1,5
keine Angabe	24,0	25,6	22,3	25,1	22,8
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	1.102	1.098	1.106	1.069	1.135
für Körperpflege/ Kosmetik					
1 bis unter 50 Euro	29,3	33,3	25,0	34,4	24,0
50 bis unter 100 Euro	20,6	20,7	20,5	19,1	22,1
100 bis unter 150 Euro	14,9	11,4	18,5	12,1	17,7
150 bis unter 200 Euro	3,2	2,3	4,3	2,5	4,0
200 bis unter 250 Euro	4,7	3,8	5,7	2,8	6,7
250 bis unter 300 Euro	0,4	0,2	0,6	0,2	0,6
300 Euro und mehr	1,6	0,5	2,7	1,2	2,0
0 Euro	3,7	3,6	3,9	4,3	3,1
keine Angabe	21,6	24,3	18,8	23,5	19,7
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	71	60	82	60	82

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Sportschuhe/ Sneaker für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 135 Euro.

Sonderthemen

Gaming	Seite 74
Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone	Seite 75
Gaming - Videospiele und Zocken	Seite 76
Werbung	Seite 77
Werbung - allgemein	Seite 78
Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics	Seite 79
Werbung - Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	Seite 80
Nachhaltigkeit	Seite 81
Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes	Seite 82
Engagement für Energie sparen und Klimaschutz des Kindes	Seite 83
Sport	Seite 84
Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften	Seite 85
Sportaktivitäten in Verein, Schule und Freizeit	Seite 86
Gründe für keinen Verein- oder Freizeitsport	Seite 86

Gaming

Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Seite 75

Smartphone

Gaming - Videospiele und Zocken Seite 76

Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone					
Super Mario Spiele	42,5	47,8	37,0	39,7	45,5
Minecraft	23,6	33,0	13,7	12,5	35,1
FIFA	23,6	42,7	3,5	13,3	34,3
LEGO Spiele	22,0	29,5	14,2	24,1	19,9
Animal Crossing	21,3	17,4	25,5	19,3	23,4
Pokémon Spiele	18,4	21,0	15,6	23,2	13,3
KiKA Spiele	17,1	17,0	17,2	26,7	7,2
TOGGO Spiele	16,3	15,7	16,9	21,4	11,0
Fortnite	13,1	19,3	6,6	4,1	22,3
The Sims	13,1	9,2	17,2	7,1	19,2
Barbie Spiele	10,6	0,4	21,4	16,8	4,2
Roblox	10,2	12,9	7,3	5,5	15,0
Toggolino Spiele	7,3	6,3	8,3	10,8	3,7
Brawl Stars	6,3	7,3	5,2	2,6	10,0
MovieStarPlanet	5,1	5,3	4,9	2,1	8,1
Nickelodeon Spiele	4,7	5,7	3,5	3,8	5,6
Star Stable	4,6	4,8	4,5	2,1	7,2
Stumble Guys	2,4	2,9	2,0	1,0	3,9
Adopt Me	1,4	0,7	2,1	0,8	1,9
Andere	22,2	22,9	21,6	16,9	27,8
keine Angabe	2,9	1,8	4,1	3,4	2,5

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel
42,5% der 6- bis 13-Jährigen spielen in Ihrer Freizeit
'Super Mario Spiele'.

Videospiele und Zocken

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Online mit anderen oder gegen andere Spieler:innen spielen.					
ja	21,2	26,3	15,8	8,1	34,7
nein	68,5	66,4	70,8	76,7	60,1
keine Angabe	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
Mit Freund:innen oder anderen Spielern übers Headset sprechen.					
ja	18,6	23,7	13,2	6,4	31,2
nein	71,0	68,9	73,3	78,2	63,6
keine Angabe	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Über den Chat im Spiel mit anderen Spieler:innen schreiben.					
ja	16,7	20,0	13,2	3,9	29,9
nein	72,9	72,6	73,3	80,8	64,9
keine Angabe	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Im Spiel für Geld zusätzliche Sachen kaufen oder freischalten, wie z.B. Anzihsachen, Fähigkeiten, neue Level.					
ja	8,7	11,7	5,5	3,1	14,4
nein	81,0	80,9	81,1	81,5	80,5
keine Angabe	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1
E-Sport-Turniere oder Ligaspiele verfolgen, also Wettbewerbe bei denen Einzelne oder Teams gegeneinander spielen.					
ja	5,8	8,5	2,9	2,1	9,6
nein	83,5	83,6	83,3	81,8	85,2
keine Angabe	0,7	0,8	0,5	1,1	0,2
Let's Plays anschauen, also Videos in denen andere Spieler:innen zeigen wie sie spielen.					
ja	15,8	20,3	11,1	7,2	24,7
nein	73,5	72,0	75,2	77,0	70,0
keine Angabe	0,5	0,6	0,4	0,7	0,3
Im Livestream zuschauen, wie andere Spieler:innen spielen.					
ja	11,9	15,5	8,1	4,0	20,0
nein	77,2	76,5	78,0	80,4	73,9
keine Angabe	0,8	0,9	0,6	0,5	1,1
Videospiele zusammen mit meinen Eltern spielen.					
ja	50,1	51,7	48,5	48,9	51,4
nein	39,4	40,9	37,8	35,9	43,0
keine Angabe	0,4	0,3	0,4	0,1	0,6
Videospiele zusammen mit meinen Freund:innen spielen					
ja	74,0	77,4	70,4	66,0	82,3
nein	15,6	15,2	16,1	18,7	12,5
keine Angabe	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Zeitschriften oder Bücher über Spiele bzw. zum Thema Spiele lesen.					
ja	15,3	19,5	10,9	9,6	21,1
nein	74,2	72,7	75,6	74,9	73,4
keine Angabe	0,4	0,6	0,2	0,4	0,4

Lesebeispiel

21,2% der 6- bis 13-Jährigen spielen in Ihrer Freizeit 'Online mit anderen oder gegen andere Spieler:innen spielen.'.

Werbung

Werbung - allgemein	Seite 78
Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics	Seite 79
Werbung - Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	Seite 80

Werbung - allgemein

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kinder- und Jugend-Zeitschriften					
sehr gut	18,1	18,8	17,3	19,1	17,0
gut	52,5	50,9	54,1	54,8	50,1
nicht so gut	13,9	13,0	14,8	10,5	17,3
gar nicht gut	7,4	7,9	7,0	6,1	8,8
keine Angabe	1,3	1,6	0,9	1,5	1,1
Werbung dort kennt Kind nicht	6,8	7,8	5,9	8,0	5,7
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste					
sehr gut	13,8	13,1	14,7	14,7	12,9
gut	52,0	53,1	50,9	53,3	50,8
nicht so gut	18,2	18,0	18,4	15,8	20,7
gar nicht gut	11,4	11,8	11,0	10,2	12,7
keine Angabe	0,6	0,4	0,7	0,8	0,3
Werbung dort kennt Kind nicht	3,9	3,6	4,2	5,1	2,6
soziale Netzwerke					
sehr gut	5,4	5,0	5,9	2,9	8,0
gut	23,0	23,5	22,6	14,7	31,6
nicht so gut	15,6	16,2	15,1	8,8	22,6
gar nicht gut	13,6	13,2	14,1	10,4	17,0
keine Angabe	3,2	2,8	3,7	3,8	2,6
Werbung dort kennt Kind nicht	39,1	39,4	38,7	59,3	18,3
YouTube					
sehr gut	7,4	8,2	6,6	4,1	10,9
gut	31,4	33,0	29,7	28,5	34,4
nicht so gut	23,0	21,4	24,8	20,3	25,9
gar nicht gut	15,5	15,0	16,0	13,2	17,8
keine Angabe	3,5	3,1	4,0	4,9	2,1
Werbung dort kennt Kind nicht	19,1	19,3	18,9	29,0	8,9
Hörmedien wie Radio und Podcasts					
sehr gut	3,9	4,0	3,7	3,4	4,3
gut	28,9	30,3	27,5	29,4	28,4
nicht so gut	27,7	26,4	29,1	24,8	30,6
gar nicht gut	18,2	17,8	18,7	16,8	19,6
keine Angabe	3,1	3,1	3,1	3,2	3,0
Werbung dort kennt Kind nicht	18,2	18,4	18,0	22,3	14,0

Lesebeispiel

18,1% der 6- bis 13-Jährigen finden Werbung sehr gut in 'Kinder- und Jugend-Zeitschriften'.

Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.					
ja, trifft zu	67,6	66,4	69,0	67,4	67,8
nein, trifft nicht zu	25,3	25,5	24,9	24,3	26,2
keine Angabe	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3

Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will.					
ja, trifft zu	69,3	67,9	70,7	70,6	68,0
nein, trifft nicht zu	23,2	23,5	22,9	20,4	26,2
keine Angabe	0,6	0,8	0,5	1,0	0,2

Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt.					
ja, trifft zu	72,9	71,0	74,9	75,2	70,5
nein, trifft nicht zu	17,3	18,2	16,4	14,7	20,0
keine Angabe	3,0	3,1	2,9	2,2	3,8

Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an.					
ja, trifft zu	64,7	64,7	64,7	68,8	60,4
nein, trifft nicht zu	26,3	25,4	27,2	21,3	31,4
keine Angabe	2,2	2,2	2,2	1,9	2,5

Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.					
ja, trifft zu	43,5	44,8	42,1	31,6	55,8
nein, trifft nicht zu	47,9	45,8	50,2	58,1	37,5
keine Angabe	1,7	1,6	1,8	2,3	1,1

Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.					
ja, trifft zu	62,0	61,3	62,9	58,3	65,9
nein, trifft nicht zu	28,6	28,4	28,8	30,2	27,0
keine Angabe	2,5	2,6	2,4	3,5	1,4

Lesebeispiel

Für 67,6% der 6- bis 13-Jährigen trifft das Statement 'Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.' zu.

Werbung - Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Über Sachen aus der Werbung im Fernsehen rede ich mit meinen Freunden.					
ja, trifft zu	71,2	72,0	70,4	70,6	71,8
nein, trifft nicht zu	24,6	24,8	24,4	23,9	25,3
keine Angabe	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung im Fernsehen leicht erklären, warum ich die Sache haben will.					
ja, trifft zu	73,2	74,2	72,0	76,1	70,2
nein, trifft nicht zu	22,1	21,7	22,6	18,1	26,3
keine Angabe	0,8	1,2	0,4	0,6	1,1
Durch die Werbung im Fernsehen erfahre ich, was es alles Neues gibt.					
ja, trifft zu	76,6	74,4	78,8	76,1	77,0
nein, trifft nicht zu	17,1	19,0	15,1	15,4	18,8
keine Angabe	2,4	3,6	1,2	3,2	1,7
Werbung im Fernsehen schaue ich mir gerne an.					
ja, trifft zu	63,9	64,1	63,7	68,2	59,5
nein, trifft nicht zu	29,7	30,3	29,2	24,0	35,6
keine Angabe	2,4	2,7	2,2	2,6	2,3
Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung im Fernsehen gesehen habe.					
ja, trifft zu	43,6	45,6	41,4	31,8	55,6
nein, trifft nicht zu	49,6	48,6	50,7	59,5	39,4
keine Angabe	2,9	2,9	3,0	3,4	2,4
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung im Fernsehen gesehen habe.					
ja, trifft zu	66,4	66,4	66,3	62,5	70,4
nein, trifft nicht zu	28,2	28,5	27,9	30,7	25,6
keine Angabe	1,6	2,2	0,9	1,6	1,5

Lesebeispiel

Für 71,2% der 6- bis 13-Jährigen trifft das Statement 'Über Sachen aus der Werbung im Fernsehen rede ich mit meinen Freunden.' zu.

Nachhaltigkeit

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes Seite 82

Engagement für Energie sparen und Klimaschutz des Kindes Seite 83

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes					
Ich versuche Plastik zu vermeiden.					
trifft zu	61,0	56,4	65,8	55,3	66,8
trifft nicht zu	24,3	26,7	21,8	26,4	22,2
weiß nicht	11,6	13,2	10,0	14,5	8,6
keine Angabe	3,1	3,7	2,4	3,8	2,4
Ich finde Produkte mit umweltfreundlicher Verpackung besser (z.B. Joghurt im Glas).					
trifft zu	67,2	64,5	70,2	62,5	72,1
trifft nicht zu	16,8	17,5	16,1	16,9	16,7
weiß nicht	12,8	14,3	11,2	16,6	8,8
keine Angabe	3,2	3,7	2,6	4,0	2,4
Ich werfe Glasflaschen in den Recyclingcontainer.					
trifft zu	78,3	75,3	81,3	74,4	82,2
trifft nicht zu	17,3	18,9	15,5	19,8	14,7
weiß nicht	3,2	3,8	2,5	4,3	1,9
keine Angabe	1,3	1,9	0,7	1,5	1,1
Ich trenne den Müll richtig (nach Pappe, gelbem Müll, Restmüll).					
trifft zu	85,2	82,8	87,7	82,8	87,6
trifft nicht zu	10,7	12,5	8,8	11,6	9,7
weiß nicht	2,9	3,4	2,5	4,3	1,6
keine Angabe	1,2	1,3	1,0	1,3	1,0
Mir ist es wichtig, dass wir Zuhause Bio-Produkte verwenden.					
trifft zu	32,0	28,5	35,7	26,1	38,0
trifft nicht zu	53,8	57,9	49,5	54,1	53,5
weiß nicht	12,0	11,2	12,8	16,5	7,3
keine Angabe	2,2	2,4	2,1	3,3	1,2
Ich versuche weniger Fleisch zu essen.					
trifft zu	24,1	18,9	29,7	16,7	31,8
trifft nicht zu	67,4	71,7	62,8	72,9	61,7
weiß nicht	6,0	6,7	5,4	7,8	4,3
keine Angabe	2,4	2,7	2,2	2,6	2,3
Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan.					
trifft zu	6,3	4,8	7,9	3,6	9,0
trifft nicht zu	87,6	88,3	86,8	87,9	87,3
weiß nicht	5,1	5,6	4,5	7,0	3,0
keine Angabe	1,1	1,3	0,8	1,4	0,7

Lesebeispiel

61,0% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Ich versuche Plastik zu vermeiden.' zu.

Engagement für Energie sparen und Klimaschutz des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Engagement für Energie sparen und Klimaschutz des Kindes					
Beim Zähne putzen drehe ich den Wasserhahn zu.					
trifft zu	72,3	69,2	75,5	70,9	73,6
trifft nicht zu	25,3	28,6	21,9	26,5	24,1
weiß nicht	1,6	1,2	2,0	1,6	1,5
keine Angabe	0,8	1,0	0,6	1,0	0,7
Wenn ich aus dem Zimmer gehe, schalte ich das Licht aus.					
trifft zu	74,7	74,0	75,5	71,0	78,6
trifft nicht zu	22,8	23,4	22,2	26,5	19,0
weiß nicht	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5
keine Angabe	0,9	1,1	0,7	0,9	0,8
Wir reden in der Familie über Umweltschutz.					
trifft zu	64,4	60,9	68,2	62,3	66,6
trifft nicht zu	30,3	33,0	27,4	31,2	29,3
weiß nicht	4,6	5,7	3,5	5,5	3,7
keine Angabe	0,7	0,5	0,9	1,0	0,4
Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels.					
trifft zu	55,5	54,1	56,9	48,7	62,4
trifft nicht zu	29,5	29,4	29,7	30,8	28,2
weiß nicht	12,3	13,9	10,6	17,6	6,8
keine Angabe	2,7	2,6	2,8	2,8	2,6
An kalten Tagen ziehe ich mich warm an, um Heizkosten zu sparen.					
trifft zu	48,2	46,9	49,5	43,2	53,3
trifft nicht zu	46,1	46,3	45,9	51,3	40,8
weiß nicht	3,9	5,0	2,7	4,1	3,6
keine Angabe	1,8	1,8	1,9	1,4	2,3

Lesebeispiel

72,3% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Beim Zähne putzen drehe ich den Wasserhahn zu.' zu.

Sport

Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften	Seite 85
Sportaktivitäten in Verein, Schule und Freizeit	Seite 86
Gründe für keinen Verein- oder Freizeitsport	Seite 86

Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften					
(American) Football	2,8	4,9	0,6	1,6	4,0
Baseball	0,8	1,3	0,3	0,0	1,7
Basketball	7,3	11,4	2,9	3,8	10,8
Fußball	47,7	81,4	12,1	45,7	49,8
Handball	8,3	9,2	7,4	5,6	11,2
Hockey/ Floorball	1,7	2,7	0,7	1,6	1,8
Kampfsport (z.B. Judo, Karate, Boxen)	9,3	14,8	3,6	7,6	11,1
Klettern/ Bouldern	4,9	4,6	5,2	4,7	5,2
Leichtathletik	8,1	5,9	10,5	5,7	10,6
Reiten	13,0	2,3	24,3	12,4	13,7
Schwimmen	35,7	27,9	43,9	36,4	34,9
Tanzen	17,4	1,4	34,3	19,6	15,0
Tennis	7,5	8,4	6,5	3,9	11,2
Turnen	13,1	5,4	21,2	16,7	9,4
Volleyball	6,6	4,0	9,3	3,8	9,5
andere Sportarten	7,1	8,6	5,4	5,5	8,6
keine Angabe	8,5	3,9	13,3	10,7	6,1

Lesebeispiel
2,8% der 6- bis 13-Jährigen interessieren sich für
(American) Football im Fernsehen oder in Zeitschriften.

Sportaktivitäten in Verein, Schule und Freizeit

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Sportaktivitäten in Verein, Schule und Freizeit					
Sport in einem Verein	53,7	59,2	47,9	47,7	59,8
Sport in der Freizeit - außerhalb eines Vereins	60,2	64,7	55,6	58,8	61,7
Sport nur in der Schule	15,1	10,3	20,2	15,5	14,8
Kein Sport - weder Schule noch Freizeit	2,4	1,4	3,5	4,1	0,6

Gründe für keinen Verein- oder Freizeitsport

Sport gibt es nicht in der Nähe					
trifft zu	1,2	0,6	2,0	1,1	1,4
trifft teilweise zu	3,1	2,4	3,8	4,5	1,6
trifft nicht zu	13,1	8,5	18,0	13,9	12,4
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0

Sport ist zu teuer					
trifft zu	1,3	1,1	1,5	1,6	1,0
trifft teilweise zu	2,8	1,0	4,8	3,9	1,8
trifft nicht zu	13,3	9,4	17,4	14,0	12,6
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0

Sport ist nicht interessant					
trifft zu	5,5	3,0	8,2	5,9	5,1
trifft teilweise zu	4,9	3,5	6,4	5,6	4,2
trifft nicht zu	7,1	5,2	9,1	8,2	6,0
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Sport ist aufgrund körperlicher Einschränkungen nicht möglich					
trifft zu	0,5	0,4	0,6	0,6	0,3
trifft teilweise zu	1,2	0,7	1,8	1,5	1,0
trifft nicht zu	15,8	10,6	21,4	17,5	14,1
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Keine Zeit für Sport					
trifft zu	1,2	0,9	1,6	0,5	1,9
trifft teilweise zu	4,4	2,6	6,3	4,9	3,9
trifft nicht zu	11,8	8,1	15,8	14,2	9,4
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2

Lesebeispiel

1,3% der 6- bis 13-Jährigen ist der Sport zu teuer, um im Verein zu spielen oder Freizeitsport auszuüben.

Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

Medien	Seite	88
Umgang mit Zeitschriften	Seite	88
Lesegründe	Seite	89
Medienakzeptanz	Seite	90
Medienkompetenz	Seite	92
 Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite	94
Besitz	Seite	94
Mitbenutzung	Seite	95
Besitzwunsch	Seite	96
 Freiräume und Markenwünsche	Seite	97
Rechte des Kindes	Seite	97
Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches	Seite	98
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite	99
 Freizeit und Medieninteressen	Seite	101
Freizeitaktivitäten	Seite	101
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite	106
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite	109
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite	112
 Finanzielle Ausgaben	Seite	114
Monatliche Geldbezüge	Seite	114
Geldverwendung	Seite	115
Ausgaben für Bekleidung, Zeitschriften und Bücher	Seite	116
Ausgaben für Spielzeug, Taschen und Handy/ Smartphone	Seite	117
Ausgaben für Spielekonsolen, Sportschuhe, Essen und Trinken und Kosmetik	Seite	118
 Sonderthemen	Seite	119
Gaming	Seite	120
Sport	Seite	121

Umgang mit Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.			
trifft zu	64,5	63,4	65,6
trifft teilweise zu	17,9	17,4	18,5
trifft nicht zu	12,7	14,4	10,9
keine Angabe	4,9	4,9	4,9
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.			
trifft zu	64,2	62,0	66,5
trifft teilweise zu	24,9	24,7	25,0
trifft nicht zu	8,9	11,4	6,3
keine Angabe	2,0	1,9	2,1
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.			
trifft zu	34,1	35,7	32,4
trifft teilweise zu	50,2	49,9	50,6
trifft nicht zu	14,3	13,0	15,8
keine Angabe	1,3	1,4	1,3
Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.			
trifft zu	41,4	41,5	41,2
trifft teilweise zu	37,5	37,3	37,8
trifft nicht zu	19,8	20,3	19,2
keine Angabe	1,3	0,8	1,9
Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.			
trifft zu	16,3	14,2	18,5
trifft teilweise zu	35,6	37,2	33,8
trifft nicht zu	46,5	47,5	45,4
keine Angabe	1,6	1,1	2,2
Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.			
trifft zu	38,9	38,0	39,9
trifft teilweise zu	40,4	38,5	42,5
trifft nicht zu	15,6	18,6	12,4
keine Angabe	5,0	4,8	5,2

Lesebeispiel

64,2% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen glauben, ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften immer mal wieder.

Lesegründe

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Ich erfahre aus Zeitschriften etwas Neues/Interessantes.				
trifft zu	54,4	56,7	51,9	
trifft teilweise zu	31,7	28,0	35,6	
trifft nicht zu	10,0	11,5	8,4	
keine Angabe	3,9	3,7	4,1	
Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit.				
trifft zu	10,4	10,3	10,4	
trifft teilweise zu	23,2	22,1	24,4	
trifft nicht zu	64,4	64,9	63,9	
keine Angabe	2,0	2,7	1,3	
Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.				
trifft zu	67,6	67,4	67,8	
trifft teilweise zu	24,1	25,9	22,3	
trifft nicht zu	6,2	5,4	7,0	
keine Angabe	2,1	1,3	3,0	
Ich entspanne mich beim Lesen/Blättern.				
trifft zu	63,7	64,7	62,7	
trifft teilweise zu	26,3	24,4	28,2	
trifft nicht zu	4,1	3,5	4,7	
keine Angabe	6,0	7,4	4,4	

Lesebeispiel

Für 54,4% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen erfährt Ihr Kind beim Lesen oder Blättern in den Zeitschriften etwas Neues/Interessantes.

Medienakzeptanz - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0

Aussage trifft zu auf ...			
Kinder- und Jugend-Zeitschriften			
Mein Kind kann etwas lernen.	79,6	77,7	81,5
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	64,9	66,5	63,1
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	76,9	73,3	80,7
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	83,7	83,7	83,6
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	83,9	82,6	85,2
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	90,7	87,1	94,5
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	49,8	49,2	50,5
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	59,9	60,0	59,8
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	72,3	71,7	72,9
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	67,4	69,2	65,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	67,1	68,9	65,3

Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste			
Mein Kind kann etwas lernen.	57,3	56,5	58,1
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	45,8	45,5	46,1
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	60,7	64,2	57,1
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	71,5	70,4	72,8
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	42,7	42,5	42,9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	42,5	43,1	41,9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	51,4	50,3	52,5
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	52,9	53,5	52,4
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	61,0	61,0	60,9
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	42,3	41,6	43,0
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	53,7	55,2	52,0

soziale Netzwerke			
Mein Kind kann etwas lernen.	2,7	3,4	2,0
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	2,4	3,3	1,4
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	5,1	5,7	4,5
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	4,3	4,9	3,7
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	3,6	4,3	2,9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	3,4	2,3	4,5
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	3,6	4,3	2,8
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	2,9	2,9	2,9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	3,1	3,6	2,7
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	1,3	2,5	0,0
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	1,3	1,8	0,9

Lesebeispiel

79,6% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0

Aussage trifft zu auf ...			
YouTube			
Mein Kind kann etwas lernen.	20,3	21,6	18,9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	14,1	13,7	14,6
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	19,3	21,6	16,9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	26,6	23,8	29,6
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	13,6	12,2	15,0
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	21,2	19,1	23,4
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	15,5	18,8	12,0
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	14,7	15,3	14,1
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	20,0	19,3	20,7
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	11,5	13,9	9,1
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	17,2	16,6	17,9

Hörmedien wie Radio und Podcasts

Mein Kind kann etwas lernen.	40,2	39,9	40,5
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	29,2	29,3	29,1
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	38,4	39,4	37,3
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	43,3	40,8	45,9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	28,6	28,5	28,7
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	36,6	36,5	36,7
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	23,8	24,0	23,6
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	32,5	36,3	28,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	39,3	39,6	39,0
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	33,5	33,0	34,0
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	31,8	33,2	30,3

keins dieser Medien *

Mein Kind kann etwas lernen.	5,6	5,2	6,1
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	12,6	11,2	14,2
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	3,1	2,4	3,7
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	0,9	0,7	1,1
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	4,2	2,6	5,8
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	1,4	1,0	1,8
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	17,6	16,9	18,4
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	13,1	12,3	13,8
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	3,4	3,0	3,7
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	8,3	6,4	10,3
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	8,0	7,8	8,2

Lesebeispiel

40,2% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

Medienkompetenz - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Geschlecht		
	Gesamt	Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind.:			
trifft zu	79,0	80,3	77,6
trifft teilweise zu	14,7	15,1	14,3
trifft nicht zu	2,7	1,2	4,2
keine Angabe	3,6	3,4	3,9
Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück.:			
trifft zu	71,4	69,4	73,4
trifft teilweise zu	20,7	23,9	17,4
trifft nicht zu	6,6	5,9	7,4
keine Angabe	1,3	0,8	1,8
Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.:			
trifft zu	71,9	74,9	68,8
trifft teilweise zu	20,2	17,6	23,0
trifft nicht zu	5,9	5,3	6,6
keine Angabe	1,9	2,1	1,7
Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.:			
trifft zu	46,3	50,6	41,7
trifft teilweise zu	38,2	34,1	42,5
trifft nicht zu	13,1	12,9	13,3
keine Angabe	2,5	2,4	2,5
Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren.:			
trifft zu	34,6	35,1	34,0
trifft teilweise zu	34,0	31,9	36,3
trifft nicht zu	30,6	32,6	28,5
keine Angabe	0,8	0,4	1,3

Lesebeispiel

79,0% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind gut bei Medienangeboten aufgehoben ist, die speziell für Kinder gemacht sind.

Medienkompetenz - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Es ist wichtig, dass mein Kind selbständig Medienkompetenz erlernt.: *				
trifft zu	26,9	28,2	25,4	
trifft teilweise zu	38,4	42,7	34,0	
trifft nicht zu	32,2	27,2	37,5	
keine Angabe	2,5	1,9	3,1	
Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie.:				
trifft zu	23,5	23,2	23,9	
trifft teilweise zu	38,9	42,1	35,6	
trifft nicht zu	36,6	34,0	39,4	
keine Angabe	0,9	0,8	1,1	
Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt.:				
trifft zu	29,1	30,7	27,3	
trifft teilweise zu	38,3	38,7	37,8	
trifft nicht zu	31,4	29,0	33,9	
keine Angabe	1,2	1,5	0,9	

* Die Werte sind aufgrund geänderter Abfrage nur bedingt mit dem Vorjahr vergleichbar.

Lesebeispiel

26,9% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen ist es wichtig, dass ihr Kind selbstständig Medienkompetenz erlernt.

Besitz

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Kind besitzt...			
Fernseher	3,1	3,5	2,6
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	0,0	0,0	0,0
Computer, Laptop	0,3	0,3	0,5
Tablet (z.B. iPad)	2,4	1,6	3,2
Spielkonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	1,3	1,2	1,4
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	7,7	7,9	7,4
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielkonsole am Fernseher	8,4	9,5	7,2
Smartphone	0,9	0,7	1,0
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	85,3	91,1	79,3
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	31,0	41,0	20,4
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	41,7	33,9	50,0
Puzzle	91,6	89,6	93,8
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	84,3	83,5	85,2
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	29,8	53,6	4,8
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	43,2	73,7	11,2
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	55,9	17,2	96,5
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	82,2	75,2	89,6
Gesellschafts-/ Kartenspiele	74,2	71,9	76,6
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	24,5	21,9	27,2

Lesebeispiel
3,1% der 4- bis 5-Jährigen besitzen einen Fernseher.

Mitbenutzung

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Kind kann im Haushalt ... mitnutzen			
Fernseher	91,0	90,4	91,7
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	36,4	37,6	35,2
Computer, Laptop	38,0	39,6	36,3
Tablet (z.B. iPad)	35,3	37,1	33,3
Spielkonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	17,5	17,5	17,5
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	13,2	12,7	13,6
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielkonsole am Fernseher	18,5	18,3	18,8
Smartphone	29,6	30,0	29,2
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	22,9	19,6	26,3
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	14,7	14,7	14,7
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	11,5	12,9	9,9
Puzzle	21,1	20,2	22,1
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	13,8	13,3	14,4
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	11,7	13,9	9,4
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	15,7	13,2	18,3
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	10,2	10,3	10,0
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	14,1	17,3	10,7
Gesellschafts-/ Kartenspiele	40,8	39,7	42,1
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	15,8	18,1	13,3

Lesebeispiel

91,0% der 4- bis 5-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

Besitzwunsch

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Kind wünscht sich...			
Fernseher	9,1	6,9	11,4
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	4,4	4,2	4,6
Computer, Laptop	6,9	5,9	8,0
Tablet (z.B. iPad)	13,3	13,1	13,5
Spielkonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	18,6	21,1	15,9
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	24,2	28,4	19,9
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielkonsole am Fernseher	25,0	26,5	23,3
Smartphone	16,9	17,8	16,0
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	40,1	41,4	38,7
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	18,0	25,3	10,4
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	18,5	11,0	26,4
Puzzle	35,8	34,6	37,1
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	36,3	35,7	36,8
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	17,7	31,2	3,6
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	21,8	37,4	5,3
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	27,4	7,4	48,4
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pamper Petz, Chi-Chi Love)	35,8	37,0	34,6
Gesellschafts-/ Kartenspiele	36,8	35,7	37,9
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	21,7	20,4	23,0

Lesebeispiel
9,1% der 4- bis 5-Jährigen wünschen sich einen
Fernseher.

Rechte des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Kind darf... *				
mitbestimmen, welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht	69,8	72,7	66,7	
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	67,6	65,6	69,7	
die Urlaubsaktivität mitbestimmen	43,3	45,0	41,4	
mitbestimmen, welcher Kinofilm angeschaut wird	38,1	37,2	39,1	
sein Geld in vollem Umfang selbständig ausgeben	31,0	29,8	32,3	
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	30,0	29,0	31,1	
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	28,5	28,3	28,8	
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	11,8	11,4	12,2	
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	8,1	7,6	8,5	
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	5,0	5,7	4,2	

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel

69,8% der 4- bis 5-Jährigen dürfen mitbestimmen, welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht.

Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Marke ist wichtig				
Spielzeug	39,1	39,8	38,3	
Schulsachen, Stifte, Füller	4,9	5,4	4,4	
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	10,1	11,0	9,1	
Handy/ Smartphone	4,8	7,1	2,4	
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	9,6	11,4	7,6	
Kleidung, Anziehsachen	6,0	6,4	5,5	
Sportschuhe, Sneaker	8,3	9,4	7,1	
Essen und Trinken	35,1	35,7	34,5	
Körperpflege/Kosmetik	14,0	14,9	13,1	
Markenwunsch wird meistens erfüllt				
Spielzeug	44,4	44,2	44,7	
Schulsachen, Stifte, Füller	7,7	9,0	6,3	
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	9,0	8,3	9,8	
Handy/ Smartphone	1,4	2,0	0,9	
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	6,8	6,8	6,8	
Kleidung, Anziehsachen	8,5	6,7	10,3	
Sportschuhe, Sneaker	9,7	9,8	9,5	
Essen und Trinken	46,9	45,8	48,1	
Körperpflege/Kosmetik	15,4	14,2	16,7	
nichts davon/ keine Angabe	15,5	16,0	15,0	

Lesebeispiel

39,1% der 4- bis 5-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und 44,4% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsbe-				
rechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...				
Kleidung, Anziehsachen				
beim Kind selbst	44,6	39,6	49,9	
in der Familie/ bei Freunden	39,5	37,8	41,2	
im Geschäft	70,5	73,7	67,1	
durch die Werbung	28,0	30,5	25,3	
woanders	14,3	15,2	13,4	
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,1	0,0	0,2	
keine Angabe	1,0	0,9	1,1	
Sportschuhe, Sneaker				
beim Kind selbst	33,3	29,6	37,3	
in der Familie/ bei Freunden	34,2	31,2	37,4	
im Geschäft	71,2	70,8	71,6	
durch die Werbung	26,9	26,5	27,4	
woanders	13,7	13,9	13,5	
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,8	1,2	0,4	
keine Angabe	1,9	1,4	2,5	
Körperpflege, Kosmetik				
beim Kind selbst	20,5	17,5	23,7	
in der Familie/ bei Freunden	33,1	32,5	33,8	
im Geschäft	64,4	63,0	65,8	
durch die Werbung	31,6	26,5	37,0	
woanders	14,2	13,0	15,4	
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	6,7	6,2	7,2	
keine Angabe	2,7	2,5	2,8	
Spielzeug				
beim Kind selbst	80,1	82,9	77,1	
in der Familie/ bei Freunden	39,5	40,5	38,5	
im Geschäft	56,4	58,4	54,4	
durch die Werbung	30,4	30,1	30,6	
woanders	9,6	9,1	10,2	
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,0	0,0	0,0	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	

Lesebeispiel

Beim Kauf von Kleidung, Anziehsachen für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 44,6% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0

Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsbe- rechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...			
---	--	--	--

Schulsachen, Stifte, Füller			
beim Kind selbst	27,8	26,1	29,7
in der Familie/ bei Freunden	22,2	25,6	18,7
im Geschäft	35,7	35,2	36,2
durch die Werbung	14,2	15,6	12,8
woanders	9,2	12,7	5,6
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	42,0	41,6	42,5
keine Angabe	1,9	0,8	3,0

Taschen, Ranzen, Rucksäcke			
beim Kind selbst	30,5	32,9	28,0
in der Familie/ bei Freunden	28,2	27,1	29,4
im Geschäft	55,8	57,4	54,0
durch die Werbung	17,4	18,2	16,6
woanders	10,3	12,7	7,8
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	23,4	22,0	24,9
keine Angabe	1,4	0,8	1,9

Handy/ Smartphone			
beim Kind selbst	4,7	4,1	5,2
in der Familie/ bei Freunden	9,4	8,0	10,8
im Geschäft	9,3	7,4	11,4
durch die Werbung	3,6	3,6	3,6
woanders	2,8	3,8	1,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	65,9	67,6	64,1
keine Angabe	14,9	15,8	13,9

Spielekonsolen, tragbare Konsolen			
beim Kind selbst	9,9	8,3	11,7
in der Familie/ bei Freunden	12,7	12,3	13,2
im Geschäft	14,1	14,7	13,4
durch die Werbung	8,1	6,1	10,3
woanders	3,6	4,6	2,6
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	63,5	63,9	63,1
keine Angabe	10,8	10,7	10,9

Lesebeispiel

Beim Kauf von Schulsachen, Stifte, Füller für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 27,8% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Freizeitaktivitäten - Teil 1/5

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren			
(fast) jeden Tag	1,2	0,0	2,4
mehrmals pro Woche	4,1	3,6	4,5
etwa einmal pro Woche	9,9	11,4	8,3
seltener	15,4	16,2	14,6
nie	69,5	68,8	70,2
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
Sport treiben			
(fast) jeden Tag	4,4	3,7	5,2
mehrmals pro Woche	28,5	32,4	24,4
etwa einmal pro Woche	31,3	31,9	30,7
seltener	17,0	14,0	20,2
nie	18,7	18,0	19,4
keine Angabe	0,1	0,0	0,2
im Freien spielen			
(fast) jeden Tag	28,0	28,7	27,3
mehrmals pro Woche	60,4	57,9	63,1
etwa einmal pro Woche	8,4	11,5	5,1
seltener	2,8	1,5	4,2
nie	0,4	0,4	0,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
mit Freund:innen zusammen sein			
(fast) jeden Tag	21,0	21,2	20,9
mehrmals pro Woche	64,5	63,7	65,2
etwa einmal pro Woche	11,5	10,6	12,5
seltener	2,6	4,4	0,9
nie	0,4	0,2	0,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)			
(fast) jeden Tag	11,5	13,0	10,0
mehrmals pro Woche	47,2	44,4	50,2
etwa einmal pro Woche	32,7	33,4	32,0
seltener	7,6	8,6	6,5
nie	1,0	0,6	1,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
ins Kino gehen			
(fast) jeden Tag	0,4	0,0	0,8
mehrmals pro Woche	0,7	0,8	0,6
etwa einmal pro Woche	1,0	1,9	0,0
seltener	41,2	39,3	43,3
nie	56,7	58,0	55,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0

Lesebeispiel
28,5% der 4- bis 5-Jährigen treiben mehrmals pro Woche Sport.

Freizeitaktivitäten - Teil 2/5

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen			
(fast) jeden Tag	25,0	24,2	25,9
mehrmals pro Woche	11,4	10,3	12,5
etwa einmal pro Woche	4,1	4,1	4,0
seltener	17,9	18,2	17,5
nie	41,6	43,1	40,0
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
Kochen oder Backen:			
(fast) jeden Tag	0,1	0,0	0,2
mehrmals pro Woche	5,6	4,9	6,3
etwa einmal pro Woche	13,4	9,6	17,5
seltener	29,1	28,0	30,3
nie	51,8	57,6	45,7
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
man spielt, als ob man kochen würde / Spielküche spielen			
(fast) jeden Tag	2,1	0,0	4,3
mehrmals pro Woche	25,4	7,3	44,4
etwa einmal pro Woche	23,9	20,2	27,8
seltener	16,1	16,3	15,8
nie	32,3	55,6	7,7
keine Angabe	0,3	0,5	0,0
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten			
(fast) jeden Tag	23,4	19,9	27,2
mehrmals pro Woche	49,1	47,0	51,2
etwa einmal pro Woche	19,2	23,5	14,7
seltener	4,0	4,6	3,4
nie	4,2	5,0	3,4
keine Angabe	0,1	0,0	0,1
Puzzeln:			
(fast) jeden Tag	5,9	6,0	5,9
mehrmals pro Woche	41,7	39,8	43,7
etwa einmal pro Woche	30,8	34,1	27,4
seltener	15,9	13,1	18,9
nie	5,6	7,1	4,0
keine Angabe	0,1	0,0	0,1
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)			
(fast) jeden Tag	5,5	3,5	7,7
mehrmals pro Woche	51,2	51,1	51,3
etwa einmal pro Woche	17,9	19,9	15,8
seltener	15,0	14,3	15,7
nie	10,3	11,1	9,4
keine Angabe	0,1	0,1	0,0

Lesebeispiel

41,7% der 4- bis 5-Jährigen puzzeln in ihrer Freizeit mehrmals pro Woche.

Freizeitaktivitäten - Teil 3/5

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Geschlecht		
	Gesamt	Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele)			
(fast) jeden Tag	3,2	2,3	4,1
mehrmals pro Woche	18,6	17,3	20,1
etwa einmal pro Woche	13,0	13,1	12,9
seltener	14,2	13,5	14,9
nie	49,4	51,5	47,2
keine Angabe	1,6	2,3	0,8
Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality)			
(fast) jeden Tag	0,3	0,2	0,4
mehrmals pro Woche	5,6	6,3	4,8
etwa einmal pro Woche	6,9	8,3	5,3
seltener	7,6	7,5	7,7
nie	76,8	74,0	79,8
keine Angabe	2,9	3,6	2,0
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen			
(fast) jeden Tag	5,6	5,9	5,4
mehrmals pro Woche	24,1	19,5	28,8
etwa einmal pro Woche	17,8	20,9	14,6
seltener	18,7	22,5	14,8
nie	33,7	31,0	36,4
keine Angabe	0,1	0,2	0,0
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen			
(fast) jeden Tag	41,9	19,0	66,0
mehrmals pro Woche	24,4	20,9	28,1
etwa einmal pro Woche	3,4	3,6	3,2
seltener	8,1	14,3	1,6
nie	22,1	42,0	1,1
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen			
(fast) jeden Tag	8,6	14,7	2,3
mehrmals pro Woche	19,9	35,6	3,4
etwa einmal pro Woche	8,0	13,2	2,5
seltener	14,8	12,6	17,1
nie	48,7	24,0	74,6
keine Angabe	0,1	0,0	0,1
mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen			
(fast) jeden Tag	25,5	33,0	17,5
mehrmals pro Woche	44,2	48,2	40,0
etwa einmal pro Woche	14,0	10,2	18,0
seltener	6,6	3,3	10,2
nie	8,8	4,3	13,5
keine Angabe	0,9	1,0	0,8

Lesebeispiel
8,6% der 4- bis 5-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

Freizeitaktivitäten - Teil 4/5

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen				
(fast) jeden Tag	3,5	6,6	0,3	
mehrmals pro Woche	20,0	25,2	14,5	
etwa einmal pro Woche	12,4	14,1	10,6	
seltener	12,5	13,6	11,4	
nie	51,0	40,0	62,6	
keine Angabe	0,6	0,5	0,7	
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren				
(fast) jeden Tag	0,1	0,2	0,0	
mehrmals pro Woche	3,9	3,9	3,9	
etwa einmal pro Woche	7,0	7,9	6,1	
seltener	4,9	5,6	4,2	
nie	84,0	82,4	85,7	
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	
mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen				
(fast) jeden Tag	1,1	0,4	1,9	
mehrmals pro Woche	12,6	12,2	13,0	
etwa einmal pro Woche	3,2	5,2	1,2	
seltener	4,5	4,6	4,5	
nie	78,1	77,0	79,4	
keine Angabe	0,4	0,7	0,2	
mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen				
(fast) jeden Tag	0,3	0,3	0,4	
mehrmals pro Woche	5,1	6,8	3,2	
etwa einmal pro Woche	3,1	4,2	1,9	
seltener	6,7	5,1	8,4	
nie	84,8	83,7	85,9	
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	
am Smartphone oder Tablet spielen				
(fast) jeden Tag	1,6	1,5	1,6	
mehrmals pro Woche	10,1	10,5	9,7	
etwa einmal pro Woche	12,5	12,9	12,1	
seltener	11,6	11,7	11,5	
nie	64,1	63,4	64,9	
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	

Lesebeispiel

10,1% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche am Smartphone oder Tablet.

Freizeitaktivitäten - Teil 5/5

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
am PC/ Laptop spielen				
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	
mehrmals pro Woche	3,4	4,5	2,3	
etwa einmal pro Woche	6,6	6,1	7,2	
seltener	13,7	15,6	11,7	
nie	76,1	73,9	78,6	
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	
ausruhen/ nichts tun, chillen				
(fast) jeden Tag	32,8	28,6	37,3	
mehrmals pro Woche	36,6	39,1	34,0	
etwa einmal pro Woche	11,1	10,4	11,8	
seltener	10,9	11,9	9,9	
nie	8,4	10,1	6,7	
keine Angabe	0,2	0,0	0,3	

Lesebeispiel
3,4% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche
am PC oder Laptop.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Serien, Filme oder Videos				
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft				
(fast) jeden Tag	52,2	53,5	50,9	
mehrmals pro Woche	32,7	34,3	31,1	
etwa einmal pro Woche	5,0	4,2	5,7	
seltener	3,8	2,2	5,5	
nie	6,1	5,8	6,5	
keine Angabe	0,2	0,0	0,4	
mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern				
(fast) jeden Tag	6,8	5,3	8,3	
mehrmals pro Woche	24,9	24,8	25,0	
etwa einmal pro Woche	15,9	16,0	15,8	
seltener	6,7	6,9	6,5	
nie	45,4	46,9	43,7	
keine Angabe	0,4	0,0	0,7	
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo				
(fast) jeden Tag	4,4	3,9	4,8	
mehrmals pro Woche	16,1	15,5	16,8	
etwa einmal pro Woche	15,4	16,6	14,1	
seltener	8,6	8,1	9,2	
nie	54,8	55,3	54,3	
keine Angabe	0,7	0,6	0,7	
mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video				
(fast) jeden Tag	5,0	3,4	6,6	
mehrmals pro Woche	18,3	19,2	17,2	
etwa einmal pro Woche	7,3	8,2	6,4	
seltener	6,2	4,7	7,7	
nie	62,4	63,7	61,0	
keine Angabe	0,8	0,7	1,0	
mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram				
(fast) jeden Tag	0,2	0,0	0,5	
mehrmals pro Woche	3,1	3,6	2,6	
etwa einmal pro Woche	1,4	2,1	0,7	
seltener	3,7	3,8	3,5	
nie	90,7	90,1	91,3	
keine Angabe	0,9	0,4	1,4	
mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen				
(fast) jeden Tag	2,7	2,8	2,5	
mehrmals pro Woche	12,1	13,2	10,9	
etwa einmal pro Woche	17,3	17,6	17,0	
seltener	36,3	34,8	37,7	
nie	31,6	31,6	31,6	
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	

Lesebeispiel
52,2% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag
Serien, Filme oder Videos genau dann, wenn es gerade
im Fernsehen läuft.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Amazon Prime Video			
(fast) jeden Tag	0,4	0,4	0,4
mehrmals pro Woche	4,7	4,8	4,6
etwa einmal pro Woche	3,8	5,3	2,3
seltener	5,0	4,2	5,8
nie	84,7	84,0	85,4
keine Angabe	1,5	1,4	1,6
Disney+			
(fast) jeden Tag	1,4	1,3	1,6
mehrmals pro Woche	10,2	11,4	8,9
etwa einmal pro Woche	7,4	8,8	5,9
seltener	5,4	3,9	7,0
nie	74,7	74,1	75,4
keine Angabe	0,8	0,5	1,1
KiKA-Player			
(fast) jeden Tag	2,2	0,8	3,8
mehrmals pro Woche	6,1	5,4	6,8
etwa einmal pro Woche	9,4	8,9	9,9
seltener	9,6	11,8	7,2
nie	72,2	73,2	71,1
keine Angabe	0,6	0,0	1,2
KiKANiNCHEN			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	11,0	9,0	13,1
etwa einmal pro Woche	9,2	7,2	11,2
seltener	6,7	8,1	5,2
nie	70,1	72,8	67,3
keine Angabe	3,1	2,9	3,2
Netflix			
(fast) jeden Tag	3,1	2,0	4,2
mehrmals pro Woche	8,6	7,4	9,9
etwa einmal pro Woche	6,1	6,0	6,2
seltener	4,2	5,1	3,3
nie	76,7	78,5	74,8
keine Angabe	1,3	1,0	1,6
Paramount+			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,5	0,5	0,6
etwa einmal pro Woche	0,3	0,6	0,0
seltener	0,0	0,0	0,0
nie	97,9	98,5	97,4
keine Angabe	1,2	0,5	2,0
TOGGO			
(fast) jeden Tag	1,6	1,7	1,5
mehrmals pro Woche	9,3	8,6	10,0
etwa einmal pro Woche	11,2	13,7	8,5
seltener	8,3	5,9	10,9
nie	67,7	68,8	66,6
keine Angabe	1,9	1,4	2,5

Lesebeispiel
0,4% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag
Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Toggolino			
(fast) jeden Tag	2,7	1,8	3,6
mehrmals pro Woche	10,9	10,1	11,6
etwa einmal pro Woche	13,8	13,4	14,2
seltener	7,5	9,3	5,7
nie	64,1	64,8	63,4
keine Angabe	1,0	0,6	1,5
RTL+ (früher TVNOW)			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,3	0,5	0,0
etwa einmal pro Woche	1,1	1,3	0,8
seltener	1,2	1,5	1,0
nie	95,9	96,0	95,9
keine Angabe	1,5	0,7	2,3
TikTok			
(fast) jeden Tag	0,2	0,0	0,5
mehrmals pro Woche	0,6	0,2	0,9
etwa einmal pro Woche	1,1	1,5	0,7
seltener	1,8	3,0	0,5
nie	95,4	94,9	96,0
keine Angabe	0,9	0,4	1,4
Twitch			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,0	0,0	0,0
etwa einmal pro Woche	0,3	0,5	0,0
seltener	1,4	2,2	0,7
nie	96,8	96,2	97,4
keine Angabe	1,5	1,0	1,9
YouTube			
(fast) jeden Tag	0,9	1,7	0,0
mehrmals pro Woche	4,9	5,1	4,7
etwa einmal pro Woche	8,4	8,0	8,7
seltener	10,3	10,0	10,7
nie	74,2	74,3	74,0
keine Angabe	1,4	0,9	1,8
YouTube Kids			
(fast) jeden Tag	1,2	0,9	1,4
mehrmals pro Woche	11,4	9,5	13,5
etwa einmal pro Woche	9,9	11,6	8,2
seltener	8,0	9,3	6,6
nie	68,3	68,3	68,3
keine Angabe	1,1	0,3	2,0
ZDFtivi			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	6,4	7,4	5,5
etwa einmal pro Woche	12,2	11,6	12,9
seltener	10,1	11,3	8,8
nie	70,2	69,5	71,0
keine Angabe	1,0	0,3	1,8

Lesebeispiel
2,7% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Toggolino.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Musik				
(fast) jeden Tag	27,9	25,9	29,9	
mehrmals pro Woche	48,8	46,1	51,6	
etwa einmal pro Woche	7,8	8,5	7,1	
seltener	5,5	8,3	2,6	
nie	10,0	11,2	8,7	
laufende Kinderradiosender (z.B. auf TOGGO Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado)				
(fast) jeden Tag	4,9	4,3	5,4	
mehrmals pro Woche	11,4	12,5	10,3	
etwa einmal pro Woche	8,9	9,1	8,6	
seltener	17,4	19,1	15,6	
nie	57,4	54,9	59,9	
Hörbücher				
(fast) jeden Tag	4,9	3,4	6,6	
mehrmals pro Woche	35,5	36,7	34,3	
etwa einmal pro Woche	15,9	15,8	15,9	
seltener	15,3	15,0	15,6	
nie	28,1	28,5	27,6	
Hörspiele				
(fast) jeden Tag	12,8	11,7	14,0	
mehrmals pro Woche	44,0	43,0	45,0	
etwa einmal pro Woche	17,3	18,2	16,2	
seltener	13,4	12,9	14,0	
nie	12,0	13,9	10,0	
Podcasts				
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	
mehrmals pro Woche	0,3	0,0	0,6	
etwa einmal pro Woche	0,9	1,4	0,5	
seltener	5,3	5,4	5,1	
nie	91,9	92,2	91,6	

Lesebeispiel
27,9% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Nutzung von Geräten wie				
Radio, Autoradio				
(fast) jeden Tag	13,7	13,5	13,8	
mehrmals pro Woche	47,4	46,3	48,5	
etwa einmal pro Woche	9,0	7,9	10,1	
seltener	12,5	13,9	11,2	
nie	17,5	18,4	16,5	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	
Smartphone, Tablet				
(fast) jeden Tag	1,6	1,8	1,4	
mehrmals pro Woche	7,7	9,4	5,9	
etwa einmal pro Woche	6,4	5,6	7,3	
seltener	12,7	12,0	13,5	
nie	71,6	71,2	71,9	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	
Alexa, Google Home				
(fast) jeden Tag	3,1	2,8	3,5	
mehrmals pro Woche	4,2	5,4	3,0	
etwa einmal pro Woche	3,0	2,9	3,1	
seltener	3,5	3,7	3,3	
nie	85,4	84,3	86,6	
keine Angabe	0,8	0,9	0,6	
Toniebox, V-Story oder tigerbox				
(fast) jeden Tag	13,6	13,5	13,7	
mehrmals pro Woche	25,0	24,1	26,0	
etwa einmal pro Woche	4,5	5,3	3,7	
seltener	3,8	3,2	4,4	
nie	52,3	52,8	51,7	
keine Angabe	0,8	1,0	0,5	

Lesebeispiel

3,1% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit Geräten wie Alexa, Google Home.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Nutzung von Geräten wie				
CD-Spieler, Musikanlage				
(fast) jeden Tag	11,6	10,3	12,9	
mehrmals pro Woche	35,6	34,6	36,6	
etwa einmal pro Woche	18,7	20,2	17,1	
seltener	13,7	14,7	12,6	
nie	20,5	20,2	20,8	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	
PC/ Laptop				
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0	
mehrmals pro Woche	1,5	1,7	1,4	
etwa einmal pro Woche	4,3	3,7	4,9	
seltener	9,3	10,0	8,5	
nie	84,9	84,6	85,2	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	
MP3-Player				
(fast) jeden Tag	1,0	0,0	2,0	
mehrmals pro Woche	1,5	1,3	1,7	
etwa einmal pro Woche	3,0	4,5	1,4	
seltener	10,1	11,1	9,0	
nie	84,5	83,1	85,9	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	

Lesebeispiel

11,6% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit Geräten wie CD-Spieler, Musikanlage.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Bücher				
(fast) jeden Tag	20,6	16,2	25,1	
mehrmals pro Woche	54,9	56,7	53,1	
etwa einmal pro Woche	9,1	11,0	7,1	
seltener	8,0	6,7	9,4	
nie	7,4	9,4	5,3	
Zeitschriften, Magazine, Comics				
(fast) jeden Tag	4,8	5,5	4,1	
mehrmals pro Woche	45,7	45,9	45,5	
etwa einmal pro Woche	14,4	14,8	13,9	
seltener	26,5	24,8	28,3	
nie	8,6	9,0	8,2	
Tageszeitungen				
(fast) jeden Tag	0,1	0,0	0,3	
mehrmals pro Woche	0,4	0,0	0,8	
etwa einmal pro Woche	0,8	1,1	0,5	
seltener	1,8	1,2	2,4	
nie	96,9	97,7	96,0	

Lesebeispiel
20,6% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Bücher				
auf Papier				
(fast) jeden Tag	19,7	15,8	23,8	
mehrmals pro Woche	53,9	55,6	52,1	
etwa einmal pro Woche	9,0	11,2	6,7	
seltener	8,4	7,1	9,8	
nie	7,4	9,4	5,3	
keine Angabe	1,5	0,9	2,2	
auf Bildschirm				
(fast) jeden Tag	0,1	0,3	0,0	
mehrmals pro Woche	3,1	2,3	4,0	
etwa einmal pro Woche	0,4	0,0	0,9	
seltener	4,0	4,6	3,3	
nie	89,6	91,0	88,1	
keine Angabe	2,7	1,8	3,7	
Zeitschriften, Magazine, Comics				
auf Papier				
(fast) jeden Tag	4,5	5	4,1	
mehrmals pro Woche	43,2	44,1	42,3	
etwa einmal pro Woche	14,3	15,4	13,1	
seltener	27,5	24,0	31,2	
nie	8,6	9,0	8,2	
keine Angabe	1,8	2,6	1,1	
auf Bildschirm				
(fast) jeden Tag	0,1	0,3	0	
mehrmals pro Woche	1,6	0,7	2,7	
etwa einmal pro Woche	1,1	1,4	0,7	
seltener	3,8	4,6	3,0	
nie	90,6	89,8	91,4	
keine Angabe	2,8	3,3	2,3	
Tageszeitungen				
auf Papier				
(fast) jeden Tag	0,1	0	0,3	
mehrmals pro Woche	0,4	0	0,8	
etwa einmal pro Woche	0,8	1,1	0,5	
seltener	1,8	1,2	2,4	
nie	96,9	97,7	96	
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	
auf Bildschirm				
(fast) jeden Tag	0	0	0	
mehrmals pro Woche	0,0	0,0	0,0	
etwa einmal pro Woche	0,0	0,0	0,0	
seltener	0,0	0,0	0,0	
nie	100,0	100,0	100,0	
keine Angabe	0	0	0	

Lesebeispiel
19,7% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher auf Papier.

Monatliche Geldbezüge

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Kind erhält Geld				
Ja	39,9	40,8	38,9	
Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)				
Durchschnitt in Euro	2,60	3,00	2,30	
Jahreshochrechnung in Mio. Euro	20,25	12,24	8,50	

Lesebeispiel

Die 4- bis 5-Jährigen verfügen derzeit über eine Summe von insgesamt 20,25 Millionen Euro als Geld zum Ausgeben.

Geldverwendung

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Kind gibt sein Geld aus für *			
Süßigkeiten, Eis, Kekse	66,8	59,2	75,2
Zeitschriften	13,7	9,1	18,8
Spielzeug, Spiele	13,6	11,2	16,3
Getränke	12,2	12,7	11,7
Sammelfiguren und Sammelkarten	9,9	8,6	11,3
Salzige Knabbersachen	6,9	10,8	2,6
Bücher	1,1	0,0	2,4
Essen unterwegs	0,7	1,3	0,0
Abos für Streaming-Dienste	0,0	0,0	0,0
Sportschuhe, Sneaker	0,0	0,0	0,0
Taschen, Rucksäcke	0,0	0,0	0,0
Spielekonsolen und Games für Konsolen	0,0	0,0	0,0
In-Game-Käufe (zusätzliche Sachen in Games freischalten, wie z.B. Anziehsachen, Fähigkeiten oder neue Level)	0,0	0,0	0,0
Kleidung, Anziehsachen	0,0	0,0	0,0
Schulsachen	0,0	0,0	0,0
Hörbücher, Hörspiele	0,0	0,0	0,0
Kosmetik, Körperpflege	0,0	0,0	0,0
Smartphone-Kosten (auch Kosten für Apps)	0,0	0,0	0,0
Kino	0,0	0,0	0,0
Anderes	0,6	0,0	1,3
Kind gibt kein Geld aus	24,2	32,8	14,7
keine Angabe	2,6	1,1	4,3

* Absteigend sortiert nach Werten (Filter: Kind hat Geld zur Verfügung) der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel
66,8% der 4- bis 5-Jährigen, die Geld zur Verfügung haben, geben es für Süßigkeiten, Eis, Kekse aus.

Ausgaben für Bekleidung, Zeitschriften und Bücher

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind				
für Bekleidung und Anziehsachen				
1 bis unter 50 Euro	0,7	1,4	0,0	
50 bis unter 100 Euro	3,2	3,5	3,0	
100 bis unter 200 Euro	18,7	20,4	17,0	
200 bis unter 250 Euro	17,0	17,8	16,2	
250 bis unter 300 Euro	5,6	6,1	5,0	
300 bis unter 400 Euro	20,9	19,8	22,1	
400 bis unter 500 Euro	11,0	10,7	11,3	
500 Euro und mehr	18,1	17,5	18,9	
0 Euro	0,1	0,2	0,0	
keine Angabe	4,6	2,8	6,6	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	322	314	331	
für Zeitschriften				
1 bis unter 50 Euro	58,8	56,9	60,7	
50 bis unter 100 Euro	21,2	24,8	17,3	
100 bis unter 150 Euro	3,7	2,9	4,6	
150 bis unter 200 Euro	0,8	1,4	0,2	
200 bis unter 250 Euro	0,0	0,0	0,0	
250 bis unter 300 Euro	0,4	0,0	0,8	
300 Euro und mehr	0,0	0,0	0,0	
0 Euro	10,5	10,8	10,2	
keine Angabe	4,6	3,2	6,2	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	36	36	36	
für Bücher				
1 bis unter 50 Euro	40,8	42,2	39,4	
50 bis unter 100 Euro	32,0	27,6	36,7	
100 bis unter 150 Euro	12,2	14,8	9,5	
150 bis unter 200 Euro	0,3	0,3	0,3	
200 bis unter 250 Euro	1,1	1,9	0,3	
250 bis unter 300 Euro	0,3	0,5	0,0	
300 Euro und mehr	1,3	0,7	2,0	
0 Euro	8,2	8,4	8,0	
keine Angabe	3,8	3,6	4,0	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	55	54	55	

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung oder Anziehsachen für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten 322 Euro.

Ausgaben für Spielzeug, Taschen und Handy/ Smartphone

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Spielzeug				
1 bis unter 50 Euro	2,0	1,0	2,9	
50 bis unter 100 Euro	8,7	9,0	8,4	
100 bis unter 150 Euro	21,2	19,8	22,6	
150 bis unter 200 Euro	28,9	29,2	28,5	
200 bis unter 250 Euro	17,5	19,4	15,5	
250 bis unter 300 Euro	2,6	3,6	1,5	
300 Euro und mehr	13,6	12,9	14,4	
0 Euro	0,0	0,0	0,0	
keine Angabe	5,5	5,0	6,0	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	187	191	182	
für Taschen, Ranzen, Rucksäcke				
1 bis unter 50 Euro	25,8	26,8	24,8	
50 bis unter 100 Euro	22,0	22,7	21,4	
100 bis unter 150 Euro	3,8	2,9	4,7	
150 bis unter 200 Euro	0,3	0,5	0,0	
200 bis unter 250 Euro	0,0	0,0	0,0	
250 bis unter 300 Euro	0,0	0,0	0,0	
300 Euro und mehr	0,3	0,5	0,0	
0 Euro	42,2	43,7	40,7	
keine Angabe	5,6	3,0	8,4	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	27	27	28	
für Handy/ Smartphone				
1 bis unter 50 Euro	1,1	0,0	2,3	
50 bis unter 100 Euro	0,0	0,0	0,0	
100 bis unter 150 Euro	0,5	1,0	0,0	
150 bis unter 200 Euro	0,0	0,0	0,0	
200 bis unter 250 Euro	0,5	0,0	1,0	
250 bis unter 300 Euro	0,0	0,0	0,0	
300 Euro und mehr	0,0	0,0	0,0	
0 Euro	95,3	97,2	93,4	
keine Angabe	2,6	1,8	3,4	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	2	1	3	

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Spielzeug für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten 187 Euro.

Ausgaben für Spielekonsolen, Sportschuhe, Essen und Trinken und Kosmetik

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind				
für Spielekonsolen, tragbare Konsolen				
1 bis unter 50 Euro	1,6	0,0	3,3	
50 bis unter 100 Euro	4,2	5,5	2,9	
100 bis unter 150 Euro	1,0	0,9	1,1	
150 bis unter 200 Euro	0,0	0,0	0,0	
200 bis unter 250 Euro	0,6	0,0	1,1	
250 bis unter 300 Euro	0,3	0,5	0,0	
300 Euro und mehr	0,8	1,5	0,0	
0 Euro	89,0	89,7	88,2	
keine Angabe	2,6	1,8	3,4	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	9	11	7	
für Sportschuhe, Sneaker				
1 bis unter 50 Euro	11,0	9,6	12,4	
50 bis unter 100 Euro	37,8	40,4	35,1	
100 bis unter 150 Euro	16,1	14,7	17,6	
150 bis unter 200 Euro	6,5	7,9	5,1	
200 bis unter 250 Euro	7,1	6,3	8,1	
250 bis unter 300 Euro	2,0	2,0	1,9	
300 Euro und mehr	3,5	4,8	2,2	
0 Euro	8,3	6,6	10,1	
keine Angabe	7,6	7,8	7,4	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	96	100	91	
für Essen und Trinken				
1 bis unter 50 Euro	1,2	1,6	0,7	
50 bis unter 100 Euro	4,4	2,5	6,5	
100 bis unter 200 Euro	4,7	6,0	3,4	
200 bis unter 500 Euro	12,1	10,0	14,4	
500 bis unter 700 Euro	8,2	7,8	8,6	
700 bis unter 800 Euro	4,1	3,9	4,3	
800 bis unter 900 Euro	0,5	1,0	0,0	
900 bis unter 1000 Euro	0,5	0,9	0,0	
1000 Euro und mehr	44,7	48,8	40,4	
0 Euro	0,4	0,0	0,9	
keine Angabe	19,1	17,5	20,9	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	1.001	1.065	931	
für Körperpflege/ Kosmetik				
1 bis unter 50 Euro	37,9	39,0	36,8	
50 bis unter 100 Euro	29,4	29,3	29,6	
100 bis unter 150 Euro	8,2	9,6	6,8	
150 bis unter 200 Euro	3,2	3,7	2,7	
200 bis unter 250 Euro	2,1	1,6	2,7	
250 bis unter 300 Euro	2,3	0,5	4,1	
300 Euro und mehr	1,0	2,0	0,0	
0 Euro	2,2	0,8	3,6	
keine Angabe	13,6	13,5	13,7	
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	62	61	64	

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Sportschuhe/ Sneaker für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten betrugen in den letzten 12 Monaten 96 Euro.

Sonderthemen

Gaming

Seite 120

Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone

Seite 120

Sport

Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften

Seite 121

Sportaktivitäten in Verein, Schule und Freizeit

Seite 121

Gründe für keinen Verein- oder Freizeitsport

Seite 122

Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
in %	100,0	100,0	100,0	
Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone				
Toggolino Spiele	21,4	16,8	26,2	
KiKA Spiele	18,0	19,2	16,8	
Pokémon Spiele	16,1	18,2	13,9	
Super Mario Spiele	15,7	17,7	13,5	
TOGGO Spiele	11,2	9,3	13,3	
LEGO Spiele	10,1	15,6	4,3	
Barbie Spiele	7,2	0,4	14,4	
Nickelodeon Spiele	1,4	1,5	1,4	
FIFA	1,1	2,1	0,0	
Stumble Guys	0,5	1,0	0,0	
Andere	7,9	8,2	7,5	
keine Angabe	2,6	2,7	2,4	

Lesebeispiel

18,0% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass Ihre Kinder 'KiKA Spiele' in Ihrer Freizeit spielen.

Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht			
		Jungen	Mädchen		
Fallzahlen-Basis	545	279	266		
in Tsd.	1.627	834	793		
in %	100,0	100,0	100,0		
Interesse für Sportarten im Fernsehen oder in Zeitschriften					
(American) Football	2,3	4,5	0,0		
Baseball	0,6	1,2	0,0		
Basketball	2,3	3,5	1,1		
Fußball	34,2	62,3	4,7		
Handball	2,1	3,1	1,1		
Hockey/ Floorball	0,7	0,4	1,1		
Kampfsport (z.B. Judo, Karate, Boxen)	2,3	3,6	1,0		
Klettern/ Bouldern	4,2	5,1	3,3		
Leichtathletik	4,5	5,6	3,4		
Reiten	10,2	2,6	18,2		
Schwimmen	26,3	27,3	25,3		
Tanzen	16,9	4,8	29,5		
Tennis	3,1	4,5	1,5		
Turnen	30,3	27,5	33,2		
Volleyball	1,1	1,2	1,1		
andere Sportarten	7,7	6,5	9,0		
keine Angabe	20,2	12,4	28,4		

Lesebeispiel
2,3% der 4- bis 5-Jährigen interessieren sich für
(American) Football im Fernsehen oder in Zeitschriften.

Sportaktivitäten und Gründe für keinen Sport

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht			
		Jungen	Mädchen		
Fallzahlen-Basis	545	279	266		
in Tsd.	1.627	834	793		
in %	100,0	100,0	100,0		
Sportaktivitäten in Verein, Kindergarten und Freizeit					
Sport in einem Verein	28,0	26,5	29,6		
Sport in der Freizeit - außerhalb eines Vereins	52,7	61,1	43,9		
Sport nur im Kindergarten	23,6	17,7	29,9		
Kein Sport - weder Schule noch Freizeit	7,3	8,4	6,0		
Gründe für keinen Verein- oder Freizeitsport					
Sport gibt es nicht in der Nähe					
trifft zu	2,4	3,7	1,1		
trifft teilweise zu	3,1	2,1	4,1		
trifft nicht zu	24,3	20,4	28,5		
keine Angabe	1,1	0,0	2,3		
Sport ist zu teuer					
trifft zu	1,4	1,8	1,0		
trifft teilweise zu	2,5	1,1	4,0		
trifft nicht zu	26,7	22,8	30,9		
keine Angabe	0,3	0,6	0,0		
Sport ist nicht interessant					
trifft zu	11,1	10,2	12,0		
trifft teilweise zu	6,4	4,7	8,2		
trifft nicht zu	13,4	11,2	15,7		
keine Angabe	0,0	0,0	0,0		
Sport ist aufgrund körperlicher Einschränkungen nicht möglich					
trifft zu	0,0	0,0	0,0		
trifft teilweise zu	0,5	1,0	0,0		
trifft nicht zu	30,4	25,1	35,9		
keine Angabe	0,0	0,0	0,0		
Keine Zeit für Sport					
trifft zu	0,6	1,2	0,0		
trifft teilweise zu	6,0	3,7	8,4		
trifft nicht zu	24,3	21,3	27,5		
keine Angabe	0,0	0,0	0,0		

Lesebeispiel

1,4% der 4- bis 5-Jährigen ist der Sport zu teuer, um im Verein zu spielen oder Freizeitsport auszuüben.

Anhang



Soziodemografie 6 bis 13 Jahre	Seite 125
Soziodemografie 4 bis 5 Jahre	Seite 129
Methodenbericht	Seite 133
Codepläne	Seite 145
Impressum	Seite 188

Soziodemografie

Die Demografie des Kinder-Medien-Monitors ist nach den wesentlichen Selektionskriterien, die auch in anderen Markt-Media-Studien enthalten sind, angelegt.

Die meisten Fragen zur Soziodemografie und den Haushaltsmerkmalen wurden im Erziehungsberechtigten-Interview erhoben. Im Kinder-Interview wurden das Alter des Kindes und dessen Schulbesuch abgefragt.

Folgende Demografie-Merkmale wurden u.a. erhoben:

- Geschlecht des Kindes
- Alter des Kindes
- Schulbesuch
- Bundesland
- Wohnortgrößen (politisch/ BIK)
- Region (West/ Ost)
- Alter des befragten Erziehungsberechtigten
- Anzahl der Personen im Haushalt
- Alter und Geschlecht der Personen im Haushalt
- Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum befragten Kind
- Schulbildung des Hauptverdieners
- Berufstätigkeit des Hauptverdieners
- Berufsgruppe des Hauptverdieners
- Schulbildung der haushaltsführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person
- Berufsgruppe der haushaltsführenden Person
- Haushaltsnettoeinkommen
- Anzahl der Verdienener im Haushalt
- Geschwister unter 18 Jahre im Haushalt
- Eigenes Zimmer für das Kind
- Migrationshintergrund

Eine Auswahl der Merkmale ist in den anschließenden Tabellen dargestellt.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Geschlecht					
männlich	51,4	100,0	0,0	51,4	51,4
weiblich	48,6	0,0	100,0	48,6	48,6
Alter					
6 Jahre	13,0	13,0	13,0	25,7	0,0
7 Jahre	12,9	12,9	12,9	25,4	0,0
8 Jahre	12,4	12,4	12,4	24,5	0,0
9 Jahre	12,4	12,4	12,4	24,4	0,0
10 Jahre	12,1	12,1	12,1	0,0	24,6
11 Jahre	12,4	12,4	12,4	0,0	25,2
12 Jahre	12,2	12,2	12,2	0,0	24,8
13 Jahre	12,5	12,5	12,5	0,0	25,4
Schulbesuch					
Grundschule	53,7	52,6	54,8	91,3	15,0
Hauptschule	3,9	4,4	3,5	0,0	8,0
Realschule	11,7	11,8	11,6	0,0	23,7
Gymnasium	17,8	16,4	19,2	0,3	35,8
Gesamtschule	7,0	7,7	6,2	0,3	13,9
andere Schule	1,9	2,5	1,2	0,2	3,6
noch nicht eingeschult	4,0	4,4	3,6	7,9	0,0
Personen im Haushalt					
2 Personen	7,3	7,4	7,1	6,3	8,3
3 Personen	37,9	38,0	37,7	35,2	40,6
4 Personen	44,6	43,4	45,9	49,0	40,1
5 Personen und mehr	10,2	11,1	9,3	9,5	11,0
Haushaltsnettoeinkommen					
unter 1.000 Euro	0,6	0,6	0,6	0,4	0,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	1,5	1,5	1,6	1,4	1,7
1.500 bis unter 2.000 Euro	4,3	5,1	3,5	4,2	4,4
2.000 bis unter 2.500 Euro	12,4	13,4	11,4	14,4	10,4
2.500 bis unter 3.000 Euro	13,7	13,8	13,6	15,0	12,5
3.000 bis unter 3.500 Euro	15,3	15,3	15,3	15,4	15,2
3.500 bis unter 4.000 Euro	16,4	16,4	16,4	16,3	16,5
4.000 Euro und mehr	27,2	25,3	29,1	25,1	29,3
Anzahl der Verdiener im Haushalt					
1 Person	17,8	17,4	18,2	19,0	16,5
2 Personen	80,3	80,7	79,9	79,3	81,3
3 Personen und mehr	1,6	1,4	1,8	1,3	1,9
Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind					
Mutter	87,0	87,1	86,8	89,6	84,3
Vater	11,9	11,9	11,9	9,2	14,7
andere erziehungsberechtigte Person	1,1	1,0	1,3	1,2	1,1

Lesebeispiel

80,3% der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alter des befragten Erziehungsberechtigten					
18 bis unter 30 Jahre	2,3	2,9	1,8	4,1	0,5
30 bis unter 40 Jahre	48,2	49,2	47,2	63,6	32,5
40 bis unter 50 Jahre	45,2	43,3	47,2	30,1	60,7
50 bis unter 60 Jahre	3,2	3,4	2,9	1,5	4,9
60 Jahre und älter	1,1	1,2	0,9	0,8	1,4
Schulbildung des Hauptverdieners					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	19,8	21,2	18,4	21,1	18,5
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	31,6	33,1	30,1	32,6	30,7
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	31,9	30,3	33,5	31,9	31,8
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	16,7	15,5	18,0	14,4	19,0
Berufstätigkeit des Hauptverdieners					
berufstätig	96,0	95,8	96,2	96,1	95,8
zurzeit arbeitslos	2,4	2,1	2,6	1,9	2,8
Rentner, Pensionär	0,6	0,8	0,4	0,4	0,8
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
nicht berufstätig	0,5	0,7	0,3	0,9	0,1
Berufsgruppe des Hauptverdieners					
Selbständige/ Freiberufler	9,5	8,9	10,2	8,3	10,8
Leitende Angestellte	17,6	16,4	18,9	15,1	20,2
sonstige Angestellte	45,4	45,2	45,6	48,9	41,8
Beamte	8,4	8,1	8,7	8,1	8,7
Arbeiter	18,5	20,6	16,2	18,9	18,0
Schulbildung der haushaltsführenden Person					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	20,9	22,8	18,9	21,0	20,8
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	41,2	41,7	40,7	42,4	40,0
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	28,3	27,2	29,4	26,7	29,9
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	9,2	7,7	10,9	9,6	8,8
Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person					
berufstätig	87,2	87,8	86,6	85,9	88,5
zurzeit arbeitslos	4,8	5,2	4,4	4,5	5,2
Rentner, Pensionär	0,9	1,0	0,8	0,6	1,2
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,4	0,5	0,4	0,7	0,2
nicht berufstätig	6,2	4,9	7,6	7,8	4,6
Berufsgruppe der haushaltsführenden Person					
Selbständige/ Freiberufler	3,1	2,2	4,2	2,6	3,7
Leitende Angestellte	6,6	6,5	6,6	5,8	7,3
sonstige Angestellte	73,0	74,0	71,9	74,5	71,4
Beamte	5,3	4,6	5,9	5,2	5,3
Arbeiter	10,9	11,4	10,3	10,6	11,2

Lesebeispiel
96,0% der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind berufstätig.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
Geschlecht					
männlich	3.114	3.114	0	1.578	1.536
weiblich	2.946	0	2.946	1.493	1.453
Alter					
6 Jahre	789	406	384	789	0
7 Jahre	779	400	379	779	0
8 Jahre	752	387	366	752	0
9 Jahre	751	386	365	751	0
10 Jahre	735	377	357	0	735
11 Jahre	753	387	366	0	753
12 Jahre	741	381	360	0	741
13 Jahre	760	391	370	0	760
Schulbesuch					
Grundschule	3.253	1.639	1.614	2.805	447
Hauptschule	239	137	102	0	239
Realschule	710	368	342	0	710
Gymnasium	1.078	512	566	8	1.070
Gesamtschule	424	241	182	9	415
andere Schule	116	79	37	7	109
noch nicht eingeschult	243	138	105	243	0
Personen im Haushalt					
2 Personen	441	232	209	192	249
3 Personen	2.295	1.184	1.111	1.083	1.213
4 Personen	2.704	1.351	1.353	1.505	1.199
5 Personen und mehr	620	347	273	292	328
Haushaltsnettoeinkommen					
unter 1.000 Euro	38	20	18	12	26
1.000 bis unter 1.500 Euro	94	46	48	42	51
1.500 bis unter 2.000 Euro	263	159	104	130	133
2.000 bis unter 2.500 Euro	753	416	336	443	310
2.500 bis unter 3.000 Euro	832	430	402	460	372
3.000 bis unter 3.500 Euro	928	477	451	473	455
3.500 bis unter 4.000 Euro	992	510	482	500	492
4.000 Euro und mehr	1.646	789	857	771	875
Anzahl der Verdiener im Haushalt					
1 Person	1.077	541	536	583	494
2 Personen	4.866	2.512	2.354	2.435	2.431
3 Personen und mehr	97	44	53	41	56
Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind					
Mutter	5.271	2.712	2.558	2.752	2.518
Vater	720	369	351	282	438
andere erziehungsberechtigte Person	70	32	37	37	33

Lesebeispiel

4,87 Mio. der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.029	1.043	987	1.028	1.001
in Tsd.	6.061	3.114	2.946	3.072	2.989
Alter des befragten Erziehungsberechtigten					
18 bis unter 30 Jahre	141	89	52	127	15
30 bis unter 40 Jahre	2.923	1.533	1.390	1.952	971
40 bis unter 50 Jahre	2.738	1.347	1.390	923	1.815
50 bis unter 60 Jahre	194	107	87	46	148
60 Jahre und älter	65	38	27	24	41
Schulbildung des Hauptverdieners					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	1.201	660	541	647	554
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	1.918	1.030	888	1.001	916
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	1.931	942	988	981	950
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	1.011	482	529	442	569
Berufstätigkeit des Hauptverdieners					
berufstätig	5.817	2.982	2.835	2.952	2.865
zurzeit arbeitslos	144	67	77	59	85
Rentner, Pensionär	36	24	12	11	25
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	11	5	6	8	3
nicht berufstätig	31	21	10	28	3
Berufsgruppe des Hauptverdieners					
Selbständige/ Freiberufler	578	278	299	255	322
Leitende Angestellte	1.067	510	557	464	603
sonstige Angestellte	2.751	1.407	1.343	1.502	1.249
Beamte	508	251	257	247	261
Arbeiter	1.118	641	477	580	538
Schulbildung der haushaltsführenden Person					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	1.267	710	557	644	622
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	2.498	1.297	1.200	1.301	1.196
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	1.714	848	866	820	894
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	560	238	322	296	264
Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person					
berufstätig	5.284	2.734	2.551	2.638	2.646
zurzeit arbeitslos	292	161	131	138	154
Rentner, Pensionär	55	32	23	19	37
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	27	16	11	21	5
nicht berufstätig	377	153	224	241	136
Berufsgruppe der haushaltsführenden Person					
Selbständige/ Freiberufler	191	68	123	79	112
Leitende Angestellte	398	203	195	179	219
sonstige Angestellte	4.423	2.305	2.118	2.290	2.134
Beamte	319	144	174	159	160
Arbeiter	658	354	304	324	334

Lesebeispiel

0,58 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind Selbständige/ Freiberufler.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Geschlecht			
männlich	51,2	100,0	0,0
weiblich	48,8	0,0	100,0
Alter			
4 Jahre	49,8	49,9	49,8
5 Jahre	50,2	50,1	50,2
Kindergarten-/ Schulbesuch			
Kindergarten/ Hort/ Kita	95,3	95,5	95,1
Schule	0,0	0,0	0,0
weder Kindergarten noch Schule	4,7	4,5	4,9
Personen im Haushalt			
2 Personen	9,3	10,2	8,5
3 Personen	43,9	39,8	48,1
4 Personen	39,5	43,1	35,8
5 Personen und mehr	7,3	7,0	7,6
Haushaltsnettoeinkommen			
unter 1.000 Euro	0,3	0,0	0,5
1.000 bis unter 1.500 Euro	4,1	4,0	4,2
1.500 bis unter 2.000 Euro	7,5	7,5	7,5
2.000 bis unter 2.500 Euro	15,2	12,6	18,0
2.500 bis unter 3.000 Euro	18,1	21,3	14,9
3.000 bis unter 3.500 Euro	12,1	11,5	12,7
3.500 bis unter 4.000 Euro	17,0	12,7	21,5
4.000 Euro und mehr	19,0	23,3	14,5
Anzahl der Verdiener im Haushalt			
1 Person	30,5	31,5	29,6
2 Personen	69,0	68,5	69,4
3 Personen und mehr	0,5	0,0	1,0
Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind			
Mutter	90,0	87,3	92,8
Vater	9,8	12,7	6,8
andere erziehungsberechtigte Person	0,2	0,0	0,4

Lesebeispiel

39,5% der 4- bis 5-Jährigen leben in einem Haushalt mit vier Personen.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
in %	100,0	100,0	100,0
Alter des befragten Erziehungsberechtigten			
18 bis unter 30 Jahre	19,2	19,3	19,0
30 bis unter 40 Jahre	67,2	69,8	64,5
40 bis unter 50 Jahre	13,1	10,3	16,1
50 bis unter 60 Jahre	0,3	0,6	0,0
60 Jahre und älter	0,2	0,0	0,4
Schulbildung des Hauptverdieners			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	18,1	17,3	19,0
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	30,1	32,1	27,9
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	36,0	35,5	36,5
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	15,9	15,2	16,6
Berufstätigkeit des Hauptverdieners			
berufstätig	95,3	94,9	95,8
zurzeit arbeitslos	2,2	2,2	2,3
Rentner, Pensionär	0,3	0,3	0,4
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,9	1,1	0,8
nicht berufstätig	1,2	1,5	0,8
Berufsgruppe des Hauptverdieners			
Selbständige/ Freiberufler	6,6	8,9	4,2
Leitende Angestellte	17,1	16,0	18,3
sonstige Angestellte	47,9	46,2	49,6
Beamte	7,2	8,5	5,9
Arbeiter	20,9	19,8	22,0
Schulbildung der haushaltsführenden Person			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	20,9	20,0	21,9
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	39,9	39,5	40,4
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	27,2	28,2	26,1
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	11,6	11,6	11,6
Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person			
berufstätig	73,8	72,2	75,6
zurzeit arbeitslos	4,5	4,5	4,5
Rentner, Pensionär	0,6	0,0	1,1
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	2,5	2,9	2,0
nicht berufstätig	18,6	20,4	16,8
Berufsgruppe der haushaltsführenden Person			
Selbständige/ Freiberufler	2,1	3,0	1,1
Leitende Angestellte	4,0	3,9	4,0
sonstige Angestellte	78,0	79,4	76,7
Beamte	4,2	3,5	5,0
Arbeiter	9,7	7,9	11,5

Lesebeispiel

67,2% der befragten Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind 30 bis unter 40 Jahre alt.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht		
		Jungen	Mädchen	
Fallzahlen-Basis	545	279	266	
in Tsd.	1.627	834	793	
Geschlecht				
männlich	834	834	0	
weiblich	793	0	793	
Alter				
4 Jahre	811	416	395	
5 Jahre	816	418	398	
Kindergarten-/ Schulbesuch				
Kindergarten/ Hort/ Kita	1.550	796	754	
Schule	0	0	0	
weder Kindergarten noch Schule	77	37	39	
Personen im Haushalt				
2 Personen	152	85	67	
3 Personen	714	332	382	
4 Personen	643	359	284	
5 Personen und mehr	119	58	60	
Haushaltsnettoeinkommen				
unter 1.000 Euro	4	0	4	
1.000 bis unter 1.500 Euro	66	33	33	
1.500 bis unter 2.000 Euro	123	63	60	
2.000 bis unter 2.500 Euro	247	105	143	
2.500 bis unter 3.000 Euro	295	177	118	
3.000 bis unter 3.500 Euro	196	96	100	
3.500 bis unter 4.000 Euro	276	106	170	
4.000 Euro und mehr	309	194	115	
Anzahl der Verdiener im Haushalt				
1 Person	497	262	234	
2 Personen	1.122	571	551	
3 Personen und mehr	8	0	8	
Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind				
Mutter	1.464	728	736	
Vater	160	106	54	
andere erziehungsberechtigte Person	3	0	3	

Lesebeispiel

77 Tsd. der 4- bis 5-Jährigen gehen weder in den Kindergarten noch in die Schule.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	545	279	266
in Tsd.	1.627	834	793
Alter des befragten Erziehungsberechtigten			
18 bis unter 30 Jahre	312	161	151
30 bis unter 40 Jahre	1.094	582	512
40 bis unter 50 Jahre	213	86	128
50 bis unter 60 Jahre	5	5	0
60 Jahre und älter	3	0	3
Schulbildung des Hauptverdieners			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	295	144	151
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	489	268	221
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	585	296	290
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	258	127	131
Berufstätigkeit des Hauptverdieners			
berufstätig	1.551	791	760
zurzeit arbeitslos	37	18	18
Rentner, Pensionär	6	3	3
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	15	9	6
nicht berufstätig	19	13	6
Berufsgruppe des Hauptverdieners			
Selbständige/ Freiberufler	108	75	33
Leitende Angestellte	279	133	145
sonstige Angestellte	779	385	394
Beamte	118	71	46
Arbeiter	339	165	175
Schulbildung der haushaltsführenden Person			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	341	167	174
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	650	329	321
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	442	235	207
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	188	96	92
Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person			
berufstätig	1.201	602	599
zurzeit arbeitslos	74	38	36
Rentner, Pensionär	9	0	9
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	40	24	16
nicht berufstätig	303	170	133
Berufsgruppe der haushaltsführenden Person			
Selbständige/ Freiberufler	34	25	9
Leitende Angestellte	65	33	32
sonstige Angestellte	1.270	662	608
Beamte	69	29	40
Arbeiter	157	66	91

Lesebeispiel

1,55 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 4- bis 5-Jährigen sind berufstätig.

Methodenbericht

KiMMo 2023

1 Aufbau der Untersuchung

1.1 Untersuchungstyp

Mit dem Kinder Medien Monitor 2023 (KiMMo) wird eine Markt-Media-Studie vorgestellt, in der eine Fülle an Medien- und ergänzenden Informationen zu Kindern im Alter von 4 bis 13 Jahren dargestellt werden.

Durch Erfahrungen mit der KMS, der KidsVA und ihren Vorläufern, die deutlich die Grenzen der Belastbarkeit von Kindern und Jugendlichen durch Fragebogenlänge aufgezeigt haben, wurde die Erhebung beschränkt auf den bei dieser Zielgruppe realisierbaren Umfang. Fragebogenlängen, die bei Erwachsenen noch durchgeführt werden können, sind bei dieser Zielgruppe nicht durchsetzbar, ohne dass dabei die Qualität der Daten erheblich leidet.

Deshalb wurden einige Fragen nur den Erziehungsberechtigten gestellt. Im Doppel-Interview wurden bei den 6- bis 13-Jährigen ein Kind und ein Erziehungsberechtigter befragt. Dadurch wird zusätzlich die Richtlinie des ADM eingehalten, dass Minderjährige unter 14 Jahren nicht ohne Einwilligung eines in der Wohnung anwesenden Erziehungsberechtigten interviewt werden dürfen. Es war den Kindern (6 bis 13 Jahre) freigestellt, die Fragen allein oder in Anwesenheit des Erziehungsberechtigten zu beantworten.

Die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen wird um Informationen zu 4- und 5-jährigen Kindern (Preschool) ergänzt. Dazu wurde der Gesamtfragebogen im Hinblick auf relevante Inhalte für die 4- und 5-Jährigen gekürzt. Diese Fragen wurden komplett von den Erziehungsberechtigten beantwortet.

1.2 Auftraggeber und Studienteilnehmer

Auftraggeber des Kinder Medien Monitors 2023 sind Edeka Verlagsgesellschaft mbH, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH, Panini Verlags GmbH und SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG. Als Studienteilnehmer ist SPIEGEL-Verlag am Kinder Medien Monitor 2023 beteiligt.

1.3 Konzeption

Sämtliche Phasen des Projekts wurden in enger Zusammenarbeit zwischen den KiMMo-Auftraggebern und der Immediate GmbH, Bremen, konzipiert.

1.4 Feldinstitute

Die Interviews wurden von

- Krämer Marktforschung GmbH, Münster
- forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

erhoben.

2 Statistische Anlage der Untersuchung

2.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit des KiMMo 2023 ist die Wohnbevölkerung im Alter von 6 bis 13 Jahren in Privathaushalten der Bundesrepublik Deutschland mit 6,06 Millionen Personen sowie 1,63 Millionen 4- bis 5-Jährige. Analog der ma umfasst die Grundgesamtheit des KiMMo 2023 nicht nur Kinder in deutschen Privathaushalten, sondern bezieht sich insgesamt auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland.

2.2 Auswahlverfahren

Bei einer Inzidenz der Zielgruppe von insgesamt nur 13,2% in der Gesamtbevölkerung (6 bis 13 Jahre: 11,0%, 4 bis 5 Jahre: 4,0%) ist das Quotenverfahren eine geeignete Methode, um eine Zielperson auszuwählen. Die einzelnen Quotenzellen wurden hierbei vom koordinierenden Institut nach Vorlage der Ergebnisse des Mikrozensus 2020 vorgegeben. Dabei wurden folgende Variablen berücksichtigt:

- Alter
- Geschlecht
- Bundesland
- Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)
- Ortsgröße politisch

Zusätzlich zu den oben aufgeführten Vorgaben und deren Verknüpfungen wurden vom koordinierenden Institut in Großstädten ab 500.000 Einwohnern Quoten für Stadtteile vorgegeben, um eine möglichst gute Abdeckung aller sozialen Schichten zu erreichen.

2.3 Zeitmodell der Stichprobe

Der KiMMo setzt aus Gründen der Titelerhebung, bei der konkrete Cover zu identifizieren sind, auf einem spezifischen Zeitmodell auf. Die letzten 12 Monate dienen zumeist als Bezugsgröße. Das bedeutet für Monatsobjekte die letzten 10 bis 11 Monatsausgaben des letzten Jahres (hier 2022) sowie die erste oder die ersten zwei Ausgaben des Jahres 2023. Bei Titeln mit 2-monatlicher Erscheinungsweise werden die letzten sechs Ausgaben, die bis zu einem Stichtag Mitte Januar erschienen sind, berücksichtigt. Das sind zumeist die sechs Ausgaben des letzten Jahres oder fünf des letzten und die erste Ausgabe des aktuellen Jahres. Damit wird vermieden, dass sich die Erhebung auf 24 Monate ausweitet. Bei 14-täglichen Zeitschriften werden die 12 Ausgaben der letzten sechs Monate (hier Juli bis Dezember 2022) abgefragt. Bei 3-wöchentlich erscheinenden Zeitschriften werden die 12 letzten Ausgaben des letzten Jahres (hier 2022) berücksichtigt. Dieser Bezugsraum determiniert auch den Starttermin der Feldzeit von Mitte Februar 2023 an, wobei die letzte Ausgabe des zuletzt erschienenen Objekts noch die Gelegenheit haben musste, Leser einzusammeln.

3 Erhebungsmethode

3.1 Feldmodell

Der KiMMo 2023 wird nach einem rollierenden Feldmodell durchgeführt, bei dem jeweils zwei Befragungswellen zusammengefügt werden. Durch die Zusammenfassung der KiMMo-Wellen 2022 und 2023 ergibt sich ein ungewichteter Datenbestand von insgesamt 2.029 Fällen für die 6- bis 13-Jährigen und 545 Fällen für die Preschooler.

3.2 Befragungstyp

In dem KiMMo 2023 wurden die 6- bis 13-Jährigen per C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing) und C.A.S.I. (Computer Assisted Self Interviewing) befragt. Dabei wurden die Daten zunächst beim Kind und im Anschluss beim Erziehungsberechtigten erhoben. Auch die Befragung des Erziehungsberechtigten für die Preschool-Untersuchung wurde per C.A.P.I./ C.A.S.I. durchgeführt.

Trotz Abklingen der Corona-Pandemie bestand auch die Möglichkeit einen Laptop zugeschickt zu bekommen, um das Interview per Video-Interview durchzuführen. 31 Interviews wurden auf diese Weise durchgeführt.

Für die C.A.P.I./ C.A.S.I.-Befragungen wurde den Feldinstituten von der Immediate GmbH eine einheitliche Fragebogen-Software mit zwei Fragebogen-Versionen, je nach Alter des Kindes, zur Verfügung gestellt. Unterstützt wurde die Befragung im C.A.P.I.-Fragebogen durch Listen mit möglichen Antwortvorgaben.

3.3 Media-Abfrage

Die Nutzung der Titel wurde per C.A.S.I. erhoben, um den möglichen Interviewer-Einfluss zu minimieren. Dabei übergibt der Interviewer das Notebook an den Befragten, der selbst die notwendigen Eingaben vornimmt. Hierbei stand der Interviewer bei Bedarf helfend zur Seite. Bei der Preschool-Erhebung bekommt der Erziehungsberechtigte im C.A.S.I.-Teil nur eine Auswahl von Titeln, die für ein Kind der Altersklasse 4 bis 5 Jahre relevant sind.

Im Sinne des ZAW-Rahmenschemas und der DIN-EN 15707:2008 wurde angestrebt, mit den abgefragten Titeln den Kinder-Kaufzeitschriften-Markt möglichst umfänglich abzubilden. Zusätzlich wurde mit YUMMI eine kostenlose Kinderzeitschrift abgefragt. Ausgewiesen werden nur die Titel der Herausgeberverlage und Studienteilnehmer. Leistungsvergleiche beziehen sich ausschließlich auf den durch diese Studie abgedeckten Teilmarkt.

Bewährt hat sich bei dieser Zielgruppe die Erhebung der Titel-Nutzungs-Daten via Titelseiten-Identifikations-Modell (TIM).

Zunächst wurde für jeden Titel im Generalfilter abgefragt, ob das Kind den Titel schon gelesen, angeschaut oder darin geblättert hat. Zur visuellen Unterstützung erschien hierbei jeweils eine Collage mit mehreren Ausgaben des Titels. Auf Basis des Generalfilters wurde im zweiten Schritt für die jeweiligen Titel die Nutzung der Einzelausgaben anhand der Titelseiten erhoben. Jeweils sechs Ausgaben wurden auf einer Bildschirmseite absteigend in ihrer Aktualität visualisiert. Jede Ausgabe, die das Kind gelesen, angeschaut oder durchgeblättert hatte, war anzuklicken.

3.4 Liste der im KiMMo 2023 untersuchten und ausgewiesenen Ausgaben

Titel	Verlag	Erscheinungs- weise	Preschool	Abgefragte Heft-Nummern
Barbie	Egmont Ehapa	monatlich	ja	2/22 bis 10/22, 1/23
Bob der Baumeister	Panini	monatlich	ja	1/22 bis 10/22
Dein Spiegel	Spiegel	monatlich	nein	3/22 bis 13/22, 1/23
Disney Cars	Egmont Ehapa	6-wöchentlich	ja	1/22 bis 7/22, 1/23
Disney Die Eiskönigin	Egmont Ehapa	monatlich	ja	2/22 bis 12/22, 1/23
Disney Lustiges Taschenbuch	Egmont Ehapa	monatlich	ja	555 bis 566
Disney Prinzessin	Egmont Ehapa	monatlich	ja	2/22 bis 12/22, 1/23
Disney Winnie Puuh	Egmont Ehapa	monatlich	ja	2/22 bis 11/22
Donald Duck Sonderheft	Egmont Ehapa	monatlich	ja	416 bis 427
Feuerwehrmann Sam	Panini	monatlich	ja	1/22 bis 12/22
Galileo Genial	Egmont Ehapa	monatlich	ja	2/22 bis 10/22, 1/23
GEOlino	Gruner + Jahr	monatlich	nein	3/22 bis 13/22, 1/23
GEOlino EXTRA	Gruner + Jahr	2-monatlich	nein	2/22 bis 06/22, 1/23
GEOlino MINI	Gruner + Jahr	monatlich	ja	2/22 bis 13/22
Just Kick-It!	Panini	monatlich	ja	1/22 bis 10/22
LEGO Explorer	Egmont Ehapa	monatlich	ja	1/22 bis 9/22, 1/23
Mädchen	Egmont Ehapa	monatlich	nein	2/22 bis 11/22
Mein erstes GEOlino	Gruner + Jahr	2-monatlich	ja	1/22 bis 06/22
Micky Maus - Magazin	Egmont Ehapa	monatlich	ja	12/22 bis 22/22, 1/23
Paw Patrol	Panini	monatlich	ja	2/22 bis 13/22
Peppa Pig	Panini	monatlich	ja	1/22 bis 10/22
Pokémon	Panini	monatlich	ja	174 bis 185
Popcorn	Egmont Ehapa	monatlich	nein	1/22 bis 09/22, 1/23
Power Rangers	Egmont Ehapa	2-monatlich	ja	1/22 bis 6/22
Wendy	Egmont Ehapa	3-wöchentlich	ja	7/22 bis 17/22, 1/23
YUMMI	Edeka	2-monatlich	ja	1/22 bis 6/22

Für die Teilnahme der Titel an der Studie mussten folgende Voraussetzungen im Erhebungszeitraum erfüllt sein:

Der Zielgruppen-Schwerpunkt der Zeitschriften musste in der Altersgruppe der 4- bis 13-Jährigen liegen. Außerdem war mindestens eine 2-monatliche Erscheinungsweise erforderlich. Bis zu einem Stichtag kurz vor Beginn der Erhebung mussten mindestens sechs Ausgaben des Titels erschienen sein.

3.5 Interview-Dauer

Die folgende Tabelle enthält Angaben zur Dauer der Interviews der KiMMo Welle 2023:

Dauer in Minuten	6-13 Jahre Kinder- C.A.P.I.-Interview	4-5 Jahre Gesamt- C.A.P.I.-Interview
bis 19 Minuten	5,9	0,0
20 bis 29 Minuten	26,0	19,5
30 bis 39 Minuten	39,0	50,2
40 bis 49 Minuten	23,3	22,6
50 bis 59 Minuten	4,0	7,1
60 Minuten und länger	1,7	0,8
Durchschnitt	34 Minuten	36 Minuten
Durchschnitt 6-13 Jahre Gesamt-C.A.P.I.- Interview	49 Minuten	

4 Durchführung der Untersuchung

4.1 Zeitlicher Ablauf

Erstellung der Fragebögen	November bis Dezember 2022
Programmierung der Fragebogen-Software	Dezember 2022 bis Februar 2023
Feldzeit Welle 2022	16. Februar bis 31. März 2022
Feldzeit Welle 2023	13. Februar bis 28. März 2023
Datenaufbereitung	April bis Mai 2023
Redressement	April 2023
Aktualisierungsfusionen	Mai 2023
Codeplan-Konzeption	Juni 2023
Erstellung des Berichtsbandes	Juni bis Juli 2023
Bereitstellung des Datensatzes	Juni 2023

4.2 Quoten-Kontrolle

Den beteiligten Feldinstituten wurde ein Online-Reporting-Tool zur Verfügung gestellt, um die Einhaltung der vorgegebenen Quoten täglich kontrollieren zu können. Damit konnten jedem Interviewer Informationen gegeben werden, welche Quoten in seiner Region noch offen sind. Mögliche Befragungen wurden nach Rückmeldung des Interviewers vom Feldinstitut freigegeben. Somit konnte sichergestellt werden, dass die einzelnen Quotenzellen nicht zu stark übererfüllt wurden. Der Status der Quoten-Erfüllung wurde bei jeder Übertragung neuer Interviews aktualisiert.

4.3 Erfüllung der Quoten-Vorgaben 2023

	6 bis 13 Jahre				Preschool 4 bis 5 Jahre			
	Soll 1.000		Ist 1.032		Soll 250		Ist 270	
Geschlecht								
männlich	514	51%	522	51%	128	51%	137	50%
weiblich	486	49%	493	49%	122	49%	135	50%
Alter								
4 Jahre	-	-%	-	-%	126	50%	134	49%
5 Jahre	-	-%	-	-%	124	50%	138	51%
6 Jahre	126	13%	133	13%	-	-%	-	-%
7 Jahre	125	13%	130	13%	-	-%	-	-%
8 Jahre	123	12%	127	13%	-	-%	-	-%
9 Jahre	126	13%	123	12%	-	-%	-	-%
10 Jahre	124	12%	121	12%	-	-%	-	-%
11 Jahre	127	13%	128	13%	-	-%	-	-%
12 Jahre	126	13%	123	12%	-	-%	-	-%
13 Jahre	123	12%	130	13%	-	-%	-	-%
Bundesland								
Schleswig-Holstein	35	4%	36	4%	8	3%	10	4%
Hamburg	22	2%	22	2%	6	2%	6	2%
Niedersachsen	97	10%	99	10%	24	10%	31	11%
Bremen	8	1%	8	1%	2	1%	1	0%
Nordrhein-Westfalen	218	22%	221	22%	55	22%	60	22%
Hessen	77	8%	78	8%	19	8%	20	7%
Rheinland-Pfalz	48	5%	50	5%	12	5%	13	5%
Baden-Württemberg	136	14%	138	14%	34	14%	37	14%
Bayern	156	16%	158	16%	39	16%	43	16%
Saarland	11	1%	10	1%	3	1%	2	1%
Berlin	44	4%	44	4%	12	5%	12	4%
Brandenburg	31	3%	34	3%	8	3%	8	3%
Mecklenburg-Vorpommern	19	2%	18	2%	5	2%	4	1%
Sachsen	49	5%	50	5%	12	5%	12	4%
Sachsen-Anhalt	24	2%	25	2%	6	2%	6	2%
Thüringen	25	3%	25	2%	6	2%	7	3%
Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)								
ja	579	58%	581	57%	125	50%	124	46%
nein	421	42%	419	41%	125	50%	126	46%
Gemeindegrößenklasse (politisch)								
unter 50.000 Einwohner	603	60%	567	56%	146	58%	147	54%
50.000 - 100.000 Einwohner	88	9%	108	11%	22	9%	37	14%
100.000 - 500.000 Einwohner	146	15%	165	16%	38	15%	49	18%
500.000 und mehr Einwohner	163	16%	175	17%	44	18%	40	15%

Durch das Online-Reporting-Tool war es sowohl den Feldinstituten als auch dem koordinierenden Institut möglich, die Erfüllung der Quoten schon während der Feldzeit täglich zu kontrollieren und gegebenenfalls nachzusteuern. Dadurch ist es gelungen, eine Stichprobe zu bilden, die eine hohe Übereinstimmung mit den Ergebnissen der amtlichen Statistik bezüglich der Verteilung der Quoten-Merkmale erzielt.

4.4 Interviewer-Kontrollen

Die Interviewer, die am KiMMo 2023 mitgearbeitet haben, verfügten alle über Erfahrungen im Bereich Media- bzw. C.A.P.I.-Untersuchungen sowie mit Befragungen bei dieser besonderen Zielgruppe der Minderjährigen. Die Einweisung in die Befragung erfolgte detailliert in schriftlicher Form.

Zum Aufspielen der Fragebogen-Software auf das Notebook erhielten alle Interviewer eine Installationsanweisung. Außerdem mussten Testinterviews durchgeführt werden, um den sicheren Umgang mit der Software zu gewährleisten. Eventuelle Rückfragen konnten mit dem Feldinstitut besprochen werden.

Insgesamt wurden bei über 20% der eingegangenen Interviews Kontaktkontrollen durchgeführt. Dabei wurde die Zielperson, in diesem Fall der Erziehungsberechtigte des befragten Kindes, schriftlich bzw. telefonisch kontaktiert, um das Interview zu bestätigen. Zusätzlich erfolgte eine genaue Prüfung zweifelhafter Interviews. Hierbei wurde der Kontakt sowohl beim Interviewer als auch im Haushalt nachgefragt. Interviews, die von der Zielperson nicht bestätigt werden konnten, wurden gelöscht.

5 Datenübertragung und -verarbeitung

5.1 Übermittlung und Kontrolle

Sowohl beendete als auch unterbrochene Interviews wurden von den Feldinstituten täglich über den bereitgestellten Web-Service übermittelt. Abgeschlossene Interviews wurden schon beim Eingang automatisch geprüft, u.a. auf Vollständigkeit der Quotenmerkmale, Plausibilität der Start- und Endzeiten des Interviews, Interviewdauer oder Leseverhalten des Befragten. Dabei wurden auffällige Interviews auf der Web-Seite als zweifelhaft markiert und waren sowohl für das koordinierende Institut als auch für das jeweilige Feldinstitut einzusehen. Die Interviews konnten daraufhin einer gezielten Kontrolle unterzogen und gegebenenfalls gelöscht werden.

Zusätzlich zu den automatischen Prüfungen der Interviews wurden vom koordinierenden Institut Kontrollen auf Einzelfall-Ebene durchgeführt. Berücksichtigt wurden beispielsweise Dubletten-Prüfungen insgesamt, nach Instituten, Interviewern oder Haushalten. Ebenso wurden Verweildauern zwischen den Interviews allgemein und gegebenenfalls in Verbindung mit einem Ortswechsel des Interviewers geprüft. Hierbei auffällige Interviews wurden den Feldinstituten zur erneuten Kontrolle gemeldet.

5.2 Bereinigung

Die Daten aus der Kinder- und Elternbefragung wurden umfassenden Plausibilitätsprüfungen unterzogen, die sämtliche Fragen und deren Querverbindungen berührte.

5.3 Redressement

Die Vorgabe von Quoten und deren Erfüllung erzielte bereits eine hohe Übereinstimmung mit den amtlichen Daten. Restabweichungen wurden durch Gewichtung an die Soll-Vorgaben des Mikrozensus 2021 angepasst.

Die Befragungswellen wurden zunächst für sich gewichtet. Bei der abschließenden Gewichtung wurde ein 50:50-Verhältnis der beiden Wellen hergestellt. Für die Preschooler geschieht dies analog.

Die hierfür herangezogenen Variablen enthalten folgende Merkmale, sowie deren Verknüpfungen:

1. Geschlecht (2)
2. Bundesland (16)
3. Alter (10)
4. Geschlecht (2) $\times$ West/Ost (2)
5. Alter (10) $\times$ West/Ost (2)
6. Geschlecht (2) $\times$ West/Ost (2) $\times$ Alter (10)
7. Geschlecht (2) $\times$ Bundesland (12)*
8. Geschlecht (2) $\times$ Alter (10)
9. Geschlecht (2) $\times$ Alter (5)* $\times$ Bundesland (12)*
10. Schulbildung des Hauptverdieners (3)
11. Geschwister (2)
12. Alter (10) $\times$ Geschwister (2)

Aufgrund der geringen Fallzahl einiger Zellen (siehe Punkte 7 und 9 im Zellenplan) wurden die Variablen Bundesland bzw. Alter zusammengefasst (*):

Bei den Bundesländern sind das

Schleswig-Holstein und Hamburg
Niedersachsen und Bremen
Rheinland-Pfalz und Saarland
Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Die fünf Altersklassen setzen sich zusammen aus

4 und 5 Jahre
6 und 7 Jahre
8 und 9 Jahre
10 und 11 Jahre
12 und 13 Jahre.

Im Datensatz der 4- bis 13-Jährigen entspricht die gewichtete der ungewichteten Fallzahl von 2.574.

5.4 Soziodemografischer Strukturvergleich nach Gewichtung

Nach der Gewichtung ergibt sich folgender soziodemografischer Strukturvergleich:

	6 bis 13 Jahre		Preschool 4 bis 5 Jahre	
	Amtliche Statistik	KiMMo 2023	Amtliche Statistik	KiMMo 2023
Basis = 100%	6,06 Mio.	2.029 Fälle	1,63 Mio.	545 Fälle
Geschlecht				
Jungen	51,4	51,4	51,3	51,2
Mädchen	48,6	48,6	48,7	48,8
Alter				
4 Jahre	-	-	49,8	49,8
5 Jahre	-	-	50,2	50,2
6 Jahre	13	13	-	-
7 Jahre	12,9	12,9	-	-
8 Jahre	12,4	12,4	-	-
9 Jahre	12,4	12,4	-	-
10 Jahre	12,1	12,1	-	-
11 Jahre	12,4	12,4	-	-
12 Jahre	12,2	12,2	-	-
13 Jahre	12,5	12,5	-	-
Bundesland				
Schleswig-Holstein	3,5	3,5	3,3	3,3
Hamburg	2,2	2,2	2,4	2,4
Niedersachsen	9,7	9,7	9,6	9,6
Bremen	0,8	0,8	0,8	0,8
Nordrhein-Westfalen	21,8	21,8	21,9	21,9
Hessen	7,7	7,7	7,7	7,7
Rheinland-Pfalz	4,9	4,9	4,9	4,9
Baden-Württemberg	13,5	13,5	13,6	13,6
Bayern	15,6	15,6	15,9	15,9
Saarland	1,1	1,1	1,1	1,1
Berlin	4,4	4,5	4,7	4,7
Brandenburg	3,1	3,1	3	3
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	1,9	1,7	1,7
Sachsen	4,9	4,9	4,7	4,7
Sachsen-Anhalt	2,5	2,5	2,3	2,3
Thüringen	2,5	2,5	2,3	2,3

5.5 Aktualisierungsfusionen

Durch die gemeinsame Publikation von zwei Befragungswellen ist es notwendig, neu in der aktuellen Welle erhobene Informationen durch Fusion in die 'Alt'-Welle zu übertragen. Durch dieses Vorgehen können aktuelle Daten und Fragestellungen auch in einem rollierenden System für alle Befragten ausgewertet werden.

Die Donoren (aktuelle Welle) und Rezipienten ('Alt'-Welle) wurden über ein mathematisches Optimierungsverfahren so verbunden, dass die Summe der Ähnlichkeitswerte für die verknüpften Fälle maximiert wird und die strukturellen Verhältnisse des Donorenbestands erhalten bleiben.

5.6 Berechnung der Titelreichweiten

Pro Titel wurden K1-Lesewahrscheinlichkeiten berechnet. Das ist das Verhältnis der Anzahl der als gelesen identifizierten Ausgaben zur Gesamtzahl der Chancen, die sich nach der Anzahl der jeweils abgefragten Ausgaben richtet. In der Regel sind das 12 Ausgaben bei 2-wöchentlichen, 3-wöchentlichen und Monatstiteln. Bei Titeln, die 6-wöchentlich erscheinen, sind es 9 und bei Titeln, die 2-monatlich erscheinen, 6 Ausgaben. Der WLK wurde definiert über 'zumindest eine der zuletzt erschienenen konkreten Ausgaben gelesen oder durchgeblättert'. Die erhobenen und ausgewiesenen Ausgaben können der Tabelle in Kapitel 3.4 entnommen werden (siehe auch Kapitel 2.3).

6 Zusatz

Die Durchführung des Kinder Medien Monitors 2023 entspricht den Vorgaben der Europäischen Norm *EN 15707:2008: Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungen*.

Codepläne

KiMMo 2023

CODEPLAN

KiMMo 2023

Allgemeine Angaben

Identifikationsmerkmale

Satzlänge: 10000

Fall-Nummer 1-4

Gewicht KiMMo 4-13 30-34

Bundesland

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|----------------|
| Schleswig-Holstein | ☐ | 1830-1831
1 |
| Hamburg | ☐ | 2 |
| Niedersachsen | ☐ | 3 |
| Bremen | ☐ | 4 |
| Nordrhein-Westfalen | ☐ | 5 |
| Hessen | ☐ | 6 |
| Rheinland-Pfalz | ☐ | 7 |
| Baden-Württemberg | ☐ | 8 |
| Bayern | ☐ | 9 |
| Saarland | ☐ | 10 |
| Berlin | ☐ | 11 |
| Brandenburg | ☐ | 12 |
| Mecklenburg-Vorpommern | ☐ | 13 |
| Sachsen | ☐ | 14 |
| Sachsen-Anhalt | ☐ | 15 |
| Thüringen | ☐ | 16 |

Wohnortgrößenklasse politisch

- | | | |
|---|--------------------------|-----------|
| unter 2.000 Einwohner | ☐ | 1833
1 |
| 2.000 bis unter 5.000 Einwohner | ☐ | 2 |
| 5.000 bis unter 20.000 Einwohner | ☐ | 3 |
| 20.000 bis unter 50.000 Einwohner | ☐ | 4 |
| 50.000 bis unter 100.000 Einwohner | ☐ | 5 |
| 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | ☐ | 6 |
| 500.000 Einwohner und mehr | ☐ | 7 |

Wohnortgrößenklasse nach BIK

- | | | |
|---|--------------------------|-----------|
| unter 2.000 Einwohner | ☐ | 1834
1 |
| 2.000 bis unter 5.000 Einwohner | ☐ | 2 |
| 5.000 bis unter 20.000 Einwohner | ☐ | 3 |
| 20.000 bis unter 50.000 Einwohner | ☐ | 4 |
| 50.000 bis unter 100.000 Einwohner | ☐ | 5 |
| 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | ☐ | 6 |
| 500.000 Einwohner und mehr | ☐ | 7 |

CODEPLAN

KiMMo 6 bis 13 Jahre

Fragebogen für Kinder und Jugendliche

1 INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

- | | | |
|----------------|--------------------------|--------------|
| 6 Jahre | ☐ | 311-312
6 |
| 7 Jahre | ☐ | 7 |
| 8 Jahre | ☐ | 8 |
| 9 Jahre | ☐ | 9 |
| 10 Jahre | ☐ | 10 |
| 11 Jahre | ☐ | 11 |
| 12 Jahre | ☐ | 12 |
| 13 Jahre | ☐ | 13 |

2 INT.: GESCHLECHT DES KINDES INFORMELL ANKLICKEN!

- | | | |
|----------------|--------------------------|----------|
| männlich | ☐ | 331
1 |
| weiblich | ☐ | 2 |
| divers | ☐ | 3 |

3 Welche Schule besuchst Du?

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|----------|
| Grundschule | ☐ | 321
1 |
| Hauptschule | ☐ | 2 |
| Realschule | ☐ | 3 |
| Gymnasium | ☐ | 4 |
| Gesamtschule | ☐ | 5 |
| andere Schule | ☐ | 6 |
| noch nicht eingeschult | ☐ | 7 |

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Du machst viel in deiner Freizeit. Wie häufig machst du folgende Dinge?

INT.: FREIZEITTÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....	☐ 340 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Sport treiben.....	☐ 341 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
im Freien spielen.....	☐ 342 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Freund:innen zusammen sein	☐ 343 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)	☐ 344 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ins Kino gehen	☐ 388 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen	☐ 345 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Kochen oder Backen	☐ 348 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
man spielt, als ob man kochen würde / Spielküche spielen.....	☐ 400 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten	☐ 346 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Puzzeln.....	☐ 347 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen .	☐ 354 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen	☐ 350 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen	☐ 351 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen	☐ 352 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen.....	☐ 353 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)	☐ 349 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele)	☐ 398 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality)	☐ 399 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen.....	☐ 391 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen	☐ 392 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
am Smartphone oder Tablet spielen	☐ 396 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
am PC/ Laptop spielen	☐ 397 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren	☐ 389 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ausruhen/ nichts tun, chillen.....	☐ 355 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

7

Mal ganz unabhängig davon, ob Du selbst Sport treibst. Für welche Sportarten interessierst Du Dich? Also Sportarten, zu denen du dir z.B. im Fernsehprogramm, in Zeitschriften oder im Radio etwas ansiehst bzw. anhörst.

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

(American) Football	☐	1201-1202 1
Baseball	☐	1203-1204 1
Basketball	☐	1205-1206 1
Fußball	☐	1207-1208 1
Handball	☐	1209-1210 1
Hockey/ Floorball	☐	1211-1212 1
Kampfsport (z.B. Judo, Karate, Boxen)	☐	1213-1214 1
Klettern/ Bouldern	☐	1215-1216 1
Leichtathletik	☐	1217-1218 1
Reiten	☐	1219-1220 1
Schwimmen	☐	1221-1222 1
Tanzen	☐	1223-1224 1
Tennis	☐	1225-1226 1
Turnen	☐	1227-1228 1
Volleyball	☐	1229-1230 1
andere Sportarten	☐	1231-1232 1
keine Angabe	☐	1233-1234 9

9

Treibst du selbst Sport?

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

Ich mache Sport in einem Verein.	☐	1237 1
Ich mache in meiner Freizeit Sport - außerhalb eines Vereins Sport.	☐	1238 2
Ich mache nur in der Schule Sport. .	☐	1239 3
Ich treibe gar keinen Sport (weder in der Schule noch in der Freizeit).	☐	1240 4

10

FALLS IN FRAGE 9 nicht: Ich mache Sport in einem Verein oder in meiner Freizeit Sport....

Du treibst in der Freizeit keinen Sport – was sind die Gründe dafür?

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Ich würde gerne Sport betreiben, aber den Sport gibt es bei mir in der Nähe nicht	☐ 1242 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache keinen Freizeit-Sport, weil das zu teuer wäre.	☐ 1243 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache keinen Freizeit-Sport, weil es mich nicht interessiert.	☐ 1244 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich kann aufgrund körperlicher Einschränkungen keinen Sport treiben	☐ 1245 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich habe keine Zeit, um in der Freizeit Sport zu treiben.	☐ 1246 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

11

FALLS IN FRAGE 5 mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen, mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen, am Smartphone oder Tablet spielen, am PC/ Laptop spielen mind. selten:
SONST WEITER MIT FRAGE 14

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Du spielst in deiner Freizeit gerne Spiele auf der Konsole, am Computer, Tablet oder Smartphone. Welche Spiele spielst du?

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

Minecraft	☐	2815-2816 1
Fortnite	☐	2817-2818 1
Roblox	☐	2819-2820 1
Super Mario Spiele	☐	2821-2822 1
Animal Crossing	☐	2823-2824 1
Brawl Stars	☐	2825-2826 1
Pokémon Spiele	☐	2827-2828 1
LEGO Spiele	☐	2829-2830 1
Barbie Spiele	☐	2831-2832 1
TOGGO Spiele	☐	2835-2836 1
Toggolino Spiele	☐	2837-2838 1
KiKA Spiele	☐	2839-2840 1
Nickelodeon Spiele	☐	2841-2842 1
MovieStarPlanet	☐	2843-2844 1
FIFA	☐	2868-2869 1
Adopt Me	☐	2870-2871 1
Stumble Guys	☐	2872-2873 1
The Sims	☐	2874-2875 1
Star Stable	☐	2845-2846 1
andere Spiele	☐	2847-2848 1
keine Angabe	☐	2849-2850 9

12

FALLS IN FRAGE 11 andere Spiele:

Welchen anderen Spiele spielst du sonst?

andere Spiele

13

Wenn du an Videospiele und ans Zocken denkst: Welche der folgenden Aussagen treffen auf dich zu?

	ja	nein	keine Angabe
Online mit anderen oder gegen andere Spieler:innen spielen	☐ 2856 1	☐ 2	☐ 9
Mit Freund:innen oder anderen Spielern übers Headset sprechen	☐ 2857 1	☐ 2	☐ 9
Über den Chat im Spiel mit anderen Spieler:innen schreiben.	☐ 2858 1	☐ 2	☐ 9
Im Spiel für Geld zusätzliche Sachen kaufen oder freischalten, wie z.B. Anziehsachen, Fähigkeiten, neue Level.	☐ 2859 1	☐ 2	☐ 9
E-Sport-Turniere oder Ligaspiele verfolgen, also Wettbewerbe bei denen Einzelne oder Teams gegeneinander spielen.	☐ 2860 1	☐ 2	☐ 9
Let's Plays anschauen, also Videos in denen andere Spieler:innen zeigen wie sie spielen.	☐ 2861 1	☐ 2	☐ 9
Im Livestream zuschauen, wie andere Spieler:innen spielen.	☐ 2862 1	☐ 2	☐ 9
Videospiele zusammen mit meinen Eltern spielen.	☐ 2863 1	☐ 2	☐ 9
Videospiele zusammen mit meinen Freunden spielen.	☐ 2866 1	☐ 2	☐ 9
Zeitschriften oder Bücher über Spiele bzw. zum Thema Spiele lesen.	☐ 2864 1	☐ 2	☐ 9

14

INT.: LISTE B VORLEGEN!

In Deiner Freizeit kannst Du viele Sachen machen, bei denen Du bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen kannst.

Zunächst einmal zum Thema Zuschauen.

Wie häufig schaust du in deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos - egal, welches Gerät du dafür verwendest - auf folgende Weise? (ITEM AUS LISTE NENNEN)

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft	☐ 1106 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern	☐ 1107 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo	☐ 1109 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video	☐ 1110 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram	☐ 1175 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen	☐ 1108 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

15

FALLS IN FRAGE 14 Mediatheken, Video-, Streamingdienste oder Apps MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Und wenn Du Dir Serien, Filme oder Videos in Deiner Freizeit anschaust, dann kannst Du das in Mediatheken, Apps oder bei Video- und Streamingdiensten so machen, dass Du Dir aussuchen kannst, wann Du was sehen möchtest.

Wie häufig nutzt du ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in Deiner Freizeit, egal welches Gerät du dafür verwendest?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Amazon Prime Video	☐ 1142 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Disney+	☐ 1143 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
KiKA-Player	☐ 1144 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
KiKANiNCHEN	☐ 1177 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Netflix	☐ 1145 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Paramount+	☐ 1178 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
TOGGO	☐ 1147 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Toggolino	☐ 1148 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
RTL+ (früher TVNOW)	☐ 1149 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
TikTok	☐ 1176 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Twitch	☐ 1150 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
YouTube	☐ 1151 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
YouTube Kids	☐ 1152 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ZDFtivi	☐ 1153 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

16

*INT.: LISTE C VORLEGEN!*Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Zuhören.Wie häufig hörst du ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) in Deiner Freizeit - egal welches Gerät du dafür verwendest?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Musik	☐ 1111 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
laufende Kinderradiosender (z.B. auf TOGGO Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado)	☐ 1112 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem Vorleser)	☐ 1113 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und mehreren Sprechern)	☐ 1114 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen Themen, die man auch abonnieren kann und bei denen es regelmäßig neue Folgen gibt)	☐ 1115 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

17

*FALLS ETWAS IN FRAGE 16 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE**INT.: LISTE C VORLEGEN!*Wenn Du in Deiner Freizeit diese Sachen hörst: Wie häufig hörst Du über ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*)?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Radio, Autoradio	☐ 1116 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Smartphone, Tablet	☐ 1117 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Geräte wie Alexa, Google Home	☐ 1154 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox	☐ 1155 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
CD-Spieler, Musikanlage	☐ 1156 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Fernseher	☐ 1157 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
PC/ Laptop	☐ 1158 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
MP3-Player	☐ 1159 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

18

*INT.: LISTE C VORLEGEN!*Zuletzt zum Thema Lesen.Wie häufig liest oder schaust du Dir ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) in Deiner Freizeit an?

Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder auf Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Bücher	☐ 1133 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics	☐ 1134 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen	☐ 1135 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

19

*FALLS IN FRAGE 18 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:**NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 18 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:**INT.: LISTE C VORLEGEN!*Sage mir bitte, wie oft Du das gerade genannte in deiner Freizeit von Papier liest oder anschaust.Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>von Papier</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern	☐ 1136 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics	☐ 1137 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen	☐ 1138 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

FALLS IN FRAGE 18 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:

NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 18 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Sage mir jetzt bitte, wie oft Du das gerade genannte in Deiner Freizeit auf einem Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) liest oder anschaust.

Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

auf einem Bildschirm

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern	☐ 1139 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics	☐ 1140 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen	☐ 1141 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

23 Auswertbare Medien

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob Du darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.

Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, in der Schule, bei Freunden oder anderswo.

Denke besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

		P-Wert Position
Barbie		2500-2502
Bob der Baumeister		2512-2514
Dein Spiegel		2515-2517
Disney Cars		2521-2523
Disney Die Eiskönigin		2524-2526
Disney Lustiges Taschenbuch		2527-2529
Disney Prinzessin		2530-2532
Disney Winnie Puuh		2533-2535
Donald Duck Sonderheft		2542-2544
Feuerwehrmann Sam		2548-2550
Galileo Genial		2557-2559
GEOlino		2560-2562
GEOlino EXTRA		2563-2565
GEOlino MINI		2566-2568
Just Kick-it!		2572-2574
LEGO Explorer		2569-2571
Mädchen		2644-2646
Mein erstes GEOlino		2665-2667
Micky Maus - Magazin		2587-2589
Paw Patrol		2629-2631
Peppa Pig		2662-2664
Pokémon		2653-2655
Popcorn		2656-2658
Power Rangers		2671-2673
Wendy		2611-2613
YUMMI		2605-2607

27

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zu?

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.....	☐ 475 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.....	☐ 476 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.	☐ 477 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.	☐ 478 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.	☐ 479 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.....	☐ 480 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich erfahre aus Zeitschriften etwas Neues/Interessantes.	☐ 487 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit.	☐ 488 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.	☐ 513 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich entspanne mich beim Lesen/Blättern.	☐ 514 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

30

INT.: LISTE D VORLEGEN!

Denke bitte mal an Werbung für Dinge, die Dich interessieren.

Wie gefällt Dir solche Werbung, wenn Du sie in/im/auf ... (MEDIUM NENNEN) siehst/ hörst/ liest?

	sehr gut	gut	nicht so gut	gar nicht gut	keine Angabe	Werbung dort kennt Kind nicht
Kinder- und Jugend-Zeitschriften	☐ 813 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 9	☐ 5
Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	☐ 814 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 9	☐ 5
soziale Netzwerke	☐ 815 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 9	☐ 5
YouTube	☐ 816 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 9	☐ 5
Hörmedien wie Radio und Podcasts	☐ 817 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 9	☐ 5

31

Was hältst Du von Werbung in Zeitschriften für Dinge, die Dich interessieren?

Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft.

INT.: ALLE MEINUNGEN EINZELN ABFRAGEN UND ANTWORTEN MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.....	☐ 560 1	☐ 2	☐ 9
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will.	☐ 561 1	☐ 2	☐ 9
Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt.....	☐ 562 1	☐ 2	☐ 9
Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an.....	☐ 563 1	☐ 2	☐ 9
Ich habe schon häufiger online Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.....	☐ 564 1	☐ 2	☐ 9
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.....	☐ 565 1	☐ 2	☐ 9

32

Was hältst Du von Werbung im Fernsehen für Dinge, die Dich interessieren?

Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft.

INT.: ALLE MEINUNGEN EINZELN ABFRAGEN UND ANTWORTEN MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
Über Sachen aus der Werbung im Fernsehen rede ich mit meinen Freunden.....	☐ ⁸¹⁹ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung im Fernsehen leicht erklären, warum ich die Sache haben will.	☐ ⁸²⁰ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Durch die Werbung im Fernsehen erfahre ich, was es alles Neues gibt.	☐ ⁸²¹ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Werbung im Fernsehen schaue ich mir gerne an.....	☐ ⁸²² ₁	☐ ₂	☐ ₉
Ich habe schon häufiger online Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung im Fernsehen gesehen habe.	☐ ⁸²³ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung im Fernsehen gesehen habe.....	☐ ⁸²⁴ ₁	☐ ₂	☐ ₉

33

Wie viel Geld bekommst du im Monat?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!

ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.

Betrag im Monat..... 580-583

34

FALLS KIND/ JUGENDLICHER GELD BEKOMMT:

Wofür gibst Du Dein Geld normalerweise aus?

INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

Abos für Streaming-Dienste	☐ ¹⁴²⁵⁻¹⁴²⁶ ₁
Bücher	☐ ⁵⁸⁷⁻⁵⁸⁸ ₁
Essen unterwegs	☐ ⁵⁹¹⁻⁵⁹² ₁
Getränke	☐ ⁵⁹⁵⁻⁵⁹⁶ ₁
Hörbücher, Hörspiele	☐ ⁵⁹⁹⁻⁶⁰⁰ ₁
In-Game-Käufe (zusätzliche Sachen in Games freischalten, wie z.B. Anziehsachen, Fähigkeiten oder neue Level)	☐ ¹⁴²⁷⁻¹⁴²⁸ ₁
Kino	☐ ⁶⁰¹⁻⁶⁰² ₁
Kleidung, Anziehsachen	☐ ⁵⁸⁵⁻⁵⁸⁶ ₁
Kosmetik, Körperpflege	☐ ⁶⁰³⁻⁶⁰⁴ ₁
Salzige Knabbersachen	☐ ⁶⁰⁹⁻⁶¹⁰ ₁
Sammelfiguren und Sammelkarten	☐ ¹³⁹⁷⁻¹³⁹⁸ ₁
Schulsachen	☐ ¹³⁹⁹⁻¹⁴⁰⁰ ₁
Smartphone-Kosten (auch Kosten für Apps)	☐ ⁵⁹⁷⁻⁵⁹⁸ ₁
Spielekonsolen und Games für Konsolen	☐ ¹⁴⁰¹⁻¹⁴⁰² ₁
Spielzeug, Spiele	☐ ¹⁴⁰⁵⁻¹⁴⁰⁶ ₁
Sportschuhe, Sneaker	☐ ¹⁴²³⁻¹⁴²⁴ ₁
Süßigkeiten, Eis, Kekse	☐ ¹⁴⁰⁹⁻¹⁴¹⁰ ₁
Taschen, Rucksäcke	☐ ¹⁴²¹⁻¹⁴²² ₁
Zeitschriften	☐ ¹⁴¹¹⁻¹⁴¹² ₁
Anderes	☐ ¹⁴¹³⁻¹⁴¹⁴ ₁
gebe kein Geld aus	☐ ¹⁴¹⁵⁻¹⁴¹⁶ ₁
keine Angabe	☐ ₉

INT.: LISTE E VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Besitzt Du einen eigenen ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN)?

b) Kannst Du im Haushalt ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN) mitbenutzen?

c) Wünschst Du Dir einen eigenen/ ein eigenes ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN), auch wenn Du das schon hast?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Kind besitzt selbst	Kind kann mitbenut- zen	Kind wünscht sich	keine Angabe
Fernseher	☐ 700 1	☐ 701 1	☐ 702 1	☐ 704 9
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	☐ 805 1	☐ 806 1	☐ 807 1	☐ 809 9
Computer, Laptop	☐ 705 1	☐ 706 1	☐ 707 1	☐ 709 9
Tablet (z.B. iPad)	☐ 710 1	☐ 711 1	☐ 712 1	☐ 714 9
Spielekonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	☐ 720 1	☐ 721 1	☐ 722 1	☐ 724 9
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	☐ 725 1	☐ 726 1	☐ 727 1	☐ 729 9
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher	☐ 730 1	☐ 731 1	☐ 732 1	☐ 734 9
Smartphone	☐ 735 1	☐ 736 1	☐ 737 1	☐ 739 9
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	☐ 755 1	☐ 756 1	☐ 757 1	☐ 759 9
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	☐ 760 1	☐ 761 1	☐ 762 1	☐ 764 9
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	☐ 1191 1	☐ 1192 1	☐ 1193 1	☐ 1195 9
Puzzle	☐ 765 1	☐ 766 1	☐ 767 1	☐ 769 9
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	☐ 770 1	☐ 771 1	☐ 772 1	☐ 774 9
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	☐ 1196 1	☐ 1197 1	☐ 1198 1	☐ 1200 9
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	☐ 775 1	☐ 776 1	☐ 777 1	☐ 779 9
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	☐ 780 1	☐ 781 1	☐ 782 1	☐ 784 9
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pampers Petz, ChiChi Love)	☐ 785 1	☐ 786 1	☐ 787 1	☐ 789 9
Gesellschafts-/ Kartenspiele	☐ 790 1	☐ 791 1	☐ 792 1	☐ 794 9
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	☐ 800 1	☐ 801 1	☐ 802 1	☐ 804 9

FALLS KIND/ JUGENDLICHER SMARTPHONE ODER TABLET BESITZT/ MITBENUTZT/ KEINE ANGABE

INT.: LISTE E VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du?

INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

 Facebook	☐ 1260 1
 Facebook Messenger	☐ 1269 1
 WhatsApp	☐ 1261 1
 Snapchat	☐ 1262 1
 Instagram	☐ 1263 1
 TikTok	☐ 1270 1
 Telegram	☐ 1271 1
 Facetime	☐ 1265 1
 Youtube	☐ 1276 1
 BeReal	☐ 1277 1
andere Apps	☐ 1266 1
Kind nutzt keine Apps	☐ 1267 1
keine Angabe	☐ 1268 9

39

Wenn du dir etwas kaufst oder deine Eltern etwas für Dich kaufen, ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen? Oder ist Dir die Marke egal?

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

	Marke wichtig	Marke egal	keine Angabe
Spielzeug	☐ 830 1	☐ 2	☐ 9
Schulsachen, Stifte, Füller	☐ 831 1	☐ 2	☐ 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 832 1	☐ 2	☐ 9
Handy/ Smartphone	☐ 833 1	☐ 2	☐ 9
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 834 1	☐ 2	☐ 9
Kleidung, Anziehsachen	☐ 835 1	☐ 2	☐ 9
Sportschuhe, Sneaker	☐ 836 1	☐ 2	☐ 9
Essen und Trinken	☐ 841 1	☐ 2	☐ 9
Körperpflege/Kosmetik	☐ 844 1	☐ 2	☐ 9

40

INT.: LISTE F VORLEGEN!

Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft?

	trifft zu	trifft nicht zu	weiß nicht	keine Angabe
Ich versuche Plastik zu vermeiden	☐ 1520 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich finde Produkte mit umweltfreundlicher Verpackung besser (z.B. Joghurt im Glas)	☐ 1521 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich werfe Glasflaschen in den Recyclingcontainer	☐ 1522 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich trenne den Müll richtig (nach Pappe, gelbem Müll, Restmüll)	☐ 1502 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mir ist es wichtig, dass wir Zuhause Bio-Produkte verwenden	☐ 1523 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich versuche weniger Fleisch zu essen	☐ 1524 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan	☐ 1505 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Beim Zähne putzen drehe ich den Wasserhahn zu	☐ 1526 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Wenn ich aus dem Zimmer gehe, schalte ich das Licht aus	☐ 1527 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Wir reden in der Familie über Umweltschutz	☐ 1528 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels	☐ 1500 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
An kalten Tagen ziehe ich mich warm an, um Heizkosten zu sparen.	☐ 1529 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

CODEPLAN

KiMMo 6 bis 13 Jahre

Fragebogen für den Erziehungsberechtigten

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften, die **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom **befragten Kind/ Jugendlichen** nicht gelesen wird.

((Medien rotieren))

		Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen				
		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
Barbie		☐ 1301	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Bob der Baumeister		☐ 1305	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Dein Spiegel		☐ 1306	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Cars		☐ 1308	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Die Eiskönigin		☐ 1309	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Lustiges Taschenbuch		☐ 1310	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Prinzessin		☐ 1311	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Winnie Puuh		☐ 1312	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Donald Duck Sonderheft		☐ 1315	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Feuerwehrmann Sam		☐ 1317	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Galileo Genial		☐ 1320	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
GEOlino		☐ 1321	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
GEOlino EXTRA		☐ 1322	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
GEOlino MINI		☐ 1323	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Just Kick-it!		☐ 1325	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
LEGO Explorer		☐ 1357	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Mädchen		☐ 1349	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Mein erstes GEOlino		☐ 1360	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Micky Maus - Magazin		☐ 1330	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Paw Patrol		☐ 1344	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Peppa Pig		☐ 1355	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Pokémon		☐ 1352	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Popcorn		☐ 1353	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Power Rangers		☐ 1362	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Wendy		☐ 1338	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
YUMMI		☐ 1359	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen.

Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	trifft zu auf						
	Kinder- und Jugend- Zeitschriften	Fernsehen, Mediathe- ken und Streaming- Dienste	soziale Netzwerke	YouTube	Hörmedien wie Radio und Podcasts	keins dieser Medien	keine Angabe
Mein Kind kann etwas lernen.	☐ 885 1	☐ 886 1	☐ 887 1	☐ 888 1	☐ 889 1	☐ 890 1	☐ 987 9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	☐ 897 1	☐ 898 1	☐ 899 1	☐ 900 1	☐ 901 1	☐ 902 1	☐ 989 9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	☐ 909 1	☐ 910 1	☐ 911 1	☐ 912 1	☐ 913 1	☐ 914 1	☐ 991 9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ...	☐ 921 1	☐ 922 1	☐ 923 1	☐ 924 1	☐ 925 1	☐ 926 1	☐ 993 9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	☐ 927 1	☐ 928 1	☐ 929 1	☐ 930 1	☐ 931 1	☐ 932 1	☐ 994 9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	☐ 933 1	☐ 934 1	☐ 935 1	☐ 936 1	☐ 937 1	☐ 938 1	☐ 995 9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	☐ 939 1	☐ 940 1	☐ 941 1	☐ 942 1	☐ 943 1	☐ 944 1	☐ 996 9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	☐ 951 1	☐ 952 1	☐ 953 1	☐ 954 1	☐ 955 1	☐ 956 1	☐ 998 9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	☐ 957 1	☐ 958 1	☐ 959 1	☐ 960 1	☐ 961 1	☐ 962 1	☐ 999 9
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	☐ 981 1	☐ 982 1	☐ 983 1	☐ 984 1	☐ 985 1	☐ 986 1	☐ 1001 9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	☐ 969 1	☐ 970 1	☐ 971 1	☐ 972 1	☐ 973 1	☐ 974 1	☐ 1002 9

INT.: LISTE G VORLEGEN!

Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz **des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen** hinsichtlich folgender Merkmale ein?

Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen.

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind.	☐ 1590 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück.	☐ 1591 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.	☐ 1592 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.	☐ 1593 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren.	☐ 1594 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Es ist wichtig, dass mein Kind selbständig Medienkompetenz erlernt.	☐ 1595 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie.	☐ 1596 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt.	☐ 1597 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Die schulische Nutzung von digitalen Medien führt dazu, dass mein Kind diese auch mehr in der Freizeit nutzt.	☐ 1598 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

55

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (EINZELN ABFRAGEN) für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** ausgegeben?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

Kleidung, Anziehsachen		679-682
Schulsachen		683-686
Zeitschriften		687-690
Bücher		691-694
Spielzeug		1601-1604
Taschen, Ranzen, Rucksäcke		1605-1608
Handy/ Smartphone		1609-1612
Spielekonsolen, tragbare Konsolen		1613-1616
Sportschuhe, Sneaker		1617-1620
Essen und Trinken		1621-1624
Körperpflege/ Kosmetik		1625-1628

56

Was darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** in der Regel alles?

Darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** in der Regel... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben	☐ 1005 1	☐ 2	☐ 9
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	☐ 1006 1	☐ 2	☐ 9
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	☐ 1007 1	☐ 2	☐ 9
allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen	☐ 1010 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	☐ 1011 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	☐ 1012 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	☐ 1013 1	☐ 2	☐ 9
mitbestimmen, welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht	☐ 1014 1	☐ 2	☐ 9
die Urlaubsaktivität mitbestimmen	☐ 1015 1	☐ 2	☐ 9
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	☐ 1016 1	☐ 2	☐ 9
mitbestimmen, welcher Kinofilm angeschaut wird	☐ 1019 1	☐ 2	☐ 9

53

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen können.

Wenn sich **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens?

Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

Spielzeug	☐ 855 1
Schulsachen, Stifte, Füller	☐ 856 1
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 857 1
Handy, Smartphone	☐ 858 1
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 859 1
Kleidung, Anziehsachen	☐ 860 1
Sportschuhe, Sneaker	☐ 861 1
Essen und Trinken	☐ 866 1
Körperpflege/Kosmetik	☐ 870 1
nichts davon/ keine Angabe	☐ 867 9

INT.: LISTE G VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Befragter informiert sich ...						
	beim Kind selbst	in der Familie/ bei Freunden	im Geschäft	durch die Werbung	woanders	wird nicht gekauft	keine Angabe
Kleidung, Anziehsachen	☐ 1030 1	☐ 1031 1	☐ 1032 1	☐ 1033 1	☐ 1035 1	☐ 1036 1	☐ 1037 9
Sportschuhe, Sneaker	☐ 1038 1	☐ 1039 1	☐ 1040 1	☐ 1041 1	☐ 1043 1	☐ 1044 1	☐ 1045 9
Körperpflege, Kosmetik	☐ 1078 1	☐ 1079 1	☐ 1080 1	☐ 1081 1	☐ 1083 1	☐ 1084 1	☐ 1085 9
Spielzeug	☐ 1086 1	☐ 1087 1	☐ 1088 1	☐ 1089 1	☐ 1091 1	☐ 1092 1	☐ 1093 9
Schulsachen, Stifte, Füller ...	☐ 1094 1	☐ 1095 1	☐ 1096 1	☐ 1097 1	☐ 1099 1	☐ 1100 1	☐ 1101 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 1372 1	☐ 1373 1	☐ 1374 1	☐ 1375 1	☐ 1377 1	☐ 1378 1	☐ 1379 9
Handy/ Smartphone	☐ 1380 1	☐ 1381 1	☐ 1382 1	☐ 1383 1	☐ 1385 1	☐ 1386 1	☐ 1387 9
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 1388 1	☐ 1389 1	☐ 1390 1	☐ 1391 1	☐ 1393 1	☐ 1394 1	☐ 1395 9

58

Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem befragten Kind/ Jugendlichen**?

Sind Sie:

die Mutter ☐ 100
1
der Vater ☐ 2
andere erziehungsberechtigte Person ☐ 3

59

Sind Sie alleinerziehend?

ja ☐ 101
1
nein ☐ 2
keine Angabe ☐ 9

60

Wie alt sind Sie?

INT.: BITTE ALTER EINGEBEN!

Alter 110-111

61

Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

INT.: BITTE ANZAHL EINGEBEN!

Personen im Haushalt insgesamt 121-122
2 Personen ☐ 123
2
3 Personen ☐ 3
4 Personen ☐ 4
5 Personen und mehr ☐ 5

62

Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.

	Anzahl		Geschlecht		
	Personen	männlich	weiblich	divers	
0 bis 3 Jahre	☐ 132-133	☐ 134-135	☐ 136-137	☐ 250-251	
4 bis 5 Jahre	☐ 138-139	☐ 140-141	☐ 142-143	☐ 252-253	
6 bis 9 Jahre	☐ 144-145	☐ 146-147	☐ 148-149	☐ 254-255	
10 bis 13 Jahre	☐ 150-151	☐ 152-153	☐ 154-155	☐ 256-257	
14 bis 17 Jahre	☐ 156-157	☐ 158-159	☐ 160-161	☐ 258-259	
18 Jahre und älter	☐ 162-163	☐ 164-165	☐ 166-167	☐ 260-261	
Anzahl Brüder	170-171				
Anzahl Schwestern	172-173				
Anzahl Geschwister	174-175				

Übercode Geschwister

	Insgesamt	Brüder	Schwestern
Eins	☐ 129 1	☐ 130 1	☐ 131 1
Zwei	☐ 2	☐ 2	☐ 2
Drei und mehr	☐ 3	☐ 3	☐ 3
Keine	☐ 0	☐ 0	☐ 0

63

Hat **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ein eigenes Zimmer für sich allein?

ja ☐ ²⁰¹₁

nein ☐ ₂

keine Angabe ☐ ₉

65

Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

ja, ich bin der Hauptverdiener ☐ ¹⁷⁷₁

nein ☐ ₂

keine Angabe ☐ ₉

66

Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

ja, ich bin die haushaltsführende Person ☐ ¹⁷⁸₁

nein ☐ ₂

keine Angabe ☐ ₉

67

FALLS FRAGE 65 = JA UND FRAGE 66 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 65 = NEIN UND FRAGE 66 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 65 = KEINE ANGABE:

Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

ja ☐ ¹⁷⁹₁

nein ☐ ₂

keine Angabe ☐ ₉

68

In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ☐ ¹⁸⁷₁

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ☐ ₂

Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ☐ ₃

Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ☐ ₄

Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ☐ ₅

keine Angabe ☐ ₉

69

Ist der Hauptverdiener berufstätig?

berufstätig ☐ ¹⁸⁸₁

zurzeit arbeitslos ☐ ₂

Rentner, Pensionär ☐ ₃

in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ☐ ₄

nicht berufstätig ☐ ₅

keine Angabe ☐ ₉

70

Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

Selbstständige/ Freiberufler ☐ ¹⁸⁹₁

Leitende Angestellte ☐ ₂

sonstige Angestellte ☐ ₃

Beamte ☐ ₄

Arbeiter ☐ ₅

keine Angabe ☐ ₉

71

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 74:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ☐ 190
1
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ☐ 2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ☐ 3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ☐ 4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ☐ 5
- keine Angabe ☐ 9

72

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig ☐ 191
1
- zurzeit arbeitslos ☐ 2
- Rentner, Pensionär ☐ 3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ☐ 4
- nicht berufstätig ☐ 5
- keine Angabe ☐ 9

73

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler ☐ 192
1
- Leitende Angestellte ☐ 2
- sonstige Angestellte ☐ 3
- Beamte ☐ 4
- Arbeiter ☐ 5
- keine Angabe ☐ 9

74

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person ☐ 235
1
- 2 Personen ☐ 2
- 3 Personen und mehr ☐ 3
- keine Angabe ☐ 9

75

INT.: LISTE G VORLEGEN!Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A unter 1.000 Euro ☐ 236
1
- B 1.000 bis unter 1.500 Euro ☐ 2
- C 1.500 bis unter 2.000 Euro ☐ 3
- D 2.000 bis unter 2.500 Euro ☐ 4
- E 2.500 bis unter 3.000 Euro ☐ 5
- F 3.000 bis unter 3.500 Euro ☐ 6
- G 3.500 bis unter 4.000 Euro ☐ 7
- H 4.000 Euro und mehr ☐ 8
- keine Angabe ☐ 9

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

	ja	nein	keine Angabe
Vater/ Erziehungsberechtigter des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren.....	☐ ²⁴⁶ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Mutter/ Erziehungsberechtigte des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren.....	☐ ²⁴⁷ ₁	☐ ₂	☐ ₉
Befragtes Kind/ befragter Jugendlicher ist in Deutschland geboren..	☐ ²⁴⁸ ₁	☐ ₂	☐ ₉

CODEPLAN

KiMMo 4 bis 5 Jahre

Fragebogen Preschool

1 INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

4 Jahre ☐ ³¹¹⁻³¹²₄
5 Jahre ☐ ₅

2 Welches Geschlecht hat **Ihr Kind**?

männlich ☐ ³³¹₁
weiblich ☐ ₂
divers ☐ ₃

3 Besucht **Ihr Kind** einen Kindergarten oder geht es schon zur Schule?

besucht Kindergarten/ Hort/ Kita ☐ ³²²₁
besucht Schule ☐ ₂
weder Kindergarten noch Schule ... ☐ ₃

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Ihr Kind macht viel in seiner Freizeit. Wie häufig macht es folgende Dinge?

INT.: FREIZEITTÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....	☐ 340 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Sport treiben.....	☐ 341 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
im Freien spielen.....	☐ 342 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Freund:innen zusammen sein	☐ 343 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)	☐ 344 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ins Kino gehen	☐ 388 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen	☐ 345 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Kochen oder Backen	☐ 348 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
man spielt, als ob man kochen würde / Spielküche spielen.....	☐ 400 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten	☐ 346 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Puzzeln.....	☐ 347 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen .	☐ 354 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen	☐ 350 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen	☐ 351 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen	☐ 352 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen.....	☐ 353 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)	☐ 349 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele)	☐ 398 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality)	☐ 399 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen.....	☐ 391 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen	☐ 392 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
am Smartphone oder Tablet spielen	☐ 396 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
am PC/ Laptop spielen	☐ 397 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren	☐ 389 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ausruhen/ nichts tun, chillen.....	☐ 355 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

6

Mal ganz unabhängig davon, ob **Ihr Kind** selbst Sport treibt. Für welche Sportarten interessiert sich **Ihr Kind**? Also Sportarten, zu denen **Ihr Kind** z.B. im Fernsehprogramm, in Zeitschriften oder im Radio etwas ansieht bzw. anhört.

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

(American) Football	☐	1201-1202 1
Baseball	☐	1203-1204 1
Basketball	☐	1205-1206 1
Fußball	☐	1207-1208 1
Handball	☐	1209-1210 1
Hockey/ Floorball	☐	1211-1212 1
Kampfsport (z.B. Judo, Karate, Boxen)	☐	1213-1214 1
Klettern/ Bouldern	☐	1215-1216 1
Leichtathletik	☐	1217-1218 1
Reiten	☐	1219-1220 1
Schwimmen	☐	1221-1222 1
Tanzen	☐	1223-1224 1
Tennis	☐	1225-1226 1
Turnen	☐	1227-1228 1
Volleyball	☐	1229-1230 1
andere Sportarten	☐	1231-1232 1
keine Angabe	☐	1233-1234 9

7

FALLS IN FRAGE 6 andere Sportarten:

Von welchen anderen Sportarten würde **Ihr Kind** gerne mehr mitbekommen?

andere Sportarten

8

Treibt **Ihr Kind** selbst Sport?

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

Mein Kind macht Sport in einem Verein.	☐	1237 1
Mein Kind macht in seiner Freizeit Sport - außerhalb eines Vereins Sport.	☐	1238 2
Mein Kind macht nur im Kindergarten Sport.	☐	1239 3
Mein Kind treibt gar keinen Sport (weder in der Schule noch in der Freizeit).....	☐	1240 4

9

FALLS IN FRAGE 8 nicht: Mein Kind macht Sport in einem Verein oder in seiner Freizeit Sport...:

Ihr Kind treibt in der Freizeit keinen Sport – was sind die Gründe dafür?

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind gerne Sport betreiben, aber den Sport gibt es bei mir in der Nähe nicht.....	☐ 1242 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind macht keinen Freizeit-Sport, weil das zu teuer wäre.	☐ 1243 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind macht keinen Freizeit-Sport, weil es mich nicht interessiert.	☐ 1244 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind kann aufgrund körperlicher Einschränkungen keinen Sport treiben	☐ 1245 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind hat keine Zeit, um in der Freizeit Sport zu treiben.....	☐ 1246 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

- 10** FALLS IN FRAGE 4 mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch Lite) spielen, mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation, Xbox oder Switch) spielen, am Smartphone oder Tablet spielen, am PC/ Laptop spielen mind. selten:
SONST WEITER MIT FRAGE 12
INT.: LISTE A VORLEGEN!
Sie haben angegeben, dass **Ihr Kind** in der Freizeit gerne Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone für Spiele nutzen.
Welche Spiele spielt **Ihr Kind** per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone?
INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

Super Mario Spiele	☐	2821-2822 1
Pokémon Spiele	☐	2827-2828 1
LEGO Spiele	☐	2829-2830 1
Barbie Spiele	☐	2831-2832 1
TOGGO Spiele	☐	2835-2836 1
Toggolino Spiele	☐	2837-2838 1
KiKA Spiele	☐	2839-2840 1
Nickelodeon Spiele	☐	2841-2842 1
FIFA	☐	2868-2869 1
Stumble Guys	☐	2872-2873 1
andere Spiele	☐	2847-2848 1
keine Angabe	☐	2849-2850 9

- 11** FALLS IN FRAGE 10 andere Spiele:
Welche anderen Spiele spielt **Ihr Kind**?
andere Spiele

- 12** INT.: LISTE B VORLEGEN!
Ihr Kind kann sich in seiner Freizeit mit verschiedenen Medien beschäftigen, bei denen es bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen bzw. anschauen kann.
Zunächst einmal zum Thema Zuschauen.
Wie häufig schaut **Ihr Kind** in seiner Freizeit Serien, Filme oder Video - egal, welches Gerät es dafür verwendet - auf folgende Weise? (ITEM AUS LISTE NENNEN)

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft	☐ 1106 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern	☐ 1107 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo	☐ 1109 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video	☐ 1110 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram	☐ 1175 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen	☐ 1108 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

- 13** *FALLS IN FRAGE 12 Mediatheken, Video-, Streamingdienste oder Apps MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE INT.: LISTE B VORLEGEN!*
 Und wenn **Ihr Kind** sich Serien, Filme oder Videos in seiner Freizeit anschaut, dann kann es das bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auf Abruf machen.
 Wie häufig nutzt **Ihr Kind** ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in seiner Freizeit, egal welches Gerät es dafür verwendet?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Amazon Prime Video	☐ 1142 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Disney+	☐ 1143 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
KiKA-Player	☐ 1144 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
KiKANiNCHEN	☐ 1177 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Netflix	☐ 1145 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Paramount+	☐ 1178 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
TOGGO	☐ 1147 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Toggolino	☐ 1148 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
RTL+ (früher TVNOW)	☐ 1149 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
TikTok	☐ 1176 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Twitch	☐ 1150 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
YouTube	☐ 1151 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
YouTube Kids	☐ 1152 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
ZDFtivi	☐ 1153 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

- 14** *INT.: LISTE C VORLEGEN!*
 Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema **Zuhören**.
 Wie häufig hört **Ihr Kind** ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in seiner Freizeit - egal welches Gerät es dafür verwendet?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Musik	☐ 1111 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
laufende Kinderradiosender (z.B. auf TOGGO Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado)	☐ 1112 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem Vorleser)	☐ 1113 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und mehreren Sprechern)	☐ 1114 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen Themen, die man auch abonnieren kann und bei denen es regelmäßig neue Folgen gibt)	☐ 1115 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

- 15** *FALLS ETWAS IN FRAGE 14 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE INT.: LISTE C VORLEGEN!*
 Wenn **Ihr Kind** in seiner Freizeit diese Sachen hört: Wie häufig hört es über ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Radio, Autoradio	☐ 1116 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Smartphone, Tablet	☐ 1117 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Geräte wie Alexa, Google Home	☐ 1154 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox	☐ 1155 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
CD-Spieler, Musikanlage	☐ 1156 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Fernseher	☐ 1157 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
PC/ Laptop	☐ 1158 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
MP3-Player	☐ 1159 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

16

*INT.: LISTE C VORLEGEN!*Zuletzt zum Thema Lesen.Wie häufig liest oder schaut **Ihr Kind** ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) in seiner Freizeit an?

Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder auf Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Bücher.....	☐ 1133 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics.....	☐ 1134 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen.....	☐ 1135 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

17

*FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:**NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 16 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:**INT.: LISTE C VORLEGEN!*Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit von Papier liest oder anschaut.Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>von Papier</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern.....	☐ 1136 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics.....	☐ 1137 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen.....	☐ 1138 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

18

*FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:**NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 16 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:**INT.: LISTE C VORLEGEN!*Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit auf einem Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) liest oder anschaut.Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>auf einem Bildschirm</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern.....	☐ 1139 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Zeitschriften, Magazine, Comics.....	☐ 1140 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9
Tageszeitungen.....	☐ 1141 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 9

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob **Ihr Kind** darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat. Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, im Kindergarten bzw. in der Schule, bei Freunden oder anderswo. Denken Sie besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

		P-Wert Position
Barbie		2500-2502
Bob der Baumeister		2512-2514
Disney Cars		2521-2523
Disney Die Eiskönigin		2524-2526
Disney Lustiges Taschenbuch		2527-2529
Disney Prinzessin		2530-2532
Disney Winnie Puuh		2533-2535
Donald Duck Sonderheft		2542-2544
Feuerwehrmann Sam		2548-2550
Galileo Genial		2557-2559
GEOlino MINI		2566-2568
Just Kick-it!		2572-2574
LEGO Explorer		2569-2571
Mein erstes GEOlino		2665-2667
Micky Maus - Magazin		2587-2589
Paw Patrol		2629-2631
Peppa Pig		2662-2664
Pokémon		2653-2655
Power Rangers		2671-2673
Wendy		2611-2613
YUMMI		2605-2607

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen.

Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	trifft zu auf						
	Kinder- und Jugend-Zeitschriften	Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste	soziale Netzwerke	YouTube	Hörmedien wie Radio und Podcasts	keins dieser Medien	keine Angabe
Mein Kind kann etwas lernen.	☐ 885 1	☐ 886 1	☐ 887 1	☐ 888 1	☐ 889 1	☐ 890 1	☐ 987 9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	☐ 897 1	☐ 898 1	☐ 899 1	☐ 900 1	☐ 901 1	☐ 902 1	☐ 989 9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	☐ 909 1	☐ 910 1	☐ 911 1	☐ 912 1	☐ 913 1	☐ 914 1	☐ 991 9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ...	☐ 921 1	☐ 922 1	☐ 923 1	☐ 924 1	☐ 925 1	☐ 926 1	☐ 993 9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	☐ 927 1	☐ 928 1	☐ 929 1	☐ 930 1	☐ 931 1	☐ 932 1	☐ 994 9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	☐ 933 1	☐ 934 1	☐ 935 1	☐ 936 1	☐ 937 1	☐ 938 1	☐ 995 9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	☐ 939 1	☐ 940 1	☐ 941 1	☐ 942 1	☐ 943 1	☐ 944 1	☐ 996 9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	☐ 951 1	☐ 952 1	☐ 953 1	☐ 954 1	☐ 955 1	☐ 956 1	☐ 998 9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	☐ 957 1	☐ 958 1	☐ 959 1	☐ 960 1	☐ 961 1	☐ 962 1	☐ 999 9
Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt.	☐ 981 1	☐ 982 1	☐ 983 1	☐ 984 1	☐ 985 1	☐ 986 1	☐ 1001 9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	☐ 969 1	☐ 970 1	☐ 971 1	☐ 972 1	☐ 973 1	☐ 974 1	☐ 1002 9

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz **des befragten Kindes** hinsichtlich folgender Merkmale ein?

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind.	☐ 1590 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück.	☐ 1591 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.	☐ 1592 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung.	☐ 1593 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren.	☐ 1594 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Es ist wichtig, dass mein Kind selbständig Medienkompetenz erlernt.	☐ 1595 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie.	☐ 1596 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt.	☐ 1597 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

31

INT.: LISTE D VORLEGEN!Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf **Ihr Kind** und die Zeitschrift(en), die es regelmäßig oder ab und zu liest, zu?

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind liest/ blättert die Zeitschriften meist vollständig durch.	☐ 475 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften immer mal wieder.	☐ 476 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.	☐ 477 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind sammelt die Zeitschriften, bewahrt sie auf.	☐ 478 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind gibt die Zeitschriften an Andere weiter.	☐ 479 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Wenn mein Kind Zeitschriften liest, hört oder schaut es nebenbei keine anderen Sachen.	☐ 480 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind erfährt aus Zeitschriften etwas Neues/Interessantes.	☐ 487 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind macht in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mit.	☐ 488 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften begeistern mein Kind.	☐ 513 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9
Mein Kind entspannt sich beim Lesen/Blättern.	☐ 514 1	☐ 2	☐ 3	☐ 9

32

Wer schaut sich die Hefte/Zeitschriften **Ihres Kindes** noch an? Geben Sie bitte auch gleich an, wie viele Kinder bzw. Erwachsene das sind.

andere Kinder (Geschwister,
Freund:innen, Cousin, Cousine,
Mitschüler:innen 515-516
meine Eltern oder andere
Erwachsene (Großeltern, Onkel,
Tante etc.) 517-518

34

Wie viel Geld bekommt **Ihr Kind** im Monat zum Ausgeben?INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.Betrag im Monat 580-583

FALLS KIND GELD BEKOMMT:

Wofür gibt **Ihr Kind** sein Geld normalerweise aus?INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

- | | |
|---|---|
| Abos für Streaming-Dienste | ☐ 1425-1426
1 |
| Bücher | ☐ 587-588
1 |
| Essen unterwegs | ☐ 591-592
1 |
| Getränke | ☐ 595-596
1 |
| Hörbücher, Hörspiele | ☐ 599-600
1 |
| In-Game-Käufe (zusätzliche Sachen
in Games freischalten, wie z.B.
Anziehsachen, Fähigkeiten oder
neue Level) | ☐ 1427-1428
1 |
| Kino | ☐ 601-602
1 |
| Kleidung, Anziehsachen | ☐ 585-586
1 |
| Kosmetik, Körperpflege | ☐ 603-604
1 |
| Salzige Knabbersachen | ☐ 609-610
1 |
| Sammelfiguren und Sammelkarten | ☐ 1397-1398
1 |
| Schulsachen | ☐ 1399-1400
1 |
| Smartphone-Kosten (auch Kosten
für Apps) | ☐ 597-598
1 |
| Spielekonsolen und Games für
Konsolen | ☐ 1401-1402
1 |
| Spielzeug, Spiele | ☐ 1405-1406
1 |
| Sportschuhe, Sneaker | ☐ 1423-1424
1 |
| Süßigkeiten, Eis, Kekse | ☐ 1409-1410
1 |
| Taschen, Rucksäcke | ☐ 1421-1422
1 |
| Zeitschriften | ☐ 1411-1412
1 |
| Anderes | ☐ 1413-1414
1 |
| Kind gibt kein Geld aus | ☐ 1
1 |
| keine Angabe | ☐ 1419-1420
9 |

INT.: LISTE D VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Welche der folgenden Spielsachen und Gegenstände besitzt **Ihr Kind** selber?

b) Kann **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände im Haushalt mitbenutzen?

c) Wünscht sich **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände für sich selbst, auch wenn es diesen schon besitzt?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Kind besitzt selbst	Kind kann mitbenut- zen	Kind wünscht sich	keine Angabe
Fernseher	☐ 700 1	☐ 701 1	☐ 702 1	☐ 704 9
Abo Streaming-Dienst (z. B. Netflix, Apple TV+, Wow, Amazon Prime, Disney+)	☐ 805 1	☐ 806 1	☐ 807 1	☐ 809 9
Computer, Laptop	☐ 705 1	☐ 706 1	☐ 707 1	☐ 709 9
Tablet (z.B. iPad)	☐ 710 1	☐ 711 1	☐ 712 1	☐ 714 9
Spielekonsole (z.B. PlayStation, Switch, Xbox)	☐ 720 1	☐ 721 1	☐ 722 1	☐ 724 9
tragbare Konsole (z.B. Switch Lite, 2DS/3DS)	☐ 725 1	☐ 726 1	☐ 727 1	☐ 729 9
Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher	☐ 730 1	☐ 731 1	☐ 732 1	☐ 734 9
Smartphone	☐ 735 1	☐ 736 1	☐ 737 1	☐ 739 9
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	☐ 755 1	☐ 756 1	☐ 757 1	☐ 759 9
Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos, Galileo)	☐ 760 1	☐ 761 1	☐ 762 1	☐ 764 9
Bastelkästen/Kreativsets, z. B. zum Schmuck herstellen, Nähen, Töpfern, Dekorieren, (z. B. Play-Doh, Cool Maker, Ravensburger)	☐ 1191 1	☐ 1192 1	☐ 1193 1	☐ 1195 9
Puzzle	☐ 765 1	☐ 766 1	☐ 767 1	☐ 769 9
Sammelfiguren (z. B. Schleich, Hatchimals, My little Pony, Peppa Pig, Filly, Harry Potter)	☐ 770 1	☐ 771 1	☐ 772 1	☐ 774 9
Actionfiguren (z. B. Bakugan, DC, Marvel, Star Wars)	☐ 1196 1	☐ 1197 1	☐ 1198 1	☐ 1200 9
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge, Eisenbahn	☐ 775 1	☐ 776 1	☐ 777 1	☐ 779 9
Puppen, Anziehpuppen, Barbiepuppen (z. B. Rainbow High, Baby Born)	☐ 780 1	☐ 781 1	☐ 782 1	☐ 784 9
Tierspielzeug/Plüschtiere (z. B. furReal, Flu Fluffs, Pampers Petz, ChiChi Love)	☐ 785 1	☐ 786 1	☐ 787 1	☐ 789 9
Gesellschafts-/ Kartenspiele	☐ 790 1	☐ 791 1	☐ 792 1	☐ 794 9
Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/Sprachassistenten), Hörspielboxen (z. B. Toniebox, Tigerbox, Kekz, Technifant, V-Story)	☐ 800 1	☐ 801 1	☐ 802 1	☐ 804 9

Wenn Sie **Ihrem Kind** etwas kaufen, ist es **Ihrem Kind** wichtig, dass es eine bestimmte Marke bekommt? Oder ist **Ihrem Kind** die Marke egal?

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

	Marke wichtig	Marke egal	keine Angabe
Spielzeug	☐ 830 1	☐ 2	☐ 9
Schulsachen, Stifte, Füller	☐ 831 1	☐ 2	☐ 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 832 1	☐ 2	☐ 9
Handy/ Smartphone	☐ 833 1	☐ 2	☐ 9
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 834 1	☐ 2	☐ 9
Kleidung, Anziehsachen	☐ 835 1	☐ 2	☐ 9
Sportschuhe, Sneaker	☐ 836 1	☐ 2	☐ 9
Essen und Trinken	☐ 841 1	☐ 2	☐ 9
Körperpflege/Kosmetik	☐ 844 1	☐ 2	☐ 9

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften, die **Ihr Kind** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest/ anschaut.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mit- bzw. vorgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mit- bzw. vorgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift von **Ihrem Kind** nicht gelesen wird.

((Medien rotieren))

		Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen				
		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
Barbie		☐ 1301 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Bob der Baumeister		☐ 1305 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Cars		☐ 1308 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Die Eiskönigin		☐ 1309 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Lustiges Taschenbuch		☐ 1310 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Prinzessin		☐ 1311 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Disney Winnie Puuh		☐ 1312 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Donald Duck Sonderheft		☐ 1315 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Feuerwehrmann Sam		☐ 1317 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Galileo Genial		☐ 1320 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
GEOlino MINI		☐ 1323 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Just Kick-it!		☐ 1325 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
LEGO Explorer		☐ 1357 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Mein erstes GEOlino		☐ 1360 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Micky Maus - Magazin		☐ 1330 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Paw Patrol		☐ 1344 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Peppa Pig		☐ 1355 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Pokémon		☐ 1352 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Power Rangers		☐ 1362 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Wendy		☐ 1338 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
YUMMI		☐ 1359 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

40

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **Ihr Kind** kaufen können.

Wenn sich **Ihr Kind** eine bestimmte Marke von diesen Produkten wünscht, bekommt es diese dann meistens?

Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

Spielzeug	☐ 855 1
Schulsachen, Stifte, Füller	☐ 856 1
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 857 1
Handy, Smartphone	☐ 858 1
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 859 1
Kleidung, Anziehsachen	☐ 860 1
Sportschuhe, Sneaker	☐ 861 1
Essen und Trinken	☐ 866 1
Körperpflege/Kosmetik	☐ 870 1
nichts davon/ keine Angabe	☐ 867 9

42

INT.: LISTE D VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **Ihr Kind** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Befragter informiert sich ...						
	beim Kind selbst	in der Familie/ bei Freunden	im Geschäft	durch die Werbung	woanders	wird nicht gekauft	keine Angabe
Kleidung, Anziehsachen	☐ 1030 1	☐ 1031 1	☐ 1032 1	☐ 1033 1	☐ 1035 1	☐ 1036 1	☐ 1037 9
Sportschuhe, Sneaker	☐ 1038 1	☐ 1039 1	☐ 1040 1	☐ 1041 1	☐ 1043 1	☐ 1044 1	☐ 1045 9
Körperpflege, Kosmetik	☐ 1078 1	☐ 1079 1	☐ 1080 1	☐ 1081 1	☐ 1083 1	☐ 1084 1	☐ 1085 9
Spielzeug	☐ 1086 1	☐ 1087 1	☐ 1088 1	☐ 1089 1	☐ 1091 1	☐ 1092 1	☐ 1093 9
Schulsachen, Stifte, Füller ...	☐ 1094 1	☐ 1095 1	☐ 1096 1	☐ 1097 1	☐ 1099 1	☐ 1100 1	☐ 1101 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	☐ 1372 1	☐ 1373 1	☐ 1374 1	☐ 1375 1	☐ 1377 1	☐ 1378 1	☐ 1379 9
Handy/ Smartphone	☐ 1380 1	☐ 1381 1	☐ 1382 1	☐ 1383 1	☐ 1385 1	☐ 1386 1	☐ 1387 9
Spielekonsolen, tragbare Konsolen	☐ 1388 1	☐ 1389 1	☐ 1390 1	☐ 1391 1	☐ 1393 1	☐ 1394 1	☐ 1395 9

43

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (EINZELN ABFRAGEN) für **Ihr Kind** ausgegeben?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

Kleidung, Anziehsachen		679-682
Zeitschriften		687-690
Bücher		691-694
Spielzeug		1601-1604
Taschen, Ranzen, Rucksäcke		1605-1608
Handy/ Smartphone		1609-1612
Spielekonsolen, tragbare Konsolen		1613-1616
Sportschuhe, Sneaker		1617-1620
Essen und Trinken		1621-1624
Körperpflege/ Kosmetik		1625-1628

44

Was darf denn **Ihr Kind** in der Regel alles?

Darf **Ihr Kind** in der Regel... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben	☐ 1005 1	☐ 2	☐ 9
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	☐ 1006 1	☐ 2	☐ 9
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	☐ 1007 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	☐ 1011 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	☐ 1012 1	☐ 2	☐ 9
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	☐ 1013 1	☐ 2	☐ 9
mitbestimmen, welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht	☐ 1014 1	☐ 2	☐ 9
die Urlaubsaktivität mitbestimmen	☐ 1015 1	☐ 2	☐ 9
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	☐ 1016 1	☐ 2	☐ 9
mitbestimmen, welcher Kinofilm angeschaut wird	☐ 1019 1	☐ 2	☐ 9

46

Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.

In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem Kind**?

Sind Sie:

die Mutter	☐ 100 1
der Vater	☐ 2
andere erziehungsberechtigte Person	☐ 3

47

Sind Sie alleinerziehend?

ja	☐ 101 1
nein	☐ 2
keine Angabe	☐ 9

48

Wie alt sind Sie?

Alter

110-111

49

Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

Personen im Haushalt insgesamt 121-122

2 Personen 123
2

3 Personen 3

4 Personen 4

5 Personen und mehr 5

50

Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (EINZELN ABFRAGEN) gehören. Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.

	Anzahl		Geschlecht		
	Personen	männlich	weiblich	divers	
0 bis 3 Jahre	132-133	134-135	136-137	250-251	
4 bis 5 Jahre	138-139	140-141	142-143	252-253	
6 bis 9 Jahre	144-145	146-147	148-149	254-255	
10 bis 13 Jahre	150-151	152-153	154-155	256-257	
14 bis 17 Jahre	156-157	158-159	160-161	258-259	
18 Jahre und älter	162-163	164-165	166-167	260-261	
Anzahl Brüder	170-171				
Anzahl Schwestern	172-173				
Anzahl Geschwister	174-175				

Übercode Geschwister

	Insgesamt	Brüder	Schwestern
Eins	129 1	130 1	131 1
Zwei	2	2	2
Drei und mehr	3	3	3
Keine	0	0	0

51

Hat Ihr Kind ein eigenes Zimmer für sich allein?

ja 201
1

nein 2

keine Angabe 9

53

Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

ja, ich bin der Hauptverdiener 177
1

nein 2

keine Angabe 9

54

Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

ja, ich bin die haushaltsführende Person 178
1

nein 2

keine Angabe 9

55 FALLS FRAGE 53 = JA UND FRAGE 54 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 53 = NEIN UND FRAGE 54 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 53 = KEINE ANGABE:

Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

ja ☐ 179
 nein ☐ 2
 keine Angabe ☐ 9

56 In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.

Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ☐ 187
 Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ☐ 2
 Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ☐ 3
 Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ☐ 4
 Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ☐ 5
 keine Angabe ☐ 9

57 Ist der Hauptverdiener berufstätig?

berufstätig ☐ 188
 zurzeit arbeitslos ☐ 2
 Rentner, Pensionär ☐ 3
 in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ☐ 4
 nicht berufstätig ☐ 5
 keine Angabe ☐ 9

58 Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

Selbstständige/ Freiberufler ☐ 189
 Leitende Angestellte ☐ 2
 sonstige Angestellte ☐ 3
 Beamte ☐ 4
 Arbeiter ☐ 5
 keine Angabe ☐ 9

59 FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 62:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.

Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ☐ 190
 Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ☐ 2
 Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ☐ 3
 Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ☐ 4
 Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ☐ 5
 keine Angabe ☐ 9

60 Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

berufstätig ☐ 191
 zurzeit arbeitslos ☐ 2
 Rentner, Pensionär ☐ 3
 in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ☐ 4
 nicht berufstätig ☐ 5
 keine Angabe ☐ 9

61 Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

Selbstständige/ Freiberufler	☐	192 1
Leitende Angestellte	☐	2
sonstige Angestellte	☐	3
Beamte	☐	4
Arbeiter	☐	5
keine Angabe	☐	9

62 Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?
Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

1 Person	☐	235 1
2 Personen	☐	2
3 Personen und mehr	☐	3
keine Angabe	☐	9

63 *INT.: LISTE E VORLEGEN!*
Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

A unter 1.000 Euro	☐	236 1
B 1.000 bis unter 1.500 Euro	☐	2
C 1.500 bis unter 2.000 Euro	☐	3
D 2.000 bis unter 2.500 Euro	☐	4
E 2.500 bis unter 3.000 Euro	☐	5
F 3.000 bis unter 3.500 Euro	☐	6
G 3.500 bis unter 4.000 Euro	☐	7
H 4.000 Euro und mehr	☐	8
keine Angabe	☐	9

64 Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

	ja	nein	keine Angabe
Vater/ Erziehungsberechtigter des Kindes ist in Deutschland geboren	☐	☐	☐
Mutter/ Erziehungsberechtigte des Kindes ist in Deutschland geboren	☐	☐	☐
Das Kind ist in Deutschland geboren	☐	☐	☐

Impressum

Kinder Medien Monitor 2023

Herausgeber:

Edeka Verlagsgesellschaft mbH
Egmont Ehapa Media GmbH
Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Panini Verlags GmbH
SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG

Konzeption:

Vertreter der Herausgeber

Regie, Organisation und methodische Verantwortung:

Immediate GmbH, Bremen

Durchführung der Untersuchung:

forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main
Krämer Marktforschung GmbH, Münster

HINWEIS:

Bei Nutzung der Ergebnisse ist die folgende Quelle anzugeben: *Kinder Medien Monitor (KiMMo) 2023*.

Ihre Ansprechpartner

Fabian Wolff

Edeka Verlagsgesellschaft mbH

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Tel.: 040-6377 5094

Fabian.Wolff@edeka.de

www.edeka.de

Verlagsvertretung Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH

Jörg Risken

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont MediaSolutions

Ritterstr. 26

10969 Berlin

Tel.: 0163 66 20 365

j.risken@egmont.de

www.egmont-mediasolutions.de

www.egmont.de

Tamara Klaproth

Gruner + Jahr Deutschland GmbH

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel: 040-3703 5550

klaproth.tamara@guj.de

www.guj.de

Steffen Volkmer (PR)

Panini Verlags GmbH

Schloßstraße 76

70176 Stuttgart

Tel: 0711-94768 824

steffen.volkmer@panini.de

www.panini.de

Frauke Baer

Ad Alliance GmbH

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel.: 040-2866 864232

frauke.baer@ad-alliance.de

www.ad-alliance.de

Ilona Wolf (Media)

Blafeuer Verlagsvertretungen GmbH

Bahrenfelder Steindamm 72

22761 Hamburg

Tel. 040-226 34 49 25

i.wolf@blaufeuer.com

www.blafeuer.com

Sebastian Verfürth

SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG

Picassoplatz 1

50679 Köln

Tel. 0221-456 51332

Sebastian.Verfuerth@superrtl.de

unternehmen.superrtl.de



EGMONT
Ehapa Media



SUPER RTL